

UNIVERSIDAD PRIVADA LÍDER PERUANA
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA
“Balanza comercial y crecimiento económico del Perú, periodo 2018-2023”

Para obtener título de Economista

Autores:

Br. Palomino Miranda, Zayda Dilu

Br. Encalada Latorre, Alaciel Mariela

Asesor:

Dr. Lucio Ticona Carrizales

Santa Ana, La Convención, Cusco

2025

TÍTULO Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Título

Balanza comercial y crecimiento económico del Perú, periodo 2018-2023

Línea de investigación

Gestión Pública y Desarrollo Social

FICHA DE ORIGINALIDAD

HOJA DE DECLARACION JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo,..... Alaciel Mervela Encalada Lopez....., identificado
(a) con DNI N° 45232112..... Bachiller de la Escuela Profesional
de..... Economía....., domiciliado(a) en La calle/Jirón/Av
..... del Distrito..... Provincia.....
Departamento..... Celular..... Email:.....

DECLARO BAJO JURAMENTO: Que la tesis que presento es original e inédita, no siendo copia parcial ni total de una tesis desarrollada, y/o realizada en el Perú o en el extranjero, en caso contrario de resultar falsa la información que proporciono, me sujeto a los alcances de lo establecido en el Art. N° 411, del código penal concordante con el Art. 32° de la Ley N° 27444, y la ley del procedimiento Administrativo general y las Normas Legales de Protección a los Derechos de Autor.

En fe de lo cual firmo la presente.

Santa Ana,..... 04 de marzo..... del 20 25.....

.....
DNI N°:..... 45232112.....

HOJA DE DECLARACION JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo,..... Zayda Dilu Palomino Miranda....., identificado
 (a) con DNI N°..... 47438350....., Bachiller de la Escuela Profesional
 de..... Economía....., domiciliado(a) en La calle/Jirón/Av
 del Distrito..... Provincia.....
 Departamento..... Celular..... Email:.....

DECLARO BAJO JURAMENTO: Que la tesis que presento es original e inédita, no siendo copia parcial ni total de una tesis desarrollada, y/o realizada en el Perú o en el extranjero, en caso contrario de resultar falsa la información que proporciono, me sujeto a los alcances de lo establecido en el Art. N° 411, del código penal concordante con el Art. 32° de la Ley N° 27444, y la ley del procedimiento Administrativo general y las Normas Legales de Protección a los Derechos de Autor.

En fe de lo cual firmo la presente.

Santa Ana,..... 04 de marzo..... del 20. 25.....

.....
 DNI N°:..... 47438350.....

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

UNIVERSIDAD
LÍDER PERUANA

TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

“Balanza comercial y crecimiento económico del Perú, periodo 2018-2023”

Presentado por Palomino Miranda, Zayda Dilu y Encalada Latorre, Alaciel Mariela

Presidente:

Nombre:
Grado académico:

Primer Miembro:

Nombre:
Grado académico:

Segundo Miembro:

Nombre:
Grado académico:

DEDICATORIA

A nuestros padres y familiares por ser nuestro pilar, fuente de inspiración y apoyo constante en este desafiante pero enriquecedor recorrido académico. También agradecemos a nuestros profesores, cuya sabiduría y orientación han contribuido a nuestro crecimiento intelectual y al logro de nuestras metas. Asimismo, a nuestros amigos y compañeros les agradecemos por su compañía, motivación y aliento en cada etapa de este proyecto. A cada uno de ustedes, gracias por formar parte de este logro que celebramos juntos.

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestro profundo agradecimiento a todos aquellos que jugaron un papel fundamental en la culminación de esta tesis, con especial consideración a nuestros padres por el cariño y el esfuerzo continuo para apoyarnos.

Agradecemos sinceramente a nuestros mentores y docentes por su valiosa orientación, sabios consejos y apoyo inquebrantable a lo largo de nuestra investigación. Igualmente, extendemos nuestro reconocimiento a nuestras familias y seres queridos por su apoyo constante, comprensión y ánimo durante este desafiante proyecto académico.

A nuestros compañeros y amigos de estudio, les agradecemos por su colaboración, intercambio de ideas y mutua motivación.

Por último, expresamos nuestra gratitud a todas las fuentes, instituciones y personas que nos brindaron información, recursos y oportunidades para llevar a cabo este estudio, su contribución ha sido invaluable para nuestro trabajo.

ÍNDICE

TÍTULO Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	II
FICHA DE ORIGINALIDAD.....	III
REPORTE DE SIMILITUD FIRMADA POR LA ASESORA.....	V
DEDICATORIA.....	VII
AGRADECIMIENTO.....	VIII
INDICE DE TABLAS.....	XII
INDICE DE FIGURAS.....	XIII
RESUMEN.....	XIV
ABSTRACT.....	XV
INTRODUCCIÓN.....	XVI
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Descripción del problema.....	1
1.2. Formulación del problema.....	3
1.2.1. Problema general.....	3
1.2.2. Problemas específicos.....	3
1.3. Objetivos de la investigación.....	3
1.3.1. Objetivo general.....	3
1.3.2. Objetivos específicos.....	4
1.4. Formulación de la hipótesis.....	4
1.4.1. Hipótesis general.....	4
1.4.2. Hipótesis específicas.....	4
1.5. Justificación de la investigación.....	4

1.5.1.	Justificación teórica	4
1.5.2.	Justificación práctica.....	5
1.5.3.	Implicancia social	5
1.5.4.	Justificación metodológica.....	5
1.6.	Delimitación de la investigación	6
1.6.1.	Delimitación espacial.....	6
1.6.2.	Delimitación temporal	6
1.6.3.	Delimitación teórica.....	6
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO		7
2.1.	Antecedentes de la investigación	7
2.1.1.	Antecedentes Internacionales	7
2.1.2.	Antecedentes Nacionales	9
2.1.3.	Antecedentes Locales.....	11
2.2.	Bases teóricas	13
2.3.	Marco conceptual	24
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		26
3.1.	Tipo de investigación	26
3.2.	Enfoque de la investigación	26
3.3.	Diseño de la investigación	27
3.4.	Alcance de la investigación.....	27
3.5.	Población y muestra	27
3.6.	Técnica de procesamiento y análisis de datos	28
3.7.	Procedimiento para el procesamiento de los datos.....	28

CAPÍTULO IV RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN 29

 4.1. Resultados descriptivos de la variable Balanza Comercial 29

 4.2. Resultados descriptivos de la variable Crecimiento económico 34

 4.3. Análisis inferencial..... 45

DISCUSIÓN 52

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 57

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 59

ANEXOS 66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Exportaciones de productos tradicionales (millones de U\$S)	30
Tabla 2 Exportaciones de productos no tradicionales (millones de U\$S)	31
Tabla 3 Importaciones según uso o destino económico y sector (millones de U\$S).....	33
Tabla 4 PBI por actividad económica (millones de soles).....	36
Tabla 5 PBI por tipo de industria de transformación (millones de soles).....	39
Tabla 6 PBI por servicios, periodo 2018-2023 (millones de soles).....	41
Tabla 7 Resultados de análisis de regresión sobre crecimiento económico y balanza comercial	45
Tabla 8 Resultados de análisis de regresión sobre crecimiento económico y exportaciones	47
Tabla 9 Resultados de análisis de regresión sobre crecimiento económico e importaciones	48
Tabla 10 Resultados de análisis de regresión sobre sectores económicos y balanza comercial...	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Exportación e importación FOB y Balanza comercial, periodo 2018-2023	29
Figura 2 Valores de exportación de productos tradicionales y no tradicionales, periodo 2018-2023	32
Figura 3 Valores de Producto Bruto Interno en Millones de Soles, periodo 2018-2023	34
Figura 4 Variación porcentual del Producto Bruto Interno, periodo 2018-2023	35
Figura 5 Variación porcentual del Producto Bruto Interno por sector, periodo 2018-2023	38
Figura 6 Variación porcentual del Producto Bruto Interno por tipo de industria, periodo 2018-2023	40
Figura 7 Variación porcentual del Producto Bruto Interno por tipo de servicio, periodo 2018-2023	44

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de la balanza comercial y crecimiento económico del Perú, periodo 2018-2023; se siguió una metodología de tipo básico, enfoque cuantitativo, diseño no experimental y alcance descriptivo – explicativo, el instrumento fue una ficha de análisis documental que ayudó a realizar un análisis de datos secundarios sobre los datos existentes acerca del PBI y la Balanza comercial entre los años 2018 y 2023 obtenida de fuentes como el BCRP y el INEI. Durante el periodo 2018-2023, se evidenció que las exportaciones tienen una influencia positiva y directa en el crecimiento económico, con un aumento de 2.764 millones de soles en el PBI por cada millón de dólares (US\$) incrementado en exportaciones; de manera similar, las importaciones presentan una influencia positiva y directa en el crecimiento económico, con un aumento de 4.135 millones de soles en el PBI por cada millón de dólares (US\$) incrementado en importaciones; respecto a los sectores económicos, se encontró que la balanza comercial impacta en el sector transformación, donde cada punto porcentual de crecimiento de la balanza comercial se traduce en un aumento del 5.6% en el PBI; además, la balanza comercial influye en el crecimiento del sector servicios, donde cada punto porcentual de aumento de la balanza comercial conlleva un crecimiento del 3.1% en el PBI de este sector. Concluyendo que la balanza comercial influye en el crecimiento económico del Perú de manera positiva y directa, revelando una relación significativa entre ambas variables; pues por cada millón de dólares (US\$) que incrementa la balanza comercial, el Producto Bruto Interno (PBI) aumenta en 3.774 millones de soles.

Palabras clave: Balanza Comercial, Crecimiento Económico, Producto Bruto Interno, Exportaciones, Importaciones.

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the influence of Peru's trade balance and economic growth during the period 2018-2023. A basic methodology with a quantitative approach, non-experimental design, and descriptive-explanatory scope was followed. The instrument used was a document analysis sheet that facilitated the analysis of secondary data on GDP and the trade balance between the years 2018 and 2023 obtained from sources such as the Central Reserve Bank of Peru (BCRP) and the National Institute of Statistics and Informatics (INEI). It was evidenced that during the period 2018-2023, exports have a positive and direct influence on economic growth, with an increase of 2,764 million soles in GDP for every million US dollars (US\$) increased in exports. Similarly, imports have a positive and direct influence on economic growth, with an increase of 4,135 million soles in GDP for every million US dollars (US\$) increased in imports. Regarding economic sectors, it was found that the trade balance impacts the transformation sector, where each percentage point of growth in the trade balance results in a 5.6% increase in GDP. Additionally, the trade balance influences the growth of the services sector, where each percentage point increase in the trade balance leads to a 3.1% growth in GDP for this sector. In conclusion, the trade balance influences Peru's economic growth positively and directly, revealing a significant relationship between both variables; as for every million US dollars (US\$) increased in the trade balance, the Gross Domestic Product (GDP) increases by 3,774 million soles.

Keywords: Trade Balance, Economic Growth, Gross Domestic Product, Exports, Imports.

INTRODUCCIÓN

La relación entre la balanza comercial y el crecimiento económico de un país es un tema de gran importancia para entender su desarrollo y desempeño en el ámbito internacional. En el caso específico del Perú, durante el periodo 2018-2023, se ha observado un interés particular en comprender cómo la balanza comercial ha influenciado el crecimiento económico. Este periodo ha sido de especial relevancia debido a los cambios económicos y políticos a nivel mundial, así como a las transformaciones internas que han impactado en el comercio exterior y la actividad económica del país. En este contexto, el presente estudio se propone analizar la relación entre la balanza comercial y el crecimiento económico del Perú durante estos años, con el objetivo de identificar patrones, tendencias y posibles influencias que puedan arrojar luz sobre el comportamiento económico del país en este periodo determinado.

Para ello, la investigación presentó el siguiente esquema:

Capítulo I. Planteamiento del Problema: En este capítulo se describe el problema de investigación que motiva el estudio, se formulan los objetivos de la investigación, tanto general como específicos, se establecen las hipótesis de trabajo y se justifica la importancia y relevancia del estudio. También se delimita el alcance temporal, espacial y teórico de la investigación.

Capítulo II. Marco Teórico: Aquí se presentan los antecedentes relevantes de la investigación a nivel internacional, nacional y local. Se exponen las bases teóricas sobre las cuales se fundamenta el estudio y se establece un marco conceptual que ayuda a comprender los conceptos clave relacionados con el tema de investigación.

Capítulo III. Metodología de la Investigación: En este capítulo se describe detalladamente el tipo de investigación que se lleva a cabo, el enfoque utilizado, el diseño metodológico, el alcance del estudio y la población y muestra seleccionada; además, se explican las técnicas de

procesamiento y análisis de datos empleadas, así como el procedimiento para la recolección y tratamiento de la información.

Capítulo IV. Resultados de la Investigación: Se presentan los resultados obtenidos durante el desarrollo de la investigación. Esto incluye los resultados descriptivos de las variables de interés, así como un análisis inferencial que busca establecer relaciones significativas entre las variables estudiadas.

Finalmente se presenta la discusión, las conclusiones y recomendaciones,.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

Barrera, Suárez y Ospina (2021) destacan la problemática surgida en América Latina debido a la reciente guerra comercial entre China y Estados Unidos, las dos principales economías mundiales. A lo largo de los años, la región ha mantenido una mayor vinculación comercial con Estados Unidos que con China; sin embargo, en los últimos tiempos, esta tendencia ha ido cambiando debido a los crecientes lazos comerciales con el país asiático, impulsados principalmente por sus intereses y su integración no solo comercial, sino también en términos de inversión. El flujo de inversión china en la región ha superado los 150 millones de dólares durante una docena de años, lo que ha llevado a mejorar las relaciones entre ambos países y reconocer la importancia de estas relaciones a nivel mundial. Estos cambios en las tendencias comerciales globales han llevado a la implementación de nuevas políticas comerciales para evitar posibles efectos adversos, especialmente en los países de la región. Sin embargo, según Zurita (2022), la balanza comercial puede generar efectos negativos en ocasiones, especialmente cuando se ven influenciados por cambios repentinos o shocks externos causados por alteraciones en las relaciones entre países como Estados Unidos y China.

Los ingresos generados en América Latina entre 2000 y 2017 han experimentado fluctuaciones considerables, en línea con los cambios en el Producto Interno Bruto (PIB); se observa una reducción significativa del 7% entre 2004 y 2010, lo que representa una preocupación regional. Estas fluctuaciones se deben principalmente a factores como la desaceleración económica global. Entre 2016 y 2017, se registró una tasa de variación negativa del -1.4%. Durante este período, algunos países experimentaron un crecimiento económico, mientras que otros enfrentaron un aumento de la inflación, como Argentina. Brasil y México, por otro lado,

experimentaron una disminución en la demanda de sus productos por parte de Estados Unidos debido a la inestabilidad política, lo que generó una desaceleración económica en esos países. Estos casos muestran claramente el impacto de la balanza comercial en los ingresos de los países latinos. En su mayoría, los países de esta región tienen economías abiertas que son susceptibles a sufrir impactos debido a cambios repentinos, lo que puede causar volatilidad en los flujos de capital. La reducción de los ingresos coincide con períodos de desaceleración económica mundial y fluctuaciones en la demanda de productos latinoamericanos, especialmente de Estados Unidos. Esto destaca la vulnerabilidad de las economías latinoamericanas a los cambios en los flujos comerciales internacionales y la importancia de gestionar adecuadamente la balanza comercial para garantizar un crecimiento económico sostenible.

Flores (2020) basándose en datos del BCRP, analizamos la evolución de variables como el PBI y la Balanza Comercial entre 2003 y 2019; se observa una reducción significativa del PBI desde 2010, pasando de 7.9% a 1.1%. En cuanto a la balanza comercial, se registran cambios notables, como la reducción entre 2005 y 2008, de 16.1% a -22.4%, y el incremento entre 2015 y 2019, de -11.7% a 1.5%. Estos datos demuestran la sensibilidad del Perú a los cambios en la economía internacional, especialmente a los que afectan a sus principales socios comerciales.

Considerando lo mencionado anteriormente, es evidente un crecimiento significativo en la balanza comercial durante el período comprendido entre 2015 y 2019. Este aumento es un indicio importante del dinamismo económico del país en términos de comercio internacional; sin embargo, es fundamental mantener un seguimiento continuo de la evolución y los cambios en este indicador. Esto se debe a que la balanza comercial ejerce influencia considerable en la economía nacional. Es importante entender que, a pesar del aumento en la balanza comercial, el PBI ha experimentado una disminución considerable. Este hecho sugiere que existen otros factores en juego que están

afectando el desempeño económico del país; por lo tanto, se necesita considerar una perspectiva económica integral y comprender mejor cómo otros aspectos de la balanza comercial, como las exportaciones y las importaciones, están influyendo en el crecimiento económico. Un análisis más detallado para identificar las relaciones entre el crecimiento de la balanza comercial y el PBI implicaría examinar aspectos como las políticas comerciales, la competitividad de diversos sectores productivos y la relación entre las exportaciones y la demanda interna. Solo a través de un entendimiento completo de estos aspectos será posible formular estrategias efectivas que impulsen el crecimiento económico sostenible y equitativo nacional.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la influencia de la balanza comercial y crecimiento económico del Perú, periodo 2018-2023?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú, periodo 2018-2023?
- ¿Cuál es la influencia de las importaciones en el crecimiento económico del Perú, periodo 2018-2023?
- ¿Cuál es la influencia de la balanza comercial en el PBI de los sectores económicos del Perú?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la influencia de la balanza comercial y crecimiento económico del Perú, periodo 2018-2023.

