

**UNIVERSIDAD PRIVADA LÍDER  
PERUANA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



**UNIVERSIDAD  
LÍDER PERUANA**

**TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE  
ECONOMISTA**

**“FACTORES SOCIO CULTURALES Y  
ECONOMICOS EN RELACION AL CONSUMO DE  
PACO EN PALMA REAL DISTRITO DE  
ECHARATE, LA CONVENCION, CUSCO 2022”**

**Autor:**

Br. William Huillca Ochoa

**Asesora:**

Mg. Vilma Ruiz Alvarez

**Santa Ana, La Convención, Cusco  
2023**

## **TÍTULO Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

### **Título:**

“FACTORES SOCIO CULTURALES Y ECONOMICOS EN RELACION AL  
CONSUMO DE PACO EN PALMA REAL DISTRITO DE ECHARATE, LA  
CONVENCION, CUSCO 2022”

### **Línea de investigación:**

Negocios y emprendimiento

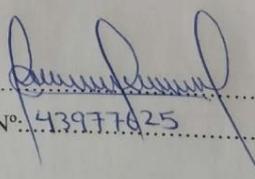
**DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS****HOJA DE DECLARACION JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS**

Yo, WILLIAM HUILLCA OCHOA, identificado  
(a) con DNI N° 43977625, Bachiller de la Escuela Profesional  
de ECONOMIA, domiciliado(a) en La calle/Jirón/Av  
PAN DE AZUCAR del Distrito ECHARATI Provincia LA CONVENCIÓN  
Departamento CUSCO Celular 925179979 Email: williamhuillcaocha@gmail.com

**DECLARO BAJO JURAMENTO:** Que la tesis que presento es original e inédita, no siendo copia parcial ni total de una tesis desarrollada, y/o realizada en el Perú o en el extranjero, en caso contrario de resultar falsa la información que proporcione, me sujeto a los alcances de lo establecido en el Art. N° 411, del código penal concordante con el Art. 32° de la Ley N° 27444, y la ley del procedimiento Administrativo general y las Normas Legales de Protección a los Derechos de Autor.

En fe de lo cual firmo la presente.

Santa Ana, ..... del 20.....

  
DNI N° 43977625

## REPORTE DE SIMILITUD



# Informe del Detector de Plagio Viper

INFORME\_TESIS\_WILIAM\_020323.docx **escaneado**  
2023

Porcentaje Total

**12%**

- 1.9% Consumo del paco, pez nativo en selva centr...  
<http://www.regionjunin.gob.pe/noticia/id/2020101208>
- 1.7% Análisis económico de las potencialidades pr...  
<https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.129>
- 1.2% GUÍA PARA ELABORAR INFORME DE TESI...  
<http://ulp.edu.pe/assets/archivos/investigacion/guia->
- 1.1% Prueba de hipótesis específica - Prueba de hi...  
<https://1library.co/article/prueba-de-hip%C3%B3tesis>
- 0.9% Fundamentos de marketing (Parte 2) - Monog...  
<https://www.monografias.com/docs114/fundamentos>

0.1% Tipos de confiabilidad 【 Ejemplos 】 Wikires...  
<https://wikirespuesta.com/tipos-de-confiabilidad>

---

0.1% Top Universities in Peru | 2022 Peruvian Univ...  
<https://www.4icu.org/pe/>

---

0.1% Aspectos éticos - VARIABLES DEFINICIÓN - ...  
<https://1library.co/article/aspectos-%C3%A9ticos-va>

---

0.1% Historia del emprendimiento - El Emprendedor  
<https://www.elemprendedor.pe/columnas/historia-de>

---

0.1% (PDF) Participación ciudadana y actualización...  
<https://www.academia.edu/83026775/Participaci%C>

---

0.0% Informe nom-035 EJEMPLO  
<https://www.slideshare.net/AntonioReynaga1/inform>

---

0.0% UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO...  
<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20>



# **UNIVERSIDAD PRIVADA LÍDER PERUANA**

## **ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



**UNIVERSIDAD  
LÍDER PERUANA**

**TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA**

**“FACTORES SOCIO CULTURALES Y ECONOMICOS EN  
RELACION AL CONSUMO DE PACO EN PALMA REAL DISTRITO  
DE ECHARATE, LA CONVENCION, CUSCO 2022”**

Presentado por William Huilca Ochoa

Presidente:

---

Nombre: Maximo Fidel Pasache Ramos  
Grado académico: Doctor

Primer Miembro:

---

Nombre: Henry Washington Cuadros Tito  
Grado académico: Maestro

Segundo Miembro:

---

Nombre: Alejandro Rojas Luque  
Grado académico: Maestro

**DEDICATORIA**

*A Dios y a la Virgen de Fátima, que siempre será la luz que guíe mi camino, permitiendo cumplir mis metas trazadas en mi vida.*

*Con inmenso amor a mis padres Catalina y marco, mis más profundos reconocimientos y eterno agradecimiento por sus invalorables sacrificios y la humildad inculcada.*

*Con mucho amor a mi esposa Lis por su apoyo incondicional y paciencia, a mis hijos Stephano y Thatiana que son mi motor y motivo en mi existencia y ser la inspiración en mi formación profesional.*

*Con inmenso cariño a mis hermanos: Mary, Elva, Giam y Edgar Mis tíos, Julio y Braulio, mi sobrina hermosa Kataleya. Por su apoyo incondicional,*

***William***

## AGRADECIMIENTO

*Expreso mi profundo agradecimiento y gratitud:*

*A la Universidad Líder Peruana a su escuela profesional de Economía, fue en esta casa de estudios donde alcance obtener mis conocimientos.*

*A todos los docentes de la Escuela Profesional de Economía, por las enseñanzas y preocupación, como también por todos los consejos y orientaciones que hicieron mi formación como profesional.*

*Mi reconocimiento y agradecimiento a mis compañeros de la carrera profesional de Economía: por la colaboración prestada durante la realización del trabajo de investigación.*

*A todos los piscicultores de la zonal Palma Real en especial a la: Asociación de Acuicultores de Chacamishiato Koribeni y la Asociación de productores agropecuarios Komaguiri de la comunidad nativa de Koribeni zonal Palma Real, por su apoyo y colaboración con el presente trabajo de investigación,*

*A mis amigos en general por su colaboración y participación activa ya que sin ellos no hubiera sido posible la realización del presente trabajo con el cual logro mis metas propuestas.*

***William***

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>PORTADA DE TESIS .....</b>	<b>I</b>
<b>TÍTULO Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>II</b>
<b>DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS .....</b>	<b>III</b>
<b>REPORTE DE SIMILITUD .....</b>	<b>IV</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>VII</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>VIII</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDO .....</b>	<b>IX</b>
<b>INDICE DE TABLAS .....</b>	<b>XI</b>
<b>INDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>XII</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>XIII</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>XIV</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>XV</b>
<b>CAPÍTULO I .....</b>	<b>1</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>1</b>
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.2.1. <i>Problema general</i> .....	2
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS .....	3
1.3. OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN .....	3
1.3.1. <i>Objetivo general</i> .....	3
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i> .....	3
1.3.3. <i>Hipótesis general</i> .....	4
1.3.4. <i>Hipótesis específicas</i> .....	4
1.3.5. <i>Justificación teórica</i> .....	4
1.3.6. <i>Justificación práctica</i> .....	5
1.3.7. <i>Justificación de implicancia social</i> .....	5
1.3.8. <i>Justificación Metodológica</i> .....	5
1.4. DELIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN .....	5
1.4.1. <i>Espacial</i> .....	5
1.4.2. <i>Temporal</i> .....	6
1.4.3. <i>Teórica</i> .....	6
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>7</b>
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>7</b>

2.1.	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
2.1.1.	<i>Antecedentes internacionales</i> .....	7
2.1.2.	<i>Antecedentes nacionales</i> .....	8
2.1.3.	<i>Antecedentes regionales</i> .....	10
2.2.	BASES TEÓRICAS.....	11
2.2.1.	<i>Primera variable: Factores socio culturales y económicos</i> .....	11
2.2.2.	<i>Segunda variable: Consumo del paco</i> .....	14
2.3.	<i>Factores de consumo</i> .....	15
2.4.	<i>Información nutricional</i> .....	16
2.4.1.	<i>Identificación y conceptualización de variables</i> .....	16
2.4.2.	<i>Operacionalización de variables</i> .....	17
2.5.	MARCO CONCEPTUAL.....	17
<b>CAPÍTULO III.....</b>		<b>19</b>
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>		<b>19</b>
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	19
3.2.	ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
3.3.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
3.4.	ALCANCE DE INVESTIGACIÓN.....	19
3.5.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	20
3.5.1.	<i>Población</i> .....	20
3.5.2.	<i>Descripción de muestra</i> .....	20
3.6.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	21
3.6.1.	<i>Técnica</i> .....	21
3.6.2.	<i>Instrumento</i> .....	22
3.7.	TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	22
3.8.	PROCEDIMIENTO DE PROCESAMIENTO DE DATOS.....	22
3.9.	CONFIABILIDAD Y VALIDEZ.....	23
<b>CAPITULO IV.....</b>		<b>25</b>
<b>RESULTADOS, CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y DISCUSIÓN.....</b>		<b>25</b>
4.1.	RESULTADOS.....	25
4.2.	CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	40
4.3.	DISCUSIÓN.....	46
<b>CONCLUSIONES.....</b>		<b>50</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>		<b>51</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>		<b>52</b>
<b>ANEXOS.....</b>		<b>55</b>
	ANEXO 1 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	56
	ANEXO 2 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	57
	ANEXO 3 INSTRUMENTO DE APLICACIÓN.....	60
	ANEXO 4 JUICIO DE EXPERTOS.....	64

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Variable Factor socio cultural .....	25
<b>Tabla 2</b>	Pertenece a alguna organización social .....	26
<b>Tabla 3</b>	Que actividad realiza en su tiempo libre .....	27
<b>Tabla 4</b>	Idioma que domina .....	28
<b>Tabla 5</b>	A través de que medios se mantiene informado .....	29
<b>Tabla 6</b>	Qué tipo de programas prefiere ver en la TV .....	30
<b>Tabla 7</b>	Cual es el nivel de estudios alcanzado.....	31
<b>Tabla 8</b>	Ingreso mensual.....	32
<b>Tabla 9</b>	Considera que su ingreso del año 2021 ha variado en referencia al año 2020.....	33
<b>Tabla 10</b>	Principal material de su vivienda .....	34
<b>Tabla 11</b>	Tipo de vivienda .....	35
<b>Tabla 12</b>	Servicios que cuenta en su vivienda.....	36
<b>Tabla 13</b>	Variable 2: Consumo del paco .....	37
<b>Tabla 14</b>	D1: Factores de consumo .....	38
<b>Tabla 15</b>	D2: Información nutricional .....	39
<b>Tabla 16</b>	Prueba de normalidad .....	40
<b>Tabla 17</b>	Prueba de hipótesis general .....	41
<b>Tabla 18</b>	Prueba de hipótesis especifica 1 .....	42
<b>Tabla 19</b>	Prueba de hipótesis especifica 2 .....	43
<b>Tabla 20</b>	Prueba de hipótesis especifica 3 .....	44
<b>Tabla 21</b>	Prueba de hipótesis especifica 4 .....	45

**INDICE DE FIGURAS**

<b>Figura 1</b>	Variable Factor socio cultural .....	25
<b>Figura 2</b>	Pertenece a alguna organización social.....	26
<b>Figura 3</b>	Que actividad realiza en su tiempo libre .....	27
<b>Figura 4</b>	Idioma que domina .....	28
<b>Figura 5</b>	A través de que medios se mantiene informado .....	29
<b>Figura 6</b>	Qué tipo de programas prefiere ver en la TV .....	30
<b>Figura 7</b>	Cual es el nivel de estudios alcanzado .....	31
<b>Figura 8</b>	Ingreso mensual .....	32
<b>Figura 9</b>	Considera que su ingreso del año 2021 ha variado en referencia al año 2020 ...	33
<b>Figura 10</b>	Principal material de su vivienda.....	34
<b>Figura 11</b>	Tipo de vivienda.....	35
<b>Figura 12</b>	Servicios que cuenta en su vivienda .....	36
<b>Figura 13</b>	Variable 2: Consumo del paco .....	37
<b>Figura 14</b>	D1: Factores de consumo.....	38
<b>Figura 15</b>	D2: Información nutricional.....	39

**RESUMEN**

La presente investigación titulada: “FACTORES SOCIO CULTURALES Y ECONOMICOS EN RELACION AL CONSUMO DE PACO EN PALMA REAL DISTRITO DE ECHARATE, LA CONVENCION, CUSCO 2022”, cuyo objetivo general fue determinar de qué manera los factores socio culturales y económicos se relacionan con el consumo de paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022. La metodología desarrollada fue de tipo básico, apoyado en un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental. El alcance de presente trabajo fue correlacional. La población de la presente estuvo conformada por 16 500 habitantes de la zona de Palma real, cantidad que fue procesada mediante una formula muestral, resultando una representación de 375 pobladores. Los resultados han evidenciado el valor de Chi cuadrado de  $p\text{-valor}=0,000 < 0,05$ , encontrando así una relación entre los factores socio culturales y económicos con el consumo de paco en la zona Palma Real. Por lo que se concluye que, los factores socio culturales y económicos se relacionan de manera significativa con el consumo de paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022.

**Palabras clave:** Factores socio culturales y económicos, consumo de paco.

**ABSTRACT**

The present investigation entitled: "SOCIO-CULTURAL AND ECONOMIC FACTORS IN RELATION TO THE CONSUMPTION OF PACO IN PALMA REAL DISTRICT OF ECHARATE, LA CONVENCION, CUSCO 2022", whose general objective was to determine how socio-cultural and economic factors are related to consumption de paco in the Palma Real area of the Echarate district, La Convención Cusco, 2022. The methodology developed was of a basic type, supported by a quantitative approach, of a non-experimental design. The scope of this work was correlational. The population of the present was made up of 16,500 inhabitants of the Palma Real area, an amount that was processed by means of a sample formula, resulting in a representation of 375 inhabitants. The results have evidenced the Chi-square value of  $p\text{-value}=0.000 < 0.05$ , thus finding a relationship between socio-cultural and economic factors with the consumption of paco in the Palma Real area. Therefore, it is concluded that socio-cultural and economic factors are significantly related to the consumption of paco in the Palma Real area of the Echarate district, La Convención Cusco, 2022.

