

UNIVERSIDAD PRIVADA LÍDER PERUANA
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



UNIVERSIDAD
LÍDER PERUANA

TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
ECONOMISTA

“GESTIÓN DEL PRESUPUESTO FAMILIAR Y LA EDUCACIÓN
VIRTUAL PROVOCADA POR LA COVID-19 EN LA IE LA
CONVENCIÓN,
SANTA ANA, 2022”

Autores

Bach. Abel Salustio Pozo Ugarte

Bach. Shirley Lloclle Huanca Asesor

Asesor:

Mg. Econ. Jorge Luis Ardiles Espinoza

Santa Ana, La Convención, Cusco

2023

TÍTULO Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Título

“Gestión del presupuesto familiar y la educación virtual provocada por la Covid-19 en la IE La Convención, Santa Ana, 2022”

Línea de investigación

Gestión pública y desarrollo social

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

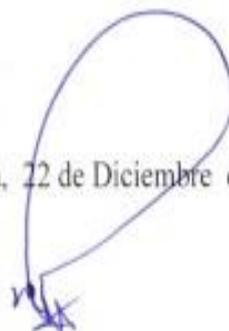
Declaración jurada de originalidad

Yo, ABEL SALUSTIO POZO UGARTE, identificado con D.N.I. N° 24965513, Bachiller de la Escuela Profesional de Economía, domiciliado en Jirón Koshireni I-7 de la ciudad de Quillabamba, del Distrito Santa Ana, Provincia La Convención, Departamento Cusco, Celular 984969060, Email: abelpozougarte@hotmail.com.

DECLARO BAJO JURAMENTO: Que la tesis que presento es original e inédita, no siendo copia parcial ni total de una tesis desarrollada, y/o realizada en el Perú o en el extranjero, en caso contrario de resultar falsa la información que proporciono, me sujeto a los alcances de lo establecido en el Art. N° 411, del código penal concordante con el Art. 32° de la Ley N° 27444, y la ley del procedimiento Administrativo general y las Normas Legales de Protección a los Derechos de Autor.

En fe de lo cual firmo la presente.

Santa Ana, 22 de Diciembre del 2022.



.....
DNI N°: 24965513

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Declaración jurada de originalidad

Yo, Shirley ~~Lloclle~~ Huanca, identificado (a) con DNI N° 24997529 Bachiller de la Escuela Profesional de Economía domiciliado(a) en la ~~Ay~~ Ay: Edgar de la Torre S/N del Distrito ~~Maranura~~ Provincia La Convención Departamento Cusco Celular 989577714 Email: shirleyka31@hotmail.com.

DECLARO BAJO JURAMENTO: Que la tesis que presento es original e inédita, no siendo copia parcial ni total de una tesis desarrollada, y/o realizada en el Perú o en el extranjero, en caso contrario de resultar falsa la información que proporciono, me sujeto a los alcances de lo establecido en el Art. N° 411, del código penal concordante con el Art. 32° de la Ley N° 27444, y la ley del procedimiento Administrativo general y las Normas Legales de Protección a los Derechos de Autor.

En fe de lo cual firmo la presente.

Santa Ana, 22 diciembre del 2022|



.....
DNI N°24997529

REPORTE DE SIMILITUD


Ardiles Espinoza, Jorge Luis
DNI 24951337
Docente asesor



Informe del Detector de Plagio Viper

INFORME_TESIS_SHIRLEY_SALUSTIO_081123.doc
escaneado Nov 13, 2023

Porcentaje Total

0%

0.2%

Vulneración del principio de celeridad procesa...
<https://core.ac.uk/download/478491013.pdf>

0.1%

Financiamiento y Rentabilidad en la Empresa ...
<https://core.ac.uk/download/483322319.pdf>

0.1%

Políticas de Créditos y Morosidad en la Finan...
<https://core.ac.uk/download/524653957.pdf>

0.0%

La auditoría operativa como herramienta de ...
<https://core.ac.uk/download/426952242.pdf>

UNIVERSIDAD PRIVADA LÍDER PERUANA
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

Tesis para optar al título profesional de Economista

“GESTIÓN DEL PRESUPUESTO FAMILIAR Y LA EDUCACIÓN
VIRTUAL PROVOCADA POR LA COVID-19 EN LA IE LA
CONVENCIÓN,
SANTA ANA, 2022”

Autores

Bach. Abel Salustio Pozo Ugarte
Bach. Shirley Llocle Huanca Asesor

Asesor Mg. Econ. Jorge Luis Ardiles Espinoza
Santa Ana, La Convención, Cusco
2023

TÍTULO Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Título


Ardiles Espinoza, Jorge Luis
DNI 24951387
Docente asesor

“Gestión del presupuesto familiar y la educación virtual
provocada por la Covid-19 en la IE La Convención, Santa Ana,

HOJA DE FIRMA DE JURADOS

**UNIVERSIDAD LÍDER PERUANA DEL
CUSCO**

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**UNIVERSIDAD
LÍDER PERUANA**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE ECONOMISTA**

“Gestión del presupuesto familiar y la educación virtual provocada por la Covid-19 en la IE La Convención, Santa Ana, 2022”

Presentado por Abel Salustio Pozo Ugarte y Shirley Llocle Huanca

Presidente:

Dr. Hugo Hernan Flores Laime

Primer Miembro:

Mg. Angel Jaime Orduña Ventura

Segundo Miembro:

Mg. Alejandro Rojas Luque

Asesor :

Mg. Jorge Luis Ardiles Espinoza

DEDICATORIA

Shirley

Dedico con todo mi corazón mi tesis en memoria a mi madre, sin su educación, sin su sacrificio, sin sus consejos, sin su ayuda desinteresada; Yo no estaría aquí, te mando un abrazo hasta el cielo mamita ¡Te amo!

Abel

A mis padres Américo Pozo Zerón y Nélida Judith Ugarte Ochoa, por ser el soporte de mi vida.

A mi esposa María Antonieta Morillo Montes y a mis hijos Abel Fabizzio, Rodrigo y Mariel Andrea Pozo Morillo, por ser el impulso para seguir siempre adelante y no rendirme.

AGRADECIMIENTO

Le doy gracias a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad. Le doy gracias a mi familia por apoyarme en todo momento por los valores que me inculcaron, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida y sobre todo por el excelente ejemplo de vida a seguir. Le agradezco la confianza, apoyo y dedicación de tiempo a mis profesores, por haber compartido conmigo conocimientos y su amistad.

Shirley

En primer lugar agradezco a Dios, quien guía cada paso de mi vida, a mis padres que siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos personales y académicos, a mi esposa y a mis hijos por su paciencia y comprensión; ellos son los que con su cariño me han impulsado siempre a perseguir mis metas y nunca abandonarlas frente a las adversidades; también son los que me han brindado el soporte emocional para continuar mis estudios y nunca abandonarlos”. A mis Maestros, por sus enseñanzas, por transmitirme los conocimientos necesarios para hoy poder estar aquí; sin ustedes los conceptos serían solo palabras”. “Por último agradecer a la Universidad Líder Peruana que me ha exigido tanto, pero al mismo tiempo me ha permitido obtener mi tan ansiado título; agradezco a cada directivo por su trabajo y por su gestión, sin lo cual no estarían las bases ni las condiciones para generar conocimientos

Abel

ÍNDICE DE CONTENIDO

TÍTULO Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	ii
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS.....	iii
HOJA DE FIRMA DE JURADOS	v
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA	vii
DEDICATORIA	viii
AGRADECIMIENTO.....	ix
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN	xvi
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Formulación del problema	3
1.2.1. Problema general.....	3
1.2.2. Problemas específicos	3
1.3. Objetivos de la investigación:	4
1.3.1. Objetivo general	4
1.3.2. Objetivos específicos	4
1.4. Formulación de hipótesis	4
1.4.1. Hipótesis general.....	4
1.4.2. Hipótesis específicas	4
1.5. Justificación de la investigación:	5
1.5.1. Justificación Teórica	5
1.5.2. Justificación Práctica.....	5
1.5.3. Justificación de implicancia social.....	5
1.5.4. Justificación Metodológica	6
1.6. Delimitaciones de la investigación.....	7
1.6.1. Espacial	7
1.6.2. Temporal	7
1.6.3. Teórica	7

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	8
2.1. Antecedentes de la investigación.	8
2.1.1. Antecedentes internacionales	8
2.1.2. Antecedentes Nacionales	10
2.1.3. Antecedentes Locales.....	14
2.2. Bases Teóricas.....	16
2.2.1. Bases teóricas de la primera variable: Gestión del presupuesto familiar	16
2.2.2. Dimensiones de la variable presupuesto familiar.....	32
2.2.3. Bases teóricas de la segunda variable: Educación virtual	33
2.2.4. Dimensiones de la variable Educación virtual	56
2.3 Identificación y conceptualización de variables.....	56
2.1.1. Operacionalización de variables.....	57
2.2. Marco conceptual.....	59
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	64
3.1. Tipo de investigación	64
3.2. Enfoque de la investigación	64
3.3. Diseño de la investigación	64
3.4. Alcance de la investigación.....	65
3.5. Población y muestra.....	65
3.5.1. Población.....	65
3.5.2. Descripción de la muestra.	66
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	66
3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	67
3.8. Procedimiento de procesamiento de datos	67
3.9. Confiabilidad y validez Pruebas de confiabilidad.....	67
CAPÍTULO IV RESULTADOS, CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y DISCUSIÓN	69
4.1. Resultados	69
4.2. Contrastación de hipótesis.....	76
4.3. Discusión.....	81
CONCLUSIONES	84
RECOMENDACIONES	85
BIBLIOGRAFÍA.....	86
WEBGRAFÍA	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Historia, Evolución Y Definición Presupuestaria</i>	18
Tabla 2 <i>Aspectos Relevantes Presupuestarios</i>	20
Tabla 3 <i>Clasificación de los principios presupuestarios</i>	21
Tabla 4 <i>Principios para el presupuesto</i>	21
Tabla 5 <i>Clasificación De Los Presupuestos</i>	23
Tabla 6 <i>Organización Del Presupuesto Familiar</i>	24
Tabla 7 <i>Pasos Para Elaborar El Presupuesto Familiar</i>	25
Tabla 8 <i>Categorías De Los Gastos</i>	26
Tabla 9 <i>Diferencia entre el aprendizaje centrado en contenidos y centrado en actividades</i>	34
Tabla 10 <i>Operacionalización De Variables</i>	58
Tabla 11 <i>Alfa De Cronbach De La Variable Gestión Del Presupuesto Familiar</i>	68
Tabla 12 <i>Alfa De Cronbach De La Variable Educación Virtual</i>	68
Tabla 13 <i>Distribución De La Muestra Según Género, Edad Y Sección</i>	69
Tabla 14 <i>Niveles Observados En La Variable Gestión Del Presupuesto Familiar</i>	70
Tabla 15 <i>Niveles De Las Dimensiones De La Gestión Del Presupuesto Familiar</i>	71
Tabla 16 <i>Niveles Observados En La Variable Educación Virtual</i>	73
Tabla 17 <i>Niveles De Las Dimensiones De La Educación Virtual</i>	74
Tabla 18 <i>Prueba De Normalidad (KMS)</i>	75
Tabla 19 <i>Prueba De Rho De Spearman Para La Hipótesis General</i>	77
Tabla 20 <i>Contraste De La Primera Hipótesis Específica</i>	78
Tabla 21 <i>Prueba De Rho De Spearman Para La Segunda Hipótesis Específica</i>	79
Tabla 22 <i>Prueba De Rho De Spearman Para La Tercera Hipótesis Específica</i>	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Presupuesto A Través De La Historia</i>	22
Figura 2 <i>Elementos Básicos Del Modelo De Educación Virtual</i>	33
Figura 3 <i>Niveles De La Gestión Del Presupuesto Familiar</i>	70
Figura 4 <i>Niveles De Las Dimensiones De La Gestión Del Presupuesto Familiar</i>	72
Figura 5 <i>Niveles De La Educación Virtual</i>	73
Figura 6 <i>Niveles De Las Dimensiones De La Educación Virtual</i>	74

RESUMEN

El objetivo principal de la presente investigación fue determinar la manera en que se relacionan la variable gestión del presupuesto familiar con la educación virtual, en los estudiantes de la IE “La Convención” del distrito de Santa Ana, 2022, dentro de un contexto de pandemia. La investigación está elaborada bajo un enfoque cuantitativo, de tipo básico, de diseño no experimental y de alcance descriptivo correlacional, en una muestra tipo probabilista de 150 padres de familia del quinto grado de secundaria, a quienes se les administró un cuestionario dividido en 2 secciones, la primera evaluaba la gestión del presupuesto familiar y la segunda, el aprendizaje virtual. Los resultados encontrados señalaron que el 38,7% de los encuestados poseían una gestión del presupuesto familiar inadecuada, mientras que el 41,3% se ubicó en el nivel promedio en cuanto a su experiencia con el aprendizaje virtual. A nivel inferencial se encontró que existe una relación significativa, directamente proporcional y de una intensidad media entre las variables de investigación ($p=0,001$; $Rho=0,262$).

Palabras clave: gestión, presupuesto, educación, familia, covid-19.

ABSTRACT

The main objective of the present investigation was to determine the way in which the family economy management variable is related to virtual education, in the students of the IE La Convención of the district of Santa Ana, 2022, within a context of pandemic. Therefore, a quantitative approach was used, of a basic type, of a non-experimental design and of a descriptive correlational scope, in a sample of 150 parents of the fifth grade of secondary school, who were administered a questionnaire divided into 2 sections. , the first evaluated the management of the family economy and the second, virtual learning. The results found indicated that 38.7% of those surveyed had an inadequate management of the family economy, while 41.3% were at the average level in terms of their experience with virtual learning. At an inferential level, it was found that there is a significant, directly proportional relationship of medium intensity between the research variables ($p=0.001$; $Rho=0.262$).

Keywords: management, economy, education, family, covid-19.

INTRODUCCIÓN

En esta investigación se plantea como objetivo identificar la relación e influencia que tiene la gestión del presupuesto familiar en la educación virtual, ya que la gestión del presupuesto familiar es el adecuado manejo de ingresos y desembolsos de la unidad familiar mediante una adecuada asignación de estos permitiendo satisfacer necesidades en la familia. Asimismo, la educación virtual exigía nuevas necesidades como el uso del internet y el conocimiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), que son herramientas que hasta entonces no se encontraban en la demanda económica del hogar y por ende cubrir ese tipo de inversión fue realmente insostenible para un grupo importante de familia de la nación y especialmente de las que viven en el distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, población objeto de estudio.

Bajo estos criterios el contenido se halla defino en los siguientes capítulos:

En el capítulo I se presenta el planteamiento del problema, descripción de la realidad problemática, formulación del problema general y específico, los objetivo general y objetivos específicos, la formulación de la hipótesis general, justificación teórica – práctica, implicancia social, metodológica de la investigación y las delimitaciones espacial, temporal y teórica de la investigación.

En el capítulo II Se abordan los aspectos teóricos como son el marco teórico que trae consigo los antecedentes internacionales, nacionales y locales de la investigación, las bases teóricas, identificamos, conceptualizamos y operacionalizamos las variables.