1.3.2. *Objetivos específicos*

- Analizar la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú, periodo 2018-2023.
- Determinar la influencia de las importaciones en el crecimiento económico del Perú, periodo 2018-2023.
- Evaluar la influencia de la balanza comercial en el PBI de los sectores económicos del Perú.

1.4. Formulación de la hipótesis

1.4.1. *Hipótesis general*

La balanza comercial influye significativamente en la balanza comercial del Perú en el periodo 2018-2023.

1.4.2. *Hipótesis específicas*

- Las exportaciones influyen significativamente en el crecimiento económico del Perú en el periodo 2018-2023.
- Las importaciones influyen significativamente en el crecimiento económico del Perú en el periodo 2018-2023.
- La balanza comercial influye significativamente en el PBI de los sectores económicos del Perú.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. *Justificación teórica*

Este estudio se justifica teóricamente al abordar temas específicos relacionados con la economía del país y los factores que la influyen; en otras palabras, el estudio de la balanza de pagos proporciona información sobre las transacciones comerciales que realiza Perú con otros

países en el exterior; además, se incluye el análisis del PBI como indicador del crecimiento económico y la estabilidad económica del país. Esta revisión culminará en la generación de un nuevo marco teórico que se implementa a través del establecimiento de la relación entre ambas variables y la correspondencia entre las variables propuestas.

1.5.2. Justificación práctica

La importancia práctica de este estudio radica en determinar los efectos de los factores que influyen en el crecimiento económico de Perú; con ello, se podrá elaborar instrumentos y políticas que mejoren las acciones capaces de generar cambios en la balanza comercial debido al contexto internacional; en otras palabras, se busca establecer un mejor respaldo frente a las crisis y cambios que puedan surgir en los países que son socios comerciales, los cuales podrían ocasionar inestabilidad económica en la economía nacional.

1.5.3. Implicancia social

El estudio sobre la balanza comercial y el crecimiento económico no se limita únicamente a aspectos económicos, sino que también tiene implicaciones sociales; un crecimiento económico sostenido, asociado a una balanza comercial positiva, puede generar más oportunidades de empleo, lo que implica un incremento en la calidad de vida de la población; además, puede ser un incentivo para una distribución más equitativa de la riqueza, reduciendo así las disparidades sociales y fortaleciendo la cohesión social. Mantener la balanza comercial equilibrada puede contribuir a la estabilidad económica del país, proporcionando un entorno más predecible para las empresas y los ciudadanos, y promoviendo un desarrollo sostenible y equitativo a largo plazo.

1.5.4. Justificación metodológica

La importancia metodológica radica en la creación de un precedente de investigación y la generación de un instrumento que se alinea con sus antecedentes en la búsqueda de la relación

entre las variables planteadas durante el período de 2018-2023; es decir, que esta investigación sirve como referente metodológico para que futuras investigaciones puedan seguir esta línea y determinar dichos cambios en años futuros de manera confiable y precisa.

1.6. Delimitación de la investigación

1.6.1. Delimitación espacial

El presente estudio tiene como ámbito de estudio al Perú, ya que se analizaron los datos secundarios nacionales referidos a las variables de estudio.

1.6.2. Delimitación temporal

La investigación tuvo como limitante temporal al periodo comprendido entre los años 2018-2023

1.6.3. Delimitación teórica

La investigación se centró en analizar los conceptos de balanza comercial y crecimiento económico del Perú durante el período comprendido entre 2018 y 2023, así como en examinar las dimensiones clave de la balanza comercial, que incluyen las exportaciones e importaciones. Se utilizaron términos y enfoques teóricos relacionados con las teorías del crecimiento económico para abordar estos temas.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. *Antecedentes Internacionales*

En la investigación de Aguilar, Maldonado y Solorzano (2020), titulada "Incidencia de la balanza comercial en el crecimiento económico del Ecuador: Análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 1980-2017", cuyo propósito fue realizar una revisión bibliográfica acerca del tema planteado, la metodología utilizada incluyó un alcance descriptivo y se alineó hacia un enfoque cuantitativo. Además, las variables estudiadas abarcaron el análisis de la balanza comercial a través de las exportaciones e importaciones ecuatorianas, así como el crecimiento económico. Se consideró el Producto Interno Bruto (PIB) de dicho país y, tras analizar los resultados, el autor concluyó que la balanza comercial tiene una alta relevancia para la economía. Esto se debe a que al dinamizar las exportaciones e importaciones, contribuye al crecimiento y desarrollo del PIB. Las exportaciones son especialmente influyentes, ya que cuando superan en valor a las importaciones, se genera un superávit comercial. Para alcanzar este superávit, es necesario que la capacidad productiva del país cumpla con las demandas del mercado internacional. Además, la balanza comercial es un indicador clave para determinar la productividad de un país, mostrando si los recursos se han utilizado para producir y vender bienes y servicios en el mercado internacional o para consumir bienes importados. En el primer caso, se generan ingresos de divisas, mientras que en el segundo, se produce una fuga de capital que puede perjudicar al mercado interno.

En la investigación de Laknosy y Mohd (2020), titulada “Análisis de los factores que afectan la balanza comercial en Indonesia”, cuyo objetivo fue determinar los aspectos que impactan en la balanza comercial a través del uso de datos provenientes de diferentes fuentes como el Banco de Indonesia, el Banco Mundial, el Banco Financiero Internacional, etc., y el procesamiento se realizó a través del uso de regresión logística múltiple con el método de mínimos cuadrados ordinarios. De este modo, se logró analizar cómo se presenta una correspondencia entre los tipos de cambio, exportaciones y PIB sobre la balanza comercial a largo plazo. Y posterior a los resultados, se concluye que a largo plazo, los factores que afectan la balanza comercial de manera parcial son las importaciones y el PIB. Sin embargo, la relación entre el PIB y la balanza comercial es inversamente proporcional, es decir, que si el PIB incrementa, la balanza comercial disminuirá debido al aumento de las importaciones. Además, las relaciones de exportación y la balanza comercial son positivas, lo que significa que si el valor de un producto básico en Indonesia aumenta, el saldo también incrementará. Finalmente, la relación de las importaciones con la balanza comercial es negativa, lo que significa que si el valor de las importaciones aumenta, la balanza comercial disminuirá.

En la investigación de Akroh (2022), titulada "La globalización y la balanza comercial en Nigeria: La causalidad", cuyo objetivo fue determinar el efecto de la globalización en la balanza comercial de Nigeria entre los años 1981 y 2020. Para ello, se emplearon datos anuales de series temporales obtenidos de fuentes secundarias, incluyendo indicadores del Banco Mundial y el Boletín Estadístico del Banco Central de Nigeria. Además, se utilizó un modelo matemático y econométrico para analizar la relación entre la globalización y el sector manufacturero, considerando variables como la balanza comercial, la inversión extranjera directa, el tipo de cambio, la formación bruta de capital de la economía, la apertura comercial y el PIB. Finalmente,

tras obtener los resultados, se concluyó que la globalización tiene efectos significativos en la balanza comercial de Nigeria. Este efecto es positivo, ya que se observa un alto grado de convergencia y estabilidad entre la balanza comercial y la respuesta frente a los procesos de globalización.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Ttito (2021) en su estudio titulado “Análisis del impacto de la balanza comercial en el crecimiento económico peruano basado en la teoría Keynesiana, mediante un modelo econométrico de 1995 al 2017”, tuvo como objetivo analizar el modelo econométrico durante el periodo mencionado. Para esto, se utilizó la técnica de observación y comprobación del modelo econométrico de la teoría Keynesiana en el contexto de la economía peruana a lo largo del tiempo. Los instrumentos empleados fueron los documentos correspondientes a la data necesaria. Se concluye que el modelo econométrico de la tasa de crecimiento del Perú, basado en la balanza comercial y el tipo de cambio según la teoría keynesiana del comercio internacional, no se ajusta a esta teoría para la economía peruana, ya sea a largo, mediano o corto plazo, debido a que el signo de la variable del tipo de cambio no coincide. En cuanto a la balanza comercial, los coeficientes muestran que las exportaciones tienen una influencia positivamente proporcional de 16.3597, mientras que las importaciones tienen una influencia inversamente proporcional de -13.9420. En la ecuación econométrica de la balanza comercial respecto a la variable de tratados de libre comercio, el coeficiente indica una influencia inversamente proporcional de -0.0048 sobre la balanza comercial; es decir, cada nuevo tratado de libre comercio que entra en vigencia con el Perú tiene un efecto negativo en la balanza comercial. El coeficiente de la variable de tratados de libre comercio no alcanza un nivel de confianza aceptable, ya que no llega al 95%, lo que impide validar que el resultado sea el más adecuado. Por lo tanto, se ajustó el modelo econométrico de la balanza

comercial considerando solo las variables de exportaciones e importaciones. Se utilizaron los valores máximos de las exportaciones y el promedio de las importaciones, así como los valores mínimos de las importaciones y el promedio de las exportaciones de los datos analizados. Al aplicar la ecuación econométrica de la balanza comercial en situaciones de superávit (condición favorable) y déficit comercial (condición desfavorable), se omitieron las variables de tratados de libre comercio y aranceles debido a su bajo nivel de confianza.

En la investigación de Sosa (2023), titulada “Impacto de la balanza comercial en el crecimiento económico peruano durante el periodo 2012-2022”, el objetivo fue demostrar el impacto de la balanza comercial en el crecimiento económico en el periodo mencionado. Para ello, se siguió una metodología que incluyó una investigación de alcance descriptivo y correlacional. La población y la muestra estuvieron compuestas por datos secundarios recopilados durante un periodo de diez años respectivamente. Además, se consideró la recopilación de datos provenientes del BCRP y dicha información se procesó utilizando un enfoque de mínimos cuadrados ordinarios en el programa econométrico Eviews. Finalmente, después del análisis de resultados, se concluyó que el impacto de la balanza comercial en el crecimiento económico peruano durante el período 2012-2022 ha sido positivo, aunque ha experimentado altibajos, incluyendo un déficit entre el primer semestre de 2012 y el segundo semestre de 2016. La relación entre la balanza comercial y el crecimiento económico de Perú es directa. La ecuación de regresión indica que las exportaciones tienen una relación directa y positiva con el Producto Bruto Interno (PBI), mientras que las importaciones tienen una relación indirecta y negativa.

En la investigación de Salas (2020), titulada "Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico peruano", el objetivo fue analizar las agroexportaciones y su impacto en el desarrollo económico. Para ello, se llevó a cabo una exhaustiva revisión bibliográfica

y, tras obtener los resultados, se concluyó que existe una relación teórica entre las variables analizadas, resaltando la creciente importancia de los espárragos, las paltas y los arándanos en los últimos años. Perú se ha posicionado como el principal proveedor mundial de espárragos frescos, con los mayores volúmenes de producción concentrados en la costa, especialmente en las regiones de Ica y La Libertad. Respecto a las paltas, la variedad Hass es la más exportada. Perú ocupa el segundo lugar como exportador de paltas después de México, y la estacionalidad de la producción peruana es una de sus principales ventajas competitivas.

2.1.3. Antecedentes Locales

La investigación de Huañec (2023), titulada "La competitividad en el periodo de expansión y desaceleración en la economía peruana: 2006-2019", tuvo como objetivo demostrar la relación entre los tipos de cambio real, el PBI y la participación de los socios en la balanza comercial durante el periodo mencionado. Para ello, se empleó una metodología de investigación que incluyó un diseño correlacional sin experimentación. Las unidades de análisis del estudio fueron indicadores y variables macroeconómicas a nivel nacional, utilizando datos provenientes de fuentes oficiales. El tipo de cambio real multilateral se estudió a través de los tipos de cambio de múltiples monedas y se calculó un índice promedio para tener referencia de los precios relativos de bienes y servicios. Respecto al PBI, se analizaron datos de precios de los años 2010, ya que fueron relevantes para determinar la producción total de bienes y servicios finales, el valor monetario del consumo, la inversión, las compras del gobierno y las exportaciones netas del país. Se concluye que la relación entre el tipo de cambio real y la participación de los principales socios comerciales en la balanza comercial es significativa y directa tanto en períodos de expansión como de desaceleración. La relación entre el tipo de cambio y su impacto en la balanza comercial resultó ser significativa y positiva. Sin embargo, la relación entre la balanza comercial y el Producto Bruto

Interno (PBI) resultó ser inversa. Además, durante los períodos de expansión, la participación de los principales socios comerciales no mostró una relación significativa con la balanza comercial.

La investigación de Vila y Zerón (2022), titulada "Efectos del comercio internacional sobre el crecimiento económico en Perú: 2005-2021", tuvo como objetivo establecer los efectos del comercio internacional sobre el crecimiento económico en Perú. Para ello, se utilizaron recursos informativos provenientes del BCRP y del Fondo Monetario Internacional con el fin de estimar modelos de regresión autoregresivos y modelos de regresión de corrección de errores. Además, se siguió una metodología de investigación que incluyó un diseño sin experimentación, cuantitativo, así como un alcance descriptivo-correlacional. Se concluye que la balanza en cuenta corriente y la balanza comercial causan un efecto granger sobre el PBI real. También se evidenció que los shocks a corto plazo en la balanza en cuenta corriente provocan una disminución de 3000 millones en el PBI, lo que equivale a una reducción del 0.41%. Por otro lado, un shock en la balanza comercial causa una disminución de 1000 millones en el PBI, equivalente a una reducción del 0.14%. Sin embargo, un shock en las exportaciones genera un incremento neto positivo de 600 millones en el PBI.

La investigación de Gonzales y Vera (2021), cuyo título es "Tipo de cambio real, la demanda nacional y la demanda exterior como determinantes del saldo de cuenta corriente del Perú durante el periodo 2000-2020", tuvo por objetivo el análisis acerca de cómo el tipo de cambio real y las demandas nacionales y exteriores impactan en los saldos de las cuentas corrientes. Se siguió una metodología sin experimentación, cuantitativa y con correlación. Se concluye que el saldo de cuenta corriente de la balanza de pagos muestra inestabilidad de pago durante los períodos estudiados, con una variación promedio anual del 206% debido a las fluctuaciones en las exportaciones e importaciones. La evolución del tipo de cambio real de la moneda peruana

presenta una volatilidad moderada en el período estudiado, con un valor promedio anual de 5.1%. La demanda nacional tuvo una variación promedio anual de 7.2%, pero se observaron variaciones significativas, como en el período entre 2008 y 2010, con un aumento del 18% y 22%, y en los años 2009, 2015 y 2020, con un crecimiento menor del 0.2%, -5.5% y 11.6%, respectivamente. Estos cambios evidencian que la demanda nacional es susceptible a cambios coyunturales. Finalmente, se observa que el tipo de cambio real, la demanda interna y la demanda externa son los principales determinantes del saldo de cuenta corriente.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teorías relacionadas a la balanza comercial

2.2.1.1. Teoría David Ricardo

La teoría del libre comercio, impulsada por el modelo de David Ricardo, refiere a un sistema de intercambio sin restricciones y se asocia con la defensa del *laissez-faire*. Según esta perspectiva, la protección se percibe como una interferencia en el funcionamiento natural del mercado. Ricardo introdujo la teoría de la ventaja comparativa, que no compara los costos de producción en términos monetarios, como es común, sino en términos de tiempo de trabajo y otros recursos. En contraste con los exponentes neoclásicos, este autor fundamentó su alcance en la teoría del valor trabajo. Su modelo asume políticas de libre comercio, donde las exportaciones pagan las importaciones, aumentando así las exportaciones de productos en los que el país tiene ventaja comparativa. No obstante, el monto de las exportaciones de naciones en desarrollo está fuertemente ligado a la demanda global y a las variaciones de precios de otros competidores. Aunque no hay pruebas sólidas al respecto, el libre comercio ha sido defendido durante muchos años por entidades como el FMI, el Banco Mundial y la OMC. Se argumenta que la apertura y la

flexibilización del comercio han generado ventajas, aunque estas afirmaciones distan mucho de reflejar la realidad (Siddiqui, 2018).

Ricardo utilizó modelos que representaban a Portugal e Inglaterra para demostrar su teoría. Sugirió que ambos países se beneficiarían con la especialización al producir bienes en las ventajas competitivas. Esta idea ha sido ampliamente aceptada por muchos economistas. Porter, en 1986, propuso un modelo de estrategia global basado en el liderazgo en costos y diferenciación, aplicables a nivel global o a segmentos específicos. Según él, el éxito de estas estrategias depende de la existencia de un mercado global. En ausencia de este, se puede adoptar una estrategia centrada en el país. Porter también propuso la noción de que la ventaja competitiva a nivel global está determinada por la configuración y la coordinación efectiva de la cadena de valor de una empresa, trascendiendo las fronteras nacionales (Ricardo, 2004).

2.2.1.2. Teoría de ventaja competitiva de Porter

La teoría de Porter (1990) se basa en el concepto de productividad nacional y considera diversos aspectos para desarrollar su enfoque. Destaca que, aunque las industrias difieren en su competitividad intrínseca y en las fuentes de ventaja competitiva que poseen, un país puede influir en la adquisición de ventajas competitivas en áreas específicas de la industria. La competencia y la globalización, impulsadas por la presencia de empresas transnacionales, no excluyen la capacidad de un país para obtener ventajas competitivas, ya sea como país anfitrión o de origen de esas empresas. Porter reconoce la competitividad como un proceso dinámico y destaca la importancia de la innovación para el cambio continuo de las empresas.

El modelo de Porter se basa en el "diamante", que consiste en varios determinantes interrelacionados. Estos incluyen los determinantes factoriales, que abarcan recursos humanos, físicos, de conocimiento, de capital e infraestructura, y los determinantes de la demanda, que se

refieren a las características del mercado interno. También considera las industrias ascendentes y descendentes, así como la estrategia y estructura de las empresas y la rivalidad entre ellas. Estos determinantes influyen en la capacidad de un país para alcanzar ventajas competitivas y se condicionan entre sí.