**Keywords:** Socio-cultural and economic factors, consumption of paco.

## **INTRODUCCIÓN**

La presente investigación se fundamenta en la necesidad del crecimiento económico local de la zona de Palma real, mediante la comercialización del paco, ya que es un producto alimenticio que tiene una fuente de valor nutricional además de su valor comercial, cuyo precio oscila dentro del mercado consumidor, además se presenta como un alimento innovador. Por ello la presente investigación tuvo como propósito principal, determinar de qué manera los factores socio culturales y económicos se relacionan con el consumo de paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022.

Considerando estos elementos que configuran la estructura de la investigación, se articulan en cuatro capítulos, son:

Capítulo I: Donde se presenta el planteamiento del problema, en la que se detalla la descripción del problema en investigación con el apoyo de definiciones y argumentos que fortalecen al planteamiento, seguidamente se presenta la formulación del problema general y específicos de acuerdo a las dimensiones de la primera variable en relación a la segunda variable, asimismo, se presentan los objetivos tanto general y específicos de la investigación, a continuación se desarrolla la formulación de hipótesis. Seguidamente, la justificación de la investigación, en la cual se desarrolla la razón de la existencia del problema en curso, finalmente se presentan las delimitaciones de estudio.

Capítulo II: Comprende el marco teórico, la cual está comprendida con los antecedentes a nivel internacional, nacional y local, que pueden exponer situaciones congruentes al tema en curso, estas en su resumen presentan objetivos, método y conclusiones para poder ser contrastadas finalmente con los resultados obtenidos. A continuación, este capítulo contiene también las bases teóricas, en la que se desarrollan las teorías relacionadas al tema con fundamento bibliográfico, seguidamente, se presenta la identificación y conceptualización de las variables en estudio, acompañados de la operacionalización de

variables, finalmente, se presenta el marco conceptual, en la que se desarrolla la definición de términos básicos en la investigación.

Capítulo III: La metodología de la investigación, en la cual se detalla en tipo de investigación, seguido del enfoque, diseño y alcance de investigación, con el cual se segmenta la población y muestra de la investigación además de las técnicas e instrumentos de investigación. Seguidamente se presenta las técnicas y procedimientos de análisis y procesamiento de datos. Además de la confiabilidad y valides de los instrumentos

Capítulo IV: En este capítulo se presentan los resultados, contrastación de hipótesis y discusión.

Para concluir: Referencias bibliográficas y anexos.

## CAPÍTULO I

### Planteamiento del problema

#### 1.1. Descripción de la realidad problemática

El estado mundial de la pesca y la acuicultura, indica que la producción mundial de la pesca de captura y la acuicultura proporcionaron 151 millones de toneladas para el consumo humano directo en el 2019, lo que equivale a un suministro per cápita teórico de 20,3 kg. El pescado es una fuente rica en proteínas de alta calidad y fácil digestión que contiene todos los aminoácidos indispensables, el pescado proporciona grasas esenciales y minerales, especialmente si se consume entero. El Perú está considerado uno de los países a escala mundial que más pesca realiza, sin embargo, aparece ubicado en el grupo de los países que menos proteínas consumen (INFOPECSA, 2016).

Dentro de la selección de alimentos debe encontrarse el pescado. Un alimento apto para todas las edades, de fácil digestión ya que tiene poco colágeno y las características de sus proteínas, con presencia de aminoácidos esenciales que el organismo no puede sintetizar, vitaminas y minerales y un porcentaje reducido de grasas (Jogeir, 2017)

Así también, la carne de paco, pez nativo de zonas tropicales, tiene excelente propiedades nutricionales principalmente por su contenido de proteína (18.74%), ácidos grasos esenciales como omega 3 y 6, así como posee potasio y fósforo, que refuerzan el sistema inmunológico frente al coronavirus (Gobierno regional de Junin, 2020)

En ese sentido, el consumo de paco constituye una buena alternativa para crianza, ya que tiene alta demanda y está lista para su comercialización a los cuatro meses de crianza. Su carne es muy apreciada por su sabor y puede ser consumido de varias

formas, contiene 17 gramos de proteína por cada 100 gramos de carne.

En el Perú, el paco es un alimento propio de la selva, que tienen un alto contenido proteico, que también tiene un agradable sabor, usualmente es consumido en lugares aledaños a la zona, sin embargo por temas de difusión de la gastronomía, este alimento va siendo conocido en zonas mas lejanas. Por ello se ha incorporado al mercado de consumo para los hogares.

En la zona de Palma, Echarate, se ha ido implementado la crianza de paco debido a las condiciones climáticas óptimas para la producción, pues los pobladores de la zona han visto como actividad económica la comercialización de este alimento, lo que significaría un sustento económico familiar con miras a mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Al respecto, será necesario realizar un análisis de los factores socio culturales y económicos del consumo de paco, con el objetivo de encaminar de mejora manera su comercialización con el apoyo en la viabilidad organizacional, económica y financiera, para evitar riesgos de perdidas.

Ante lo expuesto, es necesario analizar desde el punto de vista investigativo el tema en curso, con el propósito de establecer la relación entre los factores socio culturales y económicas y el consumo de paco, que favorezca a la comercialización del paco en la provincia de la Convención.

## **1.2. Formulación del problema**

Para el desarrollo de la presente se ha formulado las siguientes preguntas, en base a las 2 variables en intervención.

### **1.2.1. Problema general**

¿De qué manera los factores socio culturales y económicos se relacionan con el consumo de paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La

Convención Cusco, 2022?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿De qué manera los factores socio culturales se relacionan con los factores de consumo consumo de paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022?
- ¿De qué manera los factores socio culturales se relacionan la información nutricional del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022?
- ¿De qué manera el factor económico se relaciona con los factores de consumo del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022?
- ¿De qué manera el factor económico se relaciona con la información nutricional del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022?

## **1.3. Objetivo de investigación**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar de qué manera los factores socio culturales y económicos se relacionan con el consumo de paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Identificar de qué manera los factores socio culturales se relacionan con los factores de consumo de paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022.
- Evaluar de qué manera los factores socio culturales se relacionan la información nutricional del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022
- Identificar de qué manera el factor económico se relaciona con los factores de consumo del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La

Convención Cusco, 2022

- Establecer de qué manera el factor económico se relaciona con la información nutricional del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022.

### **1.3.3. Hipótesis general**

Los factores socio culturales y económicos se relacionan de manera significativa con el consumo de paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022

### **1.3.4. Hipótesis específicas**

- Los factores socio culturales se relacionan de manera significativa con los factores de consumo de paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022.
- Los factores socio culturales se relacionan de manera significativa la información nutricional del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022
- El factor económico se relaciona de manera significativa con los factores de consumo del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022
- El factor económico se relaciona de manera significativa con la información nutricional del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022.

### **1.3.5. Justificación teórica**

Con el propósito de fortalecer el conocimiento con referencia a los factores socio culturales y económicos y el consumo de paco, se desarrolla la justificación

teórica, en vista de que se realizará la búsqueda constante y exhaustiva de información referente al tema con el propósito de compilarla en el marco teórico, la misma que será contrastada con los resultados obtenidos después del trabajo de campo.

#### **1.3.6. Justificación práctica**

La presente investigación se fundamenta en la justificación práctica, debido a que se realizó el trabajo de campo con el propósito de evidenciar la realidad suscitada en el contexto investigativo, bajo principios de veracidad y transparencia para reflejar la situación que atraviesa el distrito de Echarate, frente a los factores socio culturales y económicos y el consumo de paco, todo este proceso para brindar mejor soporte a la población involucrada, por parte las autoridades competentes y demás organismos que formen parte del proceso.

#### **1.3.7. Justificación de implicancia social**

La presente investigación se encuentra apoyada en la justificación social, ya que los resultados obtenidos brindarán información base para la población interesada en los factores socio culturales y económicos y el consumo de paco.

#### **1.3.8. Justificación Metodológica**

El trabajo de investigación es de utilidad metodológica porque se proporcionó un estudio que ayude a entender que el estudio de mercado ayuda a encaminar de mejor manera la comercialización del paco, midiendo y evaluando sus respectivas dimensiones, que servirá para futuras investigaciones.

### **1.4. Delimitaciones de la investigación**

#### **1.4.1. Espacial**

El presen trabajo de investigación se realizará en el distrito de Echarate, zona Palma real, comprendido por los comerciantes de la venta de paco

#### **1.4.2. Temporal**

El trabajo de investigación será realizado durante el segundo semestre del año 2022.

#### **1.4.3. Teórica**

La delimitación teórica se encuentra enfocada en el estudio del tema en específico de los factores socio culturales y económicos y el consumo de paco. (Carrasco, 2012).

## **CAPÍTULO II**

### **Marco teórico**

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

##### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

Quevedo (2021) en su investigación titulada: “La pesca como estrategia de desarrollo para el altiplano bajo del departamento de La Paz”, cuyo objetivo fue Demostrar que el potencial piscícola existente en las áreas próximas al lago Titicaca (Wiñaymarka) pueden técnica y económicamente ser bien aprovechados por los habitantes de la zona y cuantificar la demanda de pescado en el mercado. El método utilizado fue el hipotético deductivo, es decir, deberá comenzarse con el conocimiento de la realidad concreta del potencial de la región, para que a partir de ese principio y con la ayuda de la concretización encontráremos las particularidades y ventajas que brinda la actividad pesquera como proceso de desarrollo para los habitantes de la región. Como resultado principal fue que el proyecto pesquero para la región del Lago Menor dentro del estudio planteado, se demuestra la factibilidad del proyecto; tanto financieramente como económicamente en beneficio social de la región. Por ello se pudo concluir que se debe abaratar los precios (bajar los costos), ya que un incremento del precio del pescado en el mercado interno, aleja al producto del consumidor de bajos ingresos.

Cantos (2017) en su trabajo titulado: “Análisis del entorno empresarial de los pescadores artesanales del Puerto Pesquero Santa Rosa, provincia de Santa Elena, para determinar la factibilidad de exportación directa de sus productos”. Cuyo objetivo Presentar el análisis sobre la factibilidad que genera la exportación de peces producto de la pesca artesanal a través del incentivo

mediante programas de capacitación. La metodología a emplearse es de carácter descriptivo y cualitativo, debido a que para la recolección de información se utilizarán técnicas definidas, tales como las encuestas y las entrevistas. Cualitativa, ya que se aplicarán técnicas de observación que nos proporcionarán toda la información concreta y precisa de la problemática que se está presentando. Al haber estudiado la situación actual acerca de la producción que tienen los pescadores artesanales de Santa Rosa, se puede concluir que existe una gran producción de peces que puede ser comercializada al mercado internacional. Aunque la situación actual de producción de peces es muy buena, existen varios inconvenientes, entre ellos el desconocimiento para aprovechar de mejor manera esa producción. Los productos obtenidos a través de la pesca tienen gran aceptación en el mercado internacional debido a su calidad, por esta razón nuestro país ha batido récords en la exportación de atún y camarón ciertos años

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Quenta (2018) en su investigación: “Factores socio económicos que inciden en el consumo de pescado en la población de Tacna”. El presente trabajo de investigación tiene por objetivo general, determinar la incidencia de los factores socioeconómicos y culturales con el consumo de pescado en la población de la provincia de Tacna. El estudio es de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y correlacional. La muestra estuvo constituida por 384 personas, la información fue obtenida a través de la encuesta. Los resultados muestran lo siguiente: Los factores que tienen incidencia significativa con el consumo de pescado son: el Distrito donde residen. Los factores sociales que más destacan por su incidencia en el consumo de pescado fueron el Distrito donde viven, la ubicación de la

vivienda, y en menor medida el dónde realiza principal actividad laboral. Asimismo, los factores económicos que más destacan por su incidencia fueron: los servicios con la que cuenta su vivienda, la pertenencia de la vivienda, y en menor medida el principal material de su vivienda. Sin embargo no fue importante el promedio del ingreso mensual. Los factores culturales que más destacaron por su incidencia en el consumo de pescado fueron: El idiomas que domina y el nivel máximo de estudios; seguido del medio con que se mantiene informado y el tipo de programa que prefiere ver en la TV.

Amaya (2017) en su investigación titulada: “Factibilidad técnica económica, social y ambiental para desarrollar la piscicultura de paco en el distrito de Perene Chanchamayo”, cuyo objetivo fue analizar la factibilidad técnica, económica social y ambiental para el desarrollo de la piscicultura de paco. La metodología desarrollada fue de tipo cuantitativo conformada por 10 agricultores cuya ubicación establecida es Región Junín, Provincia de Chanchamayo, Distrito Perené, anexo Sangani. El estudio tuvo una duración de 7 meses, la aplicación se desarrolló mediante un estudio de mercado. Los resultados fueron que existe una demanda insatisfecha alta, y que el proyecto puede tener una factibilidad óptima y viable para cubrir una demanda con precios accesibles de S/. 15,00 nuevos soles al consumidor y en cantidades suficientes que proporcionará el proyecto; el distrito Perene se muestra como una zona factible para desarrollar este tipo de empresa, ya que las condiciones de localización así lo determinan sobre todo para el abastecimiento de paco y gamitana de consumo, es factible desarrollar adecuadamente el proyecto desde el punto de vista productivo y reproductivo. Las inversiones privadas contribuyen en el desarrollo económico y social de la población del entorno como el que se desarrollará el proyecto y la

evaluación económica financiera indican un valor actual neto económico y financiero es de S/. 225,462.69 nuevos soles y S/. 1,785.17 nuevos soles a un costo de capital de (COK) del 13.50% y 14.10% respectivamente, lo cual se demuestra que el proyecto es rentable económica y financieramente. Se pudo concluir que Los beneficios de los trabajos de construcción y mantenimiento se darán en la etapa de funcionamiento de la piscigranja, mejorando el nivel de vida de la población, incentivando el turismo.