En el capítulo III se muestra el diseño metodológico de la investigación, tipo, enfoque, alcances, población y muestra de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos y su confiabilidad y validez.

En el capítulo IV por último en este capítulo se muestran los resultados, la contrastación de la hipótesis; la discusión conclusiones y recomendaciones sobre los resultados obtenidos en la presente investigación. Los resultados de esta investigación, permitirán a nuevos investigadores utilizarlos para plantear la problemática de la gestión del presupuesto familiar y la educación virtual; de tal manera que puedan plantear estrategias que permitan gestionar de manera más óptima los recursos económicos en situaciones como la que nos llevó a esta singular situación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.Descripción de la realidad problemática

Con la llegada de la pandemia del Covid-19, era de esperar que sus efectos fueron contraproducentes para muchos sectores, en especial los sistemas educativos, y es que una cifra que ronda los 1,6 millones de estudiantes alrededor del mundo fueron seriamente afectados (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura[UNESCO],2020), ello debido a los cambios radicales suscitados de manera inmediata y, prácticamente, sin ningún tipo de preparación, entre ellos está la implementación de una educación virtual, que se vio obstaculizada por la falta de los instrumentos necesarios para llevar a cabo, tal como laptops o computadoras, y también por una falta de pericia en todo lo que implicaba la migración hacia lo digital; dicha situación solo parecía favorecer a la industria o mercado del aprendizaje digital, que incrementó sus ventas en un 8%, y que estiman que superará los 375.000 millones de dólares al año 2026 (López, 2020). Una vez más se puede asegurar que los retos a los que nos enfrenamos a nivel mundial ante esta nueva educación son muy grandes y las diferencias entre los estudiantes son también significativas para enfrentar esta nueva normalidad educativa (CEPAL-UNESCO, 2020).

De acuerdo al artículo realizado por Gómez y Escobar (2021), que aborda a la educación virtual durante el período de pandemia, se argumentó que las desigualdades sociales se incrementaron, ya que los sujetos educativos, no se encontraban en igualdad de condiciones para acceder a la educación virtual, situaciones como la localización geográfica, los recursos financieros y tecnológicos, la formación y destreza en la aplicación de recursos tecnológicos. Confirmando la influencia que tiene el aspecto

económico de las familias en la educación virtual en las instituciones educativas de la ciudad de Puno, realidad que no dista mucho de la población objeto de estudio de la investigación.

La investigación sobre la relación entre la gestión del presupuesto familiar y la educación virtual provocada por la pandemia Covid-19, se realizó en la ciudad de Quillabamba, en el distrito de Santa Ana durante el año del 2022, teniendo como población a las familias y estudiantes de la institución educativa La Convención, la brecha digital existente en la localidad es evidente en varios aspectos, desde las condiciones para enfrentar la virtualidad en cuanto a la preparación de los estudiantes, los medios económicos para enfrentar estos desafíos son insuficientes ya que los niveles de pobreza ocasionados por la pandemia son muy altos en la población convenciana, rural y urbana (Peralta, 2021).

Bajo todos estos criterios una visión nueva de la educación debe ser capaz de hacer realidad las posibilidades tecnológicas, intelectuales, espirituales, afectivas, éticas y estéticas, que garanticen el progreso de la naturaleza de las personas, que fomente la creación de un nuevo tipo de individuo con la capacidad de ejercer el derecho a un desarrollo equitativo y justo, que colabore en armonía con sus semejantes y con el entorno, y que participe activamente de la preservación de sus recursos. Bajo este contexto, la misión de las instituciones educativas, aparte de ser un escenario de aprendizaje, también se constituye en un escenario de interacción y formación social para los estudiantes.

En vista del contexto, la presente investigación intenta abordar la experiencia subjetiva percibida por los padres de los estudiantes en relación a la educación virtual; a su vez, ver cómo se relaciona esta nueva modalidad de educación con la gestión del

presupuesto de la familia. Ya que se presume que la pandemia afecta, innegablemente, a la gestión del presupuesto familiar, resulta razonable pensar que también afecta a la educación. Esto se contrasta con lo observado en esta nueva normalidad donde las familias tienen que trabajar aún más que antes, los hijos deben colaborar en la gestión del presupuesto familiar, e incluso algunos de estos tienen que trabajar para que la familia pueda subsistir, dejando de lado la educación ya que tampoco tienen las herramientas necesarias para cumplir con tales requerimientos de la nueva educación.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera la gestión del presupuesto familiar se relaciona con la educación virtual provocada por la Covid-19 en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022?

1.2.2. Problemas específicos

¿De qué manera se da la relación entre la conectividad como dimensión de la variable educación virtual con la gestión del presupuesto familiar, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022?

¿De qué manera se manifiesta la relación entre la calidad de comunicación como dimensión de la variable educación virtual con la gestión del presupuesto familiar, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022?

¿De qué manera se relacionan las dimensiones de la variable gestión del presupuesto familiar con la variable educación virtual, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022?

1.3. Objetivos de la investigación:

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la gestión del presupuesto familiar con la educación virtual, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

Identificar la relación existente entre la conectividad como dimensión de la variable educación virtual con la gestión del presupuesto familiar, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.

Analizar la relación de la calidad de comunicación como dimensión de la variable educación virtual con la gestión del presupuesto familiar, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.

Indagar la forma en que se relacionan las dimensiones de la variable gestión del presupuesto familiar con la variable educación virtual, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.

1.4. Formulación de hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

La gestión del presupuesto familiar se relaciona de manera significativa con la educación virtual, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.

1.4.2. Hipótesis específicas

La conectividad se relaciona de manera significativa con la gestión del presupuesto familiar, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.

La calidad de comunicación se relaciona de manera significativa con la gestión del presupuesto familiar, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.

Las dimensiones de la variable gestión del presupuesto familiar se relaciona de manera significativa con la variable educación virtual, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.

1.5. Justificación de la investigación:

1.5.1. Justificación Teórica

El estudio comprende un marco de planteamientos teóricos y conceptuales relacionados a la gestión del presupuesto familiar y la educación virtual provocada por la pandemia Covid-19; para ser contrastados con la coyuntura problemática, en la IE La Convención del distrito de Santa Ana, lo que implica generar conocimiento en las áreas de gestión del presupuesto y educación virtual, por otro lado el aporte teórico relacionado a las variables permitirá sugerir una serie de teóricas y conceptos relacionados a las variables de estudio enfocados de la perspectiva técnica de una serie de autores expertos en la materia.

1.5.2. Justificación Práctica

La justificación práctica del estudio radica en conocer la incidencia gestión del presupuesto familiar en la educación virtual provocada por la pandemia Covid-19, y como influyó en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022, se pretende por otro lado que los resultados de la investigación permitirán tener un diagnóstico y conocer en qué medida ambas variables se relacionan.

1.5.3. Justificación de implicancia social

Los resultados ayudarán e informarán a los padres de familia y a la población

interesada sobre la realidad del presupuesto familiar en tiempos de pandemia, y la importancia de administrar tanto los ingresos y egresos que también están ligados a las relativamente nuevas exigencias impuestas por el aprendizaje virtual. Se pretende también inculcar una cultura administrativa, pensando en un futuro, es decir, realizar bien las inversiones pensando en un futuro no lejano y no dejarse llevar por la inmediatez de la situación, dado que la investigación debe buscar trascender a través de la proyección social (Arias, 2012); precisamente, bajo este concepto vertido, se afirma que hacer un estudio sobre del presupuesto familiar como sinónimo de administrar los ingresos y egresos en pandemia, sobre todo los relacionados directamente a las circunstancias educativas provocadas por la pandemia del Covid-19, pueden llegar a afectar sustancialmente la gestión de la economía de los hogares de todos los estudiantes de las instituciones educativas públicas y privadas; especialmente de la IE objeto de estudio de la investigación. Por todo esto podemos decir que nuestro estudio está desarrollado en favor de una sociedad, y por lo tanto intenta dar a conocer una realidad que resulta de alguna manera contraproducente, y las respuestas a las que se lleguen a través de los resultados contribuirán a la consecución futura de una respuesta a tales interrogantes o problemáticas.

1.5.4. Justificación Metodológica

La validez metodológica de la investigación se encuentra también en el contexto de pandemia, ya que dadas las restricciones como son el aislamiento social, la forma de recopilar información tendrá como medio el ciberespacio, para lo cual el uso de los formularios virtuales de Google, además de que los instrumentos que se emplearon

fueron pensados de tal manera que encaja con la realidad a la que estaban expuestos los participantes de la investigación, y por tanto resultaron ser los más

confiables y oportunos. Tales cuidados responden a que una investigación debe plantear, en la medida de lo posible, una nueva metodología, como serían, otras formas de experimentar una o más variables, o estudiarlas de formas más adecuadas o contextualizadas (Hernández, 2020).

1.6. Delimitaciones de la investigación

1.6.1. Espacial

La IE “La Convención”, se ubica en el departamento del Cusco, provincia de La Convención, distrito de Santa Ana.

1.6.2. Temporal

Tomando en cuenta las características de la investigación y la correlación de variables gestión del presupuesto familiar y educación virtual provocada por la pandemia Covid-19 se ha desarrollado la presente investigación en el transcurso del año 2022.

1.6.3. Teórica

La abrupta irrupción del coronavirus a la vida cotidiana, ha abierto una brecha en el conocimiento existente, generando un desconcierto no solo en la comunidad científica sino también en la población que día con día se enfrenta a problemas recurrentes pero con un matiz de zozobra ya que tras tal situación, se tiene la sensación de que todo es en sí “nuevo”, por lo tanto, la investigación que se realiza generará el conocimiento suficiente como para dejar constancia de cómo se origina, desarrolla y desencadena tales fenómenos de interés. De esta manera se obtendrán conocimientos novedosos que aportarán a la solución de problemas

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación.

Luego de una exhaustiva revisión de los principales repositorios de las más importantes universidades del mundo acerca de la temática planteada, se presentan los siguientes antecedentes de investigación:

2.1.1. Antecedentes internacionales

Sánchez, (2021) en su tesis titulada “El desempleo y su incidencia en la gestión del presupuesto familiar durante la pandemia del Covid -19 en el cantón Paján”. Cuyo objetivo fue analizar de qué manera el desempleo incide en la gestión del presupuesto familiar durante la pandemia del covid-19 en el cantón Paján. La metodología que se utilizó fue de tipo mixto, es decir, utilizó el método cualitativo en base a una compilación y análisis de teorías y conceptos expresados por diversos autores, así como también el método cuantitativo por medio de una investigación de campo; la población objeto de estudio comprendió a toda la Población Económicamente Activa (PEA) del Cantón de Paján; la muestra estuvo constituida por 17,733 de la PEA en el cantón de Paján; a quienes se les administró un cuestionario para recolectar datos informativos en base a una serie de preguntas. La conclusión a la que llegó fue que, el presupuesto familiar ha reducido la capacidad adquisitiva de diferentes formas, desde una restricción de gastos básicos con el 16%, restricción de gastos no básicos en el 2% la restricción de ambos con el 82%, lo cual se traduce en reducción en gastos de recreación y ocio, vestimenta, imposibilidad para pago de deudas, consumo de alimentos, gastos de vivienda, salud y educación incrementando la línea de pobreza, fenómeno que evidencia la necesidad de que las familias generen otro tipo de renta que ayude a mantener su nivel

de vida; claro está que con esta investigación que la gestión del presupuesto familiar y más aún su gestión se vio afectada por la crisis económica como producto de la pandemia de la Covid -19.

Quintero, (2020) en su artículo titulado “El efecto del COVID-19 en la Economía y la Educación: Estrategias para la Educación Virtual de Colombia, 2020”, planteó como objetivo principal presentar los efectos ocasionados a raíz del COVID-19 en la educación y en la economía del país colombiano, estableciendo estrategias de enseñanza virtual para la educación en medio de una pandemia global. Las conclusiones a las que llegó son que el país enfrenta una difícil situación entre detener la actividad económica o detener una pandemia. Cuanto antes se tomen medidas severas para frenar la propagación del virus, cuanta más propagación, mayor será el impacto en la economía a corto plazo, pero con las medidas sanitarias y el teletrabajo se puede contener la pandemia. La crisis sanitaria nos mostró algunos de los riesgos; como detener una economía y educación incompleta, una Colombia insuficientemente integrada desde el punto de vista político, sanitario, educativo, sociocultural y económico. Durante la crisis de COVID-19, es importante que las instituciones evalúen cuidadosamente sus estrategias de aprendizaje a distancia en todos los cursos. Las instituciones deben considerar los comentarios de los estudiantes y los maestros para mejorar sus planes de contingencia y, por lo tanto, tener un impacto positivo en la enseñanza. La enseñanza en línea es la forma más común de educación hoy en día, y podemos usarla para evitar la propagación del COVID-19, acercarnos a los estudiantes y satisfacer sus necesidades de forma virtual. La flexibilidad de tiempo y espacio para el aprendizaje del alumno, va de la mano con la metodología del docente y la disciplina del estudiante para su formación. Lo más importante que se puede destacar fue la necesidad de implementar

la educación virtual como una necesidad obligada para evitar la propagación de la pandemia y sobre todo desarrollar en docentes y estudiantes habilidades digitales para las que aún no estuvimos preparados.

Hernández y Mar, (2020) en su artículo titulado “Efectos de la pandemia en la economía familiar”, cuyo objetivo fue analizar cómo el COVID-19 afectó a la economía familiar de los mexicanos; llegaron a las siguientes conclusiones el gran impacto que el COVID-19 ha tenido en la economía mundial es más fuerte que las pandemias que emergieron en el siglo XXI, del mismo modo, también poseen repercusiones en la salud de muchas personas, provocando miles de muertes en todo el mundo. Es por esto por lo que, los países deben preocuparse por parte de las autoridades de salud en cómo brindar apoyo e implementar medidas para auxiliar a las familias más golpeadas por esta emergencia de salud. Un gran número de individuos ha sufrido la pérdida de su empleo o han reducido su presupuesto, por lo tanto, el COVID-19, ha tenido un gran impacto en la gestión del presupuesto por familias, lo que ha resultado en un incremento de la pobreza a nivel global. Así que las múltiples familias, ya no pueden guardar más el confinamiento, debido a que necesitan buscar empleo ya que carecen de los medios necesarios para esperar a que todo vuelva a la normalidad.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

En el ámbito peruano indudablemente que la temática relacionada a la gestión del presupuesto familiar y la educación virtual en tiempos de pandemia no quedó aislada, logramos rescatar las siguientes investigaciones que reafirman la necesidad de hacer estudios relacionados a los ya mencionados.