Según Porter, los países con un "diamante" funcional, donde los elementos se refuerzan mutua y positivamente, disfrutan de ventajas en términos de competencia nacional a largo plazo y tienen una mayor capacidad para alcanzar competitividad a nivel internacional. Sin embargo, ningún país puede destacar en todas las áreas, y son las empresas que superan una competencia interna intensa las que logran generar un nivel de competitividad a escala global (Laurențiu, 2009).

2.2.2. Balanza comercial

La globalización ha fortalecido las relaciones internacionales entre países a lo largo del tiempo, principalmente debido a la apertura económica que resulta del comercio; esta apertura implica la compra y venta de bienes y servicios, lo cual marca una diferencia en términos de eficiencia y competitividad, beneficiando a todas las partes involucradas; en reciprocidad, se busca generar más empleo, mejorar la calidad de vida de las personas y, por consiguiente, impulsar el crecimiento económico. La relación de intercambio de bienes y servicios entre países se conoce como balanza comercial, y desde sus comienzos ha ido adquiriendo importancia como una variable clave para la prosperidad y el desarrollo económico; esta balanza se centra especialmente en el registro de exportaciones e importaciones de bienes y servicios durante un periodo específico. Un manejo efectivo y un impulso adecuado de las exportaciones garantizan un mayor ritmo y dinamismo en el crecimiento económico (Torres y Campuzano, 2021).

El crecimiento económico de un país surge de sus actividades productivas destinadas al consumo tanto nacional como internacional; en respuesta a las fluctuaciones económicas globales,

como las generadas por acuerdos comerciales; esto tiene un impacto significativo en la balanza comercial, que es la variable crucial. Esta balanza muestra un saldo positivo cuando las exportaciones superan a las importaciones, generando un superávit comercial, y negativo cuando las importaciones superan a las exportaciones, resultando en un déficit comercial (Feijó et al., 2020).

A lo largo de la historia, la balanza comercial, como resultado del intercambio comercial, ha sido una variable de gran importancia para el desarrollo económico y la prosperidad de un país. Se destaca la relevancia de las exportaciones e importaciones como determinantes clave para el ritmo de crecimiento económico. La balanza comercial se compone esencialmente de las transacciones de bienes y servicios entre naciones, y si se incluyen los servicios comerciales y transferencias en estas transacciones, se convierte en una balanza corriente; por esta razón, la balanza comercial es un indicador económico fundamental, ya que a partir de los datos estadísticos obtenidos se pueden tomar decisiones cruciales en el ámbito comercial, al mismo tiempo que se relaciona el comercio internacional con su impacto en la economía nacional (Feijó et al., 2020).

La balanza comercial representa la diferencia entre el valor de las exportaciones y las importaciones. Cuando las importaciones superan a las exportaciones, se produce un déficit comercial o una balanza comercial negativa; en cambio, si las exportaciones de un país son mayores que las importaciones, se obtiene un superávit comercial o una balanza comercial positiva; por tanto, la balanza comercial forma parte de las cuentas corrientes, que incluyen diversas variables y se estructuran de diversas maneras (Delgado, 2019).

2.2.3. Exportaciones

Las exportaciones se refieren a la venta de bienes o servicios producidos en un país a clientes o mercados extranjeros; este proceso implica enviar productos fuera del territorio nacional

para su consumo, uso o venta en otros países; las exportaciones son una parte integral del comercio internacional y juegan un papel fundamental en la economía de un país, ya que pueden generar ingresos, promover el crecimiento económico, aumentar la competitividad de las empresas y contribuir al desarrollo global. Según Gallegos (2023), el comercio internacional tuvo sus inicios en el intercambio de especias, oro, plata y gemas, desde los tiempos en que existían medios de transporte y comerciantes; sin embargo, fue durante la Revolución Industrial, con la introducción del motor de vapor y el desarrollo de medios de transporte y producción a gran escala, que el comercio alcanzó una dimensión continental e intercontinental. Este cambio transformó las estructuras, sistemas y métodos de producción en cada país y en todas las áreas económicas a nivel global. La transformación no solo afectó la esfera económica, sino también la política, social y cultural de las comunidades. El comercio facilita que los actores económicos, como familias, empresas y el Estado, lleven a cabo intercambios para satisfacer las necesidades de cada sociedad. En un intercambio, el valor atribuido a una mercancía determina si dicho intercambio se materializa.

En tanto Poma (2020) cita algunas definiciones como:

- La exportación se refiere a un procedimiento aduanero que posibilita que los productos de origen nacional o estatal sean enviados fuera del territorio aduanero para su uso o consumo en el extranjero.
- La exportación es el método primordial mediante el cual las empresas se adentran en el ámbito internacional. Esto implica que las compañías realizan exportaciones con el propósito de aumentar sus ingresos por ventas y alcanzar economías de escala.

- Las exportaciones implican la venta de bienes y servicios producidos en un país a un mercado extranjero, donde son consumidos. Este mercado extranjero se considera insaciable en términos de demanda para los productos exportados.

Los productos de exportación no tradicionales se refieren a aquellos que son manufacturados, nuevos en el mercado de exportación y que poseen un alto valor agregado. Para países con una base económica centrada en recursos naturales, la exportación de estos productos es crucial, ya que implica la utilización de insumos, inversiones, procesos logísticos y la generación de empleos directos e indirectos a través de una mayor cantidad de personas involucradas en su producción (Alcon, 2020).

En el contexto peruano, las exportaciones no tradicionales abarcan principalmente productos como minerales, productos agrícolas, hidrocarburos y harina de pescado, clasificados según el Decreto Supremo 076-92-EF. Estos productos se consideran no tradicionales porque poseen un valor agregado superior. Además, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) los categoriza en sectores como agricultura y ganadería, textiles, pesca, madera y papel, productos químicos, maquinaria y equipos, metales y joyería, y minería no metálica, entre otros (BCRP, 2024).

2.2.4. Importaciones

Las importaciones son el proceso mediante el cual un país compra bienes o servicios producidos en el extranjero y los trae a su territorio para su consumo, venta o uso. Este intercambio comercial permite a las naciones acceder a productos que no se encuentran disponibles a nivel local o cuya producción interna resulta más costosa, contribuyendo así a la diversificación de la oferta y a la eficiencia económica a nivel global. Las importaciones son una parte fundamental del comercio internacional y tienen un impacto significativo en la economía de un país, influyendo en

los precios, la disponibilidad de productos y la competitividad empresarial; se trata del procedimiento aduanero que autoriza la entrada de productos al territorio aduanero para su uso, después de abonar los derechos arancelarios y otros impuestos pertinentes, así como cumplir con las formalidades y obligaciones aduaneras. Las mercancías importadas se consideran nacionalizadas una vez que se ha obtenido el levante aduanero (Lázaro, 2021).

Las importaciones juegan un papel crucial en la economía de un país por varias razones fundamentales. En primer lugar, posibilitan el acceso a productos y servicios que no se encuentran disponibles en el ámbito local o que resultan más costosos de producir internamente. Esto diversifica la oferta de bienes para consumidores y empresas, lo que puede mejorar la calidad de vida y la competitividad empresarial; además, las importaciones pueden ayudar a estabilizar los precios internos al proporcionar una oferta adicional de productos, lo que puede mitigar los efectos de la escasez estacional o la alta demanda interna. Esto es especialmente importante para bienes básicos y productos de consumo diario; las importaciones también fomentan la especialización económica al permitir que un país se concentre en la producción de bienes y servicios en los que tiene ventajas comparativas, mientras importa aquellos en los que es menos eficiente; esto puede conducir a una asignación más eficiente de recursos y a un mayor crecimiento económico a largo plazo; además, el comercio internacional a través de importaciones puede promover la cooperación y las relaciones diplomáticas entre países al fomentar la interdependencia económica y la colaboración en áreas de interés mutuo (Lázaro, 2021).

En términos generales, las importaciones se refieren al conjunto de productos que ingresan al territorio económico de un país, aumentando así los recursos materiales disponibles para su consumo final, utilización como insumos o incorporación como bienes de capital en los procesos productivos (INE, 2024).

2.2.5. *Saldos comerciales*

El saldo registrado en la cuenta corriente surge de la combinación de varios componentes, como la balanza comercial, la balanza de servicios, los ingresos de factores y las transferencias corrientes, siendo la balanza comercial el factor de mayor importancia en este cálculo; por otro lado, el saldo reflejado en la cuenta financiera proviene de diferentes fuentes de capital, incluyendo inversiones privadas y públicas, así como capitales de corto plazo (Salvador y Ccoiso, 2020).

2.2.6. *Teorías de crecimiento económico*

2.2.6.1. Modelo de Robert Solow

Las teorías de crecimiento endógeno se dividen en dos generaciones. La primera generación se fundamenta en una función de producción neoclásica con un cambio técnico de tipo Harrod (que aumenta la cantidad de trabajo) y añade una función de cambio técnico que transforma esta función de producción en una similar a la del modelo keynesiano de Harrod o a otra que presenta rendimientos crecientes. Por otro lado, en los modelos de segunda generación se encuentran los modelos pseudo Harrod-Domar (que excluyen factores no producidos de la función de producción para evitar posibles fuentes de rendimientos decrecientes del factor producido) y los modelos neo-exógenos (que intentan combinar la ecuación de cambio técnico de Solow con una relación entre la tasa de cambio de productividad del trabajo y las decisiones de la sociedad respecto al consumo presente y futuro). Siguiendo la premisa de que la frugalidad impulsa el crecimiento económico, la teoría neoclásica del crecimiento endógeno busca vincular la tasa de crecimiento con las decisiones de ahorro de la sociedad. En los modelos neo-exógenos, esta conexión se establece a través de la influencia de la tasa de ahorro en la velocidad del cambio tecnológico, mediante la inversión en investigación y desarrollo (I+D), la educación, entre otros aspectos. Por otro lado, el modelo de crecimiento de Solow se sustenta principalmente en la

función ampliamente reconocida de Cobb-Douglas ("Cambio técnico y la función de producción agregada"). Este enfoque y su teoría subyacente han dado lugar a una segunda etapa del neoclasicismo, que sigue siendo relevante en la actualidad. Solow llevó a cabo un análisis del crecimiento económico donde destacó la importancia crucial de la mano de obra, el capital y el progreso técnico para el desarrollo y el crecimiento económico de un país. Sin embargo, enfatizó la necesidad de invertir en tecnologías más avanzadas mediante el aumento de la tasa de ahorro, acompañada de inversiones y medidas fiscales pertinentes y adecuadas. En resumen, el modelo de Solow se basa en la función Cobb-Douglas, que establece una relación donde las proporciones de trabajo y capital con respecto al producto total son constantes, representada por la fórmula correspondiente (Samanamud, 2022).

$$Y = AK^\alpha H^\beta$$

2.2.6.2. Teoría Keynesiana

Las exportaciones netas se definen como la diferencia entre las exportaciones e importaciones de un país. Sin embargo, existen otros factores mencionados que impactan en su dinámica, y según la teoría keynesiana, el tipo de cambio es uno de ellos. En esencia, las exportaciones netas representan la discrepancia entre lo que se vende a otros países y lo que se adquiere de ellos. Con el objetivo de incrementar las exportaciones netas, Keynes propuso una depreciación del tipo de cambio, es decir, una reducción del valor de la moneda nacional. Keynes sugería que una moneda más económica podría impulsar las exportaciones, lo cual resume la perspectiva de la teoría económica tradicional basada en Keynes. Según esta teoría, un aumento en el tipo de cambio debido a una devaluación de la moneda nacional llevará a un incremento en las exportaciones y a una reducción en las importaciones, lo que mejorará la balanza comercial del

país y, en última instancia, resultará en un aumento del producto interno bruto (PIB) nacional (Ttito, 2021).

2.2.7. Crecimiento económico

La teoría del crecimiento fue creada con el propósito de proporcionar un enfoque sistemático para discutir las trayectorias de equilibrio en la economía y compararlas. En este sentido, ha logrado cierto éxito. Sin embargo, ha enfrentado dificultades al abordar de manera adecuada un problema igualmente significativo e interesante: cómo manejar las desviaciones del equilibrio. Específicamente, la cantidad y dirección de la inversión en capital pueden ser influenciadas por el ciclo económico, ya sea a través de la adquisición de nuevo equipo o la aceleración del reemplazo de equipo obsoleto. Por consiguiente, al considerar tanto la tendencia como las fluctuaciones, se requiere una comprensión combinada del equilibrio a corto y largo plazo. De esta manera, la teoría del crecimiento examina la expansión económica y la eficiencia productiva en un horizonte temporal amplio, prestando especial atención a las causas y factores que impulsan el crecimiento, así como a sus restricciones principales (Tene, 2020).

El crecimiento económico se refleja en una ampliación de la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP) y en la utilización eficiente de todos los recursos disponibles. Una medida óptima del crecimiento se basa en el aumento del Producto Interno Bruto Potencial (PIBP) hasta alcanzar la máxima capacidad de producción posible mediante el uso eficiente de la tecnología y la plena utilización de los factores de producción (Tene, 2020).

Varios enfoques teóricos han intentado explicar las razones detrás del subdesarrollo y los desafíos al desarrollo en América Latina. La teoría de la dependencia, formulada en las décadas de 1960 y 1970 por académicos como Cardoso y Faletto (1969), plantea que la región está en una posición periférica y subordinada dentro del sistema capitalista mundial, lo que restringe sus

capacidades para alcanzar un desarrollo independiente. En contraste, Bértola y Ocampo (2010) sostienen que la región experimentó un retraso en su proceso de industrialización en comparación con los países más desarrollados, lo que resultó en estructuras productivas poco diversificadas. De esta manera, los enfoques sobre el crecimiento económico pueden ser categorizados como exógenos o endógenos, dependiendo de cómo conceptualizan el cambio tecnológico. El enfoque de crecimiento económico de Solow (1956) representa un ejemplo de crecimiento exógeno, donde el avance tecnológico se considera como algo externo y no se explica dentro del propio modelo. En este contexto, el crecimiento económico se basa en la acumulación de factores como el capital y el trabajo, sujetos a rendimientos decrecientes. A largo plazo, la economía tiende a alcanzar un estado estacionario (López, 2024).

Por otro lado, los modelos de crecimiento endógeno, como el propuesto por Romer (1990), argumentan que el cambio tecnológico puede ser explicado desde dentro del modelo mismo. Este tipo de crecimiento depende de factores internos como la inversión en investigación y desarrollo (I+D), el desarrollo del capital humano y la difusión de conocimientos. Estos factores generan rendimientos crecientes y un crecimiento sostenido de manera endógena. El enfoque del crecimiento exógeno se centra en los factores físicos con rendimientos decrecientes, mientras que el crecimiento endógeno resalta la importancia de la innovación, el conocimiento y los rendimientos crecientes (López, 2024).

2.2.8. *Producto bruto interno*

El PBI es un indicador macroeconómico que refleja el valor total de todos los bienes y servicios producidos dentro de las fronteras de un país durante un período de tiempo específico, comúnmente un año. Se calcula sumando el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos en la economía, teniendo en cuenta su valor agregado en cada etapa del proceso

productivo. Esto significa que el PBI incluye el valor de todos los bienes y servicios, ya sea para consumo final o para uso en la producción de otros bienes y servicios; sin embargo, se excluyen las transferencias de dinero entre entidades económicas dentro del país, ya que estas transacciones no representan una nueva producción. En esencia, el PBI representa la actividad económica total de un país y es una medida fundamental para evaluar el tamaño y el crecimiento de su economía; además, el PBI se utiliza ampliamente para comparar el desempeño económico entre países, analizar tendencias a lo largo del tiempo y formular políticas económicas (INEI, 2021).

2.3. Marco conceptual

Balanza Comercial: La balanza comercial es un parámetro que evalúa la proporción entre lo que un país exporta e importa en un período específico. Esta medida no considera los servicios intercambiados con otras naciones ni las transacciones financieras (Santander, 2024).

Exportaciones: Es el sistema aduanero el que facilita la exportación de bienes nacionales o nacionalizados fuera del territorio aduanero para su uso definitivo en el extranjero, exento de impuestos. Los costos asociados se refieren al transporte de la mercancía y están determinados por las tarifas establecidas por los proveedores de servicios de transporte internacional, agencias aduanales y otros servicios relacionados (SUNAT, 2024).

Importaciones: La importación implica la introducción de bienes del extranjero al territorio aduanero nacional con el propósito de consumo, lo cual está sujeto al pago de impuestos o bajo las franquicias correspondientes (Aduanas, 2024).

Saldos comerciales: El saldo comercial de una nación es el resultado de comparar el valor total de sus exportaciones con el de sus importaciones en un periodo específico. Si las exportaciones superan a las importaciones, se llama superávit comercial y es positivo. Por el

contrario, si las importaciones son mayores que las exportaciones, se conoce como déficit comercial y es negativo (INE, 2024).

Crecimiento económico: El crecimiento económico se refiere al aumento porcentual positivo del PIB de una economía durante un período específico. Dado que parte de este crecimiento puede atribuirse al aumento de la población, se recomienda emplear la variación del PIB per cápita como indicador del crecimiento económico (IPE, 2024).

Producto Bruto Interno: Representa el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de un territorio durante un lapso específico. Se enfoca exclusivamente en los bienes y servicios finales para evitar la duplicación en la contabilización, ya que los precios de estos incluyen el valor de los bienes intermedios (IPE, 2024).

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La investigación es básica porque busca producir conocimiento y teorías, o ampliar el conocimiento existente a través de una contribución teórica. Es decir, la investigación busca generar un aporte a la teoría mediante el estudio de los principios que rigen las variables investigadas (Hernández, 2016).