Curonisy (2017) en su investigación “Plan de negocio para la comercialización de gamitan a en supermercados y restaurantes de Lima”, cuyo objetivo fue definir la aceptación del producto en el mercado, identificar los factores por los cuales algunos clientes han desistido de optar por este producto y cuantificar el volumen de la demanda. Dentro de la metodología se desarrolló el tipo de investigación cuantitativa, descriptiva y prescriptiva, considerando a los pobladores de 18 a 69 años de edad residentes en los distritos de Patapo y Chongoyape, y caseríos, así también 310 restaurantes. Se pudo concluir que la gamitana es un producto consumido, en su mayoría, por la población de la selva migrante en Lima Metropolitana. Asimismo, es un producto aún desconocido por la mayoría de consumidores. Se desconocen diversas formas de preparación. La más conocida y tradicional es la gamitana frita. Asimismo, otras preparaciones son: sudado, patarashca, gamitana asada, chilcano y chicharrón.

### **2.1.3. Antecedentes regionales**

Rivera (2019) en su investigación titulada “Análisis económico de las potencialidades productivas agrícolas en el distrito de Camanti – provincia de Quispicanchi – región Cusco en el periodo del 2017 al 2018”, cuyo objetivo fue realizar el análisis económico de las potencialidades productivas de 6 productos

en específico: Yuca, Frijol, Maíz amarillo, Plátano, Arroz y Piña; donde los pobladores de las comunidades del Distrito de Camanti están consolidando esta actividad agraria como alternativa de generación de ingresos para sus familias. También, cómo estas actividades agrarias impactan en la calidad de vida de los pobladores, los ingresos obtenidos, los precios a los que los comercializan y en qué mercados los comercializan; existiendo posibilidades de cambiar su estilo de vida con capacitación e innovación permanente. La metodología investigativa fue descriptiva y no experimental porque mediante el nivel descriptivo se llegará a conocer los niveles de experiencia de capacidades, situaciones, costumbres y actitudes predominantes de los pobladores relacionadas con la actividad agraria. Los resultados evidenciaron que los pobladores mejoraron su situación económica del 88.7% de los entrevistados, este alto porcentaje nos indica que los productos agrícolas han sido incrementados en la producción. El efecto que tuvo con los ingresos generados por la venta de sus productos, tuvo un destino de adquisición de bienes y servicios de un 67%, lo que genera un incremento en la producción agrícola. La conclusión fue que la satisfacción general de los productores tiene como motivos el hecho de que han mejorado su calidad de vida y ahora satisfacen necesidades que antes no podían.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Primera variable: Factores socio culturales y económicos**

Son todos los grupos que tienen influencia directa o indirecta sobre las actitudes o comportamientos de una persona. Aquellos que tienen una influencia directa se denominan grupos de pertenencia, que pueden ser primarios y secundarios detallados como culturales sociales y económicos. También existen los grupos

de aspiración, a los cuales una persona no pertenece, pero le gustaría pertenecer y los Grupos Disociativos (cuyos valores o comportamientos rechaza la persona).

Las personas a lo largo de su vida participan en varios grupos dónde su posición personal se clasifica en roles y estatus. Este rol es el conjunto de actividades que se espera que una persona lleve a cabo en relación con la gente que le rodea y que lleva consigo un estatus que refleja la consideración que la sociedad le concede (Fischer & Espejo, 2017)

Actualmente se reconoce que la pobreza y el poder de compra son problemas centrales de la desnutrición. Los progresos de los programas de nutrición se caracterizan por una visión más integral del problema, que considera el desarrollo comunitario para confrontar un cambio ambiental. Sin embargo, es necesario tomar en cuenta las múltiples barreras para la implementación de políticas de nutrición (Malhotra, 2018)

Por otro lado, Los factores culturales son aquellos en los que el ser humano se desarrolla, es el conjunto de valores, percepciones, deseos y comportamientos aprendidos por parte de una sociedad, a partir de la familia y otras instituciones importantes. La clase social a la que el individuo pertenece es un factor muy importante sobre sus comportamientos que se ven afectados por la familia o grupos a los que pertenece. Los factores personales hacen referencia a las características personales que posee cada individuo como consumidor, aspectos como la edad, estilo de vida, profesión o situación económica que son indispensables a la hora de tomar una decisión de compra. (Bernal, 2021)

### **2.2.1.1. Factor socio cultural**

Son un conjunto de circunstancias concretas que constituye o determina el estado o condición de una persona en cuanto individuo pertenece a una sociedad. Dentro de estos factores se analizan tendencias demográficas, condiciones sanitarias, alimentación y nutrición, condición, empleo, tipo de familia, lugar de procedencia de sus miembros, grado de instrucción de los miembros del hogar, vivienda construcción y fuerza de trabajo (Eagleton, 2020)

Los factores sociales en cualquier realidad concreta están constituidos por las interacciones que se dan entre las personas en las distintas áreas de manifestación de lo social, como son: las estructuras sociales, las instituciones sociales como la familia, la escuela, el Estado, la religión, la cultura, etcétera, las cuales al mismo tiempo que son constituidas gracias a su mediación por los actores sociales colectivos e individuales a través de la realidad concreta, inciden en la realidad concreta como un todo, en la misma medida que ella influye también en ellos. Aquí opera las circunstancias determinan a los hombres en la misma medida que los hombres crean a las circunstancias, solo que para que este esquema metodológico sea comprendido en cuanto a su aplicación a una realidad concreta determinada, se debe entender que la mediación o vertebración entre circunstancias y actores sociales, está dada por esa misma realidad concreta en sí a través de sus factores componentes. El todo influye en sí a través de sus partes que al integrarse lo constituyen, y es de esa manera, integrada por partes con las especificidades propias de cada una, como el todo influye en sus partes. Esta idea dimensiona la importancia de los factores sociales como partes componentes de cualquier realidad concreta.

### **2.2.1.2. Factor económico**

Son todos los factores que engloban todas las actividades realizadas por el ser humano con la finalidad de sostener su propia vida y la de sus familiares, ya sean desarrolladas fuera o dentro de la vivienda, estas actividades pueden ser: las relaciones interpersonales, el cuidado y proveer valores, mismas que deben ser ejecutadas sin la importancia del grado de satisfacción o insatisfacción que provoque dicha actividad, dentro de los cuales están inmersos deseos, sentimientos e inquietudes (Schiffman, 2019)

Este factor está ligado a la pobreza de grandes sectores de la población; es indudable que la desnutrición, las enfermedades, la falta de empleo, la desorganización familiar, etc. Juegan un papel muy importante en la existencia de esta problemática. Entre ellas tenemos: Dificultades de financiamiento, dificultades con el crédito, dificultades económicas, falta de trabajo, salida del lugar de trabajo por motivos de trabajo, dificultades con los docentes o con los propios compañeros estudiantes, la falta de financiamiento en universidades que no tiene programas de ayudas becarias reembolsables y si existen tienen una alta limitación por el capital que manejan estos programas. La alta tasa de desempleo que existe en el país, las expectativas de graduarse de la universidad y obtener un trabajo que le permita tener un nivel de vida adecuado es bastante desalentadora por las desigualdades que existen (Quiroa, 2022).

### **2.2.2. Segunda variable: Consumo del paco**

La carne de paco, pez nativo de zonas tropicales, tiene excelente propiedades nutricionales principalmente por su contenido de proteína (18.74%), ácidos grasos esenciales como omega 3 y 6, así como posee potasio y fósforo, que refuerzan el sistema inmunológico frente al coronavirus. Cabe recalcar que la

variedad del paco es nativa de las zonas tropicales, tiene excelentes propiedades nutricionales principalmente por su contenido de proteína (18.74%), omega 3 y 6, también posee potasio y fósforo que refuerzan el sistema inmunológico (Durazo et al, 2019)

Su crianza es en estanques de tierra y en los primeros estadios consumen fitoplancton y zooplancton, luego alimentos balanceados. Para incursionar en la acuicultura de esta especie, los estanques pueden ser rectangulares, circulares, dependiendo de la topografía del terreno y la disposición de ojo de agua, una dimensión mínima de un estanque para una explotación comercial puede ser 10 por 25 metros, en donde se puede sembrar un millar de alevinos de paco.

### **2.3. Factores de consumo**

En el caso del consumo o demanda de pescado, refleja una necesidad alimentaria la cual está condicionada al precio, ingreso, nivel de educación, ocupación de las personas, edad, estructura del hogar, hábitos alimenticios, cantidad consumida, factores sensoriales, higiene, disponibilidad de los mismos, tiempo disponible para comer, influencia de los amigos, la familia, entre otros, sin importar las propiedades nutricionales (Vargas A. , 2019)

En lo que se refiere a los precios y a las actitudes específicas hacia la compra, quienes están dispuestos a pagar precios más altos por la alimentación son los hogares más jóvenes y los de mayor edad, frente a los desempleados y adultos de clase modesta, con menor poder de compra (Ocaña, 2018), siendo el precio elevado del pescado una de las barreras para su consumo.

## **2.4. Información nutricional**

El valor nutricional se compone de macronutrientes esenciales: proteínas, grasas e hidratos de carbono, de micronutrientes como vitaminas y minerales y de los valores energéticos que nos aporta el alimento (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. , 2020)

El valor nutricional viene determinado según los consumidores tengan necesidades nutricionales. Por ello, el ser humano debe tener una proporción de carbohidratos, proteínas y grasas equilibrada. Estos valores nutricionales dependen de la composición química de los alimentos, la producción, de la utilización de productos fitosanitarios, del almacenamiento etc.

La información sobre las características nutricionales de un alimento, permite que los consumidores, sobre todo aquellos con características dietéticas especiales, sean capaces de tomar la decisión de compra de un producto con conocimiento de causa.

### **2.4.1. Identificación y conceptualización de variables**

V1: Factores socio culturales y económicos

Dimensiones:

- Factor socio cultural
- Factor Económico

V2: Consumo de paco

Dimensiones:

- Factores de consumo
- Información nutricional

### **2.4.2. Operacionalización de variables**

El presente apartado se puede visualizar en el Anexo 1

## **2.5. Marco conceptual**

### **a) Desarrollo económico**

Es la condición social, donde las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos naturales. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que considera culturales y los derechos humanos (Israel, 2017)

### **b) Intercambio**

Obtención de algo deseado, que pertenece a otra persona, a cambio de algo que ella desea (Martinez, 2016)

### **c) Intermediarios**

Son entes que se encargan de acercar los productos de las empresas a los consumidores, pueden tener una gran influencia en el mercado. Con la aparición de nuevas formas de venta, como la televenta o la venta por internet, el término de intermediario se está quedando obsoleto y empieza a ser más aceptado el de canales de distribución (Martinez, 2016)

### **d) Mercado**

Se puede entender como el lugar donde se realizan intercambios, pero en nuestro caso utilizaremos este término como el conjunto de compradores y vendedores de un producto (Caurin, 2018).

### **e) Emprendimiento**

La palabra emprendimiento proviene del término francés entrepreneur (pionero) y según la Ley de fomento a la Cultura del Emprendimiento de Colombia el emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza (Amaya, 2017)

**f) Sector pesquero**

Es la actividad económica del sector primario que consiste en pescar y producir pescados, mariscos y otros productos marinos para consumo humano o como materia prima de procesos (Cantos, 2017)

## CAPÍTULO III

### Metodología de la investigación

#### 3.1. Tipo de investigación

El presente trabajo investigativo es de tipo básico, ya que tiene como finalidad la recopilación de información sobre las variables en curso, para seguidamente generar resultados contribuyendo así al conocimiento sobre la que ya existe.

La investigación básica se fundamentó en las teorías y conceptos sobre las variables en curso, con el propósito de validar nuevas teorías desarrolladas mediante la experiencia obtenida (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

#### 3.2. Enfoque de la investigación

El presente trabajo tuvo un enfoque cuantitativo, pues para la búsqueda de resultados se tuvo que recurrir al estudio estadístico, y de esta manera corroborar la correlación de las variables: Los factores socio culturales y económicos (Cohen, 2019).

El enfoque cuantitativo buscó la recopilación de antecedentes cuyo propósito fue probar la hipótesis fundamentado en la sistematización que fortalecerá el comportamiento de la guía investigativa (Meneses & Medina, 2020)

#### 3.3. Diseño de la investigación

El presente trabajo presenta particularidades de diseño no experimental, ya que con la intervención de los instrumentos no se ha buscado alterar la realidad en estudio.

La investigación no experimental tiende a buscar únicamente el análisis interpretativo fundamentado en la observación (Baena, 2017)

#### 3.4. Alcance de investigación

El alcance del presente trabajo investigativo fue correlacional, en vista de que buscó la correlación o asociatividad de las variables en investigación en la zona de Palma real, que pertenece al distrito de Echarate.

Según Hernández (2014) el alcance de investigación es la observación de aspectos que representa una secuencia probatoria mediante la recolección de datos para probar hipótesis, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

### **3.5.Población y muestra**

#### **3.5.1.Población**

Según Olivares (2017) la población se encuentra conformada por la totalidad de la unidad de medición para la observación u estudio en la investigación.

Por lo mencionado, la población de una investigación está compuesta por todos los elementos que participan del fenómeno que está definido y delimitado en el análisis del problema de investigación y tiene la característica de ser estudiada, medida y cuantificada.

La población de la presente investigación estará conformada por los 16 500 habitantes de la zona de Palma real, que se dedican a la comercialización de paco, Echarate, La Convención 2022.

Así también se considerará a la población de Echarate, con el propósito de determinar la demanda del producto, conformada por 16 500 habitantes.

#### **3.5.2.Descripción de muestra**

La muestra de la presente fue obtenida desde el uso de la formula muestral con el fin de considerar en la presente investigación resultados que sean representados por la muestra obtenida

$$n = \frac{Z^2 pqN}{(N - 1)e^2 + Z^2 pq}$$

Z= es el valor obtenido mediante niveles de confianza: 1.96% (confianza 95%)

p= 0.5 probabilidad de éxito

q= probabilidad fracaso 0.5

N= población

e= margen de error 0.05

Reemplazando

$$n = \frac{1,96^2(0,5 * 0,5 * 16500)}{(16500 - 1)0,05^2 + 1,96^2(0,5 * 0,5)}$$

$$n = 375$$

Por consiguiente, la muestra seleccionada estará conformada por 375 pobladores de la zona de Palma Real, seleccionados de manera aleatoria simple, que quiere decir de manera indistinta, contando con la participación voluntaria de cada uno de ellos.