Ramírez y Torres, (2020) en su tesis titulada “Efectos del Covid–19 en la economía familiar del distrito de Pataz 2020”, su objetivo general fue evaluar los efectos

del COVID-19 en la economía familiar del distrito de Pataz 2020. La metodología utilizada implica un estudio de tipo aplicado, no experimental de nivel descriptivo donde no se realiza ningún tipo de manipulación de la variable de estudio transversal. La población se enmarco en las familias del distrito de Pataz en un número de 400, la muestra determinada por la población finita con la que se trabajaría y luego de aplicar la fórmula fue de 102 familiar a las que se aplicaría el instrumento de investigación en este caso una encuesta como técnica para recolectar información de primera mano. Todo ello las llevó a concluir que la variable gestión del presupuesto familiar, teniendo en cuenta a la dimensión egreso familiar y sus indicadores, nos muestra que un 51% de las familias encuestadas afirman una frecuencia de nunca, dando a entender que este grupo de familias no se han visto afectadas en su economía por los efectos del Covid-19 ya que son de aquellas que pertenecen a un alto nivel de clase social y no les fue necesario hacer un ajuste en sus gastos que acostumbraban, , un 8% dicen que siempre, es decir estas familias pertenecen a un bajo nivel socioeconómico ya que sus gastos son mayores por lo tanto hacen referencia que siempre se limitan a comprar ciertos recursos necesarios en un hogar, así mismo un 7% indican que casi siempre, es decir que la mayor parte de veces estas familias se han limitado a realizar compras, ya que sus gastos son mayores que sus ingresos. Se concluye que las familias de bajos recursos, se limitaron a hacer gastos innecesarios, ya que la llegada del covid-19 y las restricciones que dio el estado, hicieron que estas familias perdieran sus trabajos, ya que ellos pertenecían al trabajo informal a muchas de estas familias se les hace difícil solventar sus gastos en la educación de sus hijos, en sus pagos de luz, agua y en otros gastos de primera necesidad, mientras que las personas de economía alta no les afectaron en su totalidad, ya que ellos podían trabajar con normalidad ya que pertenecen al trabajo formal con lo que respecta a la minería, en ahí recae la importancia de la gestión de los ingresos y egresos.

Zapata, (2021) en su tesis titulada “La cultura financiera y su relación con la economía familiar de los hogares del distrito de Chiclayo”, quien se planteó como objetivo general de su investigación fue determinar la relación existente entre la cultura financiera y la economía familiar de los hogares del distrito de Chiclayo. La metodología de investigación está relacionada a la tipología cuantitativa, descriptiva y correlacional. La población analizada fueron las familias del distrito de Chiclayo, ubicada en la provincia de Chiclayo; como muestra indica que como la población es finita y luego de la utilización de la fórmula el tamaño de la misma es de 73 595 familias; la técnica desarrollada fue la observación a través del instrumento encuesta para recabar información; la conclusión a la que se arribó fue que la cultura financiera de los hogares del distrito de Chiclayo es el 95% bajo, lo que nos permite relacionar la cultura financiera y la economía familiar de la población en estudio (82%). La economía familiar de la población en estudio es el 82% bajo, lo que nos permite relacionar la cultura financiera (95%). Se concluye que existe relación entre la cultura financiera y la economía familiar, reflejado en el modelo econométrico Logit, en el cual se observa un coeficiente positivo de 3.40, lo que significa que si la cultura financiera (CF) experimenta un incremento de una unidad, se observa un aumento promedio de aproximadamente 3.40 unidades en la economía familiar, lo que sugiere una correlación positiva moderada entre ambos.

Soto, (2020) en su tesis titulada “Educación virtual y satisfacción de las estudiantes del 5to año de la Institución Educativa Sant Rosa, año 2020”, quien planteó como objetivo general determinar si la educación virtual se relaciona con el nivel de satisfacción de las estudiantes del 5° año de la Institución Educativa Nacional Santa Rosa. La metodología utilizada está relacionada con el tipo de investigación básica pues se enfoca en la comprensión de aspectos fundamentales del fenómeno, el diseño no

experimental pues no se manipulan variables, además de ser un diseño transversal correlacional – causal. La población y la muestra está constituida por 45 estudiantes de la Institución Educativa Nacional Santa Rosa, la técnica utilizada fue la encuesta a través del instrumento denominado cuestionario; quien llegó a la siguiente conclusión las estudiantes manifestaron un nivel satisfecho respecto a la educación virtual recibida, pues dentro de lo posible, se trató de implementar de la mejor manera esta modalidad. Las estudiantes cuentan con un aula virtual, tienen acceso a herramientas tecnológicas, el docente domina su tema y se adaptó a una nueva metodología de enseñanza, factores que forman parte de brindar un servicio educativo de calidad. Existe una fuerte correlación entre la educación virtual y la satisfacción de las estudiantes de quinto grado en la Institución Educativa Nacional Santa Rosa. Este vínculo es significativo con un valor de significancia de 0.000, que es menor que 0.05. Además, el coeficiente de correlación Rho de Pearson es igual a 0.994. Los recursos de aprendizaje están fuertemente relacionados con la calidad del curso virtual de las alumnas de 5° de la Institución Educativa Nacional Santa Rosa, con Sig. = 0.000 < 0.01 y un coeficiente de correlación Rho de Pearson igual a 0.965. Las competencias del docente están fuertemente relacionadas con el acompañamiento virtual de las estudiantes de 5° de la Institución Educativa Nacional Santa Rosa, con Sig. = 0.000 < 0.01 y un coeficiente de correlación Rho de Pearson igual a 0.944 El aprendizaje colaborativo está fuertemente relacionada con el ambiente de desarrollo del curso virtual de las alumnas de 5° de la Institución Educativa Nacional Santa Rosa, con Sig. = 0.000 < 0.01 y un coeficiente de correlación

Rho de Pearson igual a 0.978. Las competencias del estudiante está fuertemente relacionada con el ambiente de desarrollo del curso virtual de las estudiantes de 5° de la Institución Educativa Nacional Santa Rosa, con Sig. = 0.000 < 0.01 y un coeficiente de

correlación Rho de Pearson igual a 0.981 El diseño del aula virtual está fuertemente relacionada con la educación virtual de las estudiantes de 5° de la Institución Educativa Nacional Santa Rosa, con Sig. = 0.000 < 0.01 y un coeficiente de correlación Rho de Pearson igual a 0.968 33 Las herramientas tecnológicas está fuertemente relacionada con la educación virtual de las estudiantes de 5° de la Institución Educativa Nacional Santa Rosa, con Sig. = 0.000 < 0.01 y un coeficiente de correlación Rho de Pearson igual a 0.979. El acompañamiento virtual resulta esencial en el proceso de educación virtual, pues el estudiante requiere de monitoreo, apoyo y resolución de inquietudes que le permitan sentir que cuentan con orientación para desarrollar sus actividades y sus objetivos. Es importante, comprender que la modalidad de educación virtual es un sistema nuevo al que las estudiantes tuvieron que adaptarse rápidamente y necesitan sentirse cómodas y seguras con la nueva forma de enseñanza.

Es muy importante mencionar que contar con las condiciones mínimas como un aula virtual implementada ayuda considerablemente para que los resultados en el proceso de enseñanza aprendizaje sean los esperados, indudablemente las el dominio de competencias digitales tanto por el docente como por los estudiantes es determinante en post del objetivo de aprendizaje.

2.1.3. Antecedentes Locales.

Orcotorio, (2022) en su tesis que lleva por título “Desempeño docente y educación virtual de los profesores del nivel secundario de una institución educativa, Quillabamba, Cusco, 2022”, que tenía como objetivo general planteado analizar la conexión entre el rendimiento de los profesores en el nivel secundario de una institución educativa en Quillabamba, Cusco en 2022, y la implementación de la educación virtual. Este estudio se basa en una investigación básica de diseño descriptivo correlacional de naturaleza transversal. La población estaba compuesta por todo el personal que labora

en la institución educativa, de los cuales en total suman 65 integrantes. Para determinar la muestra se aplicó fórmula cuyo resultado determinó una muestra total de 57 docentes que laboran en la institución educativa a los cuales se es aplicará el instrumento, la técnica de investigación utilizada fue la encuesta que nos permite aplicar el instrumento denominado cuestionario como un instrumento de diferenciación con una serie de reactivos que se establecen de acuerdo a las características de interés de la población seleccionada. La conclusión a la que llegó fue, en función a los resultados generados por Rho de Spearman, el valor obtenido fue de 0,423 con una significancia $p= 0,036$, el mismo que permite aseverar que existe una relación directa, positiva y moderada entre la variable desempeño docente y la variable la enseñanza en línea de los docentes que trabajan en el nivel secundario de una institución educativa en Quillabamba, Cusco, durante el año 2022. Según lo planteado en el primer objetivo específico, la prueba de Rho de Spearman dio un valor de 0,400 con una significancia $p= 0,035$, demostrándose que, si existe relación positiva y moderada entre la planificación y organización de la tarea pedagógica y la enseñanza en línea de los docentes del nivel secundario de una institución educativa, Quillabamba, Cusco, 2022. Respecto al segundo objetivo específico, por medio de la prueba de Rho de Spearman de 0,379 con una significancia $p= 0,009$, el cual indica la existencia de una relación positiva y baja entre la gestión de proceso de enseñanza-aprendizaje y la enseñanza en línea de los docentes del nivel secundario de una institución educativa, Quillabamba, Cusco, 2022. Concerniente al tercer objetivo específico, la prueba de Rho de Spearman dio valores de 0,414 con una significancia $p= 0,000$, permitiéndose aseverar que existe relación positiva y moderada entre la responsabilidad profesional y la enseñanza en línea de los docentes del nivel secundario de una institución educativa, Quillabamba, Cusco, 2022.

2.2. Bases Teóricas.

2.2.1. Bases teóricas de la primera variable: Gestión del presupuesto familiar

2.2.1.1. Historia, evolución y definición presupuestaria

Desde años anteriores las personas tenían la idea de presupuestar, esto empezó desde los egipcios, antes de cristo que hacían estimaciones para poder pronosticar si las cosechas iban hacer productivas o prevenir los años de escasas, por otra parte, los romanos empezaron a cobrar impuesto para poder solventar los gastos del palacio (Hernández, 2001).

Se cree que las prevenciones presupuestarias nacen de la Carta Magna, donde los nobles ingleses hicieron firmar y juramentar al Rey Juan en 1215, originariamente se llegó al acuerdo que era solo una parte de lo que hoy en día es un presupuesto, posteriormente se agregó unas cláusulas de lo que son los gastos, para llegar a la conclusión que la falta de recursos era por el despilfarro que incurría por parte del soberano y de la Corte. Desde ese entonces se autorizó presupuestariamente lo que comprendía los ingresos y gastos (Correa, 2011). La tesorería del Estado medieval era manejada por el máximo jerarca, donde no tenía la obligación de rendir cuentas sobre el manejo de los recursos, además en caso de faltar su máximo sustituto carecía de derechos del monarca, empezaron a declarar leyes para la rendición de cuentas, pero cada una de ellas rechazadas sin ninguna explicación. El poder real era quien cobraba los impuestos, pudiendo disponerse a su voluntad sin tener que rendir cuentas a nadie, justificándose que debía guardar el secreto en la caja del Estado (Correa, 2011). En Francia y España, los reyes dieron el consentimiento de establecer y cobrar impuestos, y que la Corte tenga la potestad de reclamar la vigilancia del empleo en las rentas que los reyes tenían sometidos por ellos mismos. En Inglaterra en el siglo XVII aparece la idea de presupuestar y en Francia la Asamblea Constituyente en 1789 establecieron ciertos

principios sobre la teoría de presupuestar, pero no decretaron ni formularon presupuestos verdaderos que presenten programas financieros que sean registrados y revisados por un ministro de la autoridad real. En la Revolución Francesa y en la Conquista Napoleónicas tuvieron que realizar análisis y revisiones del gasto público que obtuvieron y calcular año a año las entradas y salidas del tesoro, buscando el equilibrio y los principios fundamentales que los representantes tengan la obligación y el derecho de aprobar y regular los ingresos y gastos que tenga el Estado (Hernández, 2001). En el siglo XIX se considera al Estado un tipo de cooperación para realizar algo más completo que la protección de los derechos privados y que de acuerdo a Hernández (2001) señala que las causas de transformación en dicho siglo son las siguientes:

a) Constitucionalismo de los Estados.

b) Acción de los Parlamentos, que se remonta en el siglo XVIII en Francia y en el siglo XVII en Inglaterra.

c) Proceso de industrialización del primer tercio del siglo.

d) Partidos liberales en contra del cobro de impuestos al consumo.

A través de los años los presupuestos han ido innovándose y tomando nuevas medidas de control y revisión como se muestra en la tabla siguiente:

Tabla 1
Historia, Evolución Y Definición Presupuestaria

Años	Evolución
1820	Francia y otros países europeos optaron el presupuesto para la base gubernamental.
1821	E.U.A implantaron un presupuesto rudimentario del gobierno.
Primera Guerra Mundial	Apreciaron la conveniencia del control de gasto por medio del presupuesto.
1912 – 1925	E.U.A inicio la evolución y madurez del presupuesto.
1930	Ginebra y Suiza se llevaron efecto el primer Simposio Internacional del control del presupuesto.
1931	México, empresas de origen americano establecieron la técnica presupuestal.
1948	E.U.A el departamento de marina presento el presupuesto de programas y actividades.
Segunda Guerra Mundial	Los administradores de áreas dieron lugar a la contabilidad presupuestaria.
1961	El Departamento de defensa elaboro un sistema de planeación de programas y presupuestos.
1964	El Departamento de Agricultura de E.U.A intenta el presupuesto de base cero.
1965	El presidente de E.U.A introdujo oficialmente al gobierno el sistema de planeación de programas y presupuestos.
1970	Texas realizo otra versión del Presupuesto Base Cero.

Elaborado por: Valeria Cantos

Fuente: Hernández (2001)

El origen del presupuesto proviene del latín pre que significa antes y supuesto que significa hecho, por lo tanto, presupuestar significa antes del hecho. Existe una gran cantidad de definiciones que son tratados de distintas maneras como por ejemplo para Río, (2013) manifiesta que “El presupuesto es una proyección planificada y sistemática de las operaciones previstas y los logros que un organismo espera alcanzar en un período específico” que se podrían entender que los empresarios deben planear de una manera inteligente el tamaño del gasto según los ingresos plantando un objetivo claro que genere utilidad. Por otra parte, para Meyer, (2013) en su libro de Gestión Presupuestaria manifiesta que “Es un grupo armonizado de anticipaciones que posibilita la previsión de

ciertos resultados esenciales para el líder de la entidad” se entenderá por previsiones que son las decisiones anticipadas que deberá tomar el jefe o gerente.