Por ello, esta investigación tiene como objetivo generar conocimiento sobre el impacto de la balanza comercial en el crecimiento económico del Perú durante el período de 2018 a 2023; por tanto, se clasifica como investigación básica.

3.2. Enfoque de la investigación

El estudio que sigue un enfoque cuantitativo, se compone principalmente de un conjunto de procesos organizados de manera secuencial con el fin de probar la validez de una serie de proposiciones o hipótesis planteadas previamente. Cada fase debe cumplirse de manera rigurosa y no se puede saltar ningún paso; es decir, los objetivos planteados inicialmente, así como las variables a estudiar, surgen después de la identificación de un problema; estas etapas se complementan y se ejecutan en conjunto con el estudio para lograr una serie de conclusiones a través del análisis y procesamiento de un conjunto de datos numéricos (Hernández, 2016).

La investigación se realizó siguiendo los parámetros establecidos en el presente informe, por lo que adopta un enfoque cuantitativo; además, sigue un procedimiento de análisis de los datos obtenidos de las diferentes fuentes consultadas, que principalmente proporcionaron cifras de crecimiento económico en forma de porcentajes y datos numéricos; en consecuencia, la investigación mantuvo un enfoque cuantitativo.

3.3. Diseño de la investigación

El estudio tiene un diseño no experimental, ya que no incluye la manipulación de variables; es decir, no hubo una variación intencional de la variable independiente; por el contrario, el estudio se llevó a cabo en su contexto natural (Hernández, 2016).

A su vez, tiene un enfoque longitudinal ya que se analizaron varios puntos en el tiempo. En este caso, se consideró el período comprendido entre los años 2018 y 2023.

3.4. Alcance de la investigación

El estudio tuvo un alcance descriptivo-explicativo; este tipo de estudios busca identificar y especificar las características de los objetos de estudio, así como sus causalidades, las cuales se recopilan mediante diversos instrumentos de recolección de datos (Hernández, 2016).

Este estudio buscó identificar las características de la balanza comercial y el crecimiento económico; además, pretendió conocer el efecto de la variable independiente sobre la variable dependiente en el periodo de 2018 a 2023.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Descripción de la población

La población que se tomó en cuenta para el análisis estuvo compuesta por los datos anuales disponibles para el estudio de las variables entre los años 2018 y 2023. Estos datos se concentran en fuentes como el BCRP y el INEI (Estadísticas Trimestrales).

3.5.2. Descripción de la muestra

No se efectuó cálculo alguno de muestra, dado que no se implementó una encuesta. Esto se debe a que la naturaleza de la investigación fue exclusivamente documentaria, centrada en la revisión y análisis de fuentes bibliográficas y documentales, sin la necesidad de recopilar datos primarios a través de encuestas u otros instrumentos empíricos.

3.6. Técnica de procesamiento y análisis de datos

3.6.1. Análisis documental.

El análisis documental se conoce como una técnica que se enfoca principalmente en el estudio de la información contenida en documentos físicos o virtuales. Consiste principalmente en la selección de las ideas y componentes más relevantes de un documento para su posterior análisis y procesamiento (UNAN, 2020).

Esta investigación utilizó técnicas de análisis documental para recopilar los datos de las fuentes principales.

Instrumento: Ficha de Análisis documental

Este instrumento permitió recopilar la información de manera organizada y estructurada sobre los datos existentes en las fuentes secundarias provenientes de entidades oficiales como el BCRP e INEI.

3.7. Procedimiento para el procesamiento de los datos.

El tratamiento de los datos se llevó a cabo mediante el método de mínimos cuadrados ordinarios con el objetivo de analizar el PBI, las exportaciones y las importaciones; lo que permitió establecer el grado de relación entre las variables de estudio, siguiendo el siguiente procedimiento:

- Recolección de datos: PBI, Exportaciones, Importaciones
- Recolección de datos: Saldo en Balanza comercial
- Determinación de modelo general:

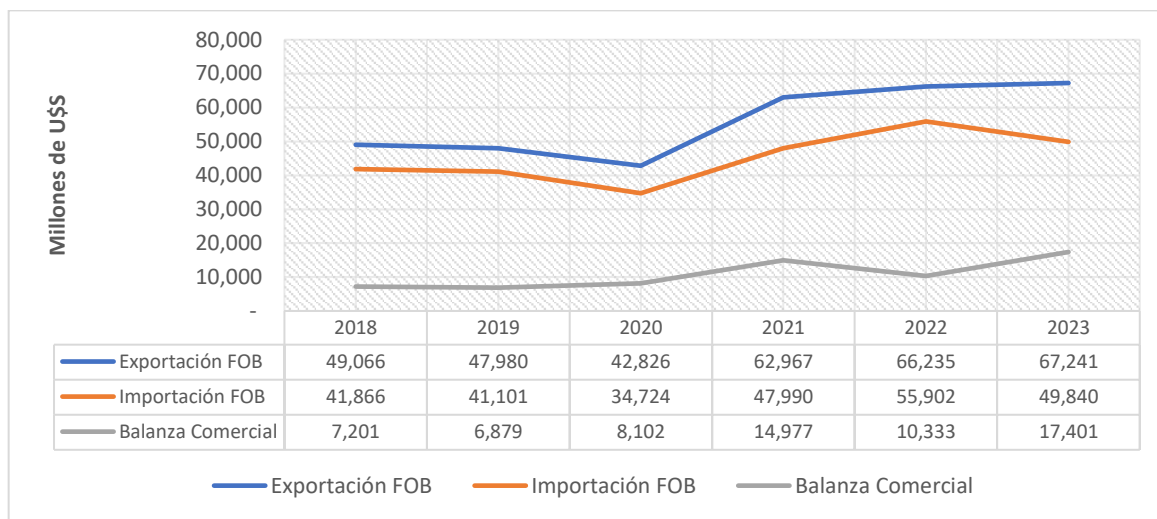
$$PBI = F (\text{Balanza comercial})$$

CAPÍTULO IV RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Resultados descriptivos de la variable Balanza Comercial

Figura 1

Exportación e importación FOB y Balanza comercial, periodo 2018-2023



De acuerdo a la figura 1, se puede observar respecto a las exportaciones FOB que se sitúa entre los 50000 millones de U\$, además se evidencia una ligera reducción en los años 2019 y 2020 y a partir del año 2021, las exportaciones incrementaron de manera significativa hasta el año 2022 en el que alcanzaron su punto más alto y finalmente al 2023 se mantuvo estable alrededor de los 60000 millones de U\$ sin presentar variaciones significativas; respecto a las importaciones, en el año 2018 se posicionaron cerca de los 45000 millones de U\$ y se presentó una baja poco significativa entre los años 2019 y 2020 de manera similar a las exportaciones, ya en el año 2021 las importaciones crecieron de manera significativa, sin embargo no llegaron a alcanzar a las exportaciones y en el año 2022 sufrieron una nueva baja y se estabilizó en el 2023 alcanzando los 50000 millones de U\$; finalmente respecto a la balanza comercial, se observa que esta es positiva en el año 2018 y se aproxima a los 5000 de U\$, en tanto en años posteriores sufrió descensos

como en el 2019 y 2020, a partir del 2021 se presenta un incremento constante que llega a alcanzar hasta los 10000 millones de U\$S en el 2023.

De lo observado se resalta que las exportaciones superaron considerablemente a las importaciones entre los años 2018 al 2023, dando lugar a una balanza comercial positiva que muestra una tendencia ascendente, lo que evidencia que efectivamente existe una mejora en el saldo comercial del país.

Tabla 1

Exportaciones de productos tradicionales (millones de U\$S)

Principales Productos	2018	2019	2020	2021	2022	2023
I. Productos Tradicionales	35,638	34,014	29,985	46,659	47,760	48,600
Pesqueros	1,938	1,929	1,542	2,335	2,381	1,142
Agrícolas	762	774	731	857	1,354	969
Mineros	28,899	28,336	26,128	39,757	38,120	42,539
Petróleo y Gas Natural	4,039	2,975	1,584	3,711	5,905	3,951
Petróleo y derivados	2,997	2,352	1,008	2,007	2,739	2,398
Gas natural	1,042	623	576	1,703	3,166	1,553

La tabla 1, mostrada anteriormente, presenta datos de exportación en millones de U\$S de productos tradicionales para el periodo comprendido entre los años 2018 al 2023; respecto a los productos pesqueros, se observa que el valor de exportación sufrió variaciones de 1938 millones de U\$S en el año 2018 a 1142 millones de U\$S en el año 2023; respecto a los productos agrícolas, se observa que se ha experimentado un incremento significativo a partir del 2018 con un valor de 762 millones de U\$S al 2023 con un valor de 969 millones de U\$S; respecto a los productos mineros, se observa que el valor de exportación ha mostrado crecimientos significativos a partir del 2018 cuyo valor fue de 28899 millones de U\$S al 2023 cuyo valor fue de 42539 millones de U\$S; respecto al Petróleo y sus derivados, se observan variaciones significativas desde un valor mínimo de 1008 millones de U\$S en el 2020 a un valor máximo de 2739 millones de U\$S en el 2023.

De lo observado se resalta que las tendencias clave son representadas por los productos mineros que son los que más se exportan y gracias a ello se evidencia un crecimiento significativo en los últimos años, en tanto los productos agrícolas aunque también muestran incrementos, estos son más moderados y finalmente los productos pesqueros, el petróleo y gas natural son los productos tradicionales que más variaciones presentan año tras año.

Tabla 2

Exportaciones de productos no tradicionales (millones de U\$S)

Productos No Tradicionales	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Valor Total	13,240.2	13,812.3	12,719.0	16,114.5	18,221.2	18,424.0
Agropecuarios	5,867.3	6,298.8	6,735.4	7,868.0	8,435.8	9,157.0
Pesqueros	1,374.8	1,614.1	1,316.2	1,516.1	1,640.3	1,780.0
Textiles	1,401.9	1,354.9	1,006.5	1,565.0	1,869.1	1,599.0
Maderas y Papeles, y sus Manufacturas	339.0	321.7	238.7	279.9	312.7	399.0
Químicos	1,562.3	1,606.7	1,495.1	1,903.9	2,348.4	1,996.0
Minerales No Metálicos	629.2	607.3	446.4	674.7	1,092.3	1,194.0
Sidero-Metalúrgicos y Joyería	1,324.7	1,310.0	926.6	1,612.7	1,718.8	1,553.0
Metal-Mecánicos	590.5	567.4	461.0	553.0	646.9	746.0
Otros 1/	150.4	131.4	93.1	141.1	156.9	217.0

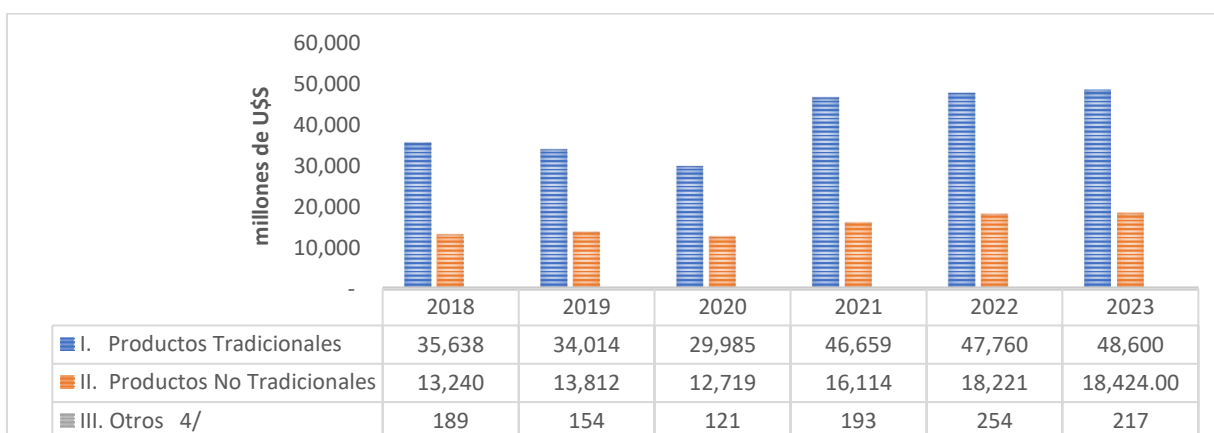
De acuerdo a la tabla 2, se observa que el valor total de las exportaciones de los productos no tradicionales sufrió un incremento positivo a partir del año 2018 cuyo valor fue de 13240.2 millones de U\$S al 2023 cuyo valor fue de 18413.4 millones de U\$S; respecto a los productos agropecuarios, se observa un crecimiento constante desde 5867.3 millones de U\$S en el 2018 a 9153.3 millones de U\$S en el 2023, al igual que los valores de exportación los productos pesqueros que mostraron estabilidad con un mínimo de 1316.2 millones de U\$S en el 2020 a 1745.8 millones de U\$S en el 2023; respecto a los textiles se observa que estos han mostrado variaciones pasando de 1006.5 millones de U\$S en el 2020 a un máximo de 1869.1 millones de U\$S en el 2022; respecto a las maderas, papeles y manufacturas, se observa que los valores de exportación presentaron un mínimo en el año 2020 cuyo valor fue de 238.7 millones de U\$S y un máximo en el 2023

incrementando a 399.8 millones de U\$\$, al igual que los químicos cuyos valores de exportación incrementaron de 1562.3 millones de U\$\$ en el 2018 a 2348.4 millones de U\$\$ en el año 2022 y los minerales no metálicos que evidenciaron un incremento significativo de 446.4 millones de U\$\$ el 2020 a 1162.9 millones de U\$\$ en 2023 y lo mismo sucedió para los siderometalúrgicos, joyería y metal mecánicos cuyos valores también incrementaron a 1621.7 millones de U\$\$ y 748 millones de U\$\$ en 2023 respectivamente; finalmente se observa que el valor de exportación de otros productos muestra un incremento de 68.1 millones de U\$\$ al 2023.

De lo observado se resalta una tendencia positiva y un crecimiento significativo en los valores de exportación de los productos no tradicionales al 2023, además se destaca que los productos agropecuarios y productos químicos son los que muestran mayores valores de incrementos y crecimiento constante; en síntesis se tiene un crecimiento constante y por lo tanto estabilidad en casi todos los productos.

Figura 2

Valores de exportación de productos tradicionales y no tradicionales, periodo 2018-2023



De acuerdo a la figura 2, se puede observar que el valor total de los productos tradicionales varía de 30000 millones de U\$\$ en el año 2018 a más de 40000 millones de U\$\$ en el año 2023, evidenciando un cambio significativo positivo a partir del año 2021; respecto a los productos

tradicionales; se observa un comportamiento similar ya que el valor de 15000 millones de U\$\$ para el año 2018 incrementa a más de 15000 millones de U\$\$ para el año 2023; finalmente el valor de exportación para los otros productos, se observa que representan una categoría menor en términos de valor de exportación.

De lo observado se resalta que los productos tradicionales son superiores en valores de exportación a los no tradicionales, sin embargo ambos tipos de productos muestran tendencias crecientes en términos de exportación; en síntesis, se presenta una tendencia positiva en los valores de exportación de los productos a partir del año 2021.

Tabla 3

Importaciones según uso o destino económico y sector (millones de U\$\$)

Uso o Destino Económico y Sector	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total	41,866	41,101	34,724	47,990	55,902	49,840
1. Bienes de Consumo	9,591	9,588	8,722	10,192	10,952	11,177
2. Insumos	20,516	19,110	15,450	23,788	30,885	24,821
3. Bienes de Capital	11,641	12,305	10,439	13,867	13,987	13,686
4. Otros Bienes 1/	119	98	113	143	78	156

De acuerdo a la tabla 3, se observa que el valor total de las importaciones sufrió un ligero incremento de 41866 millones de U\$\$ en el 2018 a 49840 millones de U\$\$ en el 2023, sin embargo se observa en este periodo que hubo variaciones positivas y negativas, como en el 2020 que se observa una reducción a 34724 millones de U\$\$ y un incremento a 55902 millones de U\$\$ en el 2022; respecto a las categorías de uso, se observa un incremento casi constante (a causa de la ligera caída en el 2020) en los bienes de consumo desde el 2018 cuyo valor es de 9591 millones de U\$\$ al 2023 cuyo valor es de 11177 millones de U\$\$; respecto a los insumos, se observa variaciones significativas ya que se presenta una caída en el 2020 pasando de un valor de 20516 millones de U\$\$ a 15450 millones de U\$\$ y posterior a ello se observa un incremento al 2022 pasando a 30885 millones de U\$\$ y finalmente se observa nuevamente una caída al 2023 pasando a un valor de

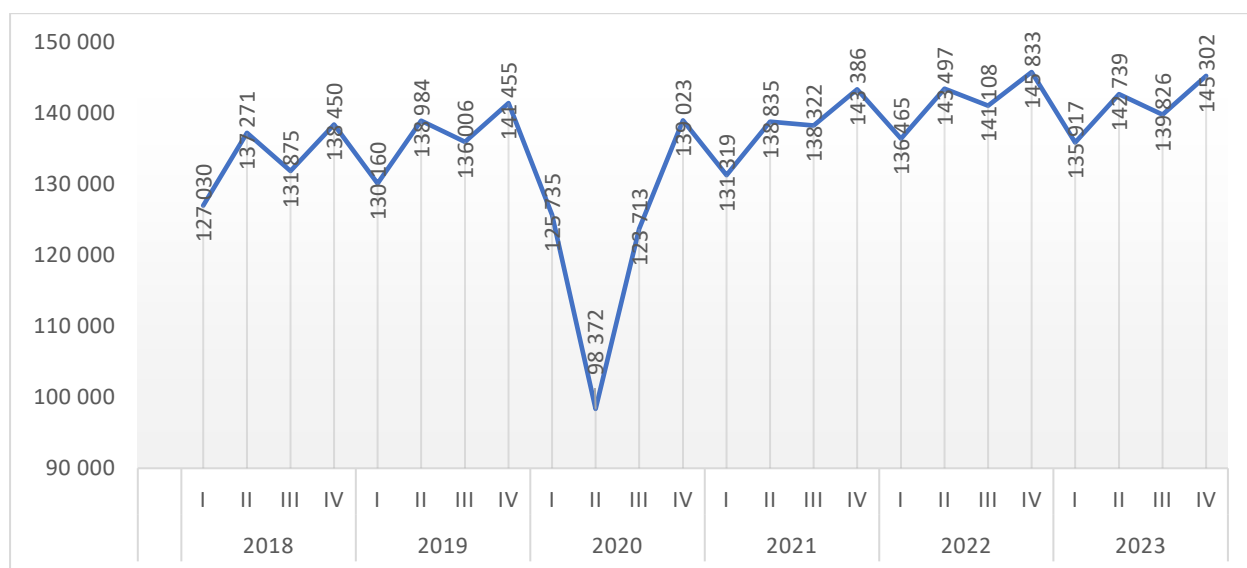
24821 millones de U\$\$; respecto a los bienes de capital, se observa que el valor de las importaciones de este sector muestran ligeras variaciones y un incremento en el 2021 pasando de 11641 millones de U\$\$ en el 2018 a 13867 millones de U\$\$, posterior a dicho año no se muestran variaciones significativas; respecto a otros bienes, se observa que es la categoría que presenta mayor variabilidad con un máximo en el 2021 de 143 millones de U\$\$ y una caída significativa en el 2022 hasta 78 millones de U\$\$.