### **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.1. Técnica**

La presente investigación será efectuada mediante la encuesta para la consulta a los pobladores mediante preguntas diseñadas

“Una encuesta es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos mediante el cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla.” (Hernandez, Fernandez, & Baptista, Metodología de la investigación, 2014)

Por otro lado, las técnicas a la que se recurrirá de manera constante durante la elaboración del informe de tesis será el internet, que es el conjunto de una red de millones de ordenadores que intercambian datos entre ellos constantemente.

### **3.6.2. Instrumento**

El instrumento a utilizar será el cuestionario cerrado, en vista de que se busca conocer la percepción de los pobladores y comerciantes del paco de manera concreta, verídica y exacta.

Este instrumento se adaptará a las necesidades de la investigación en función a las variables presentadas, ello permitirá la recolección de varios indicadores de cada expediente y finalmente se organizará la información para su tratamiento estadístico.

Frente a la técnica del uso de internet, se recurrirá al instrumento de las fuentes bibliográficas correspondientes a las plataformas virtuales existentes en el internet con las que se complementará la presente investigación.

### **3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

La investigación realizará el procesamiento de datos con el paquete estadístico SPSS en su versión 26, el cual es ampliamente utilizado para investigaciones estadísticas y de ciencias médicas como sociales, la representación de la investigación se realizará mediante el programa ofimático Excel, seguidamente se realizará la agrupación de datos según dimensiones y variables, para finalmente realizar la prueba estadística Rho de Spearman, con el propósito de determinar la prueba de hipótesis que servirá para dar las conclusiones de la investigación. Además de las condiciones estéticas de acuerdo al formato APA.

### **3.8. Procedimiento de procesamiento de datos**

Para la representación y demostración de los resultados a la que se busca llegar, se

desarrollará primeramente la aplicación de un consentimiento informado virtual previa al cuestionario a la muestra segmentada con el fin de garantizar la participación voluntaria de los pobladores, mediante el instrumento que permitirá recabar la información. El cuestionario será presentado en un enlace virtual mediante Google forms, pues los resultados se almacenarán de manera automática en el Google drive.

Seguidamente se contabilizará solo los cuestionarios respondidos en su totalidad, sin respuestas en blanco.

Finalmente, se trasladará toda esta información al programa estadístico SPSS, para la respectiva agrupación visual de las dimensiones y variables. Una vez obtenido estos datos, se procederá con la obtención de la prueba estadística Rho de Spearman, para determinar las pruebas de hipótesis.

### **3.9. Confiabilidad y validez**

Según Santos (2017) la confiabilidad nos indica el grado en el que la aplicación repetida del instrumento al mismo sujeto, produzca los mismos resultados y la validez se refiere al grado en el que un instrumento mide lo que se supone que debe medir.

Para poder obtener la confiabilidad del instrumento se recurrirá a una prueba piloto, que consta de la aplicación del instrumento a pobladores de similares características considerados de manera indistinta, de forma virtual, a continuación, estos datos serán trasladados al programa estadístico SPSS v-26, para seguidamente realizar la prueba estadística de Alfa de Cronbach, con el propósito de medir la confiabilidad del instrumento de manera cuantitativa y estadística (Merino, 2019).

Por otro lado, para el proceso de validez de instrumento, se recurrirá al apoyo de diferentes especialistas en economía que evalúen la elaboración de los instrumentos

bajo los criterios de pertinencia, claridad y objetividad de cada ítem elaborado, pues mediante su evaluación y rubrica se obtendrá la aplicabilidad del instrumento.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS, CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Resultados

Variable: FACTORES SOCIO ECONOMICOS Y CULTURALES

**Tabla 1**

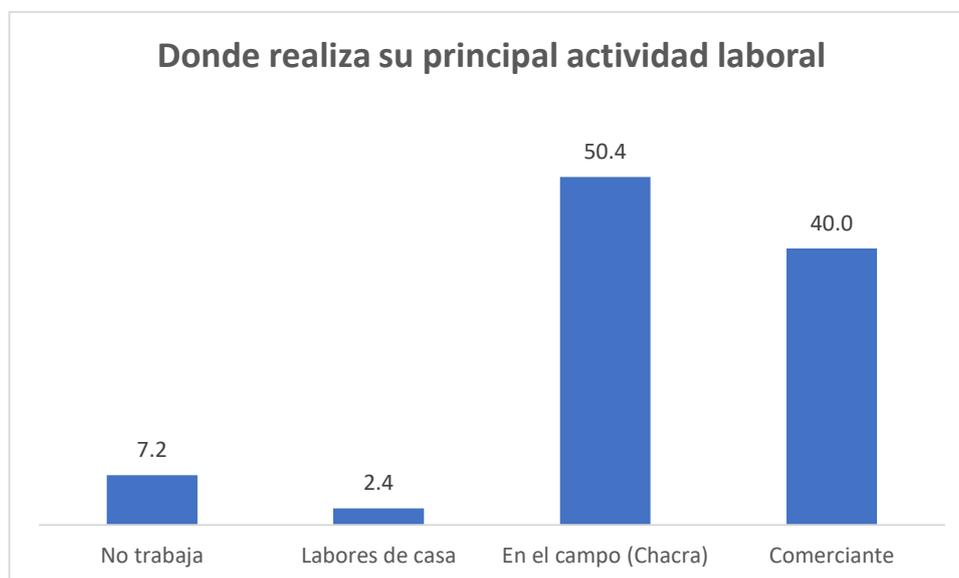
*Variable Factor socio cultural*

**Donde realiza su principal actividad laboral**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No trabaja	27	7.2	7.2	7.2
	Labores de casa	9	2.4	2.4	9.6
	En el campo (Chacra)	189	50.4	50.4	60.0
	Comerciante	150	40.0	40.0	100.0
	Total	375	100.0	100.0	

**Figura 1**

*Variable Factor socio cultural*



#### Interpretación

Frente a la principal actividad laboral que realizan los pobladores de Palma real, se obtuvo que, el 50.4% de estos pobladores se dedican a las actividades del campo en la chacra. Seguidamente el 40% se dedica al rubro del comercio en diferentes productos. Finalmente, el 2.4% de los intervenidos desarrollan actividades laborales en casa.

**Tabla 2**  
*Pertenece a alguna organización social*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sindicatos	33	8.8	8.8	8.8
	Clubes	51	13.6	13.6	22.4
	Programas sociales	134	35.7	35.7	58.1
	Ninguno	157	41.9	41.9	100.0
	Total	375	100.0	100.0	

**Figura 2**  
*Pertenece a alguna organización social*



### **Interpretación**

Frente a la pertenencia a alguna organización social de los pobladores de Palma real, se obtuvo que, el 41.9% de estos pobladores no pertenecen a ninguna organización social. Por otro lado, el 35.7% de los intervenidos manifestaron que pertenecen a algún programa social. Finalmente, el 8.8% de los pobladores de Palma real, pertenecen a sindicatos.

**Tabla 3**  
*Que actividad realiza en su tiempo libre*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Duerme	27	7.2	7.2	7.2
	Paseo con familia o amigos	116	30.9	30.9	38.1
	Tv	66	17.6	17.6	55.7
	Lectura	15	4.0	4.0	59.7
	Otros	151	40.3	40.3	100.0
	Total	375	100.0	100.0	

**Figura 3**  
*Que actividad realiza en su tiempo libre*



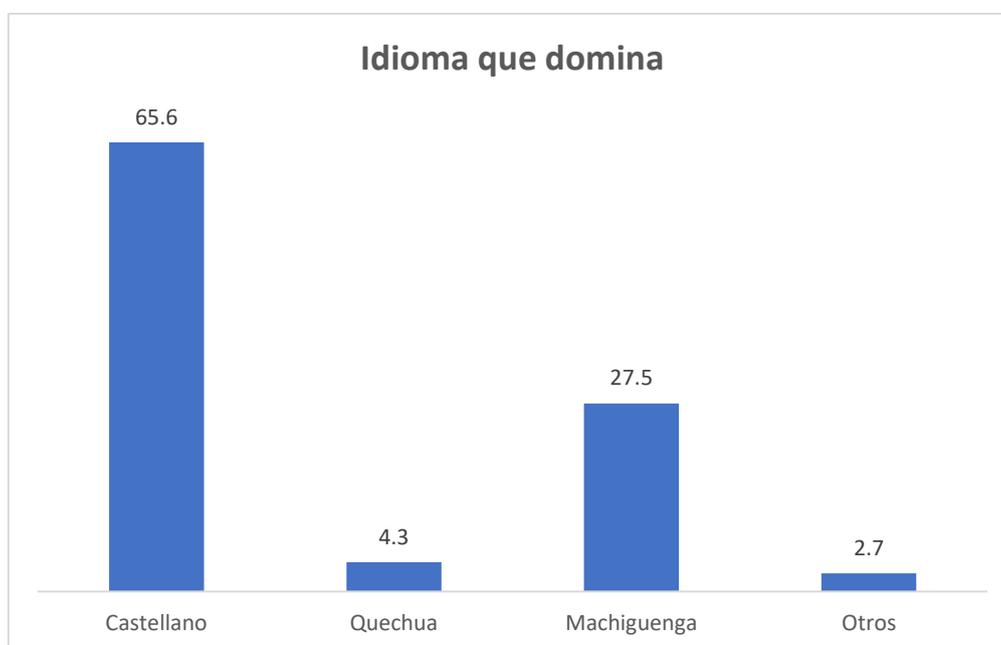
### Interpretación

De los resultados obtenidos frente a la actividad del tiempo libre, se obtuvo que, el 40.3% dedican su tiempo libre a otras actividades fuera de las mencionadas, como apoyo a sus vecinos, reuniones de asociaciones, etc. Por otro lado, el 30.9% de los intervenidos manifestaron que en su tiempo libre realizan paseos con la familia o amigos. Finalmente, el 4% de los pobladores de Palma real, dedican su tiempo libre a la lectura.

**Tabla 4**  
*Idioma que domina*

		<b>Idioma que domina</b>			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Castellano	246	65.6	65.6	65.6
	Quechua	16	4.3	4.3	69.9
	Machiguenga	103	27.5	27.5	97.3
	Otros	10	2.7	2.7	100.0
	Total	375	100.0	100.0	

**Figura 4**  
*Idioma que domina*

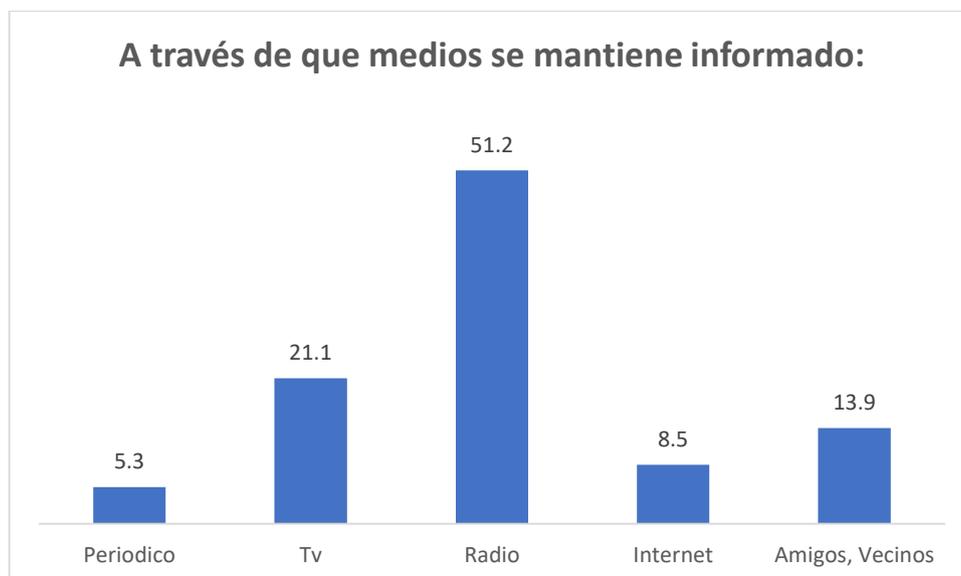


### **Interpretación**

De los resultados obtenidos frente al idioma que dominan los pobladores de Palma real, se obtuvo que, el 65% de los pobladores domina el idioma castellano. Por otro lado, el 27.5% de esta población intervenida, manifestó su dominio por el idioma machiguenga. Finalmente, el 2.7% de estos intervenidos manifestó manejar otros idiomas.

**Tabla 5***A través de que medios se mantiene informado***A través de que medios se mantiene informado:**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Periodico	20	5.3	5.3	5.3
	Tv	79	21.1	21.1	26.4
	Radio	192	51.2	51.2	77.6
	Internet	32	8.5	8.5	86.1
	Amigos, Vecinos	52	13.9	13.9	100.0
	Total	375	100.0	100.0	

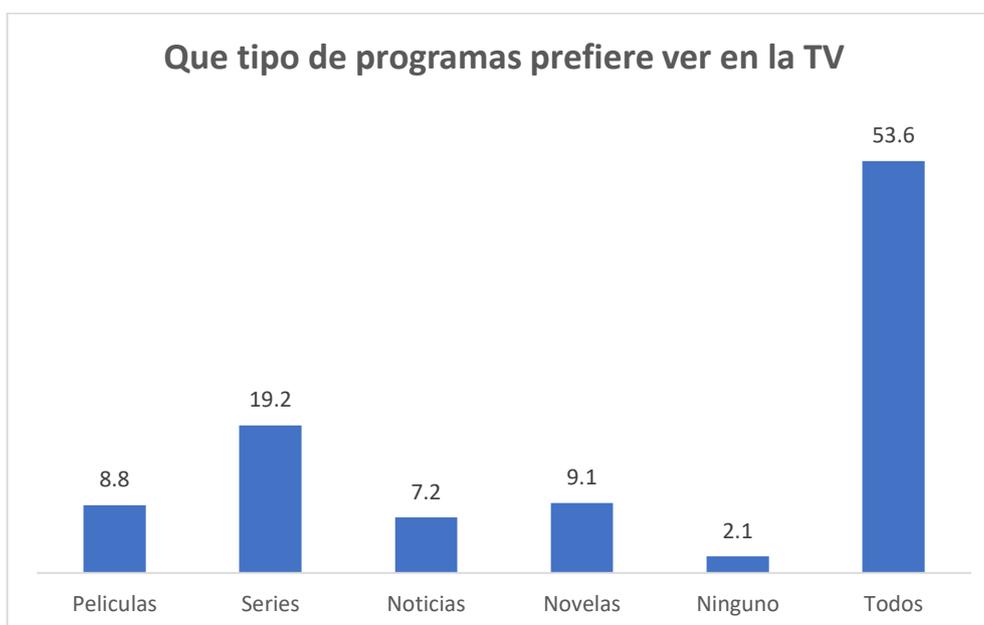
**Figura 5***A través de que medios se mantiene informado***Interpretación**

De los resultados obtenidos frente a los medios de información que manejan los pobladores de Palma real, se obtuvo que, el 51.2% de los pobladores, se mantienen informados mediante el uso de la radio. Por otro lado, el 21.1% de esta población intervenida, manifestó que se mantienen informados mediante la televisión. Finalmente, solo el 5.3% de estos intervenidos manifestó informarse mediante el periódico.