2.2.1.2. Aspectos relevantes presupuestarios

El presupuesto implica materializar los planes empresariales de una forma cuantitativa, monetaria y el cimiento de los estados financieros proyectados, por lo que permite prever las condiciones de liquidez, endeudamiento, la naturaleza de las transacciones y movilización de la rotación de los fondos invertidos. La elaboración del presupuesto es de gran importancia consecuentemente es una herramienta moderna para la planeación, control, prevención de los ingresos, costos y gastos de las empresas, llevando un control adecuado de las fluctuaciones que permita que las entidades puedan mantenerse en el mercado competitivo, disminuyendo la incertidumbre de los riesgos asumidos y otorgar una mayor exactitud en los resultados finales del negocio, juega un papel importante en el aspecto administrativos, contable y financieros (Rincón, 2016). La implementación de una herramienta presupuestaria constituye hoy en día la clave de éxito de una empresa. Desde una expectativa financiera, si no se cuenta con una partida presupuestaria debidamente coordinado, la administración tendrá un serio problema porque no contará con la perspectiva respecto a donde debe dirigirse la empresa (Cueva, 2011). Según Burbano, (2005) establece que las etapas que deben seguir para la elaboración del presupuesto son las siguientes:

Tabla 2
Aspectos Relevantes Presupuestarios

Etapa	Actividad
Pre iniciación	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas y directrices • Análisis de los factores sociales, culturales, demográficos, políticos y económicos que incidan en el país que afecten al sector y a la empresa. • Análisis del sector. • Definición de estrategias. Políticas y normas. • Elaboración de los planes operativos por departamentos. • Revisión de los planes operativos. • Divulgación entre el personal de la empresa.
Elaboración	<ul style="list-style-type: none"> • Preparación de los programas operativos. • Preparación de los programas financieros. • Preparación del informe para la gerencia. • Revisión el informe, análisis, convivencia e implantación. • Aprobación final y publicación.
Ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de metas específicas por periodos. • Asignación de recursos, puesta en marcha y vigilancia por cada jefe. • Informe de ejecución.
Control	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de informes parciales de ejecución • Comportamiento de lo real con lo presupuestado • Análisis y explicación de variaciones • Interpretación de medidas correctivas o modificación de presupuestos
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis crítico de los resultados obtenidos. • Elaboración de los informes globales. • Identificación de las causas y efectos. • Capitalización de las experiencias.

(Burbano Ruiz, 2005)

La planeación de objetivos es de vital importancia para los cuales se debe plantear, controlar, coordinar, para llevar un adecuado registro de los movimientos a realizar durante el periodo contable, según Sarmiento, (1972) plantea que a los principios presupuestarios se debe clasificar de la siguiente manera.

Tabla 3
Clasificación de los principios presupuestarios

Grupo	Principios	Concepto
De prevención	Predictibilidad Determinación cuantitativa Objetivo	Recalca la importancia del estudio anticipado de las cosas y la posibilidad de lograr las metas propuestas.
De planeación	Precisión Participación Oportunidad	Indica el cambio de los objetivos previstos.
De organización	Orden Comunicación	Denota la importancia de la definición de actividades
De dirección	Autoridad Coordinación	Indica el modo de conducir las actividades para lograr los objetivos.
De control	Conocimiento de costos Normas	Permite la comparación de objetivos y de los logros de objetivos planeados.

Fuente: (Sarmiento, 1972)

Los principios son creados para que el presupuesto no tenga fracasos que afecten a futuro en las empresas, lo cual la gerencia debe organizar de manera adecuada los recursos financieros y las actividades que se van a desarrollar apoyándose con todos los elementos necesarios para lograr las metas fijadas hacia el futuro.

Tabla 4
Principios para el presupuesto

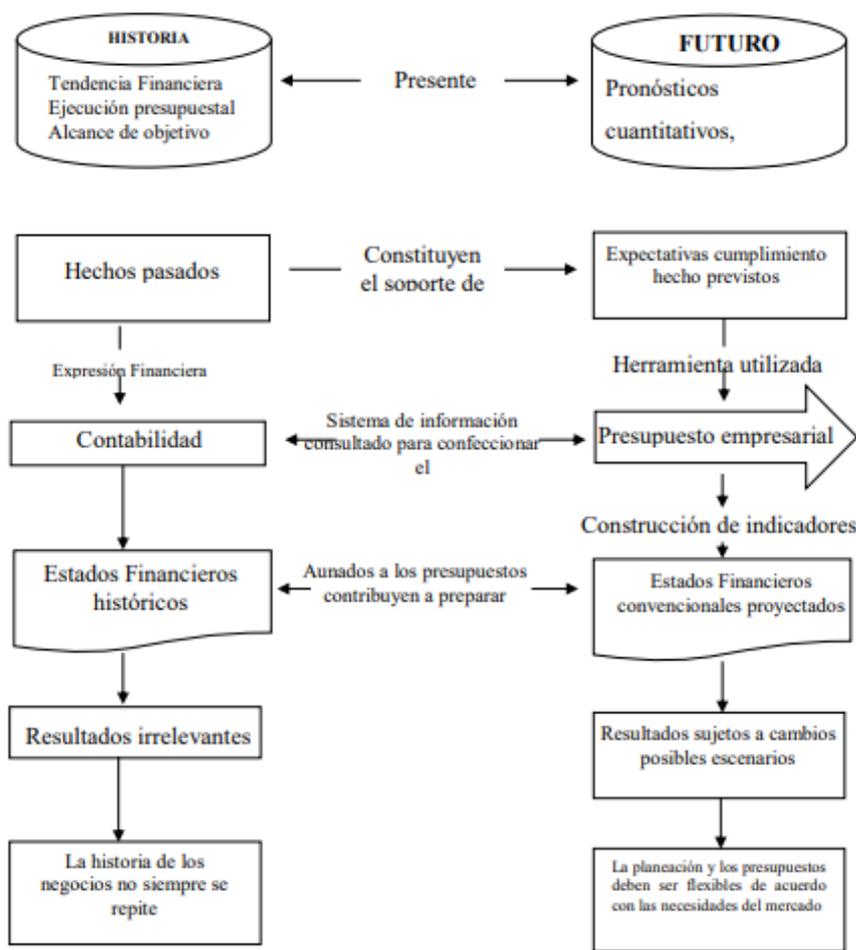
Cuando se estudian las cifras convencionales y los cuadros sin tener en cuenta los antecedentes y las causas de los resultados.
Cuando no está definida claramente la administración de cada área de la organización.
Cuando no existe comunicación entre los niveles jerárquicos de la organización.
Cuando no existe un sistema contable que genere confianza y credibilidad.
Cuando los directivos confían de los formularios hechos y se olvidan de los pro de los resultados.
Cuando no se tienen controles efectivos respecto a la presupuestario
Cuando no siguen las políticas designadas por gerencia

Elaborado por: Valeria Cantos
Fuente: (Sarmiento, 1972)

Fuente: (Sarmiento, 1972)

En la siguiente figura se podrá destacar la información del presupuesto a través de la historia, donde se podrá visualizar como pronosticar de la mejor manera, lo cual implica acontecimientos del pasado y del futuro. La ubicación del presupuesto en el tiempo es el siguiente:

Figura 1
Presupuesto A Través De La Historia



Autor: Hernández (2010)
Fuente: Hernández (2010)

Fuente: (Hernández, 2010)

2.2.1.3. Clasificación de los presupuestos

Los presupuestos se pueden clasificar desde varios puntos de vista, dependiendo las necesidades de cada uno de los usuarios que lo vaya a elaborar, para la investigación en curso se tomara la clasificación del presupuesto empresarial y familiar. El presupuesto

empresarial es un plan que recoge las operaciones y recursos para lograr un objetivo, expresándolo en términos monetarios, elaborar un presupuesto es marcar situaciones que ayudaran a mitigar riesgos posibles, evitar contratiempos o problemas futuros (Maggs, 2014). El presupuesto familiar es un procedimiento que se plasma en un documento que ayuda a la planificación de los ingresos y gastos que posee el núcleo familiar (Cardozo, 2011).

Tabla 5
Clasificación De Los Presupuestos

Presupuesto familiar	Presupuesto Empresarial	Similitudes
Conocer el nivel de ahorro	Establece metas, objetivos y logros que desea alcanzar	Es un documento de tallado de todos los ingresos y gastos.
Ayuda a tomar decisiones de acuerdo a los gastos de la familia.	Ayuda a tomar decisiones futuras para la evolución de la empresa	Toman decisiones de acuerdo a lo movimientos de dinero realizado.
Los ingresos y egresos pueden ser mayores o menores según la cultura de ahorro.	Muestra un equilibrio o igualación entra las partidas de egreso e ingreso.	Los dos presupuestos permite conocer el nivel de endeudamiento de la empresa y de cada núcleo familiar
Solo los miembros de familiar tienen acceso a dicho documento.	Es de conocimientos público.	

Elaborado por: Valeria Cantos
Fuente: Andrade & Cueva

Fuente: (Andrade & Cueva, 2014)

2.2.1.4. Organización del Presupuesto Familiar

La organización del presupuesto es de gran importancia para salir de la crisis de estos tiempos, realizar un presupuesto es vigilar constantemente los ingreso y egresos, asegurándose de no ganaste más de lo necesario. En si el presupuesto trata de administrar el dinero y aprovechar al máximo cada ingreso que posee el núcleo familiar (Domínguez, 2008). A continuación de muestra los principios básicos para la elaboración del presupuesto familiar:

Tabla 6
Organización Del Presupuesto Familiar

Debes mejorar el patrón de ingresos y los hábitos de gastos.
La elaboración del presupuesto no requiere el registro de los gastos mínimos, sino de distintas cantidades para satisfacer prioridades.
El crédito no es parte del presupuesto, sino es una forma de pagar las partes que lo conforman.
El planeamiento es una estrategia para ahorrar y pagar al contado las compras, evitando pagar intereses que perjudican al núcleo familiar.
Realizar un presupuesto básico ayuda a eliminar preocupaciones, estrés a causa de las finanzas familiares.

Elaborado por: Valeria Cantos

Fuente: EDUCANDO (2012)

Fuente: (Educando, 2012)

En la actualidad existen variedad de aplicaciones que se pueden utilizar tanto en un móvil como una portátil, que enseñan a cómo realizarlo y aplicarlo, pero para realizarlo solo se necesita papel y lápiz para no hacerlo tan complicado.

2.2.1.5. Pasos para elaborar el presupuesto familiar

Antes de realizar el presupuesto se debe identificar bien egresos fijos como por ejemplo hipoteca o renta, servicios básicos, o seguros, y los gastos que realice en efectivos (estos gastos son más difíciles de rastrear), se debe seguir las pistas de todos los gastos y guardar durante todo el periodo los recibos que más se pueda. También se debe ingresar los gastos que son anuales como por ejemplo pago de impuestos, reparaciones de autos entre otros gastos (Carrera, 2015). Los pasos para elaborar el presupuesto familiar son los siguientes:

Tabla 7
Pasos Para Elaborar El Presupuesto Familiar

PASO	DETALLE
Ingresos	Comprender de donde vienen las altas y bajas durante todo el año. Es recomendable realizar un registro de las frecuencias de los ingresos.
Egresos	Pueden ser mensuales, semestrales o anuales. Realizar un rastreo de todos los egresos como los recibos de servicios básicos, tarjetas de créditos entre otros para determinar la frecuencia del monto que se gasta al año.
Metas	Pueden ser a corto plazo inferior menos, mediano plazo hasta dentro de 5 años y largo plazo de 5 a 20 años.
Hábitos	Comprenderlos y ubicarlos en situaciones determinadas para saber que gastar en el momento adecuado.
Mecanismos de ahorro y gasto	Elaborar un plan de ahorro y reservas apropiado a la situación para mantenerlo convenientes para llevar a cabo y mantenerlo funcionando.
Planeamiento	Planea tus ingresos conociendo tus fuentes y frecuencias.
Obligaciones	Hay pagos que son necesarios y deben ser cumplidos a la fecha.
Necesidades	Hay artículos que se necesita cada mes como por ejemplo la comida que no debe faltar en la despensa.
Dinero de bolsillo	Aquel dinero que se puede gastar en eventos cotidianos, no gastando más de lo necesario.
Familia	Se debe separa un proporcional para todos los gastos que se presenten con respecto a la familia.
Gastos personales	Se trata de reservar un dinero extra para cubrir los objetivos que se desee cumplir.
Balancee una y otra vez	El primer presupuesto que se realice no saldrá perfecto, es más puede salir en contra todos los meses, pero dichos errores se pueden ir corrigiendo y balanceando cada mes durante todo el periodo.

Elaborado por: Valeria Cantos

Fuente: EDUCANDO (2012)

Fuente: (Educando, 2012)

En la tabla siguiente tabla se muestra las categorías de los gastos más representativos a usar en el presupuesto familiar.

Tabla 8
Categorías De Los Gastos

CLASIFICACIÓN	GASTO
Obligación	<ul style="list-style-type: none"> • Préstamos Hipotecarios • Alquiler de la vivienda • Cuotas asociadas
	<ul style="list-style-type: none"> • Obra social prepagada • Seguros • Educación • Préstamos prendarios • Préstamo personal • Despensa
Necesidad	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentos • Combustibles • Seguridad • Gas • Luz • Teléfono • Agua potable • Telefonía celular • Internet/cable • Artículos del hogar
Generales	<ul style="list-style-type: none"> • Comidas horario laboral • Refrigerios, bebidas • Estacionamiento • Peajes
Familiares	<ul style="list-style-type: none"> • Salidas de fin de semana • Cine, conciertos • Mejora de cosa • Recreación en general • Decoración de la casa • Muebles
Personales	<ul style="list-style-type: none"> • Ropa • Hobbies • Aparatos electrónicos • Libros

Elaborado por: Valeria Cantos

Fuente: Domínguez (2008)

Fuente: (Domínguez, 2008)

2.2.1.6. Presupuesto familiar

Es sumamente importante señalar que el presupuesto familiar tiene como objetivo principal una adecuada gestión de los ingresos y los egresos de la familia al asegurar una adecuada asignación de recursos en el seno de la familia, se facilita la capacidad de satisfacer sus necesidades materiales, abordando aspectos esenciales de su crecimiento, como la provisión de alimentos, el vestido, la educación y vivienda.

La familia tiene la necesidad y responsabilidad de suministrar lo necesario para cubrir sus propias necesidades hasta donde le sea posible. El compromiso de administrar el

presupuesto familiar de manera adecuada debe compartirse entre la esposa y el esposo con una actitud de confianza y franqueza. Administrar o gestionar sabiamente las finanzas puede proporcionar seguridad y promover el bienestar de la misma. Los miembros pueden experimentar problemas financieros debido al desempleo en esta ocasión provocados por el aislamiento social provocado por la pandemia o al gastar en exceso, en emergencias inesperadas o al mal manejo de las finanzas. Vivir dentro de las posibilidades, ahorrar para gastos imprevistos y evitar las deudas son partes esenciales de la estabilidad económica.

Por consiguiente, con respecto a las bases teóricas, se sustenta la variable Gestión del presupuesto familiar que tiene como objetivo principal una adecuada gestión tanto de los ingresos como de los egresos como los desembolsos familiares a través de una distribución apropiada de los mismos, esto permite la satisfacción de sus necesidades materiales, atendiendo los aspectos importantes de su adecuado desarrollo, como la alimentación, la ropa o la vivienda (Reher, 2015).

El presupuesto surge de dos grandes conceptos fundamentales: la escasez de los recursos y las necesidades ilimitadas de todas las personas. También es la ciencia que viene estudiando las aplicaciones de los recursos escasos entre usos de alternativas para así poder satisfacer las necesidades de las múltiples familias; desde el punto de vista de todas las personas, su presupuesto se viene concentrando en el estudio de la asignación de sus recursos escasos de forma de obtener la satisfacción máxima de sus preferencias. Por lo tanto, es el objeto en que la sociedad utiliza los recursos escasos para poder obtener distintos bienes y distribuirlos entre los miembros como empresas, familias, el Estado (Rodríguez, 2013).