De lo observado, se resalta que se tiene una tendencia positiva de importación de bienes desde el 2018 y aunque se sufrió una caída en el 2020 también se observa un incremento significativo para los años 2021 y 2022; también se observa que los bienes de consumo crecieron de manera constante probablemente gracias al incremento de la demanda, los insumos mostraron variaciones significativas y una recuperación rápida al 2020, los bienes de capital mostraron una tendencia estable y los otros bienes mostraron una alta variabilidad con el transcurrir de los años.

4.2. Resultados descriptivos de la variable Crecimiento económico

Figura 3

Valores de Producto Bruto Interno en Millones de Soles, periodo 2018-2023

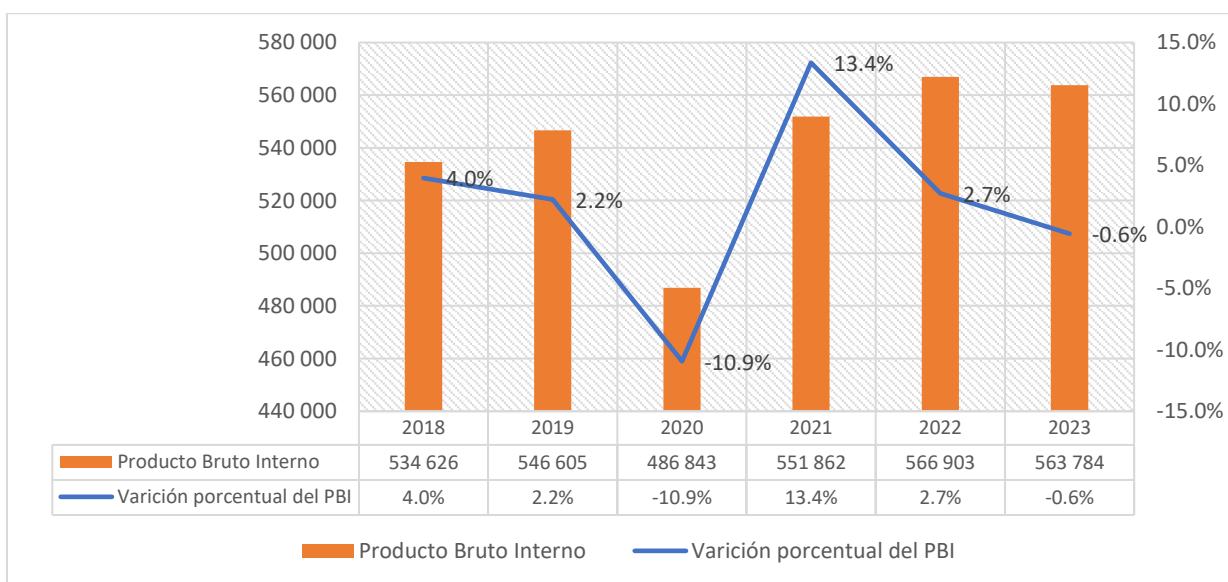


De acuerdo a figura 3, se observa que el PBI muestra un comportamiento cíclico de incrementos y descensos año tras año y ello debido a que en el 2018 el PBI tuvo inicio en el primer trimestre con 127.030 millones de soles y finalizó en el cuarto trimestre con su punto más alto de 138450 millones de soles pasando por reducciones e incrementos semestre tras semestre, aun así se observa un incremento global, lo que sucede de la misma forma en el año 2019 que inicia con 130 160 millones de soles y finaliza con 141455 millones de soles y el 2020 se observa una caída significativa hasta 98372 millones de soles en el segundo trimestre y una recuperación rápida que logro un valor final de 139023 millones de soles en el cuarto trimestre del 2020, la tendencia continua hasta el año 2023 cuyo inicio del PBI fue de 135917 millones de soles que incremento al finalizar el año hasta 145302 millones de soles.

De acuerdo a la figura 3 se evidencia una tendencia de crecimiento del PBI con fluctuaciones periódicas o estacionales y una recuperación significativa y rápida en el año 2020, lo que es muestra de los esfuerzos por controlar de manera efectiva la economía del país.

Figura 4

Variación porcentual del Producto Bruto Interno, periodo 2018-2023



Se observa en la figura 4, que la variación porcentual del PBI muestra dos etapas, uno previo a las ocurrencias presentadas en el año 2020 (producidas por el COVID 19) y uno posterior a las ocurrencias producidas en dicho año, se observa que para la etapa pre se tuvo un crecimiento constante del PBI con una tasa de crecimiento baja en el 2019, en el año 2020 se observa una caída significativa del PBI de 546,605 millones de soles a 486843 millones de soles con una tasa de porcentual negativa del -10.9%, posterior a ello (etapa post), se observa una recuperación económica en el que PBI pasó a 551862 millones de soles con una tasa porcentual de 13.4% en el 2021 y en los años posteriores como el 2022 se observa un crecimiento moderado con una tasa de 2.7% y finalmente en el año 2023 se observa una variación porcentual de -0.6% lo que es indicador de una leve contracción económica.

De acuerdo a lo observado, se muestra que los valores del PBI mostraron su punto mínimo y máximo entre 520000 respectivamente y la variación porcentual del PBI sufrió variaciones entre -0.6 a 13.4%, por lo que se resalta una tendencia positiva en el crecimiento económico del país a lo largo de los años.

Tabla 4

PBI por actividad económica (millones de soles)

Año / Trimestre		Extractivas		
		Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	Pesca y acuicultura	Extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos
2018		28 643	2 464	66 429
Trimestre	I	6 082	421	15 906
	II	9 496	1 053	16 680
	III	6 631	209	16 769
	IV	6 434	781	17 074
2019		29 474	2 099	66 272
Trimestre	I	6 363	383	15 800
	II	9 663	811	16 267
	III	6 692	262	16 805
	IV	6 756	643	17 400
2020		29 706	2 173	57 237
Trim estre	I	6 560	316	14 852
	II	9 808	690	10 811

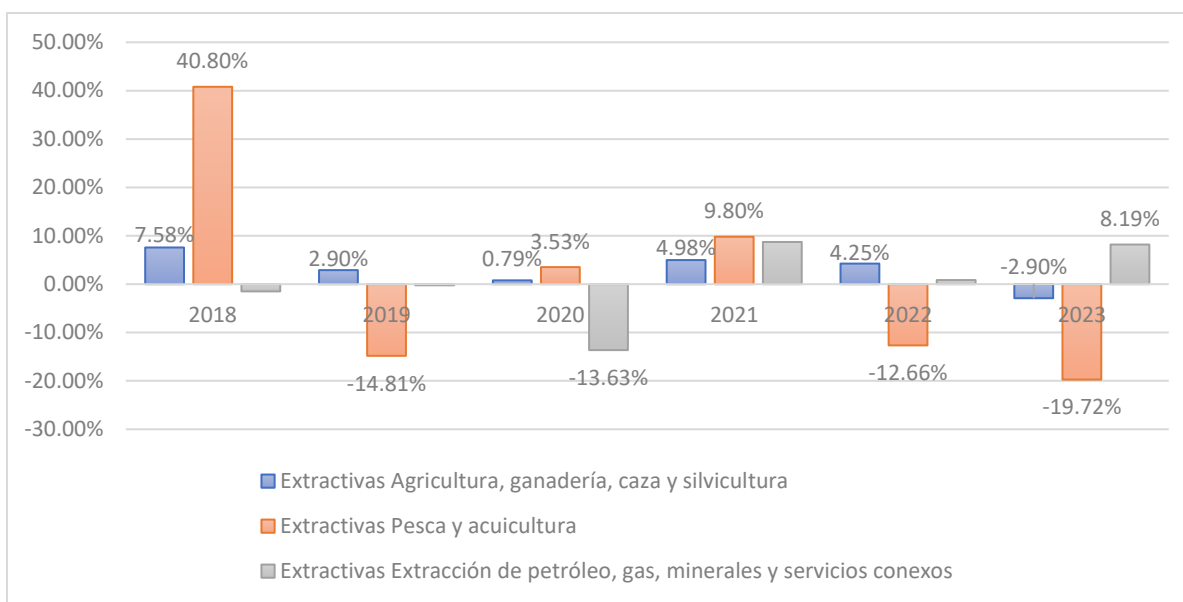
	III	6 506	294	14 903
	IV	6 832	873	16 671
	2021	31 186	2 386	62 229
Trimestre	I	6 642	477	15 011
	II	9 949	864	14 846
	III	7 267	207	16 031
	IV	7 328	838	16 341
	2022	32 512	2 084	62 759
Trimestre	I	6 949	365	15 256
	II	10 464	791	14 760
	III	7 559	242	15 441
	IV	7 540	686	17 302
	2023	31 568	1 673	67 899
Trimestre	I	6 997	425	15 702
	II	9 877	365	17 217
	III	7 238	222	16 839
	IV	7 456	661	18 141

De acuerdo a la tabla 4, se observa respecto a la agricultura, ganadería y silvicultura una tendencia trimestral del PBI que muestra incrementos graduales ya que en el primer trimestre del 2018 el valor es de 28643 millones de soles, en el primer trimestre del 2019 se incrementa a 29474 millones de soles siguiendo la tendencia hasta el 2023, año en el que inicia con 31568 millones de soles, evidenciando un crecimiento sostenido a lo largo de los años; respecto a la pesca y agricultura, se observa que este sector muestra incrementos y bajas a lo largo de los años, solo que en menor escala al sector agrícola ya que inicia con un valor de 2464 millones de soles en el año 2018, sufre una baja hasta 2099 millones de soles en el año 2019 y asciende ligeramente a 2173 millones de soles en el 2020 y siguiendo la tendencia culmina en 1673 millones de soles en el 2023 evidenciando una tendencia cíclica de bajas y recuperaciones en menor grado; finalmente sobre la extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos, se observa que este sector presenta variaciones poco significativas ya que en el año 2018 inicia con un valor de 66429 millones de soles y en el 2019 inicia con un valor de 66272 millones de soles y en el 2020 inicia con un valor de 57237 millones de soles y posterior a ello experimenta una recuperación significativa al 2021 que inicia con un valor de 62229 millones de soles hasta que en el 2023 culmina con un valor de 67899 millones de soles evidenciando una tendencia positiva de crecimiento posterior al año 2020.

De acuerdo a lo observado, se resalta que el sector agricultura, ganadería, caza y silvicultura muestran crecimientos moderados, en tanto el sector pesca evidencia fluctuaciones de caídas y recuperaciones constantes y finalmente el sector extracción de petróleo crudo, gas y minerales mantienen sus valores altos con estabilidad.

Figura 5

Variación porcentual del Producto Bruto Interno por sector, periodo 2018-2023



De acuerdo a la figura 5, se muestra la variación porcentual del PBI por sector económico se muestra que los sectores que muestran tasas de crecimiento favorables en el año 2018 son la agricultura, ganadería, caza y silvicultura cuya tasa porcentual fue de 7.58% y la pesca y acuicultura cuya tasas de crecimiento fue de 40.80% y al 2023 se observa que no se presentan valores favorables para las tasas de crecimiento del PBI, pues los dos sectores presentan valores negativos y el que más resalta es el de la pesca y la acuicultura cuya tasa es del -19.72%, sin embargo se observa también una recuperación significativa de las actividades extractivas de petróleo, gas, minerales y servicios conexos cuya tasa pasó de -13.63% en el 2020 a 8.19% en el 2023.

De acuerdo a lo mencionado, se observa que los sectores que influenciaban en el crecimiento económico del país han cambiado, pues ahora se depende en gran parte de las actividades extractivas de petróleo, gas, minerales y servicios conexos; además estos datos permiten conocer que la estabilidad y el crecimiento económico de un país puede variar de acuerdo a la posición de los sectores económicos y a su tasa de variación porcentual del PBI o aporte a la economía.

Tabla 5

PBI por tipo de industria de transformación (millones de soles)

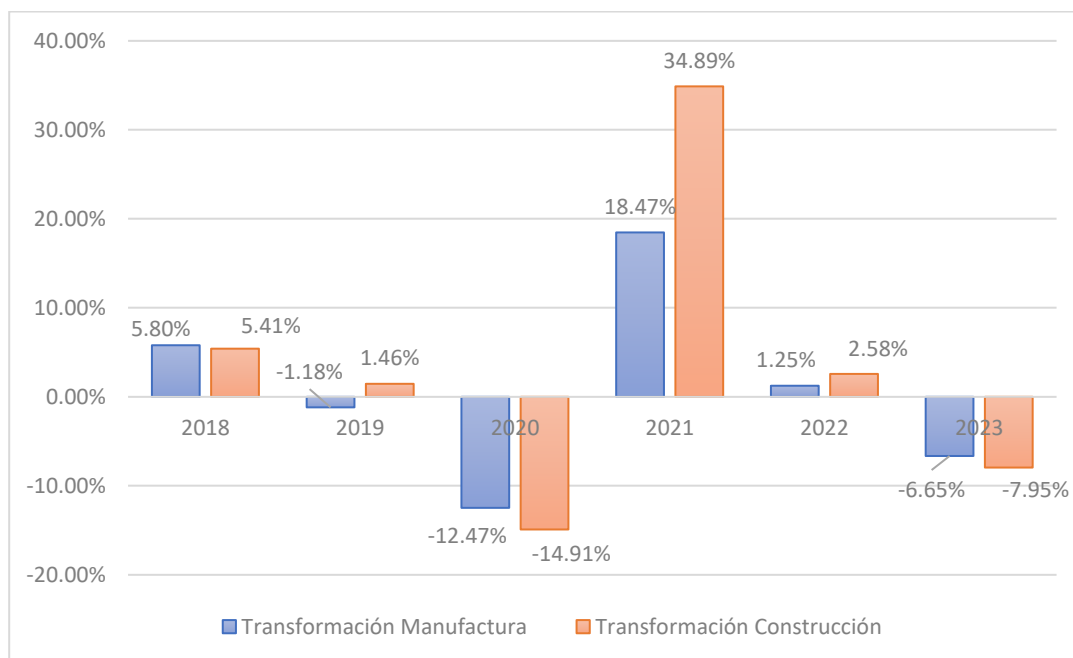
Año / Trimestre		Transformación	
		Manufactura	Construcción
2018		71 047	31 626
Trimestre	I	16 207	6 984
	II	19 153	7 484
	III	16 763	7 689
	IV	18 924	9 469
2019		70 208	32 089
Trimestre	I	16 143	7 109
	II	18 009	7 979
	III	17 466	7 928
	IV	18 590	9 073
2020		61 450	27 306
Trimestre	I	14 627	6 223
	II	11 788	2 918
	III	16 067	7 572
	IV	18 968	10 593
2021		72 802	36 832
Trimestre	I	17 162	8 619
	II	18 741	9 078
	III	17 566	9 115
	IV	19 333	10 020
2022		73 710	37 781
Trimestre	I	17 490	8 550
	II	19 448	9 360
	III	17 800	9 411
	IV	18 972	10 460
2023		68 810	34 778
Trimestre	I	17 394	7 567
	II	17 288	8 682
	III	16 244	8 535
	IV	17 884	9 994

De acuerdo a la tabla 5, se observa que la industria de manufactura evidencia una estabilidad en sus contribuciones a la economía de acuerdo al PBI, pues del 2018 al 2019 se observa una baja poco resaltante, hasta que el 2020 muestra una caída significativa de 70208 millones de soles a 61450 millones de soles, posterior a ello experimenta una recuperación y mantiene valores casi constantes alrededor de 73710 millones de soles al 2022 y para el 2023 vuelve a mostrar una caída hasta 68810 millones de soles evidenciando una tendencia cíclica de bajas y recuperaciones moderadas que permiten aseverar cierta estabilidad en dicho tipo de industria, lo mismo sucede en la industria de la construcción solo que los valores de PBI son menores en comparación a la industria manufacturera.

De acuerdo a lo mencionado, se observa que la industria manufacturera presenta mayores contribuciones a la economía que la industria de la construcción, sin embargo no se debe obviar la relevancia de ambos sectores para la economía del país pues ambos generan contribuciones significativas.