**Tabla 6**  
*Qué tipo de programas prefiere ver en la TV*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Peliculas	33	8.8	8.8	8.8
	Series	72	19.2	19.2	28.0
	Noticias	27	7.2	7.2	35.2
	Novelas	34	9.1	9.1	44.3
	Ninguno	8	2.1	2.1	46.4
	Todos	201	53.6	53.6	100.0
	Total	375	100.0	100.0	

**Figura 6**  
*Qué tipo de programas prefiere ver en la TV*

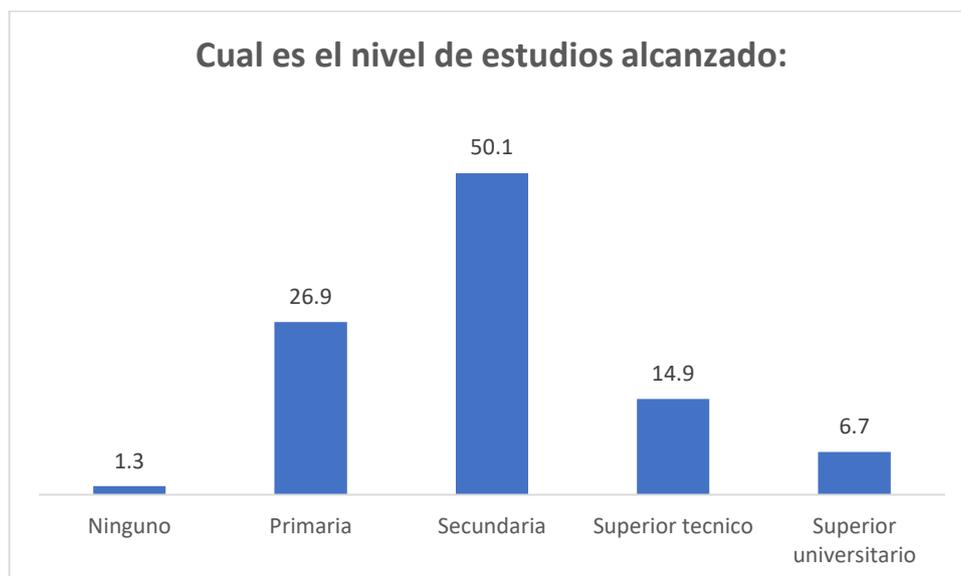


### Interpretación

De los resultados obtenidos frente a la preferencia de programas de la televisión de los pobladores de Palma real, se obtuvo que, 53.6% de estos pobladores optan por todos los programas de películas, series, noticias y novelas. Por otro lado, el 19.2% de estos intervenidos, manifestaron que tienen preferencias por las series. Finalmente, solo el 2.1% de estos pobladores manifestaron que no tienen preferencia por ningún programa televisivo.

**Tabla 7***Cual es el nivel de estudios alcanzado***Cual es el nivel de estudios alcanzado:**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguno	5	1.3	1.3	1.3
	Primaria	101	26.9	26.9	28.3
	Secundaria	188	50.1	50.1	78.4
	Superior tecnico	56	14.9	14.9	93.3
	Superior universitario	25	6.7	6.7	100.0
	Total	375	100.0	100.0	

**Figura 7***Cual es el nivel de estudios alcanzado***Interpretación**

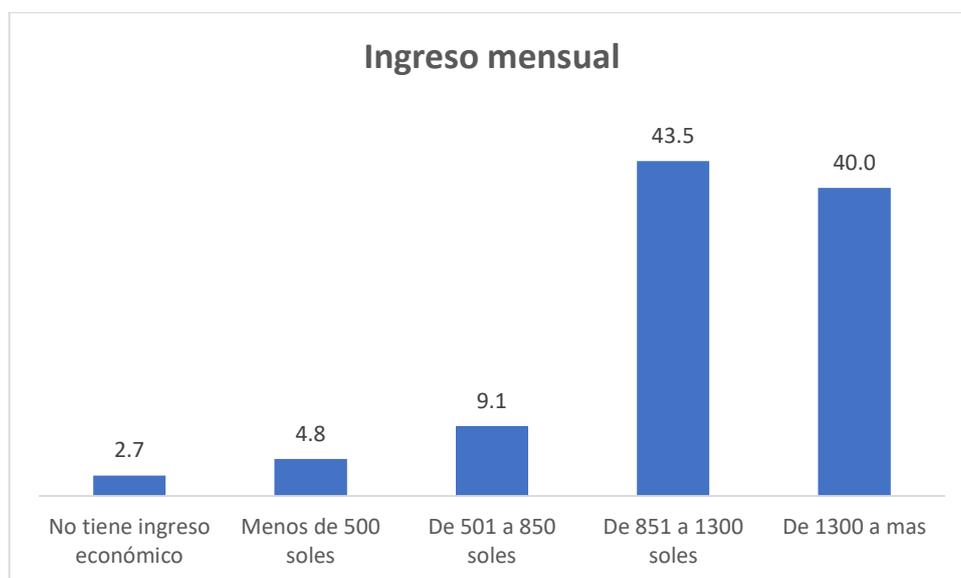
De los resultados obtenidos frente al nivel de estudios alcanzados de los pobladores de Palma real, se obtuvo que, el 50.1% de estos pobladores tienen estudios en nivel secundario. Por otro lado, el 26.9% de estos intervenidos, manifestaron que tienen estudios en primaria. Finalmente, solo el 1.3% de estos pobladores manifestaron que no tienen estudios.

## Dimensión factor económico

**Tabla 8**  
*Ingreso mensual*

		Ingreso mensual			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No tiene ingreso económico	10	2.7	2.7	2.7
	Menos de 500 soles	18	4.8	4.8	7.5
	De 501 a 850 soles	34	9.1	9.1	16.5
	De 851 a 1300 soles	163	43.5	43.5	60.0
	De 1300 a mas	150	40.0	40.0	100.0
	Total	375	100.0	100.0	

**Figura 8**  
*Ingreso mensual*



### Interpretación

De los resultados obtenidos frente al ingreso mensual de los pobladores de Palma real, se obtuvo que, el 43.5% de estos pobladores perciben un ingreso de 851 a 1300 soles. Por otro lado, el 40% de estos pobladores perciben un ingreso de 1300 a más. Finalmente, el 2.7% de la población intervenida, manifestó que no tienen ingresos económicos.

**Tabla 9**

*Considera que su ingreso del año 2021 ha variado en referencia al año 2020*

**Considera que su ingreso del año 2021 ha variado en referencia al año 2020**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ha incrementado	60	16.0	16.0	16.0
	Ha disminuido	122	32.5	32.5	48.5
	Es igual	193	51.5	51.5	100.0
	Total	375	100.0	100.0	

**Figura 9**

*Considera que su ingreso del año 2021 ha variado en referencia al año 2020*

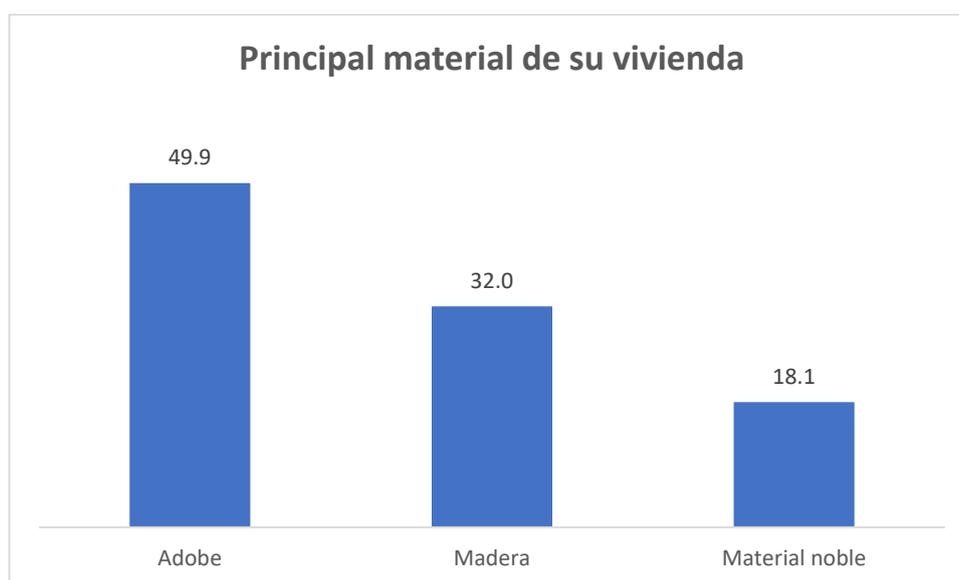


### **Interpretación**

De los resultados obtenidos frente a la variación del ingreso mensual del año 2021 comparado al año 2020, se obtuvo que, el 51.5% de estos pobladores no han percibido ningún cambio en sus ingresos económicos en este periodo. Por otro lado, el 32.5% de estos pobladores perciben que sus ingresos han disminuido. Finalmente, el 16% de la población intervenida, manifestó que sus ingresos han incrementado.

**Tabla 10***Principal material de su vivienda***Principal material de su vivienda**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Adobe	187	49.9	49.9	49.9
	Madera	120	32.0	32.0	81.9
	Material noble	68	18.1	18.1	100.0
	Total	375	100.0	100.0	

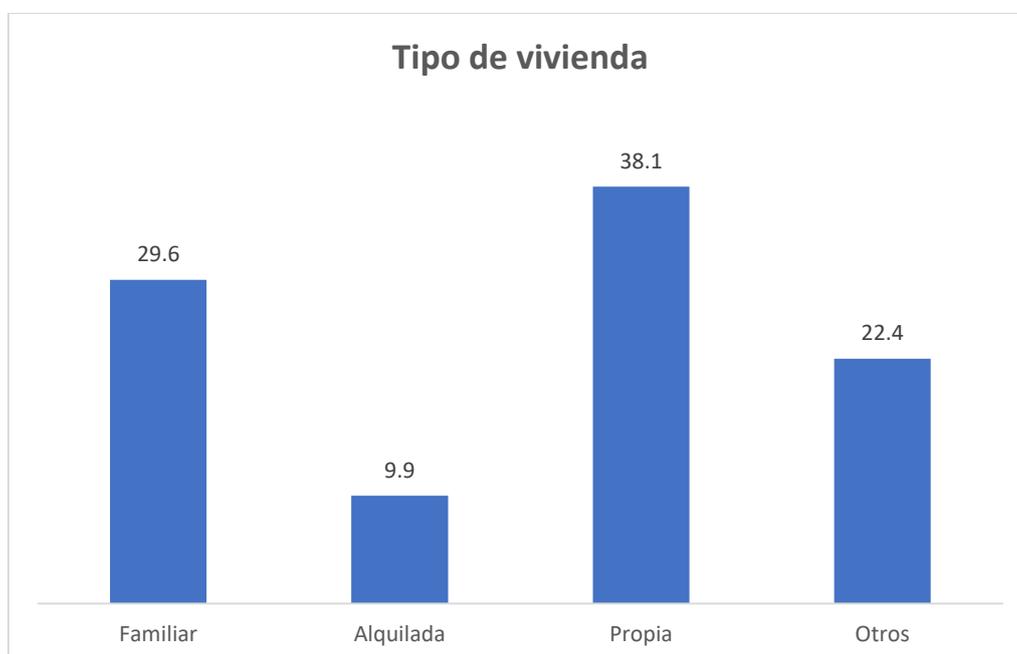
**Figura 10***Principal material de su vivienda***Interpretación**

De los resultados obtenidos frente al material de vivienda que tienen los pobladores de Palma real, se obtuvo que, el 49.9% de estos pobladores tienen su casa hecha con material de adobe. Por otro lado, el 32% de estos pobladores manifestaron que su casa es de madera. Finalmente, el 18.1% de la población intervenida, manifestó que su casa es de material noble.

**Tabla 11**  
*Tipo de vivienda*

		<b>Tipo de vivienda</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Familiar	111	29.6	29.6	29.6
	Alquilada	37	9.9	9.9	39.5
	Propia	143	38.1	38.1	77.6
	Otros	84	22.4	22.4	100.0
	Total	375	100.0	100.0	

**Figura 11**  
*Tipo de vivienda*



### **Interpretación**

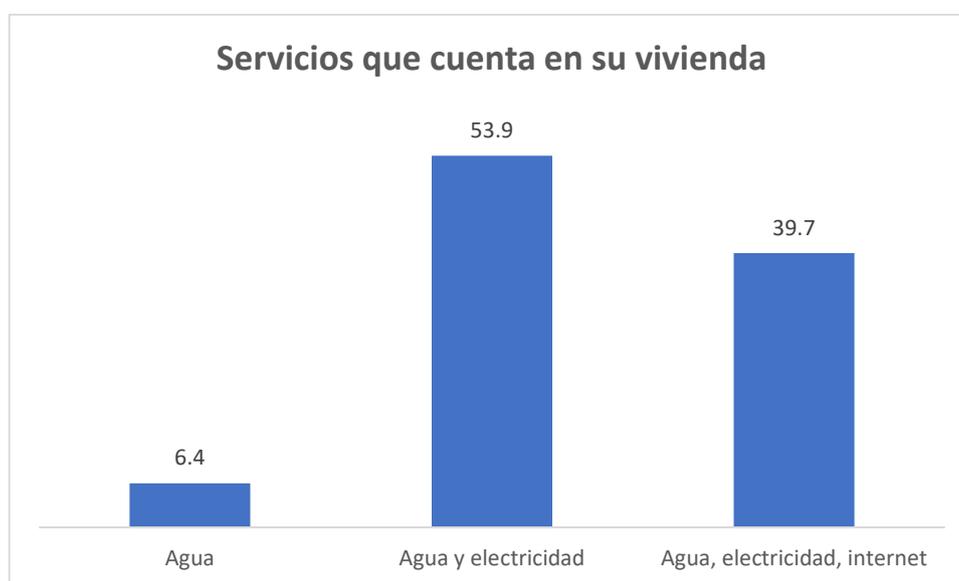
De los resultados obtenidos frente al tipo de vivienda de los pobladores de Palma real, se obtuvo que, el 38.1% de estos pobladores viven en su casa propia. Por otro lado, el 29.6% de estos pobladores manifestaron que viven en casa familiar. Finalmente, el 9.9% de la población intervenida, manifestó que viven en casa alquilada.