El presupuesto se viene ocupando de las cuestiones que vienen surgiendo en relación con la satisfacción de todas las necesidades de los individuos de una sociedad. Satisfacciones

de las necesidades recursos físicos (como comida, ropa o vivienda) y recursos intangibles (como educación, entretenimiento, etc.) de una comunidad que obliga a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades productivas (Cardozo, 2020 citado por Ramírez, 2020).

El presupuesto de la familia se ha consolidado como un importante campo de estudio dentro de la teoría económica contemporánea. El campo de investigación se ha extendido a diversos temas que trascienden las preocupaciones iniciales de Becker, (1981), sobre la identificación de los mecanismos de reducción de recursos en el grupo familiar, aunque tal aspecto continúa siendo eje central de la investigación.

En las estructuras teóricas desarrolladas en este campo de investigación, a la familia se le ve como sujeto activo de las interacciones económicas, tanto desde la producción al interior de la unidad familiar –valorando el trabajo doméstico– como en la manera en que se toman las decisiones intrafamiliares – modelos de explicación del comportamiento grupal– , en un proceso que a pesar de fundamentarse en la teoría neoclásica, en el caso de los modelos unitarios, inicia un distanciamiento de los modelos convencionales microeconómicos, logrando consolidar una estructura de análisis particular para la familiar.

El presupuesto de la familia, muestra una primera división entre los aspectos micro y macroeconómicos. En los primeros modelos encontramos comportamientos familiares que se centran en los problemas de elección y analizan temas como: fecundidad, producción familiar, matrimonio–divorcio y prendas de recursos. En la mirada macro están los modelos de generaciones traslapadas, que se preocupan del consumo, el manejo de la inversión en capital humano y el altruismo intergeneracional, entre otros.

Es importante señalar que los niveles socioeconómicos como dimensión de la gestión del presupuesto familiar también juega un papel de suma importancia; tomando en cuenta el

informe “Perfiles Socioeconómicos Perú 2019” tiene como objetivo principal describir las principales características de los niveles socio económicos (NSE), presentar la distribución de los NSE por departamentos, conglomerados urbanos y las principales catorce ciudades del país, toda esta información se ha construido con proyecciones hechas por Ipsos tomando como fuente el Censo Nacional 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas y la Encuesta Nacional de Hogares 2018, que en siglas es el ENAHO (Ipsos, 2020).

Solo el 2% de la población en el Perú pertenece al NSE A, 10% al B, 27% al C d igual forma al D y el 34% al NSE E con un promedio de ingreso de 1300 soles; bajo estos criterios consideramos que esta dimensión en la variable uno determinará su influencia en los resultados académicos logrados en la educación virtual provocado por la pandemia del Covid-19 (Ipsos, 2020).

Realizar una gestión de los ingresos familiar implica el desarrollo de altos niveles de planificación de las finanzas y de las inversiones que es clave para gestionar de forma más eficaz el ahorro y poder disfrutar de una vida tranquila sin sobresaltos económicos. Educarnos financieramente es una misión que debe iniciar desde nuestros hogares, es decir, que esta tarea debe ser iniciada por los padres; que si estuvieran preparados para ello de seguro los resultados en la gestión de los ingresos familiar sería óptimo.

La planificación del presupuesto doméstico no difiere mucho de la de una empresa. En ambos casos, el objetivo es el mismo: realizar una planificación, esta es crucial cuando se busca administrar el dinero de manera efectiva para cubrir los costos asociados a las necesidades y actividades cotidianas el presupuesto de una familia, el primer paso es elaborar un presupuesto en el que se reflejen todos los gastos, diferenciando entre gastos fijos y variables, viendo cuáles son imprescindibles y cuáles son prescindibles y, dentro de estos últimos, es necesario identificar cuáles contribuyen al bienestar o la mejora de la

calidad de vida, y cuáles son innecesarios. Además, debemos reservar un cierto margen para afrontar gastos inesperados, que suelen surgir eventualmente.

Una vez que se ha creado un presupuesto que incluye todos los ingresos y gastos del hogar, es hora de considerar el ahorro. Una estrategia efectiva para ahorrar es la regla del 50/30/20, que sugiere asignar el 50% del presupuesto familiar a los gastos esenciales, el 30% a los gastos discrecionales y el 20% al ahorro. (BBVA, 2022).

Otro aspecto importante a considerar en cualquier presupuesto es El nivel de endeudamiento es evaluado por expertos, quienes establecen que el tope de endeudamiento para una familia se encuentra aproximadamente en el 35% de sus ingresos netos mensuales. Este porcentaje debe abarcar los gastos relacionados con el reembolso de todos los préstamos y créditos que la familia tenga vigentes, ya sea una hipoteca, un financiamiento para un vehículo o saldos pendientes en tarjetas de crédito.

Siguiendo criterios de importancia y anticipación, es posible categorizar los gastos de un presupuesto familiar de la siguiente manera:

- Gastos esenciales de necesidad primordial. Esto comprende todo lo necesario para una calidad de vida elemental, como alojamiento, alimentación, servicios públicos y educación. Estos son pagos que pueden configurarse para ser debitados automáticamente de una cuenta bancaria.
- Gastos esenciales, pero no urgentes. Incluye aquellos gastos importantes, pero que no están relacionados con necesidades vitales inmediatas. Por ejemplo, la adquisición de ropa y calzado es necesaria, pero estas compras pueden aplazarse durante semanas o meses, dependiendo de la situación financiera del presupuesto familiar.
- Gastos inesperados o no anticipados. Estos son todos los gastos que no estaban incluidos en el presupuesto familiar debido a su imprevisibilidad. Ejemplos de

estos gastos incluyen reparaciones inesperadas en el hogar o una visita urgente al dentista. Siempre es más sencillo hacer frente a estos gastos extras si se ha establecido previamente un fondo de ahorro para situaciones imprevistas.

- Gastos opcionales. Estos pueden diferir dependiendo de la familia y sus requerimientos. Cuando hablamos de gastos opcionales, nos referimos al dinero destinado a actividades de entretenimiento, viajes o comer fuera. Aunque no son esenciales para la supervivencia, pueden agregar calidad de vida, es igualmente relevante considerarlos ya que aportan al bienestar o elevan la calidad de vida.

2.2.1.7. Importancia del presupuesto familiar

Domínguez, (2013) La elaboración de un presupuesto familiar te servirá de guía para que tomes las mejores decisiones de compra; te permitirá conocer la forma en que están distribuidos tus gastos y en qué rubros gastas más. Este ejercicio, te permite saber cuánto necesitas de tu ingreso para satisfacer tus necesidades y deseos.

Un presupuesto familiar principalmente se utiliza para estimar la cantidad de dinero requerida para lograr los objetivos y metas de la familia. Se realizan con el propósito de alcanzar metas, ya sean a corto, mediano o largo plazo.

2.2.1.8. Objetivos del presupuesto familiar

El principal objetivo de elaborar tu presupuesto familiar es tener un mayor control de los gastos, procurando siempre que la diferencia entre los ingresos y gastos, sea la mayor posible.

Elaborar un presupuesto familiar te permite establecer metas y objetivos alcanzables a corto, mediano y largo plazo. Es decir, el objetivo del presupuesto familiar es planificar tus gastos, ingresos y ahorros de manera ordenada en concordancia a objetivos y metas

de la familia. (Domínguez, 2013).

2.2.1.9. Características del presupuesto familiar

Un presupuesto familiar es un documento en donde proyectamos futuros ingresos de dinero (por ejemplo, ingresos que obtendremos a través de nuestro empleo o negocios) y futuros egresos de dinero, como los gastos para cubrir necesidades familiares o el pago de deudas contraídas. (Domínguez, 2013).

2.2.2. Dimensiones de la variable presupuesto familiar

2.2.2.1. Niveles socio-económicos

socioeconómico se refiere a una medida integral que engloba tanto los aspectos económicos como los sociológicos de la preparación laboral de una persona, así como su situación económica y social en comparación con otras personas, ya sea de forma individual o familiar.

2.2.2.2. Planificación del presupuesto familiar (priorizar necesidades básicas).

La planificación presupuestaria es el conjunto de reglas y lineamientos que se siguen al momento de elaborar un presupuesto que será implementado por una empresa privada, una unidad familiar o el Estado.

2.2.2.3. Presupuesto familiar

Un presupuesto familiar es un documento en donde proyectamos ingresos (por ejemplo, aquellos que obtendremos a través de nuestro empleo o negocios) y egresos, como los gastos para cubrir necesidades familiares o el pago de deudas.

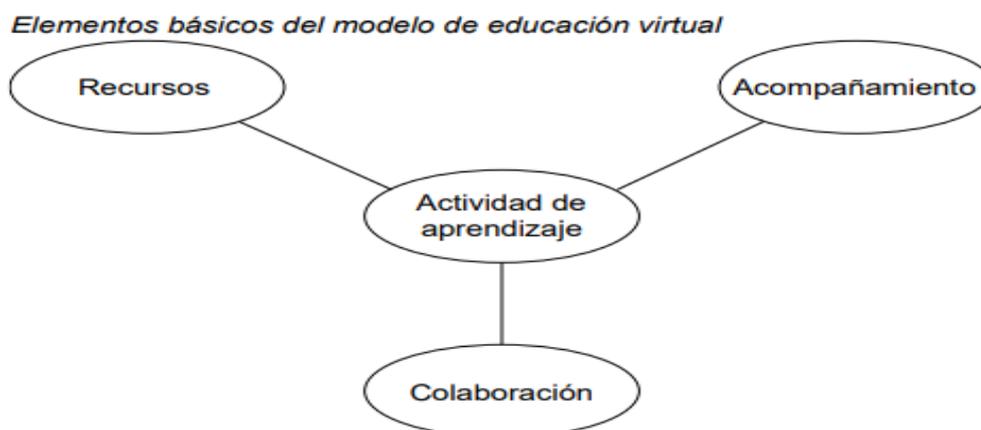
2.2.3. Bases teóricas de la segunda variable: Educación virtual

2.2.3.1. Educación Virtual

Al hacer una revisión detallada de la literatura, nos encontramos con diversos autores que tratan de la educación virtual: Rafael Emilio Bello Díaz escribe “La Educación Virtual: Aulas Sin Paredes”, Julio Domínguez Granda y Claudio Rama escriben “La Educación a Distancia en el Perú”, Albert Sangrá et al escriben “Decálogo para la mejora de la docencia online: Propuestas para educar en contextos presenciales discontinuos”, Juan Carlos Morales Saldarriaga “Tweets sobre e-Learning: reflexiones y definiciones sobre educación virtual”, entre otros. Pero, tomamos como base teórica para nuestra investigación los planteamientos de Begoña Gros et al. “Evolución y Retos de la Educación Virtual: Construyendo el e-learning del siglo XXI”, los que detallamos a continuación. Gros et al., (2011) plantea 4 dimensiones o elementos básicos que componen el modelo de educación virtual: 1) Las actividades de aprendizaje, 2) los recursos de aprendizaje, 3) la colaboración y 4) el acompañamiento. Cabe resaltar que, los primeros tres elementos giran en torno a las actividades de aprendizaje que realiza el educando.

Figura 2

Elementos Básicos Del Modelo De Educación Virtual



Fuente: Gros et al. (2011)

2.2.3.2. Las actividades de aprendizaje

Del esquema anterior se entiende que, en el aprendizaje en línea, la actividad es el núcleo en torno al cual gira todo el proceso educativo (Gros et al., 2011). Las actividades de aprendizaje son toda acción académica que el estudiante realiza durante el proceso educativo. Son actividades: los foros, las evaluaciones en sus diferentes formas y niveles, los debates, la tele lectura, el proceso de búsqueda de información, etc. Gros et al. (2011) señala que las actividades de aprendizaje centrado en el estudiante contribuyen directamente a la autonomía de éste. La planeación de un curso debe estar enfocada básicamente en actividades (de aprendizaje y de evaluación) que el estudiante debe ejecutar para lograr los conocimientos y competencias esperados. En tal sentido, la selección de los contenidos debe estar pensado en la clase de interacción que el alumno debe establecer con éstos (Gros et al., 2011). El modelo de educación virtual actual, se centra y prioriza al estudiante, a diferencia de la educación tradicional que se centra en los docentes. (Gros et al., 2011).

Tabla 9

Diferencia entre el aprendizaje centrado en contenidos y centrado en actividades

Diferencias entre el aprendizaje centrado en contenidos y centrado en actividades.

Aprendizaje centrado en contenidos	Aprendizaje centrado en actividades
-El accionar del alumno depende en gran manera de las indicaciones y decisiones del maestro.	-Los alumnos se sienten comprometidos y participan activamente en su aprendizaje, no esperan que el profesor decida por ellos.
-El grado de decisión del estudiante respecto a cualquier situación es mínima.	-El estudiante sabe que goza de amplia libertad para para tomar sus propias decisiones.
-Se fomenta consciente o inconscientemente el aprendizaje individual.	-Se promueve un aprendizaje basado en la colaboración con sus similares.
-Los alumnos no tienen oportunidad alguna (o si la tienen es mínima) para aprender de manera autónoma.	-Se busca que el estudiante desarrolle el aprendizaje autónomo.
-Aprendizaje basado en el memorismo, se pretende que el alumno replique el contenido de la fuente original.	-Competencias relacionadas con procesos, con una orientación a resultados, y a la búsqueda, selección y manejo de información.
-La educación personal y profesional a menudo está restringida a periodos determinados de la vida.	-Educación personal y profesional a lo largo de la vida.

Fuente: Gros et al. (2011)

2.2.3.3. Los recursos de aprendizaje

Gros et al., (2011) sostiene que los recursos de aprendizaje aluden a todo elemento de ayuda a las actividades desarrolladas por los alumnos durante su proceso educativo y formativo. Engloban los diversos materiales educativos estructurados explícitamente para ayudar y canalizar contenidos pedagógicos, así como otros tipos de documentos y otras herramientas (físicos o digitales), incluso los elaborados por los mismos estudiantes, etc. Los campus y aulas virtuales también son considerados como recursos de aprendizaje, ya que contienen los contenidos de aprendizaje, sistema de evaluación virtuales, reporte de notas, foros, opciones de cargar y descargar tareas e información en diferentes formatos y programas, enlaces de acceso a bibliotecas virtuales, etc. Destacar también los llamados recursos educativos abiertos, que son en realidad materiales variados en formato digital que se hallan de manera gratuita y accesible para docentes, alumnos y personas autodidactas, para su uso diverso en el proceso educativo, el aprendizaje e investigación (UNESCO citado por Gros et al., 2011). Los recursos de aprendizaje digital deben caracterizarse por su: facilidad de uso; personalidad (satisfacer las expectativas de cada estudiante); interoperabilidad (se complemente con otros sistemas de información); interactividad (integre activamente a los estudiantes con los demás actores educativos y los recursos de aprendizaje); ubicuidad (diversidad y sofisticación de dispositivos, programas y aplicaciones) (Gros et al., 2011) En la educación virtual, los recursos de aprendizaje dinamizan en gran medida las actividades de aprendizaje, el acompañamiento docente y el aprendizaje colaborativo, por ello es importante que sean amigables y atractivos con los y para los estudiantes. Afortunadamente en la actualidad, el desarrollo sin precedentes de las TICs permite acceder a los materiales diversos y a las actividades de aprendizaje, ya no solo mediante un ordenador, sino a través de una gama de aparatos electrónicos digitales, siendo los dispositivos móviles (cada vez más sofisticados) los

preferidos.