Figura 6

Variación porcentual del Producto Bruto Interno por tipo de industria, periodo 2018-2023



De acuerdo a la figura 6, se observa que la industria manufacturera y la industria de la construcción en el año 2018 mantenían tasas de variación porcentual casi similares, lo que evidenciaba que ambas contribuían de igual manera a la economía del país, sin embargo, se observa que para el año 2021, la variación porcentual del PBI de la industria de la construcción superó de manera significativa a la industria de manufactura, y para el año 2023 ambas sufrieron bajas en sus contribuciones.

Tabla 6

PBI por servicios, periodo 2018-2023 (millones de soles)

Año / Trimestre	Servicios									
	Electricidad, gas y agua	Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	Alojamiento y restaurantes	Telecomunicaciones y otros servicios de información	Servicios financieros, seguros y pensiones	Servicios prestados a empresas	Administración pública y defensa	Otros servicios	
2018	9 862	55 442	30 128	16 831	23 686	24 253	26 189	27 191	72 566	
Trimestre	I	2 429	12 545	7 553	4 126	6 118	6 165	6 529	6 214	17 751
	II	2 466	13 806	7 609	4 242	5 742	6 293	6 797	6 335	17 905
	III	2 430	14 074	7 421	4 278	5 755	6 367	6 352	6 987	18 217
	IV	2 537	15 017	7 545	4 185	6 071	5 428	6 511	7 655	18 693
2019	10 292	56 802	30 876	17 569	25 340	25 571	27 306	28 090	75 194	
Trimestre	I	2 585	12 779	7 748	4 267	6 651	6 502	6 799	6 424	18 267
	II	2 571	14 096	7 778	4 423	6 259	6 568	7 088	6 544	18 650
	III	2 528	14 451	7 588	4 484	6 064	6 740	6 641	7 212	18 913
	IV	2 608	15 476	7 762	4 395	6 366	5 761	6 778	7 910	19 364
2020	9 627	49 251	22 347	8 696	26 414	28 490	22 273	28 988	69 186	
Trimestre	I	2 527	12 203	7 306	3 791	6 716	6 586	6 756	6 663	18 728
	II	2 064	7 917	3 630	464	6 563	6 927	4 056	6 735	15 299
	III	2 441	13 675	5 383	1 721	6 392	8 016	5 382	7 423	16 917
	IV	2 595	15 456	6 028	2 720	6 743	6 961	6 079	8 167	18 242
2021	10 488	57 722	26 793	12 371	29 154	29 702	25 411	30 277	73 663	
Trimestre	I	2 607	12 298	6 398	2 555	7 480	7 706	6 365	7 005	18 426
	II	2 595	14 582	6 434	2 448	7 289	7 644	6 632	7 121	17 534
	III	2 603	14 917	6 970	3 436	7 027	8 181	6 071	7 671	18 670
	IV	2 683	15 925	6 991	3 932	7 358	6 171	6 343	8 480	19 033
2022	10 895	59 544	29 097	15 243	30 267	28 385	25 714	31 212	75 721	
Trimestre	I	2 695	13 016	7 115	3 786	8 157	7 416	6 503	7 280	18 923
	II	2 664	14 955	7 177	3 362	7 705	7 216	6 691	7 368	18 119
	III	2 715	15 264	7 484	3 855	7 181	7 784	6 147	7 886	19 223
	IV	2 821	16 309	7 321	4 240	7 224	5 969	6 373	8 678	19 456
2023	11 295	60 955	29 467	15 662	28 498	26 696	25 855	32 131	77 824	
Trimestre	I	2 818	13 301	7 169	3 975	7 394	7 059	6 574	7 472	19 507
	II	2 819	15 423	7 371	3 546	7 198	6 765	6 785	7 575	18 712
	III	2 797	15 668	7 498	3 851	6 961	7 175	6 132	8 117	19 751
	IV	2 861	16 563	7 429	4 290	6 945	5 697	6 364	8 967	19 854

De acuerdo a la tabla 6, se observa el PBI para el periodo comprendido entre los años 2018 al 2023 por cada tipo de servicios; respecto a la electricidad, se observan variaciones poco significativas y cíclicas que evidencian la estabilidad en el sector que ofrece este tipo de servicios, sin embargo comparando el valor del PBI del 2018 que equivale a 9862 millones de soles, del 2021 que equivale a 10488 millones de soles y del 2023 que equivale a 11295 millones de soles, lo que evidencia una tendencia creciente gradual a partir del año 2021; respecto al comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores, se observa que tienen valores mas grandes de PBI y también evidencia una tendencia ascendente al 2023 en el que el valor del PBI es de 60497 millones de soles; respecto al transporte, almacenamiento y correo, el PBI evidencia bajas y recuperaciones entre los años 2019 al 2021, posterior a ello se muestra una tendencia ascendente hasta llegar al 2023 cuyo valor del PBI es de 29467 millones de soles; respecto al sector de alojamientos y restaurantes, se observa una tendencia de crecimiento significativo desde el año 2021 al 2023 en el que el PBI equivale a 15662 millones de soles evidenciando que es el sector que más crecimiento a experimentado en el año 2021 y así se mantenido desde entonces hasta el 2023, sin embargo también sufrió una baja alarmante del año 2019 al 2020, lo que es un indicador de una recuperación efectiva en este sector; respecto a los servicios de telecomunicaciones, se observa que este sector ha mantenido un crecimiento constante del PBI a lo largo de los años hasta alcanzar el valor de 28498 millones de soles en el 2023, al contrario que el sector de servicios financieros, seguros y pensiones que experimento una caída desde el año 2021 de 29702 millones de soles a 26696 millones de soles en el año 2023; respecto a los servicios prestados a empresas se observa que en el año 2018 el PBI equivalía a 26189 millones de soles y para el año 2019 este valor incremento a 27306 millones de soles y para el 2020 sufrió una caída significativa a 22273 millones de soles, sin embargo tras ello se recuperó en el 2021 e incrementó ligeramente a 25411

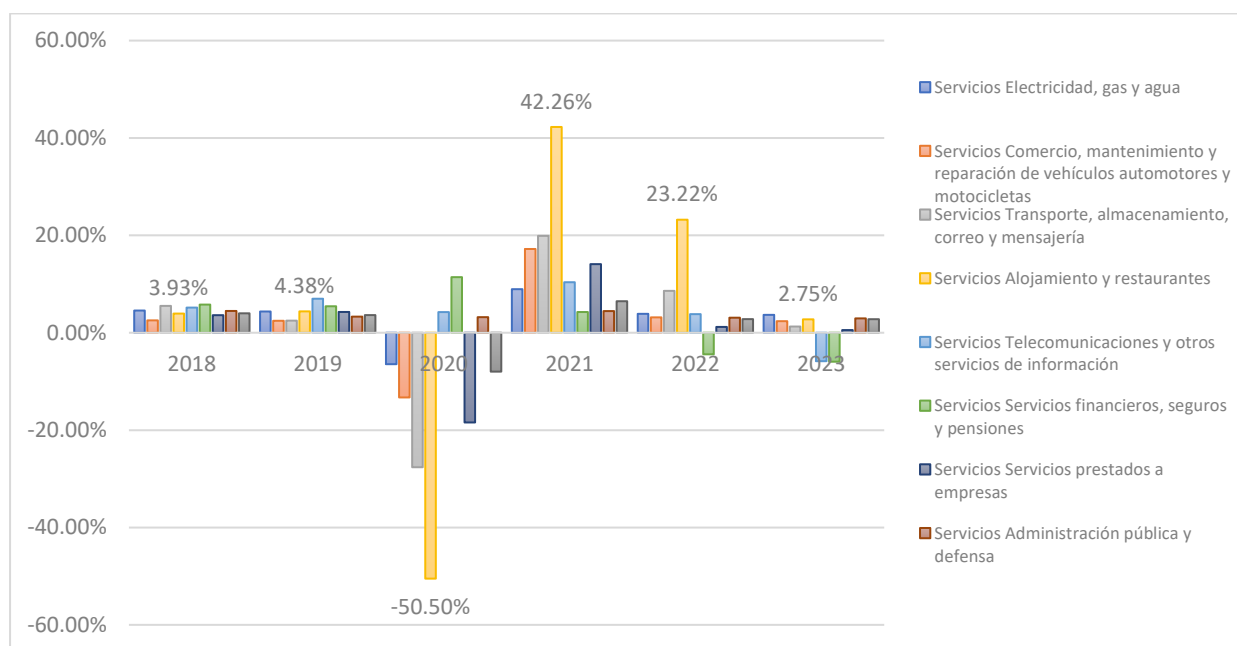
millones de soles, a partir de dicho año incrementa gradualmente hasta el 2023 en el que el valor asciende a 25855 millones de soles; respecto a la administración pública y defensa se observa que el valor del PBI de este servicio incrementa cada año alcanzando en el 2023 a 32131 millones de soles; finalmente respecto a los otros servicios, se observa que en el 2018 el PBI alcanzado fue de 72566 millones de soles y al igual que los otros sectores este valor experimentó una caída en el año 2020 y se recuperó llegando a 77824 millones de soles en el 2023.

De acuerdo a lo mencionado, se observa que los servicios de electricidad, gas y agua muestran una tendencia estable que representa principalmente que la demanda de estos servicios se mantiene constante y casi no es vulnerable a fluctuaciones económicas; en tanto el sector de comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas presenta un crecimiento sostenido desde el 2018 y la recuperación de su caída en el año 2020 representa principalmente la adaptación del sector a eventos económicos temporales; respecto al transporte, almacenamiento, correo y mensajería se observa que este sector presenta una tendencia de crecimiento gradual que se va adaptando a las nuevas condiciones económicas que presenta el país; respecto a alojamientos y restaurantes se observa que este sector ha sufrido un impacto negativo en el 2020 pero también experimentó una recuperación progresiva desde entonces, sin embargo el sector muestra una sensibilidad significativa a cambios; respecto a las telecomunicaciones y otros servicios de información se observa que este sector reflejó una tendencia significativa de crecimiento hasta el 2022 probablemente a causa del incremento de la demanda de herramientas digitales en ese entonces, sin embargo para el 2023 experimentó una ligera caída; en tanto los servicios financieros, seguros y pensiones mostraron una tendencia de crecimiento constante y se demuestra la importancia del sector para la estabilidad económica del país; respecto a los servicios prestados a empresas se observa que este sector muestra estabilidad gracias a la demanda constante

de servicios empresariales para el funcionamiento de otros sectores económicos; respecto a la administración pública y defensa se observa en este sector una tendencia de crecimiento constante que refleja que este sector promueve la inversión continua en servicios públicos; finalmente respecto a otros servicios, se observa una recuperación gradual en el sector que representa la adaptación de los servicios presentes en el sector a los cambios constantes en la economía del país; en consecuencia todos los sectores muestran una tendencia de crecimiento a largo plazo y en conjunto todas las tendencias muestran la capacidad de los diferentes sectores de servicios para adaptarse a los cambios económicos y las caídas como la del 2020.

Figura 7

Variación porcentual del Producto Bruto Interno por tipo de servicio, periodo 2018-2023



De acuerdo a la figura 7, se observa la variación porcentual del Producto Bruto Interno por tipo de servicio que muestra la inestabilidad y la estabilidad de los diferentes sectores de servicios frente a los cambios en la economía del país, para el periodo comprendido entre el año 2018 al 2019 se observa que todos los sectores mostraban estabilidad y cambios ligeros en crecimiento (valores cercanos a 0%), para el 2020 se observa la caída significativa de varios sectores como los

servicios de alojamiento y restaurantes (-50.5%) y también en sectores como transporte, almacenamiento, correo y mensajería (-27.62%), servicios, comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas (-13.29%) y servicios de electricidad, gas y agua (-6.46%), posterior al año 2020 se observa recuperación en la mayoría de sectores y de manera mas significativa en los servicios de alojamiento y restaurantes que supera el 40% de recuperación, esta tendencia continua hasta el 2023 en el que todos los sectores recuperan la estabilidad volviendo a valores cercanos a 0%.

4.3. Análisis inferencial

4.3.1. Comprobación de la hipótesis general

Se planteó como hipótesis: “La balanza comercial influye significativamente en el crecimiento económico del Perú en el periodo 2018-2023”; para ello se realizó la siguiente regresión:

$$\text{Crecimiento económico} = f(\text{balanza comercial})$$

$$PBI = C + B_1 BC + e$$

Donde:

- PBI: Producto Bruto Interno en millones de soles (trimestral)
- B₁: Coeficiente
- BC: Balanza comercial - FOB (millones US\$) (trimestral)

Tabla 7

Resultados de análisis de regresión sobre crecimiento económico y balanza comercial

Producto Bruto Interno (millones S/.)	Coef.	P>t
Balanza Comercial Valores FOB (millones US\$)	3.749927	0.005
cons	125264.5	0.000
Number of obs	=	24
Prob > F	=	0.0051
R-squared	=	0.3055

La regresión estimada muestra un f calculado de 0.0051 menor a 0.05, demostrando la significancia de la regresión realizada, asimismo, muestra un r cuadrado de 0.3055. es decir que la Balanza Comercial explica en un 30% la variabilidad de del PBI nacional. Reemplazando valores de la regresión se tiene:

$$PBI = 125264.5 + 3.749927 BC + e$$

Los resultados muestran que la balanza comercial es significativa, con un valor p de 0.005, inferior al umbral de 0.05. Además, tuvo un coeficiente positivo de 3.749927, lo que indica una relación positiva y directa con el PBI. Esto significa que por cada millón de dólares (US\$) que aumenta la balanza comercial, el PBI incrementa en 3.774 millones de soles. De esta manera, se acepta la hipótesis de investigación: "La balanza comercial influye significativamente en el crecimiento económico del Perú en el periodo 2018-2023".

4.3.2. Comprobación de las hipótesis específicas

4.3.2.1. Comprobación de la hipótesis específica 1

Se planteó como hipótesis específica 1: "Las exportaciones influyen significativamente en el crecimiento económico del Perú en el periodo 2018-2023"; para ello se realizó la siguiente regresión:

$$Crecimiento\ económico = f(Exportaciones)$$

$$PBI = C + B_1 EXP + e$$

Donde:

- PBI: Producto Bruto Interno en millones de soles (trimestral)
- B_1 : Coeficiente
- EXP: Exportaciones - FOB (millones US\$) (trimestral)

Tabla 8

Resultados de análisis de regresión sobre crecimiento económico y exportaciones

Producto Bruto Interno (millones S/.)	Coef.	P>t
Exportaciones FOB (millones US\$)	2.764523	0.000
cons	96661.9	0.000
Number of obs	= 24	
Prob > F	= 0.0000	
R-squared	= 0.6456	

La regresión estimada muestra un f calculado de 0.0000 menor a 0.05, demostrando la significancia de la regresión realizada, asimismo, muestra un r cuadrado de 0.6456. es decir que las exportaciones explican en un 64% la variabilidad de del PBI nacional. Reemplazando valores de la regresión se tiene:

$$PBI = 96661.9 + 2.764523 EXP + e$$

Los resultados muestran que la variable exportaciones es significativa, con un valor p de 0.000, menor al umbral de 0.05. Además, tuvo un coeficiente positivo de 2.764523, lo que indica una relación positiva y directa con el PBI. Esto significa que por cada millón de dólares (US\$) que aumentan las exportaciones, el PBI incrementa en 2.764 millones de soles. De esta manera, se acepta la hipótesis de investigación: "Las exportaciones influyen significativamente en el crecimiento económico del Perú en el periodo 2018-2023".

4.3.2.2. Comprobación de la hipótesis específica 2

Se planteó como hipótesis específica 2: "Las importaciones influyen significativamente en el crecimiento económico del Perú en el periodo 2018-2023"; para ello se realizó la siguiente regresión:

$$Crecimiento\ económico = f(Importaciones)$$

$$PBI = C + B_1 IMP + e$$

Donde:

- PBI: Producto Bruto Interno en millones de soles (trimestral)
- B_1 : Coeficiente
- IMP: Importaciones - FOB (millones US\$) (trimestral)

Tabla 9

Resultados de análisis de regresión sobre crecimiento económico e importaciones

Producto Bruto Interno (millones S/.)	Coef.	P>t
Importaciones FOB (millones US\$)	4.135152	0.000
cons	88658.38	0.000
Number of obs	= 24	
Prob > F	= 0.0000	
R-squared	= 0.6288	

La regresión estimada muestra un f calculado de 0.0000 menor a 0.05, demostrando la significancia de la regresión realizada, asimismo, muestra un r cuadrado de 0.6288. es decir que las importaciones explican en un 62% la variabilidad de del PBI nacional. Reemplazando valores de la regresión se tiene:

$$PBI = 88658.38 + 4.135152 IMP + e$$

Los resultados muestran que la variable importaciones es significativa, con un valor p de 0.000, menor al umbral de 0.05; además, tuvo un coeficiente positivo de 4.135152, lo que indica una relación positiva y directa con el PBI. Esto significa que por cada millón de dólares (US\$) que aumentan las importaciones, el PBI incrementa en 4.135 millones de soles; de esta manera, se acepta la hipótesis de investigación: "Las importaciones influyen significativamente en el crecimiento económico del Perú en el periodo 2018-2023"

4.3.2.3. Comprobación de la hipótesis específica 3

Se planteó como hipótesis específica 3: "La balanza comercial influye significativamente en el PBI de los sectores económicos del Perú"; para ello se realizó la siguiente regresión:

Sectores económicos = f (Balanza comercial, Exportaciones, Importaciones)

$$PBI\ SC = C + B_1 BC + B_2 EXP + B_3 IMP + e$$

Donde:

- PBI SC: Logaritmo del Producto Bruto Interno en millones de soles (trimestral) por sector económico (sector extractivo – sector transformación – sector servicios)
- B₁, B₂, B₃ : Coeficiente
- BC: Logaritmo de la Balanza comercial - FOB (millones US\$) (trimestral)
- EXP: Logaritmo de Exportaciones - FOB (millones US\$) (trimestral)
- IMP: Logaritmo de Importaciones - FOB (millones US\$) (trimestral)

Tabla 10

Resultados de análisis de regresión sobre sectores económicos y balanza comercial.