**Tabla 12**  
*Servicios que cuenta en su vivienda*

**Servicios que cuenta en su vivienda:**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agua	24	6.4	6.4	6.4
	Agua y electricidad	202	53.9	53.9	60.3
	Agua, electricidad, internet	149	39.7	39.7	100.0
	Total	375	100.0	100.0	

**Figura 12**  
*Servicios que cuenta en su vivienda*



**Interpretación**

De los resultados obtenidos frente a los servicios básicos con los que cuenta en su casa, se obtuvo que, el 53.9% de estos pobladores cuentan con agua y electricidad en su casa. Por otro lado, el 39.7% de estos pobladores cuentan con agua, electricidad e internet en sus casas. Finalmente, el 6.4% de estos pobladores manifestaron contar solo con el servicio de agua en sus casas.

## Variable 2: Consumo del paco

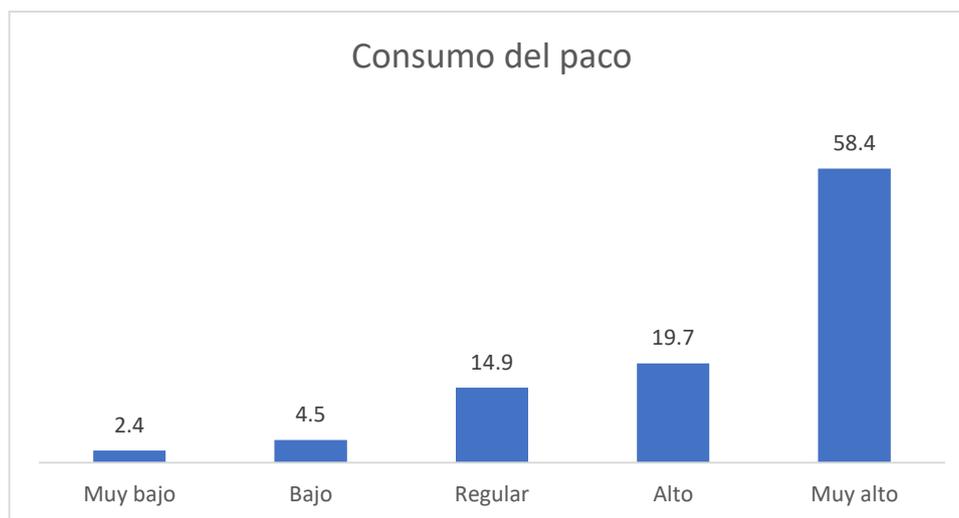
**Tabla 13**

Variable 2: Consumo del paco

		Consumo del paco			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Muy bajo	9	2.4	2.4	2.4
	Bajo	17	4.5	4.5	6.9
	Regular	56	14.9	14.9	21.9
	Alto	74	19.7	19.7	41.6
	Muy alto	219	58.4	58.4	100.0
	Total	375	100.0	100.0	

**Figura 13**

Variable 2: Consumo del paco

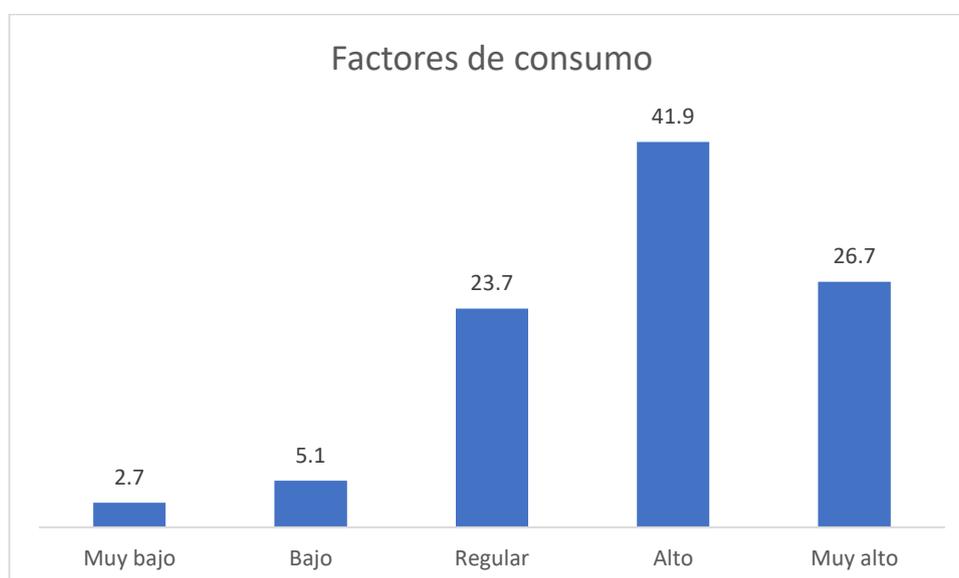


### Interpretación

De los resultados obtenidos frente a la variable del consumo del paco, se obtuvo que, el 58.4% de estos pobladores evidenciaron que el consumo de paco en Palma real es muy alto. Por otro lado, el 19.7% de estos pobladores evidenciaron que el consumo de paco en Palma real es alto. Finalmente, el 2.4% de estos pobladores evidenciaron que el consumo de paco en Palma real es muy bajo.

**Tabla 14***DI: Factores de consumo*

		Factores de consumo			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Muy bajo	10	2.7	2.7	2.7
	Bajo	19	5.1	5.1	7.7
	Regular	89	23.7	23.7	31.5
	Alto	157	41.9	41.9	73.3
	Muy alto	100	26.7	26.7	100.0
	Total	375	100.0	100.0	

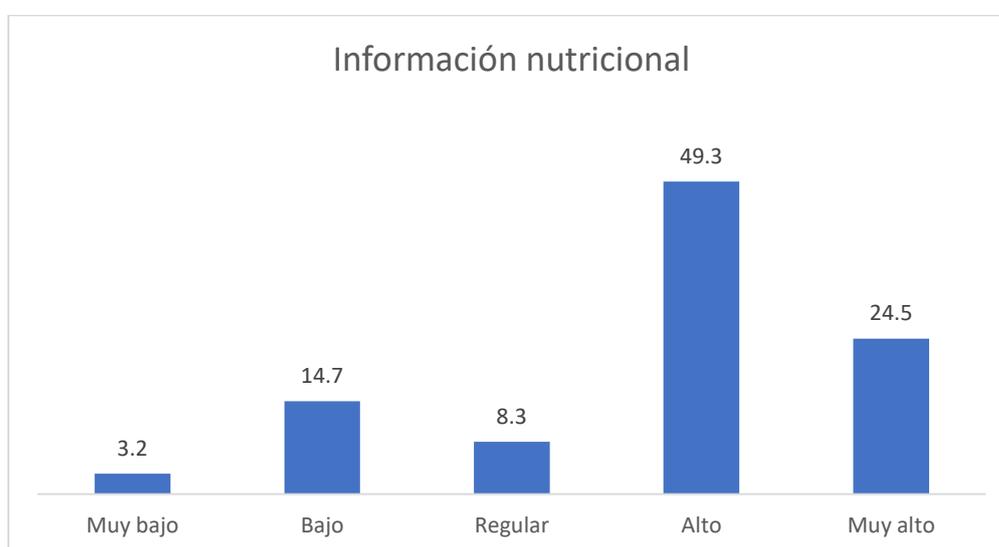
**Figura 14***DI: Factores de consumo***Interpretación**

De los resultados obtenidos frente a la dimensión de factores de consumo del paco por parte de los pobladores de Palma real, se obtuvo que, el 41.9% de estos pobladores manifestaron que los factores del consumo de paco son de nivel alto. Por otro lado, el 26.7% de estos pobladores manifestaron que los factores del consumo de paco son de nivel muy alto. Finalmente, el 2.7% de estos pobladores manifestaron que los factores del consumo de paco son de nivel muy bajo.

**Tabla 15**  
D2: Información nutricional

		Información nutricional			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Muy bajo	12	3.2	3.2	3.2
	Bajo	55	14.7	14.7	17.9
	Regular	31	8.3	8.3	26.1
	Alto	185	49.3	49.3	75.5
	Muy alto	92	24.5	24.5	100.0
	Total	375	100.0	100.0	

**Figura 15**  
D2: Información nutricional



### Interpretación

De los resultados obtenidos frente a la dimensión de información nutricional del paco por parte de los pobladores de Palma real, se obtuvo que, el 49.3% de estos pobladores manifestaron tener un nivel alto de información nutricional. Por otro lado, el 24.5% de estos pobladores manifestaron tener un nivel muy alto de información nutricional. Finalmente, el 8.3% de estos pobladores manifestaron tener un nivel regular de información nutricional sobre el paco.

#### 4.2. Contrastación de hipótesis

Para efectuar la contrastación de prueba de hipótesis en la presente investigación, se ha recurrido a la prueba de normalidad fundamentada en la prueba de Kolmogorov-Smirnov, debido a que la muestra representativa es superior a 50 individuos.

**Tabla 16**  
*Prueba de normalidad*

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra			
		Factores socio culturales y económicos	Consumo de paco
N		375	375
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	2,13	2,30
	Desv. Desviación	,468	,497
Estadístico de prueba		,429	,410
Sig. asintótica(bilateral)		,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>

Mediante la prueba de normalidad para las variables: Factores socio culturales y económicos y Consumo de paco, se ha recurrido al procedimiento estadístico de Kolgomorov Sminrov, por consiguiente, el valor de significancia es de  $0.000 < 0.05$  y  $0.000 < 0.05$ , en consecuencia, la hipótesis planteada tuvo una distribución no paramétrica. Por lo tanto, se utilizó la prueba estadística de Chi cuadrado para determinar la prueba de hipótesis y verificar si las 2 variables tienen relación o no.

**Prueba de hipótesis general:**

HI: Los factores socio culturales y económicos se relacionan de manera significativa con el consumo de paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022.

H0: Los factores socio culturales y económicos no se relacionan de manera significativa con el consumo de paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022

**Tabla 17***Prueba de hipótesis general*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	105,766 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	134,100	16	,000
Asociación lineal por lineal	37,538	1	,000
N de casos válidos	375		

a. 13 casillas (52,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

**Interpretación**

De los datos procesados, se muestra un valor de Chi cuadrado de  $p\text{-valor}=0,000 < 0,05$ , encontrando así una relación entre los factores socio culturales y económicos con el consumo de paco en la zona Palma Real. Por lo que se acepta la hipótesis alterna planteada, donde los factores socio culturales y económicos se relacionan de manera significativa con el consumo de paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022.

### Prueba de hipótesis específica 1:

HI: Los factores socio culturales se relacionan de manera significativa con los factores de consumo de paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022.

H0: Los factores socio culturales no se relacionan de manera significativa con los factores de consumo de paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022.

**Tabla 18**

*Prueba de hipótesis específica 1*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	42,674 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	54,479	16	,000
Asociación lineal por lineal	10,505	1	,001
N de casos válidos	375		

a. 11 casillas (44,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,08.

### Interpretación

De los datos procesados, se muestra un valor de Chi cuadrado de  $p\text{-valor}=0,000 < 0,05$ , encontrando así una relación de los factores socio culturales con los factores de consumo en la zona Palma Real. Por lo que se acepta la hipótesis alterna planteada, donde los factores socio culturales se relacionan de manera significativa con los factores de consumo de paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022.

### Prueba de hipótesis específica 2:

HI: Los factores socio culturales se relacionan de manera significativa la información nutricional del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022.

H0: Los factores socio culturales no se relacionan de manera significativa la información nutricional del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022

#### Tabla 19

*Prueba de hipótesis específica 2*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	151,701 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	138,275	16	,000
Asociación lineal por lineal	39,992	1	,000
N de casos válidos	375		

a. 10 casillas (40,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,10.

### Interpretación

De los datos procesados, se muestra un valor de Chi cuadrado de  $p\text{-valor}=0,000 < 0,05$ , encontrando así una relación de los factores socio culturales con la información nutricional del paco en la zona Palma Real. Por lo que se acepta la hipótesis alterna planteada, donde los factores socio culturales se relacionan de manera significativa la información nutricional del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022.

### Prueba de hipótesis específica 3:

HI: El factor económico se relaciona de manera significativa con los factores de consumo del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022.

H0: El factor económico no se relaciona de manera significativa con los factores de consumo del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022.

**Tabla 20**

*Prueba de hipótesis específica 3*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	327,559 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	368,336	16	,000
Asociación lineal por lineal	103,547	1	,000
N de casos válidos	375		

a. 13 casillas (52,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,27.

### Interpretación

De los datos procesados, se muestra un valor de Chi cuadrado de  $p\text{-valor}=0,000 < 0,05$ , encontrando así una relación del factor económico con los factores de consumo del paco en la zona Palma Real. Por lo que se acepta la hipótesis alterna planteada, donde el factor económico se relaciona de manera significativa con los factores de consumo del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022.

#### Prueba de hipótesis específica 4:

HI: El factor económico se relaciona de manera significativa con la información nutricional del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022.

H0: El factor económico no se relaciona de manera significativa con la información nutricional del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022.

**Tabla 21**

*Prueba de hipótesis específica 4*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	282,201 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	303,495	16	,000
Asociación lineal por lineal	151,131	1	,000
N de casos válidos	375		

a. 12 casillas (48,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,32.