2.2.3.4. La colaboración

Aprender colaborativamente supone emplear el trabajo en equipo (sin dejar de lado el trabajo autónomo) en situaciones de construcción de nuevos aprendizajes, en la solución de problemas de diferente índole, en la ejecución de proyectos, en el desarrollo conjunto de productos, etc., a través de la comunicación y el intercambio de ideas con el docente y sus similares. El aprendizaje colaborativo implica generar escenarios de aprendizaje que demanden a los educandos coordinar acciones conjuntas, gestionar información y recursos, discutir y argumentar ideas propias, hacer juicios críticos respecto al trabajo de los demás, etc. (Gros et al., 2011)

Cabero (citado por Gros et al., 2011) sostiene que el trabajo colaborativo entre alumnos ofrece una gama de ventajas, como: crear interdependencia positiva entre ellos, generar discusión en torno a la búsqueda de solución de problemas, facilitar el intercambio de información y la construcción social de nuevos conocimientos. El aprendizaje colaborativo capacita al educando para asumir y cumplir compromisos de grupo, ayudar a sus similares y la vez solicitar ayuda a los mismos, aprender a tolerar los argumentos y opiniones de los demás por más divergentes que sean a las nuestras, buscar soluciones con las que se beneficien todos, respetar y valorar la diversidad cultural, aprender a aceptar y asumir las críticas de los demás, y familiarizarse con procesos democráticos (Gros et al., 2011). En síntesis, diremos que el aprendizaje colaborativo es el actuar en conjunto (en equipo) en la solución y concreción de un determinado problema y actividad respectivamente.

2.2.3.5. El acompañamiento

Gros et al. (2011) manifiesta que acompañar al estudiante significa hacer que éste

participe activa y autónomamente, logrando un protagonismo destacado en el proceso educativo. El maestro deja de estar, figurativamente, frente a él para ubicarse a su lado. El docente como acompañante del estudiante, debe adoptar un papel de guía, de consejero, de orientador, debe hacer del estudiante un agente participativo a lo largo de su proceso de aprendizaje y ayudarlo a dirigirla hacia el logro de los objetivos establecidos. El docente debe agotar todos los medios para entender cómo los estudiantes de un grupo determinado aprenderán de forma más eficiente y satisfactoria. El maestro debe plasmar en la práctica varias estrategias de tal forma que los educandos aprendan a aprender significativamente. Entonces será cuando el docente podrá acompañar en realidad el aprendizaje del alumno en entornos virtuales. (Gros et al., 2011).

El acompañamiento debe realizarse a nivel cognitivo, socioafectivo y didáctico; para ello el docente requiere desarrollar determinadas competencias como estar capacitado para: captar, conocer y expresar emociones; tener y transmitir empatía; fomentar y mantener un clima de motivación continuo por el aprendizaje; adecuar un entorno, disponer unos recursos y algunas actividades para posibilitar y facilitar el aprendizaje; orientar durante el proceso educativo siendo agudos en la observación y atención de las necesidades e intereses individuales de los alumnos; investigar constantemente sobre la propia práctica pedagógica docente en entornos virtuales y sobre las actividad de aprendizaje del educando (Gros et al., 2011). Por lo tanto, a partir de los planteamientos de Gros, sintetizamos nuestro trabajo de investigación en 4 dimensiones con sus respectivos indicadores: 1) Actividades de aprendizaje (debates y exposiciones, foros, tele lectura, búsqueda de información, evaluaciones diferenciadas). 2) Recursos de aprendizaje (herramientas Zoom, herramientas Q10, WhatsApp, recursos didácticos e innovadores, webs y bibliotecas virtuales). 3) Acompañamiento virtual (orientación docente, feedback o retroalimentación, seguimiento de actividades, identificación de fortalezas y

debilidades, comunicación docente). 4) Aprendizaje colaborativo (solidaridad y empatía, liderazgo y compromiso de equipo, ayuda mutua, cooperación y respeto, intercambio de información y experiencias).

2.2.3.6. La satisfacción estudiantil sobre la educación virtual

La satisfacción de estudiantes sobre la educación virtual es entendida como el grado de coherencia entre lo que espera previamente el estudiante y los resultados que se obtiene después de la experiencia de aprender en entornos virtuales (Zambrano Ramírez, 2016). Cabe recalcar que la educación virtual es una modalidad de educación a distancia en la que el proceso educativo se da en entornos virtuales y se puede desarrollar de manera sincrónica o asincrónica. El aprendizaje sincrónico se realiza en tiempo real, con un instructor (docente) en vivo y valiéndose de recursos o herramientas como videoconferencias (en Zoom, Google meet, etc.), chats en redes sociales como el WhatsApp, Facebook-Messenger, etc. El aprendizaje asincrónico no requiere de la coincidencia temporal entre el docente y estudiante, es autodidacta, permite a los estudiantes ir a su propio ritmo, utiliza recursos o herramientas como foros de discusión en aulas virtuales, correos electrónicos, páginas web, formularios, etc. Finalmente cabe destacar que en la educación virtual (a diferencia de la presencial tradicional) el docente cumple el rol de guía y el estudiante es el centro, privilegia el aprendizaje colaborativo, el autoaprendizaje y metodologías creativas y productivas. Recibe también denominaciones como educación online, educación digital, e-learning, m-learning, etc. E-learning: Educación a distancia a través de la internet en dispositivos “fijos” que son las computadoras de escritorio u ordenadores de sobremesa. M-learning: Educación a distancia a través de la internet en dispositivos móviles como los celulares, tablets, computadoras portátiles, etc. (Morales Saldarriaga, 2020). De los planteamientos

anteriores concluimos que la satisfacción de la educación virtual es el nivel de agrado o desagrado que sienten los estudiantes respecto al proceso educativo que se da en entornos virtuales: plataformas de videoconferencias, aulas virtuales, redes sociales, aplicativos para fines diversos, etc.

Es así que, para cuantificar la satisfacción de la educación virtual de educandos de la institución educativa San Antonio María Claret, consideramos las siguientes escalas de medición:

- Muy satisfecho: Sucede cuando la modalidad de educación virtual excede las expectativas del estudiante, éste queda muy complacido.
- Satisfecho: Sucede cuando un estudiante ve cubierto sus necesidades y expectativas en su totalidad.
- Insatisfecho: Sucede cuando la modalidad de educación virtual no cubre gran parte de las expectativas del estudiante.
- Muy insatisfecho: Sucede cuando la modalidad de educación virtual no cubre ninguna expectativa del estudiante y además éste se siente muy decepcionado e indignado.

2.2.3.7. Educación a distancia o educación virtual

La educación a distancia no es un concepto nuevo, pero en años recientes ha adquirido mayor prominencia y ha asumido nuevas formas. La primera acepción de educación a distancia está ligada a la educación por correspondencia. En el siglo diecinueve, y desde entonces hasta nuestros días, algunos programas de educación vocacional se mediaban por el correo regular. Esa educación no tradicional en la que el docente y el estudiante estaban lejos el uno del otro es la que dio vida al concepto que ahora conocemos como educación a distancia. De hecho, el concepto de Educación a Distancia se originó en 1972, aproximadamente un siglo después de los primeros cursos por correspondencia, gracias a la iniciativa del Consejo Internacional de Educación por Correspondencia (Moore,

1990). Este término reemplazó a "Educación por correspondencia" y se amplió para incluir medios y tecnologías de comunicación más avanzados. Es precisamente por esa diversidad de medios tecnológicos que actualmente tenemos una variedad de formas de educación a distancia: Aprendizaje a Distancia, Educación Virtual, Educación en Línea, Aprendizaje/Educación basada en la Web, Educación no Presencial, E-learning, etc. En las formas actuales de Educación a Distancia hay un común denominador: la utilización de tecnologías para facilitar la interacción entre el profesor y el estudiante ha dado a la Educación a Distancia una dimensión nueva y más amplia que va más allá de la simple entrega de material impreso. Estas tecnologías utilizadas en la Educación a Distancia se dividen en cuatro categorías: material impreso, audio, video y electrónico. El material impreso, que fue la primera forma de Educación a Distancia, implica el envío por correo de libros, guías de estudio, textos y otros recursos impresos. Todavía es ampliamente usada a través de correspondencia.

➤ Audio: Un tipo de educación a distancia en la que los canales de comunicación es programas de radio, uso de teléfono, audio casetes, CD's y audio conferencias.

➤ Video: El método de transmisión que engloba programas televisivos, videoconferencias y grabaciones de video, DVD's.

➤ Electrónico: comunicación mediada por computadora e Internet. Esta clase de ED es lo que hoy se conoce como Educación Virtual. Si bien algunos autores como García Aretio consideran que se trata de una evolución de la educación a distancia que se apoya en recursos digitales para desplegar los procesos de enseñanza y aprendizaje utilizando herramientas propias de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), para otros pedagogos la educación en línea posee particularidades que la distinguen tanto de la educación a distancia como de la educación presencial. Desde este enfoque, se describe la educación en línea como un enfoque pedagógico que, aprovechando las tecnologías

digitales, crea entornos favorables para la interacción y actividades en grupo con el objetivo de favorecer, incluso, la creación de vínculos interpersonales entre los participantes.

La educación virtual se ha definido como la enseñanza a distancia que se lleva a cabo a través de Internet, gracias a la conexión y uso de internet, que no necesita de un tiempo y espacios particulares que posibilitan la creación de un nuevo entorno de interacción entre docentes y estudiantes (Bonilla, 2016). Para que una modalidad de educación virtual sea de calidad, es importante que cumpla con ciertas condiciones, como disponer de los recursos tecnológicos necesarios y una conexión adecuada para acceder al programa educativo, que la estructura y el contenido del curso en línea aporten un valor educativo, que se logren aprendizajes eficaces, y que el ambiente sea satisfactorio tanto para los estudiantes como para los docentes. (Marciniak y Gairín-Sallán, 2018). En la educación actual, se ha recurrido a entornos virtuales de aprendizaje, ofrecidos por organismos gubernamentales o institucionales, que en su mayoría no estaban plenamente aprovechados y, de repente, alcanzaron su máxima capacidad. Además, otros recursos resultaron cruciales, como la utilización de plataformas de redes sociales y el fortalecimiento de comunidades de aprendizaje. En relación a las redes sociales, siempre existió cierta aprehensión en su utilización o potencialidad y una tendencia a acentuar más los obstáculos y riesgos que las ventajas y oportunidades que ofrecían los grupos virtuales, no solo educativos, sino también sociales; sin embargo, con el surgimiento de la pandemia, se han convertido en un recurso altamente valorado. (Robles y Sato, 2020). La suspensión de clases de manera presencial produjo un repentino e importante cambio en la educación de los estudiantes. Los espacios de convivencias familiares, se convirtieron en el lugar principal y esencial para el desarrollo continuo del proceso educativo en niños, adolescentes, jóvenes y adultos.

Esto ocasionó un desafío para el Ministerio de Educación y para la comunidad educativa, quienes pusieron en práctica rápidamente un modelo de apoyo pedagógico, inmerso de herramientas tecnológicas, imprevisibles para muchos adultos que se desempeñan en el ámbito educativo y para muchos padres, que obedecieron al compromiso de asumir un rol diferente en el proceso educativo de sus hijos. En la educación superior no fue diferente en este caso, ya que cada uno de los profesores buscó soluciones para garantizar la continuidad de la educación, especialmente en la Escuela de Postgrado de la Universidad de El Salvador. Se realizaron ajustes para que la enseñanza pudiera continuar en la formación de los estudiantes de posgrado, otorgando una mayor importancia a la modalidad en línea. Esto se llevó a cabo a pesar de que la maestría en Docencia Superior originalmente se impartía de manera presencial, y se permitió a los docentes utilizar plataformas virtuales a su discreción para facilitar el aprendizaje de los estudiantes de posgrado. Cabe resaltar que, optar por la virtualidad en educación ofrece un modelo más flexible de enseñanza y aprendizaje, en este contexto, las prácticas pedagógicas efectivas juegan un papel crucial al promover los procesos educativos a través de la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) (Durán-Rodríguez y Estay-Niculcar, 2016). A pesar de ello, la situación actual ha evidenciado que la función del docente trasciende el ámbito pedagógico. Investigaciones preliminares sugieren que en este contexto de pandemia, el docente no solo debe desempeñar el papel de motivador y guía académico, sino también asumir responsabilidades de apoyo emocional, fomentar la resiliencia, brindar asesoramiento en cuestiones emocionales y ser un oyente activo. En resumen, el docente debe asumir el rol de "guardián de la esperanza en la evolución de la educación" (Villafuerte, Bello, Cevallos y Bermello, 2020, p.149).

Esta situación ha venido a profundizar la desigualdad socioeducativa y la brecha digital, ya que la educación ha quedado supeditada a la virtualidad, en este contexto, resulta

fundamental contar con recursos tecnológicos y la disponibilidad de conexión a Internet (Cabrera, 2020).

2.2.3.8. Estrategias metodológicas en entornos virtuales

Es la Intervención pedagógica para potenciar el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes, mediante una secuencia de actividades cuidadosamente organizadas y planificadas en un entorno virtual, diseñadas para simplificar la gestión de información, contenidos, tareas y recursos relacionados con las materias, y que se llevan a cabo con la ayuda de tecnologías de la información y la comunicación. Estas tecnologías proporcionan herramientas de aprendizaje más atractivas, estimulantes e interactivas en comparación con las metodologías tradicionales. A través de los entornos virtuales, los estudiantes tienen la posibilidad de acceder y participar en diversas actividades de aprendizaje sin necesidad de una interacción física directa con los docentes. En este enfoque, el estudiante es el principal autor de su propio proceso de adquisición de conocimiento, y el docente desempeña el rol de guía para alcanzar los objetivos de aprendizaje. La educación virtual, según Guerrero, (2017), se define como la utilización de nuevas tecnologías y herramientas de aprendizaje, complementando una serie de interacciones síncronas y asíncronas que tienen como finalidad facilitar el aprendizaje, permitiendo a los estudiantes desarrollar habilidades para adaptarse a nuevas circunstancias y acceder a nuevos conocimientos y datos relevantes.

Asimismo, destaca que para lograr este objetivo es esencial considerar que las dos áreas fundamentales de esta modalidad educativa son la pedagogía y la tecnología, y ambas deben trabajar en conjunto para alcanzar con éxito este proceso. Por tanto, esta modalidad de enseñanza permite que los docentes implementen nuevas estrategias de enseñanza.

2.2.3.9. Estrategias Centradas en la Individualización de la Enseñanza

Se hace referencia al empleo de métodos que se ajustan a las necesidades y preferencias del estudiante. Las posibilidades que ofrece el entorno facilitan el incremento de la independencia, la capacidad de gestionar el ritmo de aprendizaje y la secuencia que guía el proceso de aprendizaje del estudiante.