Sector Extractivo	Coef.	P>t		
Balanza Comercial	.0049948	0.745	Number of obs =	24
Exportaciones	-.0058932	0.978	Prob > F =	0.1266
Importaciones	.180515	0.422	R-squared =	0.2433
cons	3.658659	0.000		
Sector Transformación	Coef.	P>t		
Balanza Comercial	.0561286	0.002	Number of obs =	24
Exportaciones	-.0673201	0.766	Prob > F =	0.0000
Importaciones	.360691	0.130	R-squared =	0.7885
cons	3.042862	0.000		
Sector Servicios	Coef.	P>t		
Balanza Comercial	.0310522	0.000	Number of obs =	24
Exportaciones	-.0992213	0.223	Prob > F =	0.0000
Importaciones	.2937326	0.002	R-squared =	0.9055
cons	3.984231	0.000		

Las regresiones estimadas para los sectores de transformación y servicios muestran un valor de F calculado menor a 0.05, lo que demuestra la significancia de las regresiones realizadas. Por el contrario, en el sector extractivo no se observa significancia en la regresión estimada. Además, las regresiones para los sectores de transformación y servicios muestran un coeficiente

de determinación R^2 de 0.7885 y 0.9055 respectivamente. Esto significa que la balanza comercial explica aproximadamente el 78% y el 90% de la variabilidad del PBI en los sectores de transformación y servicios respectivamente. Si sustituimos los valores de las regresiones, obtenemos:

- **Sector extractivo**

$$PBI \text{ Sector Extractivo} = 3.658659 + 0.0049948 \text{ BC} - 0.0058932 \text{ EXP} + 0.180515 \text{ IMP} + e$$

Para el sector extractivo, los resultados indican que la balanza comercial, las exportaciones y las importaciones no son significativas, ya que el valor p es mayor a 0.05 en las regresiones estimadas. Esto sugiere que la balanza comercial no tiene un impacto significativo en el crecimiento económico de este sector, lo que puede deberse a una serie de factores, como la dependencia del sector extractivo de factores internacionales como los precios de los productos básicos, la estacionalidad de la producción, o incluso políticas regulatorias específicas que afectan a este sector.

- **Sector transformación**

$$PBI \text{ Sector transformación} = 3.042862 + 0.0561286 \text{ BC} - 0.0673201 \text{ EXP} + 0.360691 \text{ IMP} + e$$

Para el sector de transformación, los resultados revelan que la balanza comercial influye significativamente en su Producto Bruto Interno (PBI), ya que el valor p asociado a esta variable es de 0.002, menor al umbral de significancia de 0.05; además, el coeficiente asociado a la balanza comercial es de 0.0561286, lo que indica que por cada punto porcentual que crece la balanza comercial, el PBI del sector de transformación aumenta en un 5.6%. Esta relación positiva y directa sugiere que un incremento en la balanza comercial podría impulsar el crecimiento económico del

sector de transformación, lo que podría deberse a una mayor demanda interna o externa de productos manufacturados, entre otros factores.

- **Sector transformación**

$$PBI \text{ Sector Servicios} = 3.984231 + 0.0310522 BC - 0.0992213 EXP + 0.2937326 IMP + e$$

Se evidencia la influencia tanto de la balanza comercial como de las importaciones en el Producto Bruto Interno (PBI) del sector servicios, dado que ambos tuvieron una significancia estadística de 0.000 y 0.002 respectivamente. Para la balanza comercial, el coeficiente obtenido fue de 0.0310522, lo que indica una relación directa y positiva con el PBI del sector servicios. En otras palabras, por cada punto porcentual que aumenta la balanza comercial, el PBI del sector servicios crece en un 3.1%. Por otro lado, el coeficiente de las importaciones fue de 0.2937326, lo que muestra una correlación también positiva y directa entre las importaciones y el PBI del sector servicios. Es decir, por un aumento del 1% en las importaciones, el PBI del sector servicios se incrementa en un 29%; estos hallazgos sugieren que tanto el saldo comercial como las importaciones desempeñan un papel significativo en el crecimiento económico del sector de servicios, reflejando la interconexión y dependencia de este sector con la economía global.

DISCUSIÓN

Aguilar, Maldonado y Solorzano (2020), en su investigación, han establecido que la balanza comercial desempeña un papel crucial en la economía de un país; esto se debe a que tanto las exportaciones como las importaciones ejercen influencia en el crecimiento y desarrollo del Producto Bruto Interno (PBI); es decir, las exportaciones son elementos altamente influyentes en la economía, ya que pueden generar un superávit comercial cuando su valor supera el de las importaciones. Sin embargo, para lograr esto, la capacidad productiva de un país debe ser capaz de satisfacer las demandas del mercado internacional. En relación con la balanza comercial, esta se presenta como un indicador crucial para evaluar la productividad de un país. En este estudio, se confirma lo mencionado anteriormente, ya que se observa una tendencia de valores de exportación mayores a los de importación, lo que resulta en valores positivos en la balanza comercial, reflejando así una mejora en la producción a partir del año 2022, permitiendo satisfacer la demanda internacional; además, en cuanto a la utilidad de la balanza comercial para reflejar la producción y venta de bienes y servicios en el mercado internacional, se observa que en esta investigación la balanza comercial demuestra que las importaciones se redujeron en 2019, crecieron en 2021 y se estabilizaron en 2023, mientras que las exportaciones indicaron una buena productividad y capacidad para generar ingresos. En conclusión, todo lo mencionado respalda las afirmaciones del autor sobre la importancia de una balanza comercial positiva y su impacto en el PBI.

La investigación de Laknoso y Mohd (2020) analiza la relación entre los tipos de cambio, exportaciones, PBI y la balanza comercial. Concluye que a largo plazo, los factores que afectan la balanza comercial de manera parcial son las importaciones y el PBI, destacando una relación inversamente proporcional entre el PBI y la balanza comercial, mientras que las relaciones de exportación y la balanza comercial son positivas; además, se afirma que la relación de las

importaciones con la balanza comercial es negativa; sin embargo, la presente investigación refuta la idea de que el incremento del PBI necesariamente conlleva una reducción de la balanza comercial debido al aumento de las importaciones; se demostró que las importaciones influyen significativamente en el crecimiento económico del Perú de manera positiva y directa. Esto sugiere que otros factores, como la competitividad del país o la estructura económica de sus sectores productivos, pueden influir en esta relación; además, los resultados de la investigación muestran que las importaciones tienen una influencia significativa en el crecimiento económico del sector servicios, pero no en los sectores extractivo y de transformación.

En la investigación de Akroh (2022), se destaca la conclusión de que la globalización ejerce efectos significativos en la balanza comercial de Nigeria, y estos efectos son positivos gracias a la estabilidad alcanzada entre la balanza comercial y la respuesta ante los procesos de globalización; en este sentido, la presente investigación respalda la postura del autor al afirmar que la globalización implica la integración y conexión de un país, como el Perú, con otros países y regiones mediante el fomento del comercio, las inversiones, la circulación de información, entre otros aspectos; este proceso genera un impacto notable en las economías globales y locales, como se evidenció especialmente durante los cambios producidos en el año 2020 debido a la pandemia del COVID-19. Estos cambios afectaron las economías mundiales de manera directa, lo que incidió en la economía del Perú y en sus distintos sectores productivos, particularmente en las exportaciones e importaciones; sin embargo, la capacidad de respuesta efectiva del país contribuyó a estabilizar la balanza comercial; es así que, se afirma que tanto en Nigeria como en el Perú se experimentaron cambios en la balanza comercial como consecuencia de la globalización, y que la estabilidad de dicha balanza depende en gran medida de las respuestas adecuadas frente a los cambios económicos.

En su estudio, Ttito (2021) determinó que las exportaciones tienen una influencia positivamente proporcional en la balanza comercial, mientras que las importaciones tienen una influencia inversamente proporcional; en concordancia con esta afirmación, la presente investigación confirma la relación entre la balanza comercial y las importaciones/exportaciones, señalando que se genera un superávit cuando el valor de las exportaciones supera al valor de las importaciones, lo que resulta en una mejora de los valores de la balanza comercial; sin embargo, es importante destacar que esta relación puede variar en distintos sectores productivos, ya que depende principalmente de la sensibilidad de cada sector y su contribución al Producto Bruto Interno (PBI) del país.

La investigación de Sosa (2023) revela que el impacto de la balanza comercial en el crecimiento económico peruano durante el período 2012-2022 ha sido mayormente positivo, a pesar de experimentar altibajos, como un déficit entre el primer semestre de 2012 y el segundo semestre de 2016. Se establece una relación directa entre la balanza comercial y el crecimiento económico de Perú; según la ecuación de regresión, las exportaciones mantienen una relación directa y positiva con el Producto Bruto Interno (PBI), mientras que las importaciones tienen una relación indirecta y negativa. Coincidimos con esta observación acerca de la relación entre la balanza comercial y el crecimiento económico del Perú, ya que nuestra investigación también concluyó que la balanza comercial se relaciona de manera positiva y directa con el PBI, es decir, por cada millón de dólares (US\$) que aumenta la balanza comercial, el PBI incrementa en 3.774 millones de soles.

La investigación de Salas (2020) destaca la relación teórica entre las variables de agroexportaciones y desarrollo económico, fundamentando su descubrimiento en la creciente importancia de la exportación de productos como espárragos, paltas y arándanos en los últimos

año; este hallazgo se confirma en la presente investigación, donde se observa que el sector agrícola muestra una tendencia creciente en el Producto Bruto Interno (PBI). Se evidencia un incremento gradual desde el 2018, alcanzando un PBI de 31,568 millones de soles en 2023. Esto indica un aumento progresivo que se espera se mantenga o incluso se incremente en los próximos años.

La investigación de Huañec (2023) revela que la relación entre el tipo de cambio real y la participación de los principales socios comerciales en la balanza comercial es significativa y directa, tanto en períodos de expansión como de desaceleración económica. Esto se confirma en nuestra investigación, donde se observa que las acciones de diferentes socios comerciales en la dinamización de las exportaciones e importaciones durante tiempos de crisis pueden mejorar la balanza comercial de un país; sin embargo, esto también depende de múltiples factores, como las políticas económicas y las acciones tomadas por diferentes países. En el caso del Perú, se logró un impulso en las exportaciones durante la crisis del COVID-19, lo que permitió una rápida recuperación en diversos sectores económicos.

En cuanto a la relación entre la balanza comercial y el Producto Bruto Interno (PBI), se determinó que es inversa en la investigación de Huañec (2023); sin embargo, esta conclusión se refuta en nuestra investigación, donde se determina que la balanza comercial se relaciona de manera positiva y directa con el PBI. Se encontró que por cada millón de dólares (US\$) que aumenta la balanza comercial, el PBI aumenta en 3.774 millones de soles.

Por otro lado, la investigación de Vila y Zerón (2022) muestra que un shock en la balanza comercial causa una disminución de 1000 millones en el PBI, lo que equivale a una reducción del 0.14%. Esto muestra una relación directa entre la balanza comercial y el PBI, lo cual concuerda con nuestros hallazgos, donde se determina que existe una relación directa y significativa entre el PBI y la balanza comercial; además, se encontró que un shock en las exportaciones genera un

incremento neto positivo de 600 millones en el PBI, lo que evidencia una relación directa entre las exportaciones y la balanza comercial, tal como se determinó en nuestra investigación.

La investigación de Gonzales y Vera (2021) evidenció que la demanda nacional es susceptible a cambios coyunturales. Se describe que la demanda nacional tuvo una variación promedio anual del 7.2%, con variaciones significativas en diferentes períodos; es decir, entre 2008 y 2010, se observó un aumento del 18% y 22%, mientras que en los años 2009, 2015 y 2020, se registraron crecimientos menores del 0.2%, -5.5% y 11.6% respectivamente; estas tendencias también fueron observadas en nuestra investigación, donde se evidenció que en 2020, la brecha entre las importaciones y las exportaciones se redujo, lo que modificó el escenario económico del país.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Se determinó que la influencia de la balanza comercial y crecimiento económico del Perú, periodo 2018-2023, es positiva y directa, además que cada millón de dólares (US\$) que incrementa la balanza comercial, el crecimiento económico o PBI aumenta en 3.774 millones de soles, evidenciando una relación significativa entre ambas variables.
- Se analizó la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú, periodo 2018-2023, resultando que esta es positiva y directa, además que por cada millón de dólares (US\$) que incrementa las exportaciones, el PBI aumenta en 2.764 millones de soles, evidenciando que la influencia de la variable exportaciones en la variable crecimiento económico es significativa.
- Se determinó que la influencia de las importaciones en el crecimiento económico del Perú, periodo 2018-2023, resultando que esta es positiva y directa, además que por cada millón de dólares (US\$) que incrementa las importaciones, el PBI aumenta en 4.135 millones de soles, evidenciando que la influencia de la variable importaciones sobre la variable crecimiento económico es significativa.
- Se evaluó la influencia de la balanza comercial en el PBI de los sectores económicos del Perú, evidenciando que la balanza comercial no influye en el crecimiento del sector extractivo, pero si influye de manera positiva y directa en el sector transformación ya que cada punto porcentual que crece la balanza comercial el PBI del sector transformación crece en un 5.6%; además, influye en el crecimiento del sector servicios ya que por cada punto porcentual que aumenta la balanza comercial, el PBI del sector servicios crece en un 3.1%.

Recomendaciones

- Se recomienda que el Gobierno Regional de Cusco, a través de la Gerencia de Desarrollo Económico Regional y específicamente de la Dircetur, promueva alianzas estratégicas con cooperativas y productores locales en el marco de la Asociatividad. Estas alianzas permitirían fortalecer las capacidades productivas y comerciales, incentivando a las empresas exportadoras a diversificar su oferta con productos de calidad que cumplan estándares internacionales. Además, incorporar nuevos productos al mercado global no solo mejoraría la balanza comercial al aumentar las exportaciones, sino que también contribuiría al incremento del producto bruto interno (PBI) regional, impulsando el desarrollo económico sostenible y generando oportunidades para los actores locales.
- Comparar la influencia de la balanza comercial, exportaciones e importaciones en el crecimiento económico de diferentes países con economías similares a la del Perú, lo que permitirá identificar prácticas exitosas y lecciones aprendidas para mejorar las políticas comerciales y promover el desarrollo económico.
- Analizar la influencia de la balanza comercial en el crecimiento del sector extractivo, de transformación y de servicios, tomando en cuenta factores tanto internos como externos, como la demanda global de recursos naturales, la competencia en el mercado internacional y las políticas comerciales de otros países.
- Evaluar la competitividad de las exportaciones peruanas en el mercado internacional, identificando los productos y servicios con mayor demanda y aquellos que enfrentan una mayor competencia. Esto permitirá diversificar la oferta exportable, fomentando la asociatividad y promoviendo la calidad de los productos, lo que incrementará la presencia de Perú en el comercio global.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aduanas. (21 de Abril de 2024). *Ministerio de economía y finanzas* . Obtenido de <https://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/2670/8/innova.front/importacion-definicion.html>
- Aguilar, P., Maldonado, D., & Solorzano, S. (2020). Incidencia de la balanza comercial en el crecimiento económico del Ecuador: Análisis econométrico desde Cobb Douglas, periodo 1980-2017. *Revista espacios*, 10. Obtenido de <http://ww.w.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p10.pdf>
- Akroh, T. (2022). Globalización y la balanza comercial en Nigeria: La causación. *Journal of academic research in economics*. Obtenido de https://www.jare-sh.com/downloads/nov_2022/akroh.pdf
- Alcon, Y. (2020). *Las exportaciones no tradicionales en la balanza comercial de Bolivia, periodo 2005-2017*. La Paz: Universidad mayor de San Andres. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/24526/T-2537.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barrera, R., Suárez, L., & Ospina, L. (2021). La balanza comercial de América Latina con China y Estados Unidos en el cotexto de la guerra comercial entre Trump y Xi Jinping. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 1-24. Obtenido de <https://revistas.unbosque.edu.co/index.php/cuaderlam/article/view/balanza-comercial-china-estados-unidos/3164>
- BCRP. (2024). *Correlacionador exportaciones no tradicionales por sector económico*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/correlacionador-exportaciones-no-tradicionales->

por-sector-

economico.html#:~:text=El%20Banco%20Central%20de%20Reserva%20del%20Per%C3%BA%20elabora,mundo%2C%20es%20decir%20las%20exportaciones%20e%20importaciones%20FOB.

BCRP. (2020). *La Balanza Comercial en 2 minutos*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/sala-economia/lecturas/sector-externo/lectura-se-balanza-comercial.pdf>

Bolaños, D. (2019). *Impacto de la balanza comercial sobre el crecimiento económico en 10 países latinoamericanos para el periodo 2006 - 2016*. Neiva: Universidad Surcolombiana. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/60985415/IMPACTO_DE_LA_BALANZA_COMERCIAL_SOBRE_EL_CRECIMIENTO_ECONOMICO20191022-64709-18glp9k-libre.pdf?1571762560=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DIMPACTO_DE_LA_BALANZA_COMERCIAL_SOBRE_EL.pdf&Expire

Cabrales, J. (2021). La observación como paso fundamental de investigación en las tesis de grado. *Espergesia revista literaria y de investigación*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/356267415_La_observacion_como_paso_fundamental_de_investigacion_en_las_tesis_de_grado/link/6193f5cad7d1af224bf83b67/download?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19

Castillo , P. (2011). Política económica: Crecimiento económico, desarrollo económico y desarrollo sostenible . *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 1-12.