#### Interpretación

De los datos procesados, se muestra un valor de Chi cuadrado de  $p\text{-valor}=0,000 < 0,05$ , encontrando así una relación del factor económico con la información nutricional del paco en la zona Palma Real. Por lo que se acepta la hipótesis alterna planteada, donde el factor económico se relaciona de manera significativa con la información nutricional del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022.

### 4.3. Discusión

Una vez obtenido los datos, se procede a realizar la discusión de resultados en contraste con los estudios previos consultados, a continuación:

Frente a la hipótesis general planteada donde, se ha obtenido un valor de Chi cuadrado de  $p\text{-valor}=0,000 < 0,05$ , encontrando así una relación entre los factores socio culturales y económicos con el consumo de paco en la zona Palma Real. Por lo que se acepta la hipótesis alterna planteada, donde los factores socio culturales y económicos se relacionan de manera significativa con el consumo de paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022.

Estos hallazgos vienen a ser equivalentes a lo encontrado por Quevedo (2021) en su investigación sobre la pesca como estrategia de desarrollo para el altiplano bajo del departamento de La Paz, cuyo aporte fue haber demostrado la factibilidad del proyecto; tanto financieramente como económicamente en beneficio social de la región, por lo que se debe abaratar los precios (bajar los costos), ya que un incremento del precio del pescado en el mercado interno, aleja al producto del consumidor de bajos ingresos.

Conforme a los datos obtenidos en la presente y los antecedentes mencionados, se puede entender que, los factores socio culturales y económicos que las personas puedan tener frente a los productos de consumo local fomenta el consumo de manera creciente en su localidad.

Frente a la primera hipótesis específica, se obtuvo un valor de Chi cuadrado de  $p\text{-valor}=0,000 < 0,05$ , encontrando así una relación de los factores socio culturales con los factores de consumo en la zona Palma Real. Por lo que se acepta la hipótesis alterna planteada, donde los factores socio culturales se relacionan de manera significativa con los factores de consumo de paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022.

Al respecto, Quenta (2018) en su investigación sobre los factores socio económicos que inciden en el consumo de pescado. Cuyo aporte fue que los factores sociales que más destacan en la incidencia del consumo de pescado fueron el Distrito donde viven, la ubicación de la vivienda, y en menor medida el dónde realiza principal actividad laboral. Asimismo, los factores económicos que más destacan por su incidencia fueron: los servicios con la que cuenta su vivienda, la pertenencia de la vivienda, y en menor medida el principal material de su vivienda. Sin embargo, no fue importante el promedio del ingreso mensual. Los factores culturales que más destacaron por su incidencia en el consumo de pescado fueron: El idioma que domina y el nivel máximo de estudios; seguido del medio con que se mantiene informado y el tipo de programa que prefiere ver en la TV.

Por lo expuesto, se puede afirmar que los factores socio culturales que influyen en el comportamiento de compra referido a las costumbres, tradiciones, estilos de vida, incluso, al territorio que ocupan los consumidores que de alguna manera impactan en la forma en cómo se relacionan con el consumo del paco, en el contexto investigativo.

Frente a la segunda hipótesis específica planteada, se obtuvo un valor de Chi cuadrado de  $p\text{-valor}=0,000 < 0,05$ , encontrando así una relación de los factores socio culturales con la información nutricional del paco en la zona Palma Real. Por lo que se acepta la hipótesis alterna planteada, donde los factores socio culturales se relacionan de manera significativa la información nutricional del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022.

Al respecto, Amaya (2017) en su investigación sobre la factibilidad técnica económica, social y ambiental para desarrollar la piscicultura de paco, cuyo aporte fue que existe una demanda insatisfecha alta, y que el proyecto puede tener una factibilidad óptima y viable para cubrir una demanda con precios accesibles de S/. 15,00 nuevos soles al consumidor

y en cantidades suficientes que proporcionará el proyecto; el distrito Perene se muestra como una zona factible para desarrollar este tipo de empresa, ya que las condiciones de localización así lo determinan sobre todo para el abastecimiento de paco y gamitana de consumo, es factible desarrollar adecuadamente el proyecto desde el punto de vista productivo y reproductivo.

Por lo expuesto, se debe considerar que, el valor nutricional de los productos locales es considerados fundamentales por los pobladores de la zona, para potenciar e incrementar su consumo, realizando de esta manera una estrategia de marketing por recomendación.

Frente a la tercera hipótesis específica planteada, se obtuvo un valor de Chi cuadrado de  $p\text{-valor}=0,000 < 0,05$ , encontrando así una relación del factor económico con los factores de consumo del paco en la zona Palma Real. Por lo que se acepta la hipótesis alterna planteada, donde el factor económico se relaciona de manera significativa con los factores de consumo del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022.

Al respecto, Curonisy (2017) en su investigación sobre el plan de negocio para la comercialización de gamitana. Cuyo aporte fue que la gamitana es un producto consumido, en su mayoría, por la población de la selva migrante en Lima Metropolitana. Asimismo, es un producto aún desconocido por la mayoría de consumidores. Se desconocen diversas formas de preparación. La más conocida y tradicional es la gamitana frita. Asimismo, otras preparaciones son: sudado, patarashca, gamitana asada, chilcano y chicharrón.

Por lo expuesto, se puede afirmar que, los factores económicos son determinantes para fortalecer el consumo del paco partiendo desde el consumo de los pobladores locales, seguidamente del consumo a nivel macro por la difusión de consumo.

Frente a la cuarta hipótesis específica planteada, se obtuvo un valor de Chi cuadrado de

$p\text{-valor}=0,000 < 0,05$ , encontrando así una relación del factor económico con la información nutricional del paco en la zona Palma Real. Por lo que se acepta la hipótesis alterna planteada, donde el factor económico se relaciona de manera significativa con la información nutricional del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022.

Estos resultados pueden ser contrastados con la investigación de Rivera (2019) sobre el análisis económico de las potencialidades productivas agrícolas en el distrito de Camanti. Cuyo aporte. Pues los ingresos obtenidos, los precios a los que los comercializan y en que mercados los comercializan; existiendo posibilidades de cambiar su estilo de vida con capacitación e innovación permanente. Pues los resultados evidenciaron que el efecto que tuvo con los ingresos generados por la venta de sus productos, tuvo un destino de adquisición de bienes y servicios de un 67%, lo que genera un incremento en la producción agrícola, concluyendo que la satisfacción general de los productores tiene como motivos el hecho de que han mejorado su calidad de vida y ahora satisfacen necesidades que antes no podían.

Por lo expuesto, el desarrollo económico de una localidad, se fundamenta en la producción local de los pobladores, partiendo desde el consumo local, con el objetivo de expandir el mercado por recomendación.

Un punto importante a considerar en esta investigación, fue el aporte al conocimiento desde la información consultada además de la experiencia realizada en la intervención de los instrumentos, que permitió conocer la realidad de los estudiantes universitarios, que será fuente de información para futuras investigaciones.

## CONCLUSIONES

Primera: Se concluye que los factores socio culturales y económicos se relacionan de manera significativa con el consumo de paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022. En vista de que se obtuvo un valor de Chi cuadrado de  $p\text{-valor}=0,000 < 0,05$ .

Segunda: Se concluye que, los factores socio culturales se relacionan de manera significativa con los factores de consumo de paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022. Puesto que se obtuvo un valor de Chi cuadrado de  $p\text{-valor}=0,000 < 0,05$ .

Tercera: Se concluye que, los factores socio culturales se relacionan de manera significativa la información nutricional del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022. En vista de que se ha encontrado un valor de Chi cuadrado de  $p\text{-valor}=0,000 < 0,05$ , encontrando así una relación significativa entre ambas dimensiones.

Cuarta: Se concluye que el factor económico se relaciona de manera significativa con los factores de consumo del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022. En vista de que se obtuvo un valor de Chi cuadrado de  $p\text{-valor}=0,000 < 0,05$ , encontrando así una relación entre ambas dimensiones.

Quinta: Se concluye que el factor económico se relaciona de manera significativa con la información nutricional del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022. Ya que se obtuvo un valor de Chi cuadrado de  $p\text{-valor}=0,000 < 0,05$ , encontrando así una relación entre ambas dimensiones.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la comunidad investigativa continuar con la investigación en esta área, incorporando nuevas metodologías, para la creación de contenido con trasfondo en el análisis de los factores socio culturales y económicos en relación al consumo de paco.
- Se recomienda a las autoridades representativas de la zona de Palma real, planificar actividades socio culturales, como festivales de manera periódica para promocionar el consumo y comercio del paco, para desarrollar el análisis de incremento del mismo.
- Se recomienda al distrito de Echarati, promocionar el consumo del pescado a través de ferias semanales o mensuales en las que se incluya las preparaciones alternativas e innovadoras con el paco.
- Se recomienda a los acuicultores, difundir información acerca de las propiedades del paco, con el objetivo de generar demanda por parte del mercado segmentado, lo que incrementaría el ingreso económico de los comercializadores de dicho producto
- Se recomienda a la población en general valorar la producción local del paco, con el objetivo de encaminar el desarrollo local, para fortalecer la economía de los productores de la provincia de la convención.

### Referencias bibliográficas

- Amaya, H. (2017). *“FACTIBILIDAD TÉCNICA ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL PARA DESARROLLAR LA PISCICULTURA DE PACO EN EL DISTRITO DE PERENE – CHANCHAMAYO”*, . Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación* . Mexico: Tercera edición ebook 2017. Grupo editorial Patria.
- Barrionuevo, M. (2021). *“Estudio prospectivo de los sistemas de producción de peces amazónicos en el centro poblado de Cachicoto, provincia de Huamalies, departamento de Huánuco”*. TINGO MARÍA – PERÚ: UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA.
- Bernal, T. L. (2021). *EFectos socioeconómicos del proyecto de inversión pública: construcción del sistema de riego por aspersión Quehuar - Distrito de Oropesa - Provincia de Quispicanchi 2019*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco, Perú.
- Carrasco, S. (2012). *Metodología de investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Caurin, J. (21 de febrero de 2018). *Emprende Pyme, Comercialización*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/comercializacion>
- Cohen, G. (2019). *Metodología de la investigación, ¿para qué?: la producción de los datos y los diseños*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Teseo.
- Consulting, J. G.–E. (2018). *“Estudio de mercado de tilapia en el departamento de Guatemala”*, . Guatemala: AGEXPRONT .
- Curonisy, Y. (2017). *“PLAN DE NEGOCIO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE GAMITAN A EN SUPERMERCADOS Y RESTAURANTES DE LIMA”*. Lima: Universidad del pacifico.
- Fischer, L., & Espejo, J. (2017). *Mercadotecnia*. . México: McGraw – Hill Interamericana Editores. .
- Franco et al. (2017). VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA DE UNA MICROEMPRESA DE MIEL DE AGUAMIEL EN MICHOACÁN, MÉXICO. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/141/14131676005.pdf>. Redalyc, 1-13.
- Gobierno regional de Junin. (12 de Octubre de 2020). *CONSUMO DEL PACO, PEZ NATIVO EN SELVA CENTRAL REFUERZA SISTEMA INMUNOLÓGICO*.

- Obtenido de [http://www.regionjunin.gob.pe/noticia/id/2020101208\\_consumo\\_del\\_paco\\_pez\\_nativo\\_en\\_selva\\_central\\_refuerza\\_sistema\\_inmunologico/#:~:text=Detall%C3%B3que%20el%20paco%20constituye,cada%20100%20gramos%20de%20carne](http://www.regionjunin.gob.pe/noticia/id/2020101208_consumo_del_paco_pez_nativo_en_selva_central_refuerza_sistema_inmunologico/#:~:text=Detall%C3%B3que%20el%20paco%20constituye,cada%20100%20gramos%20de%20carne).
- Hernandez, S., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill Education .
- INFOPECA. (2016). *Beneficios del consumo de pescado*. Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca: Ed. María Stirling.
- Israel, G. (2017). *El impacto de la inversión pública en el crecimiento económico: un análisis desde la perspectiva espacial Bolivia 1990-2011*. Obtenido de Obtenido de <http://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/3970>
- Jimenez, F. (2015). *Crecimiento Económico: Enfoques y modelos*. . Obtenido de Obtenido de <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD306.pdf>
- Jogeir, T. (2017). *Farmed fish – a healthy alternative*, . FAO.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Fundamentos de Marketing. 11va Edición*. Prentice Hall.
- Icázar, L. (2019). *El gasto público social frente a la infancia. Análisis del Programa Juntos y de la oferta y demanda de servicios asociadas a sus condiciones* . Lima: GRADE .
- Malhotra, N. (2018). *Investigación de Mercados: Un enfoque Práctico. Prentice-Hall Hispanoamericana*. . Estados Unidos.: Ed. Giorgia.
- Martinez, H. (1 de noviembre de 2016). *ESTUDIO DE MERCADO Y ANÁLISIS DE LA DEMANDA*. Obtenido de <http://cedconsultoria.net/2016/11/01/estudio-mercado-y-analisis-demanda/>
- Meneses, S., & Medina, R. (2020). *Estrategia metodológica basada en tecnologías de la información y comunicación en expresión oral del idioma inglés*. INNOVA Research Journal 2021, Vol 6, No. 1, pp. 111-128.
- Merino, C. (2019). *Gulf of the Farallones National Marine Sanctuary Advisory Council*. Washington, USA: Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology .
- Mullins, J. (2018). *New product development in rapidly changing markets: an exploratory study*. *Journal of product innovation management*. .
- Olivares, J. (2017). *Guía de muestreo*. Maracaibo.