2.2.3.10. Estrategias para la Enseñanza en Grupo, Centradas en la Presentación de Información y la Colaboración

Implica la formación de conocimiento colectivo a partir de la información proporcionada, en la que desempeñan dos roles: el expositor, que puede ser el profesor, un experto o un estudiante, y el grupo que recibe la información. Este último asume la responsabilidad de llevar a cabo actividades de forma individual y posteriormente compartir los resultados con el grupo.

2.2.3.11. Estrategias Centradas en el Trabajo Colaborativo

Se centra en la creación colaborativa de conocimiento utilizando estructuras de comunicación que fomentan la colaboración. Los resultados siempre se comparten en el grupo, y la participación activa de todos los miembros en un espíritu cooperativo y abierto al intercambio de ideas es esencial. En el contexto educativo, una estrategia metodológica implica dirigir el proceso de enseñanza-aprendizaje, es decir, llevar el conocimiento de un estado inicial a un estado deseado, con el objetivo de superar obstáculos y optimizar recursos y tiempos. En la era digital, se presentan oportunidades para crear nuevos entornos que deben ser abordados de manera única para aprovechar al máximo su potencial. Para aprovechar plenamente este potencial, es necesario recurrir a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), que comprenden servicios, redes,

software y dispositivos diseñados para mejorar la calidad de vida de las personas en su entorno.

2.2.3.12. Las TICS en la educación

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se presentan como recursos de respaldo en el proceso de aprendizaje, al mismo tiempo que facilitan la divulgación de información para adaptar el contenido de un curso de diversas maneras. En resumen, son instrumentos que agilizan, simplifican, hacen más cómodo y seguro el logro de objetivos educativos específicos. La educación en línea se puede implementar a través de estrategias metodológicas, tecnológicas y fomentando la interacción e interactividad.

2.2.3.13. Estrategias Educativas para clases virtuales

Las estrategias educativas se dividen en estrategias de enseñanza y estrategias de aprendizaje. Las estrategias de enseñanza son utilizadas por los docentes con el propósito de crear un ambiente propicio para que los estudiantes desarrollen aprendizajes significativos. Por otro lado, las estrategias de aprendizaje son empleadas por los estudiantes para adquirir habilidades de autorregulación en el proceso de aprendizaje, lo que resulta en un mayor rendimiento académico. Ambos tipos de estrategias implican secuencias de actividades diseñadas para alcanzar los objetivos de enseñanza y aprendizaje, y están relacionadas con el uso de recursos didácticos que hacen que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea interactivo y atractivo, lo que a su vez favorece el desarrollo de competencias. La educación en línea, al no tener restricciones de ubicación, tiempo, ocupación ni edad de los estudiantes, conlleva la adopción de nuevos roles, actitudes y enfoques. Además, tanto los estudiantes como los instructores deben adquirir competencias digitales que les permitan desenvolverse adecuadamente en estos entornos para lograr los objetivos establecidos. En resumen, todas las estrategias educativas se

pueden clasificar en dos categorías principales:

- **Organizativas:** Centradas en la generación de un entorno que fomente la interacción, comunicación, cooperación, socialización y el intercambio de vivencias.
- **Cognitivas:** Diseñadas para respaldar las actividades mentales, como el estímulo de conocimientos previos, la promoción de la creatividad, la estructuración de contenidos y la solución de problemas.

2.2.3.14. Herramientas Virtuales de Aprendizaje

La situación de crisis de salud y el período de aislamiento nos plantean a docentes y estudiantes el reto de reconsiderar la manera en que abordamos los procesos de enseñanza y aprendizaje en entornos virtuales. Un ejemplo de herramienta en este sentido es Zoom, un servicio de videoconferencia en la nube que permite realizar encuentros virtuales con otras personas, ya sea a través de video, audio o ambos, al mismo tiempo que se pueden llevar a cabo chats en vivo, y además, brinda la posibilidad de grabar esas sesiones para su revisión posterior.

Google Meet es la aplicación de videoconferencias de Google, disponible tanto en navegadores web como en dispositivos móviles, con un enfoque en el ámbito laboral, reemplazando a Google Hangouts como parte de G-Suite, el conjunto de aplicaciones de Google para profesionales. WhatsApp, por otro lado, es una aplicación de mensajería diseñada para smartphones, que permite el envío de mensajes de texto y multimedia entre usuarios, funcionando de manera similar a programas de mensajería instantánea comunes en computadoras, pero adaptado a dispositivos móviles. Microsoft Teams es una plataforma basada en la nube diseñada principalmente para la colaboración en equipos, brindando una funcionalidad esencial como herramienta de comunicación empresarial

que facilita la colaboración en tiempo real entre usuarios, tanto internos como externos a la organización. Por otro lado, Google Classroom es un servicio educativo gratuito en línea desarrollado por Google, parte de la oferta de G Suite for Education, que incluye herramientas como Documentos de Google, Gmail y Google Calendar. En este nuevo contexto, la educación se ha vuelto altamente dependiente de dispositivos y tecnologías que nos desafían a mantener la humanización en la virtualidad, a pesar de que esta modalidad pueda alejarnos del aula física, la corporeidad, los gestos y la presencia que involucra la enseñanza y el aprendizaje. Esther Díaz (2020) enfatiza que la tecnología, si bien es útil para mantener el contacto, no reemplaza la materialidad y, en ocasiones, genera una mayor demanda para los docentes. En este sentido, la flexibilidad, la organización de tareas y el tiempo adaptado a las necesidades de los estudiantes son elementos clave a considerar, reconociendo que el tiempo en el mundo virtual no siempre coincide con el tiempo real.

2.2.3.15. La Figura del Nuevo Docente Virtual

El nuevo instructor virtual deberá ser un experto en la materia de estudio. Su función principal radica en orientar, motivar y colaborar con los estudiantes en su proceso de aprendizaje, además de evaluar sus logros en relación con un campo de estudio específico. A través de la orientación y un seguimiento constante, el docente tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes recursos y pautas que les permitan desarrollar su propio proceso de aprendizaje, al tiempo que atiende sus preguntas y necesidades. El docente ya no actúa como la única fuente de información, sino que se convierte en un facilitador del aprendizaje, transformando su papel de instructor en el aula tradicional en el de guía o colaborador a lo largo de todo el proceso de formación. De esta manera, dirige a los estudiantes a través de materiales, debates, foros, casos y simulaciones, lo que se traduce

en una evaluación continua de las actividades realizadas de manera individual o en grupo. Además, se apoya en diversas herramientas electrónicas disponibles en el entorno virtual de aprendizaje. (Velásquez Arboleda, 2019).

2.2.3.16. El Rol del Estudiante

Desde la perspectiva del estudiante en un entorno virtual, el trabajo colaborativo adquiere un papel fundamental para fomentar un intercambio genuino de conocimientos, enriquecido por las experiencias de sus compañeros. Esto contribuye al fortalecimiento de los aprendizajes individuales y al desarrollo de habilidades comunicativas. Además, les permite adquirir destrezas que los hacen más versátiles, autónomos y proactivos en la toma de decisiones. El estudiante valora el trabajo colaborativo como una contribución al crecimiento personal, mostrando respeto por las diferencias y mostrando tolerancia, al mismo tiempo que establece objetivos comunes. Además, les brinda la oportunidad de expresar sus puntos de vista a través de posiciones críticas que son fortalecidas por sus compañeros y facilitadores, con el propósito de fomentar un intercambio de conocimiento que pueda beneficiar a todos. En consecuencia, el papel del estudiante en los procesos de aprendizaje en entornos virtuales respaldados por las TIC lo define como un individuo activo que gestiona sus propios procesos de enseñanza y aprendizaje, asumiendo una gran responsabilidad en el desarrollo de actividades relacionadas con su educación académica, personal y profesional. Además, tiene la capacidad de optimizar su tiempo y los recursos disponibles, y comprende que, en lo que respecta a las TIC, debe mantenerse actualizado de forma continua. (Revista Lasallista de Investigación, 2015).

2.2.3.17. Enseñar y Aprender en Medios Virtuales

Ramírez, (2015) y Tricot, (2017); Los expertos enfatizan que los entornos de enseñanza

y aprendizaje no se limitan a un espacio escolar ni a una modalidad educativa específica, sino que se centran en el estudiante adquiriendo nuevos conocimientos. En otras palabras, los entornos virtuales de aprendizaje no son inherentemente más o menos efectivos; su efectividad depende de las estrategias metodológicas utilizadas y de cómo fomentan la interacción entre los componentes educativos.

Dentro de este contexto, es crucial que los educadores se centren en la creación de ambientes de aprendizaje que faciliten el logro de sus objetivos. Esto incluye la selección adecuada de herramientas tecnológicas para respaldar el proceso de aprendizaje. Es importante tener en cuenta que la educación en entornos virtuales no debe limitarse únicamente a la presentación de libros digitales o contenidos multimedia, sino que debe promover la interacción entre diversos elementos de conocimiento. Según Saza, (2016), los procesos de enseñanza y aprendizaje en entornos virtuales requieren la implementación de diversas estrategias metodológicas, tanto para los docentes como para los estudiantes. Además, este campo está en constante evolución y ofrece oportunidades para la innovación y la mejora continua.

2.2.3.18. Adaptación de los Procesos de Evaluación

La evaluación y seguimiento de los aprendizajes, así como la retroalimentación para evaluar el progreso de los estudiantes y tomar medidas pedagógicas apropiadas para mejorarlo, son aspectos de gran importancia. Las actividades de educación a distancia han enfatizado la función formativa de la evaluación.

La información obtenida sobre el aprendizaje individual de cada estudiante, a través de ejercicios de diagnóstico y seguimiento, brinda a los docentes la capacidad de proporcionar retroalimentación a sus estudiantes y ajustar sus estrategias pedagógicas para aumentar su eficacia. El desarrollo de herramientas de evaluación formativa y

autoevaluación también facilita la colaboración entre docentes y estudiantes en la evaluación del progreso de estos últimos en relación con los objetivos de aprendizaje establecidos. Asimismo, se vuelve necesario elaborar orientaciones o regulaciones ajustadas para abordar cuestiones como la promoción de los estudiantes y la implementación de evaluaciones estandarizadas o de gran escala.

2.2.3.19. La evaluación en el aula de clase virtual

La evaluación siempre ha sido un tema complejo en la definición de modelos pedagógicos. In el entorno presencial, hay numerosas interrogantes sin respuestas definitivas que suscitan controversias. En la educación virtual, estas interrogantes se vuelven aún más complejas, ya que no existe un mecanismo infalible para asegurar que el estudiante que está presentando una evaluación sea realmente quien dice ser, a menos que se requiera la presentación de las pruebas en lugares autorizados por la universidad, lo cual, por naturaleza, contradice el modelo virtual. Por lo tanto, la evaluación debe centrarse en la resolución de casos y problemas relacionados con la vida cotidiana, lo que permite al estudiante desarrollar su habilidad para abordar situaciones desafiantes en entornos predefinidos. Esto fortalece el juicio y la capacidad de razonamiento del estudiante, preparándolo para enfrentar problemas y desafíos desde una perspectiva independiente y con un enfoque profesional.

2.2.3.20. ¿Qué se debe evaluar?

Es necesario evaluar las competencias, habilidades y la aplicación de conocimientos, así como la capacidad para resolver problemas, tomar decisiones, trabajar en equipo y reflejar valores. En otras palabras, se deben evaluar todas las actividades que formaron parte del proceso.

2.2.3.21. ¿Cómo evaluar?

Este enfoque no debe diferir significativamente de la estrategia metodológica utilizada en el proceso de enseñanza. Diversos tipos de pruebas y estrategias de evaluación deben complementarse con enfoques innovadores. Aunque existen múltiples métodos de evaluación, se destaca que la evaluación continua es uno de los enfoques más efectivos, ya que permite evidenciar el logro y el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje a través de la resolución de problemas o la aplicación de lo aprendido en diversos contextos en los que los estudiantes se desenvuelven. Este enfoque de evaluación mantiene la atención constante de los estudiantes y reduce en gran medida la deserción motivada por la frustración que podría surgir al enfrentar la evaluación de amplios conjuntos de conocimientos.

2.2.3.22. ¿Cuándo evaluar?

La evaluación debe llevarse a cabo en todo momento, al comienzo y al final de una experiencia de aprendizaje, permitiendo que aquellos que avanzan a un ritmo más lento no se queden rezagados, sino que puedan seguir progresando en su proceso. En caso de que, tras la evaluación, se constate que los objetivos previstos no se han alcanzado, es necesario proporcionar retroalimentación o revisar el proceso utilizando estrategias metodológicas diferentes. En otras palabras, la evaluación consistirá en la combinación de varios momentos de evaluación distintos. Los mecanismos de evaluación utilizados en el entorno virtual incluyen algunos de los principales métodos que se emplean en el desarrollo de cursos en línea:

- La participación activa y colaborativa en el proceso de aprendizaje a través de la contribución en foros, discusiones, tareas en grupo y otras

actividades que contribuyan al logro de los objetivos del curso y al desarrollo de las habilidades mencionadas anteriormente.

- La aplicación de teorías o conocimientos en el entorno cotidiano en el que el estudiante se desenvuelve, como ocurre en situaciones problemáticas que culminan con la búsqueda de información o la resolución de problemas en su entorno laboral, familiar o social.

La educación virtual como variable de investigación se sustenta en la necesidad de demostrar qué aspectos de ella se deben tomar en cuenta para su estudio.

Es importante mencionar también que, siguiendo las orientaciones del servicio educativo publicadas por el MINEDU, el aprendizaje virtual se define por la adquisición de conocimientos y el desarrollo de competencias obtenidas y evidenciadas en cursos no presenciales y considerando en particular su tres. (MINEDU, 2022)

2.2.3.23. Importancia de la educación virtual

Artigos 2020 “La educación en línea se utiliza para facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje mediante la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Esto permite que la educación se realice desde cualquier ubicación, sin necesidad de una interacción física con el instructor. Los estudiantes pueden adquirir habilidades y conocimientos a su propio ritmo, en lugar de hacerlo en grupo, y tienen la flexibilidad de elegir su propio horario de estudio. Esta metodología a menudo fomenta la autodirección en el aprendizaje por parte de los estudiantes”.

2.2.3.24. Objetivos de la educación virtual

En resumen, el objetivo de la educación en línea es establecer un ambiente educativo en el que la interacción y la tecnología colaboren en el proceso de aprendizaje, al mismo

tiempo que abren nuevas oportunidades para la enseñanza más adecuada y relevante en el mundo actual.

Objeto virtual de aprendizaje (OVA). Un OVA se define como un conjunto de recursos digitales que puede aplicarse en diferentes contextos con fines educativos y consta de al menos tres elementos esenciales internos: contenidos, actividades de aprendizaje y elementos de contextualización. (Artigos, 2020).

2.2.3.25. Características de la educación virtual

Las principales características de la educación a distancia incluyen: Separación geográfica. Se establece una distancia física entre el instructor y el estudiante durante todo el proceso educativo, lo que posibilita que personas de diversas ubicaciones geográficas tengan acceso a una amplia gama de oportunidades educativas.