- Delgado, R. (2019). Impacto de las importaciones no petroleras desde China, en la balanza comercial del Ecuador, periodo 2013 -2017. *Innova Research Journal*, 205-206. Obtenido de <http://201.159.222.115/index.php/innova/article/view/1100/1632>
- Feijo, J., García, S., Tenelanda, D., & Pico, J. (2020). Balanza comercial y producto bruto interno en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 606-616. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890928>
- Flores, A. (2020). *Factores macroeconómicos que determinan el desempleo en el Perú, periodo 2001-2018*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/16522/Flores_Mamani_Adan_Percy.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gallegos, M. (2023). Exportaciones e importaciones y su impacto en la balanza comercial del Ecuador. *Digital Publisher*, 104-114. Obtenido de https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/download/1726/1464/14000
- Gonzales, I., & Vera, D. (2021). *Tipo de cambio real, la demanda nacional y la demanda exterior como determinantes del saldo de cuenta corriente del Perú durante el periodo 2000-2020*. Cusco: Universidad Andina del Cusco. Obtenido de https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4889/Ivette_Diana_Tesis_bachiller_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R. (2016). *Metodología de investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: MC Graw Hill Education.
- Huañec, R. (2023). *La competitividad en el periodo de expansión y desaceleración en la economía peruana: 2006-2019*. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

- Obtenido de https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/8676/253T20230866_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- INE. (2024). Instituto Nacional de Estadística de Bolivia. Obtenido de <https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-economicas/comercio-exterior/importacion/>
- INEI. (2021). Metodología de Cálculo del Producto Bruto Interno Anual . *Plataforma del Estado peruano*.
- IPE. (13 de Abril de 2024). *IPE.org*. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/crecimiento-economico/>
- Laknos, R., & Mohd, M. (2020). Analisis de los factores que afectan la balanza comercial en Indonesia. *International journal of psychosocial rehabilitation*. Obtenido de <https://repository.widyatama.ac.id/server/api/core/bitstreams/bd325aec-5875-4bd4-aaac-13e9181d91cf/content>
- Lázaro, I. (2021). *Importaciones y su relación con la producción de las empresas de confección textil de la zona franca de Tacna, periodos 2016-2020*. Tacna: Universidad Privada de Tacna. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1806/Lazaro-de-la-Torre-Isabel.pdf?sequence=8&isAllowed=y>
- Laurențiu, P. (2009). *The Porter's theory of competitive advantage*. Obtenido de https://feaa.ucv.ro/annals/v7_2008/0036v7-030.pdf
- León, M., & Lewinsohn, J. (2020). *Balanza comercial física e intercambio, uso y eficiencia de materiales en América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el

- Caribe . Santiago: CEPAL. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/37cae9e0-ee65-47ae-9e6d-c04011196ceb/content>
- López, H. (2024). Modelos econométricos para predecir el crecimiento económico de América Latina. *Polo del Conocimiento*, 1963-1985. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9282009.pdf>
- Poma, N. (2020). *Impacto de las exportaciones de Perú en la participación de mercado de EE.UU., pre y post tratado de libre comercio, 2006-2016*. Huancayo: Universidad Continental. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9135/4/IV_FCE_315_TI_%20Poma_Moya_2020.pdf
- Porter, M. (1990). *The competitive advantage of the nations*. New York: Ed. The Free Press, A Division of MacMillan Press Ltd.
- Quintero , J. (2020). Producto interno bruto de Colombia y alternativas económicas frente al COVID-19. *SUMMA. Revista Disciplinaria En Ciencias económicas Y Sociales*, 2(especial), 35-42. doi:<https://doi.org/10.47666/summa.2.esp.04>
- Ricardo, D. (2004). *The Principles of Political Economy and Taxation, (first published 1817)* . United Kingdom: Dover Publications.
- Sáenz, J. (2022). Efectos de la balanza comercial no petrolera en el crecimiento económico ecuatoriano, periodo 1996-2021. *Digital Publisher*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8385776.pdf>

- Salas, H. (2020). Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico Peruano. *Revista científica dominio de las ciencias*, 4-27. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7539771>
- Salvador, B., & Ccoiso, J. (2020). *Factores determinantes de la balanza de pagos en el Perú 2005-2019*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola .
- Samanamud, O. (2022). El modelo de crecimiento económico de Robert Solow en el Perú 1950-2021. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 6462. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/3899/5913>
- Santander. (21 de Abril de 2024). *BancoSantander.es*. Obtenido de <https://www.bancosantander.es/glosario/balanza-comercial>
- Siddiqui, K. (2018). David Ricardo's Comparative Advantage and Developing Countries: Myth and Reality. In *International Critical Thought, Vol 8, issue 3*. Obtenido de https://pure.hud.ac.uk/ws/portalfiles/portal/14132571/David_Ricardo_s_Comparative_Trade_Theory.pdf
- Sosa, E. (2023). *Impacto de la balanza comercial en el crecimiento económico peruano durante el periodo 2012-2020*. Chimbote: Universidad de San Pedro. Obtenido de https://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/20.500.129076/23659/Tesis_78169.pdf?sequence=1
- SUNAT. (21 de Abril de 2024). *Sunat.gob*. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html>
- Tene, E. (2020). Principales teorías del crecimiento económico. *Universidad Técnica Particular de Loja*. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/340492448_Principales_teorias_del_crecimiento_economico

Torres, M., & Campuzano, J. (2021). Impacto de la balanza comercial en el crecimiento económico ecuatoriano. periodo 1990-2019. *Revista científica y tecnológica UPSE*, 42-47.

Ttito, J. (2021). *Análisis del impacto de la balanza comercial en el crecimiento económico peruano basado en la teoría Keynesiana, mediante un modelo econométrico de 1995 al 2017*.

Arequipa: Universidad Católica de Santa María. Obtenido de <https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/1f121a60-9f09-4951-ad7c-656680463bde/content>

UNAN . (2020). Aplicación de la técnica de análisis documental . *Autoevaluación institucional* .

Vila, A., & Zerón, A. (2022). *Efectos del comercio internacional sobre el crecimiento económico en Perú: 2005-2021*. Cusco: Universidad Andina del Cusco. Obtenido de <https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/5362/RESUMEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Zurita, E. (2022). Determinantes del ingreso fiscal de América Latina. *Revista de ciencias económicas jurídicas y administrativas Kairos*, 48-67. Obtenido de <https://doi.org/10.37135/kai.03.09.03>

ANEXOS

Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición de la variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems de reactivos	Escala de valoración
V. Independiente Balanza comercial	La balanza comercial es un registro de las importaciones y exportaciones de bienes y servicios de un país durante un período de tiempo determinado. Es una medida importante para evaluar la salud económica de un país y su posición en el comercio internacional (BCRP, 2020)	La balanza comercial registra el intercambio de bienes y mercancías entre los países. En el comercio entre países, cuando las empresas locales venden sus productos en el exterior, a estas ventas se les llama exportaciones. Y, si las empresas nacionales compran productos de otros países, a estas compras se les denomina importaciones (BCRP, 2020).	Exportaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Volumen de Exportaciones Totales - Tasa de crecimiento de las exportaciones - Variación porcentual anual 	Data secundaria del Banco Central de Reserva	ordinal
			Importaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Volumen Importaciones Totales - Tasa de crecimiento de las importaciones - Variación porcentual anual 	Data secundaria del Banco Central de Reserva	ordinal ordinal
V. Dependiente Crecimiento económico	Es la evolución cuantitativa y extensión en la economía de un país (Castillo , 2011)	El crecimiento económico se refiere al aumento porcentual (positivo) del PBI de una economía durante un período específico (Quintero , 2020)	Producto Bruto Interno (PBI)	<ul style="list-style-type: none"> - Tasa de crecimiento del PBI - PBI (Millones de soles) - PBI por sector económico 	Data secundaria del Banco Central de Reserva	ordinal

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿Cuál es la influencia de la balanza comercial y crecimiento económico del Perú, periodo 2018-2023?	Determinar la influencia de la balanza comercial y crecimiento económico del Perú, periodo 2018-2023.	La balanza comercial influye significativamente en la balanza comercial del Perú en el periodo 2018-2023.	Variable independiente: Balanza comercial	Exportaciones	- Volumen de Exportaciones Totales - Tasa de crecimiento de las exportaciones - Variación porcentual anual	Tipo: Aplicada Enfoque: Cuantitativa Alcance: Explicativa Diseño: No experimental-Longitudinal
Específicos	Específicos	Específicos		Importaciones	- Volumen Importaciones Totales - Tasa de crecimiento de las importaciones - Variación porcentual anual	Técnica: Análisis documental Instrumento: Ficha de análisis documental
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cuál es la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú, periodo 2018-2023? ▪ ¿Cuál es la influencia de las importaciones en el crecimiento económico del Perú, periodo 2018-2023? ▪ ¿Cuál es la influencia de la balanza comercial en el PBI de los sectores económicos del Perú? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizar la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú, periodo 2018-2023. ▪ Determinar la influencia de las importaciones en el crecimiento económico del Perú, periodo 2018-2023. ▪ Evaluar la influencia de la balanza comercial en el PBI de los sectores económicos del Perú. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las exportaciones influyen significativamente en el crecimiento económico del Perú en el periodo 2018-2023. ▪ Las importaciones influyen significativamente en el crecimiento económico del Perú en el periodo 2018-2023. ▪ La balanza comercial influye significativamente en el PBI de los sectores económicos del Perú. 	Variable dependiente: Crecimiento económico	Producto Bruto Interno (PBI)	- Tasa de crecimiento del PBI - PBI (Millones de soles) - PBI por sector económico	Instrumento: Ficha de análisis documental Población y muestra: Data secundaria procedentes del MEF Procesamiento Excel – STATA Modelo de regresión lineal

Instrumento de recolección de datos

Periodo	PBI (Millones US\$)	Exportaciones (Millones US\$)	Importaciones (Millones US\$)	Balanza comercial (Millones US\$)
2018-01				
2018-02				
2018-03				
2018-04				
2019-01				
2019-02				
2019-03				
2019-04				
2020-01				
2020-02				
2020-03				
2020-04				
2021-01				
2021-02				
2021-03				
2021-04				
2022-01				
2022-02				
2022-03				
2022-04				
2023-01				
2023-02				
2023-03				
2023-04				

Base de datos

Trimestre	Producto Bruto Interno millones de soles	PBI - Variación porcentual	BALANZA COMERCIAL valores FOB (millones US\$)	exportaciones FOB (millones US\$)	importaciones FOB (millones US\$)	Sector extractivo	Sector transformación	Sector servicios
2018-I	127 030	3. 133 043	1 914	11 951	10 037	22 409	23 191	69 430
2018-II	137 271	5. 479 484	2 090	12 593	10 503	27 229	26 637	71 195
2018-III	131 875	2. 455 832	1 282	12 042	10 760	23 609	24 452	71 881
2018-IV	138 450	4. 735 608	1 915	12 480	10 565	24 289	28 393	73 642
2019-I	130 160	2. 463 985	1 237	11 213	9 976	22 546	23 252	72 022
2019-II	138 984	1. 247 896	1 362	11 575	10 214	26 741	25 988	73 977
2019-III	136 006	3. 132 512	1 595	12 137	10 542	23 759	25 394	74 621
2019-IV	141 455	2. 170 459	2 685	13 055	10 370	24 799	27 663	76 420
2020-I	125 735	-3. 399 662	1 143	10 298	9 155	21 728	20 850	71 276
2020-II	98 372	-29. 220 630	- 17	6 779	6 796	21 309	14 706	53 655
2020-III	123 713	-9. 038 572	3 218	11 689	8 470	21 703	23 639	67 350
2020-IV	139 023	-1. 719 275	3 757	14 060	10 303	24 376	29 561	72 991
2021-I	131 319	4. 441 086	2 846	13 594	10 748	22 130	25 781	70 840
2021-II	138 835	41. 132 639	2 566	14 503	11 937	25 659	27 819	72 279
2021-III	138 322	11. 808 783	4 011	16 436	12 426	23 505	26 681	75 546
2021-IV	143 386	3. 138 330	5 692	18 580	12 888	24 507	29 353	76 916
2022-I	136 465	3. 918 702	3 867	16 868	13 000	22 570	26 040	74 891
2022-II	143 497	3. 357 943	1 314	15 812	14 498	26 015	28 808	75 257
2022-III	141 108	2. 014 141	1 546	16 431	14 885	23 242	27 211	77 539
2022-IV	145 833	1. 706 582	3 439	17 057	13 618	25 528	29 432	78 391
2023-I	135 917	-. 401 568	4 354	16 234	11 880	23 124	24 961	75 269
2023-II	142 739	-. 528 234	4 233	16 378	12 145	27 459	25 970	76 194
2023-III	139 826	-. 908 524	3 670	16 605	12 935	24 299	24 779	77 950
2023-IV	145 302	-. 364 115	5 422	18 302	12 880	26 258	27 878	78 970

Año / Trimestre	Extractivas			Transformación		Servicios									
	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	Pesca y acuicultura	Extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos	Manufactura	Construcción	Electricidad, gas y agua	Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	Alojamiento y restaurantes	Telecomunicaciones y otros servicios de información	Servicios financieros, seguros y pensiones	Servicios prestados a empresas	Administración pública y defensa	Otros servicios	
2018	28 643	2 464	66 429	71 047	31 626	9 862	55 442	30 128	16 831	23 686	24 253	26 189	27 191	72 566	
Trimestre	I	6 082	421	15 906	16 207	6 984	2 429	12 545	7 553	4 126	6 118	6 165	6 529	6 214	17 751
	II	9 496	1 053	16 680	19 153	7 484	2 466	13 806	7 609	4 242	5 742	6 293	6 797	6 335	17 905
	III	6 631	209	16 769	16 763	7 689	2 430	14 074	7 421	4 278	5 755	6 367	6 352	6 987	18 217
	IV	6 434	781	17 074	18 924	9 469	2 537	15 017	7 545	4 185	6 071	5 428	6 511	7 655	18 693
2019	29 474	2 099	66 272	70 208	32 089	10 292	56 802	30 876	17 569	25 340	25 571	27 306	28 090	75 194	
Trimestre	I	6 363	383	15 800	16 143	7 109	2 585	12 779	7 748	4 267	6 651	6 502	6 799	6 424	18 267
	II	9 663	811	16 267	18 009	7 979	2 571	14 096	7 778	4 423	6 259	6 568	7 088	6 544	18 650
	III	6 692	262	16 805	17 466	7 928	2 528	14 451	7 588	4 484	6 064	6 740	6 641	7 212	18 913
	IV	6 756	643	17 400	18 590	9 073	2 608	15 476	7 762	4 395	6 366	5 761	6 778	7 910	19 364
2020	29 706	2 173	57 237	61 450	27 306	9 627	49 251	22 347	8 696	26 414	28 490	22 273	28 988	69 186	
Trimestre	I	6 560	316	14 852	14 627	6 223	2 527	12 203	7 306	3 791	6 716	6 586	6 756	6 663	18 728
	II	9 808	690	10 811	11 788	2 918	2 064	7 917	3 630	464	6 563	6 927	4 056	6 735	15 299
	III	6 506	294	14 903	16 067	7 572	2 441	13 675	5 383	1 721	6 392	8 016	5 382	7 423	16 917
	IV	6 832	873	16 671	18 968	10 593	2 595	15 456	6 028	2 720	6 743	6 961	6 079	8 167	18 242
2021	31 186	2 386	62 229	72 802	36 832	10 488	57 722	26 793	12 371	29 154	29 702	25 411	30 277	73 663	
Trimestre	I	6 642	477	15 011	17 162	8 619	2 607	12 298	6 398	2 555	7 480	7 706	6 365	7 005	18 426
	II	9 949	864	14 846	18 741	9 078	2 595	14 582	6 434	2 448	7 289	7 644	6 632	7 121	17 534
	III	7 267	207	16 031	17 566	9 115	2 603	14 917	6 970	3 436	7 027	8 181	6 071	7 671	18 670
	IV	7 328	838	16 341	19 333	10 020	2 683	15 925	6 991	3 932	7 358	6 171	6 343	8 480	19 033
2022	32 512	2 084	62 759	73 710	37 781	10 895	59 544	29 097	15 243	30 267	28 385	25 714	31 212	75 721	
Trim estre	I	6 949	365	15 256	17 490	8 550	2 695	13 016	7 115	3 786	8 157	7 416	6 503	7 280	18 923

	II	10 464	791	14 760	19 448	9 360	2 664	14 955	7 177	3 362	7 705	7 216	6 691	7 368	18 119
	III	7 559	242	15 441	17 800	9 411	2 715	15 264	7 484	3 855	7 181	7 784	6 147	7 886	19 223
	IV	7 540	686	17 302	18 972	10 460	2 821	16 309	7 321	4 240	7 224	5 969	6 373	8 678	19 456
	2023	31 568	1 673	67 899	68 810	34 778	11 295	60 955	29 467	15 662	28 498	26 696	25 855	32 131	77 824
Trimestre	I	6 997	425	15 702	17 394	7 567	2 818	13 301	7 169	3 975	7 394	7 059	6 574	7 472	19 507
	II	9 877	365	17 217	17 288	8 682	2 819	15 423	7 371	3 546	7 198	6 765	6 785	7 575	18 712
	III	7 238	222	16 839	16 244	8 535	2 797	15 668	7 498	3 851	6 961	7 175	6 132	8 117	19 751
	IV	7 456	661	18 141	17 884	9 994	2 861	16 563	7 429	4 290	6 945	5 697	6 364	8 967	19 854