- Quevedo, A. (2021). *“La pesca como estrategia de desarrollo para el altiplano bajo del departamento de La Paz”*. La paz: UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES.
- Quiroa, M. (2022). *Necesidades del consumidor*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/necesidades-del-consumidor.html>
- Rivera, A. (2019). *“Análisis económico de las potencialidades productivas agrícolas en el distrito de Camanti – provincia de Quispicanchi – región Cusco en el periodo del 2017 al 2018” [Tesis para optar al título profesional de economista]*. Cusco: UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.
- Santos, G. (2017). *Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida*. Puebla, Mexico: BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA. <https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez.pdf>.
- Schiffman, L. (2019). *Comportamiento del Consumidor*. . México: Prentice Hall. .
- Varela, R. (2017). *Evaluación económica de proyectos de inversión*. . Obtenido de <http://estudiodefactibilidadyproyectos.blogspot.com/2010/09/factibilidad-y-viabilidad.html>
- Vargas, L. (2015). *Factores que influyen el comportamiento del consumidor*. Obtenido de Extraído de <http://blogs.gestion.pe/marcasymentes/2013/01/6-factores-que-influyen-el-com.html>
- Vega, J. (2019). *Los Estudios de Viabilidad para Negocios*. Obtenido de Extraído de [http://www.uprm.edu/cde/public\\_main/Informes\\_Articulos/articulos/ArticuloViabilidad.pdf](http://www.uprm.edu/cde/public_main/Informes_Articulos/articulos/ArticuloViabilidad.pdf)

# **ANEXOS**

## Anexo 1

### Operacionalización de variables

**Título: “FACTORES SOCIO CULTURALES Y ECONOMICOS EN RELACION AL CONSUMO DE PACO EN PALMA REAL DISTRITO DE ECHARATE, LA CONVENCION, CUSCO 2022”**

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
VARIABLE INDEPENDIENTE: FACTORES SOCIO CULTURALES Y ECONOMICOS	Son todos los componentes sociales, culturales y económicos que influyen en el comportamiento y decisiones de compra de una persona (Rivera, 2020).	Los factores socio culturales y económicos serán evaluados mediante el análisis de sus dimensiones e indicadores a través del cuestionario detallados en sus ítems.	Factor socio cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación de la vivienda</li> <li>• Principal Actividad laboral</li> <li>• Principal Actividad en el Tiempo libre</li> <li>• Idioma que domina</li> <li>• Grado de instrucción</li> <li>• Medios de información</li> <li>• Preferencias de programas de TV</li> </ul>	1,2,3,4,5,6,7	Politómico
			Factor Económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promedio de ingreso Mensual</li> <li>• Ingreso per cápita</li> <li>• Principal Material de la vivienda</li> <li>• Pertenece a la vivienda</li> <li>• Servicios con los que cuenta la vivienda</li> </ul>	8,9,10,11,12	
VARIABLE DEPENDIENTE: CONSUMO DE PACO	Es una manera de consumir la producción del paco analizando los factores de consumo apoyado en la información nutricional del paco, la misma que genera ingresos económicos a las familias dedicadas al rubro (Mayorga, 2018)	Es el proceso de compra del producto podrá ser analizado mediante los factores de consumo y la información nutricional expresados en el instrumento de aplicación de cuestionario, que arribará a conocer el nivel de consumo.	Factores de consumo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo del paco</li> <li>• Comparación de precios</li> <li>• Frecuencia de consumo</li> <li>• Preparación de comidas a base de paco</li> </ul>	13,14,15,16	
			Información nutricional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importancia de consumo</li> <li>• Valor nutricional</li> <li>• Sabor del paco</li> <li>• Inclusión en la dieta alimenticia</li> </ul>	17,18,19,20,21	

**Anexo 2**  
**Matriz de Consistencia**

<b>TÍTULO: “FACTORES SOCIO CULTURALES Y ECONOMICOS EN RELACION AL CONSUMO DE PACO EN PALMA REAL DISTRITO DE ECHARATE, LA CONVENCION, CUSCO 2022”</b>						
<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Metodología</b>
¿De qué manera los factores socio culturales y económicos se relacionan con el consumo de paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022?	Determinar de qué manera los factores socio culturales y económicos se relacionan con el consumo de paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022	Los factores socio culturales y económicos se relacionan de manera significativa con el consumo de paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022	VARIABLE INDEPENDIENTE: FACTORES SOCIO CULTURALES Y ECONOMICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Factor socio cultural</li> <li>• Factor Económico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación de la vivienda</li> <li>• Principal Actividad laboral</li> <li>• Principal Actividad en el Tiempo libre</li> <li>• Idioma que domina</li> <li>• Grado de instrucción</li> <li>• Medios de información</li> <li>• Preferencias de programas de TV</li> <li>• Promedio de ingreso Mensual</li> <li>• Ingreso per cápita</li> <li>• Principal Material de la vivienda</li> <li>• Pertenecía de la vivienda</li> <li>• Servicios con los que cuenta la vivienda</li> </ul>	<b>Tipo:</b>  Básica  <b>Enfoque</b>  cuantitativo  <b>alcance:</b>  Correlacional  <b>Diseño</b>  No experimental  <b>Técnica</b>  Encuesta  <b>Instrumento:</b>
			VARIABLE DEPENDIENTE: CONSUMO DE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Factores de consumo</li> <li>• Información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo del paco</li> <li>• Comparación de precios</li> </ul>	
<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>				

<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿De qué manera los factores socio culturales se relacionan con los factores de consumo de paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022?</li> <li>• ¿De qué manera los factores socio culturales se relacionan la información nutricional del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022?</li> <li>• ¿De qué manera el factor económico se relaciona con los factores de consumo del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022?</li> <li>• ¿De qué manera el factor económico se relaciona con la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar de qué manera los factores socio culturales se relacionan con los factores de consumo de paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022.</li> <li>• Evaluar de qué manera los factores socio culturales se relacionan la información nutricional del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022</li> <li>• Identificar de qué manera el factor económico se relaciona con los factores de consumo del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022</li> <li>• Establecer de qué manera el factor económico se</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los factores socio culturales se relacionan de manera significativa con los factores de consumo de paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022.</li> <li>• Los factores socio culturales se relacionan de manera significativa la información nutricional del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022</li> <li>• El factor económico se relaciona de manera significativa con los factores de consumo del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La</li> </ul>	<p>PACO</p>	<p>nutricional</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frecuencia de consumo</li> <li>• Preparación de comidas a base de paco</li> <li>• Importancia de consumo</li> <li>• Valor nutricional</li> <li>• Sabor del paco</li> <li>• Inclusión en la dieta alimenticia</li> </ul>	<p>Cuestionario</p> <p>Análisis de estados financiero</p> <p><b>Población:</b></p> <p>16 500 habitantes de la zona de Palma real</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>375 pobladores de la zona de Palma Real</p>
---	---	---	-------------	--------------------	--	--

<p>información nutricional del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022?</p>	<p>relaciona con la información nutricional del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022.</p>	<p>Convención Cusco, 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El factor económico se relaciona de manera significativa con la información nutricional del paco en la zona Palma Real del distrito de Echarate, La Convención Cusco, 2022.</li> </ul>				
--	---	---	--	--	--	--

### Anexo 3 Instrumento de aplicación

## UNIVERSIDAD PRIVADA LÍDER PERUANA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



Estimado colaborador, el presente cuestionario corresponde a la investigación titulada: “FACTORES SOCIO CULTURALES Y ECONOMICOS EN RELACION AL CONSUMO DE PACO EN PALMA REAL DISTRITO DE ECHARATE, LA CONVENCION, CUSCO 2022” tiene como propósito recabar información sobre los factores socio económicos y culturales en relación al consumo de paco. Cabe resaltar que este documento tiene carácter ANONIMO y su procesamiento será reservado, Asimismo, se ruega su máxima sinceridad en sus respuestas. Agradecemos su colaboración, no sin antes consultar su participación voluntaria

Indicaciones: Marque con una (X) solo una respuesta que le parezca adecuada.

Edad:\_\_\_\_\_ Sexo: Femenino ( ) Masculino ( )

#### FACTORES SOCIO ECONOMICOS Y CULTURALES

##### Factor social

1. Donde realiza su principal actividad laboral

- No trabaja
- Labores de casa
- En el campo (chacra)
- Comerciante

Institución pública o privada.

2. Pertenece a alguna organización social

- Sindicatos
- Clubes

- Programas sociales

- Ninguno

3. Que actividad realiza en su tiempo libre

- Duerme
- Paseo con familia o amigos
- Uso del internet
- Tv
- Lectura
- Otros: \_\_\_\_\_.

##### Factor cultural

4. Idioma que domina

- Castellano
- Quechua

- Ingles
  - Otros:\_\_\_\_\_.
5. A través de que medios se mantiene informado:
- Periódico
  - TV
  - Radio
  - Internet
  - Amigos, Vecinos
6. Que tipo de programas prefiere ver en la TV
- Películas
  - Series
  - Noticias
  - Novelas
  - Ninguno
  - Todos
7. Cual es el nivel de estudios alcanzado:
- Ninguno
  - Primaria
  - Secundaria
  - Superior técnico
  - Superior universitario

#### **Factor económico**

8. Ingreso mensual
- No tiene ingreso económico
  - Menos de 500 soles
  - De 501 a 850 soles
  - De 851 a 1300 soles
  - De 1300 a mas
9. Considera que su ingreso del año 2021 ha variado en referencia al año 2020

- Ha incrementado
  - Ha disminuido
  - Es igual
10. Principal material de su vivienda

- Adobe
- Madera
- Material noble

#### 11. Tipo de vivienda:

- Familiar
- Alquilada
- Propia
- Otros:\_\_\_\_\_.

#### 12. Servicios que cuenta en su vivienda:

- Agua
- Electricidad
- Agua y electricidad
- Cable
- Internet
- Todos

### **CONSUMO DE PACO**

#### **Factores de consumo**

#### 13. Para Ud., el costo del paco es:

- Muy bajo
- Bajo
- Regular
- Alto
- Muy alto

#### 14. Para Ud., el precio del paco, en comparación con otras especies es,

- Muy bajo
- Bajo
- Regular

- Alto
- Muy alto

- Muy alto

15. Considera Ud., que el tiempo de preparación de comidas en base al paco es

- Muy bajo
- Bajo
- Regular
- Alto
- Muy alto

16. La forma de preparación de la comida a base del paco influye en el consumo del pescado en un nivel:

- Muy bajo
- Bajo
- Regular
- Alto
- Muy alto

### **Información nutricional**

17. El conocimiento que usted maneja, sobre la importancia del consumo del paco es:

- Muy bajo
- Bajo
- Regular
- Alto
- Muy alto

18. Su conocimiento del valor nutricional que tiene el paco en la comida, es:

- Muy bajo
- Bajo
- Regular
- Alto

19. Según sus conocimientos, el beneficio del paco para la salud de las personas es:

- Muy bajo
- Bajo
- Regular
- Alto
- Muy alto

20. Según sus conocimientos, el consumo de paco genera vitalidad, de forma:

- Muy bajo
- Bajo
- Regular
- Alto
- Muy alto

21. El nivel de importancia de incentivar a las familias en el consumo de paco e inclusión en su dieta alimenticia, es:

- Muy bajo
- Bajo
- Regular
- Alto
- Muy alto

## Anexo 4 Juicio de expertos

### FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

**Datos del Experto:** Irving Maycoll APAZA LIMA

**Grado:** Magister

**Título de la Investigación:** "FACTORES SOCIOCULTURALES Y ECONÓMICOS EN RELACIÓN AL CONSUMO DE PACO EN PALMA REAL DISTRITO DE ECHARATE, LA CONVENCIÓN, CUSCO 2022"

**Objetivo:** Validar instrumento

**Objeto de análisis:** Está conformada por los 16 500 habitantes de la zona de Palma real, que se dedican a la comercialización de paco, Echarate, La Convención 2022.

**Investigador:** HUILLCA OCHOA William

N°	EVIDENCIAS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1 (a)	2 (b)	3 (c)	4 (d)	5 (e)
1	Operacionalización de las variables	Metodología				X	
2	Pertinencia de reactivos	Coherencia			X		
3	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia				X	
4	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia				X	
5	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad					X
6	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad					X
7	Formulado con lenguaje apropiado	Claridad				X	
8	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad				X	
9	Muestra una organización lógica	Organización					X
10	Calidad de instrucciones	Calidad					X
<b>TOTAL</b>					3	20	20

$$\text{COEFICIENTE DE VALIDACIÓN: } C = \frac{a+b+c+d+e}{50} = \frac{43}{50} = 0.86$$

$$\text{CALIFICACION PORCENTUAL: } C * 100\% = 86\%$$

Para emitir su calificación final tomar en cuenta el recuadro:

CALIFICACIÓN	OBSERVACION
0% a 69%	Desaprobado
70% a 100%	Aprobado

**CALIFICACION FINAL:**

..... Aprobado .....

Santa Ana, 28 de diciembre de 2022

-----  
 M.C. IRVING APAZA LIMA  
 CONTADOR PÚBLICO  
 C.C.P.T. 13-1389  
 -----

Sello y firma del experto

**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

**Datos del Experto:** Jeronimo SORIA MORMONTOY

**Grado:** Doctor

**Título de la Investigación:** "FACTORES SOCIOCULTURALES Y ECONÓMICOS EN RELACIÓN AL CONSUMO DE PACO EN PALMA REAL DISTRITO DE ECHARATE, LA CONVENCION, CUSCO 2022"

**Objetivo:** Validar instrumento

**Objeto de análisis:** Está conformada por los 16 500 habitantes de la zona de Palma real, que se dedican a la comercialización de paco, Echarate, La Convención 2022.

**Investigador:** HUILLCA OCHOA William

N°	EVIDENCIAS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1 (a)	2 (b)	3 (c)	4 (d)	5 (e)
1	Operacionalización de las variables	Metodología			X		
2	Pertinencia de reactivos	Coherencia				X	
3	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia				X	
4	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia			X		
5	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad				X	
6	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad					X
7	Formulado con lenguaje apropiado	Claridad					X
8	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad					X
9	Muestra una organización lógica	Organización				X	
-10	Calidad de instrucciones	Calidad					X
<b>TOTAL</b>					6	16	20

**COEFICIENTE DE VALIDACIÓN:**  $C = \frac{a+b+c+d+e}{50} = \frac{42}{50} = 0.84$

**CALIFICACION PORCENTUAL:**  $C * 100\% = 84\%$

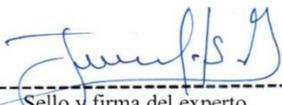
Para emitir su calificación final tomar en cuenta el recuadro:

CALIFICACIÓN	OBSERVACION
0% a 69%	Desaprobado
70% a 100%	Aprobado

**CALIFICACION FINAL:**

..... Aprobado .....

Santa Ana, 29 de dicembre de 2022

  
 -----  
 Sello y firma del experto

## Anexo 5 Evidencias fotográficas