- Utilización de medios electrónicos. Se hacen uso de recursos como plataformas en línea, libros digitales, materiales de lectura en formato digital, acceso a tutores, videos y contenido audiovisual para la transmisión de conocimientos. Para llevar a cabo esto, es esencial contar con una conexión a internet que permita acceder a las herramientas y plataformas que albergan los contenidos.
- Apoyo tutorial y asistencia al estudiante. En ocasiones, los estudiantes tienen acceso a tutores en línea que los ayudan a resolver sus dudas durante su proceso de aprendizaje. La comunicación con los tutores suele llevarse a cabo a través del correo electrónico o plataformas virtuales.
- Aprendizaje autónomo. En esta modalidad educativa, los estudiantes son responsables de gestionar su propio tiempo de estudio. En algunos casos, deben cumplir con horarios establecidos para clases programadas.
- Flexibilidad horaria. Los estudiantes pueden acceder a los materiales de estudio,

participar en clases virtuales o completar trabajos en horarios que se ajusten a su disponibilidad.

- **Comunicación interactiva.** Las plataformas de enseñanza permiten la interacción tanto entre docentes y estudiantes como entre los propios compañeros. Esto se utiliza para la colaboración en tareas en línea, videoconferencias y otras formas de comunicación.
- **Enfoque tecnológico.** La educación a distancia se apoya en las tecnologías avanzadas que permiten el desarrollo de esta modalidad de enseñanza.
- **Optimización del tiempo.** Cada estudiante tiene la libertad de gestionar su tiempo y estilo de estudio, lo que amplía la base de estudiantes, ya que no es necesario interrumpir sus actividades cotidianas para asistir a un establecimiento educativo.
- **Costos reducidos.** La educación en línea tiende a ser más económica para las instituciones educativas, ya que no requiere infraestructura física ni material impreso en comparación con la enseñanza presencial. Además, los cursos en línea suelen ser más asequibles para los estudiantes, quienes ahorran en desplazamientos y otros gastos asociados a la educación presencial.
- **Acceso masivo.** La proliferación de Internet ha permitido que cualquier persona con una computadora y conexión a Internet pueda acceder a diversas opciones educativas, como cursos y posgrados de diferentes lugares del mundo. Sin embargo, la brecha digital actual en el mundo significa que no todos tienen acceso a este tipo de educación. (Artigos, 2020).

2.2.3.26. Ventajas y desventajas de la educación virtual

Algunas de las principales bondades de la educación en línea incluyen:

- Facilita el acceso a la oferta educativa desde cualquier ubicación geográfica.

- Suele ofrecer una oferta educativa más diversa y asequible en comparación con la educación presencial.
- Proporciona una variedad de plataformas y aplicaciones para impartir y acceder a contenidos educativos, así como para realizar actividades colaborativas.
- Ofrece flexibilidad, ya que los estudiantes pueden tomar clases en momentos y lugares que les resulten convenientes.
- Ayuda a los estudiantes a adquirir habilidades relacionadas con el uso de plataformas virtuales y fomenta la responsabilidad y la organización en su proceso educativo.
- Permite utilizar enfoques de enseñanza dinámicos, aprovechando diversas herramientas y recursos audiovisuales.
- Facilita la educación continua y el aprendizaje a lo largo de la vida.

Algunas de las principales desventajas de la educación a distancia son:

- Requiere acceso a Internet, lo que puede excluir a quienes no tienen conexión.
- Puede limitar la interacción social de los estudiantes con sus compañeros y llevar al aislamiento, especialmente en la etapa escolar.
- No es totalmente eficaz en disciplinas manuales o técnicas que requieren presencialidad.
- Implica la adaptación de profesores y estudiantes a herramientas y plataformas virtuales.
- Dificulta la enseñanza de habilidades psicomotoras.
- Reduce la interacción entre estudiantes y profesores.
- Puede dificultar el proceso de evaluación de los estudiantes.

- Requiere un entorno doméstico tranquilo para que los estudiantes puedan participar en clases o realizar sus tareas. (Artigos, 2020).

2.2.4. Dimensiones de la variable Educación virtual

2.2.4.1. Niveles de conectividad

El acceso o conectividad es la capacidad de conectarse a una red desde un ordenador, dispositivo móvil o incluso una red de ordenadores. Mediante ello, el usuario es capaz de navegar por la misma en búsqueda de información, de su gestor de correo electrónico, etc.

2.2.4.2. Calidad de comunicación

La calidad de la comunicación, nace con el objetivo primordial de poder ayudar a todo aquel que desee comunicarse mejor, esto necesariamente implica un redescubrimiento de nuestra manera de transmitir y recibir mensajes, desde lo verbal, lo no verbal, lo mental o lo virtual

2.2.4.3. Calidad de las TIC

La calidad de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) permiten contra con las herramientas de difusión del conocimiento posibilitan la educación en línea, conectando al docente y a los estudiantes, incluso si no se encuentran físicamente presentes, y permitiendo que realicen actividades de forma independiente.

2.2.4.4. Aplicativos

Se refiere a un software diseñado para su uso en dispositivos móviles y tabletas, pero es importante destacar que el término app también puede aplicarse a una aplicación web, aunque su uso en contextos no relacionados con la informática sea menos frecuente.

2.3 Identificación y conceptualización de variables

Variable independiente: Gestión del presupuesto familiar

Dimensiones.

Niveles socio-económicos

- Planificación del presupuesto familiar (priorizar necesidades básicas).
- Presupuesto familiar

Variable dependiente: Educación virtual Dimensiones:

- Niveles de conectividad
- Calidad de comunicación
- Calidad de las TIC
- Aplicativos

2.1.1. Operacionalización de variables

Tabla 10
Operacionalización De Variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
V1. Gestión del presupuesto familiar	“El presupuesto familiar es una herramienta que ayuda a la planificación de los gastos según los ingresos que obtengamos sin generar mal uso del mismo, administrando el bienestar de cada uno de los miembros y aprovechar de una manera adecuada cada ingreso que obtiene el núcleo familiar.” (Cueva, 2011).	Cantidad de ingresos y egresos de una familia nuclear y sus niveles de ahorro.	1.1. Niveles socio-económicos. 1.2. Planificación del presupuesto familiar (priorizar necesidades básicas). 1.3. Gestión del presupuesto familiar	- Clase A - Clase B - Clase C - Imprescindibles - Necesarios - El ahorro -Ingresos -Egresos	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre
V2. Educación virtual	“La educación en línea se destaca por su influencia significativa en la expansión, relevancia y excelencia de la educación en diversos niveles y modalidades, gracias a su enfoque en elementos multimedia, hipertextuales e interactivos. (Saldarriaga, Moralaes, & Pulido, 2016).	Conocimiento sobre los niveles de conectividad y cuanto conoce las Tecnologías de información y comunicación	2.1. Niveles de conectividad 2.2. Calidad de comunicación 2.3. Calidad de las TIC 2.4. Aplicativos.	Alto -Medio -Bajo -Efectividad -Interacción -Eficiencia -Utilidad -Cobertura -Facilidad de uso -Accesibilidad -Facilidad de uso -Eficiencia	

Nota. Elaboración propia Educación Virtual

La educación virtual como variable de investigación se sustenta en la necesidad de demostrar qué aspectos de ella se deben tomar en cuenta para su estudio.

2.2. Marco conceptual

a) Gestión.

La gestión se compone de una serie de procedimientos y acciones que se ejecutan con el propósito de alcanzar un objetivo específico. En términos generales, se refiere a una secuencia de tareas destinadas a lograr un fin predefinido. A menudo, el término "gestión" se asocia principalmente al ámbito empresarial, con las acciones emprendidas por una organización para alcanzar metas como ventas o ganancias. No obstante, la gestión no se limita solo a empresas, proyectos o recursos financieros, sino que abarca cualquier tipo de recurso. Por ejemplo, cuando una persona organiza sus actividades para cumplir con ciertas responsabilidades en un período determinado, está llevando a cabo una gestión de su tiempo. (Westreicher, 2020).

b) Presupuesto.

González, (2021). El presupuesto es una herramienta de planificación que representa en términos financieros las operaciones y recursos involucrados en una empresa durante un período definido. Su finalidad es la consecución de los objetivos estratégicos establecidos por la organización. Además, funciona como un plan que unifica y coordina todas las áreas, actividades, departamentos y responsables dentro de la empresa, traduciendo de manera cuantitativa los objetivos que la organización pretende alcanzar. Esto facilita la asignación y comunicación de recursos a las diversas áreas de la empresa, así como el seguimiento necesario para garantizar el cumplimiento de dichos objetivos y la identificación de posibles desviaciones que requieran corrección.

c) Economía.

La economía es una ciencia social que se ocupa de la producción, la distribución y el

consumo de bienes y servicios. Estudia cómo los individuos, las empresas, los gobiernos y las naciones toman decisiones sobre cómo asignar los recursos. La economía se centra en las acciones de los seres humanos, partiendo de la base de que éstos actúan con un comportamiento racional, buscando el nivel más óptimo de beneficio o utilidad. Los componentes básicos de la economía son los estudios sobre el trabajo y el comercio. Dado que hay muchas aplicaciones posibles del trabajo humano y muchas formas diferentes de adquirir recursos, la tarea de la economía es determinar qué métodos dan los mejores resultados. (Wayne, 2022).

d) Administración.

Es un procedimiento ininterrumpido y organizado que engloba diversas actividades fundamentales, como la planificación, la organización, la dirección y el control de recursos y habilidades para lograr metas y objetivos institucionales. Esto implica la definición de los objetivos que se desean alcanzar, la toma de decisiones en el transcurso de la consecución de dichos objetivos, así como el liderazgo de todo el proceso para lograr resultados y satisfacer las necesidades de los interesados clave de la organización. (Chiavenato, 2019).

e) Familia.

Puede entenderse como la unión de individuos que comparten metas en su existencia y que tienen el deseo de permanecer conectados a lo largo del tiempo. (Palacios & Sánchez, 2001).

f) Educación.

La educación es un proceso de gran complejidad en la vida de un individuo, que

principalmente comienza en el entorno familiar y continúa a lo largo de las diversas etapas de la vida escolar o académica, desde la educación inicial hasta la educación superior. No obstante, no se limita únicamente al conocimiento formal y estructurado en disciplinas académicas; también engloba las costumbres arraigadas en la comunidad, las creencias transmitidas en la familia y los patrones de comportamiento heredados de generación en generación. (Equipo editorial, 2021).

g) Estrategia de enseñanza.

Las estrategias desempeñan un papel fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Consisten en un conjunto de actividades, ya sean acciones físicas o procesos mentales, que permiten llevar a cabo una tarea con la calidad deseada gracias a su capacidad de adaptarse y ser flexibles en función de las condiciones presentes. Estas estrategias engloban tanto las acciones y operaciones que el estudiante realiza al interactuar con el material de estudio como la colaboración y apoyo entre compañeros para alcanzar los objetivos del aprendizaje. (Orozco, 2016).

h) Estrategia de aprendizaje.

Una estrategia conlleva un plan deliberado que tiene como consecuencia el aprendizaje. Además, la actividad cognitiva que se realiza determinará el tipo de estrategia que se empleará, ya sea asociativa, de elaboración o de organización. Las estrategias de aprendizaje se refieren a procesos de toma de decisiones conscientes en los que se seleccionan y recuperan de manera coordinada los conocimientos necesarios para alcanzar un objetivo, todo ello adaptándose a las particularidades de la situación educativa en la que se desarrolla la acción. (Esteban & Zapata, 2016).

i) Virtualidad.

Sustantivo femenino. Término en español que tiene la función de describir el fenómeno tecnológico que proporciona a los usuarios de las tecnologías digitales una nueva manera de interactuar, superando las restricciones temporales y espaciales impuestas por la realidad física. Al mismo tiempo, este fenómeno ofrece experiencias que quizás solo son alcanzables en ese contexto. (Definición, 2019).

j) Docente.

Un docente es una persona que se ocupa de impartir enseñanza o que se involucra en actividades relacionadas con la educación. La palabra proviene del vocablo latino "docens", que se deriva de "docēre", que se traduce como "enseñar". En el uso común, el término a menudo se emplea como sinónimo de profesor o maestro, aunque su significado no es idéntico. (Pérez & Merino, 2008).

k) Estudiante.

Es aquella persona, que puede ser un niño, un joven o un adulto, cuya actividad principal en el contexto educativo es la adquisición de conocimientos. En otras palabras, se trata de alguien que se enfoca en profundizar su comprensión en diversos temas que pueden resultar beneficiosos para su desarrollo, abarcando desde conceptos básicos hasta aquellos más avanzados. (Adrián, 2022).

Hay varias maneras de convertirse en un aprendiz, ya sea de forma autodidacta, donde buscas aprender por tu cuenta, investigando de manera independiente, o a través de la guía y asesoramiento de alguien que posea conocimientos especializados en el área de interés.

l) Covid-19.

La COVID-19 es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. La OMS tuvo noticia por primera vez de la existencia de este nuevo virus el 31 de diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de «neumonía vírica» que se habían declarado en Wuhan (República Popular China). (Salud, 2021).

m) Gestión del presupuesto familiar.

“Los ingresos económicos familiares conocidos también como doméstico es el campo que se ocupa de estudiar la forma en la que se administran los recursos económicos escasos que son una alternativa de hogares y comunidades.” (Cueva, 2011).

n) Educación virtual.

La educación digital se presenta como una vía sumamente eficaz para potenciar la ampliación, pertinencia y excelencia de la educación en diversos niveles y modalidades, gracias a sus atributos que incluyen elementos multimedia, hipertexto e interactividad. (Saldarriaga, et al., 2016).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Por la naturaleza del trabajo y la estrategia de investigación que se sigue corresponde al tipo básico - descriptivo, ya que de acuerdo a Hernández (2010), busca detallar las cualidades, los atributos y los perfiles de individuos, colectivos, comunidades, procedimientos, elementos u otras realidades que se sometan a evaluación. En otras palabras, su objetivo principal es evaluar o recopilar datos de forma individual o colectiva en relación a los conceptos o variables que se mencionan.

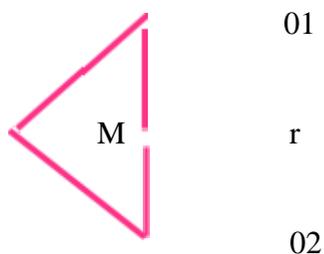
3.2. Enfoque de la investigación

El presente trabajo de investigación según el enfoque: se trata de una investigación cuantitativa, definida como aquel estudio que “aplica la medición y análisis estadístico para probar la hipótesis de investigación”. Según el alcance o nivel de investigación, se trata de una investigación correlacional dado que busca medir el grado de relación que existe entre las variables de estudio (Hernández, et al., 2014). Para ello se aplicará herramientas informáticas, controles estadísticos para la obtención de los resultados.

3.3. Diseño de la investigación

En lo referido al diseño de investigación: se trabajará con un diseño no experimental – transversal y correlacional; no experimental dado que se analizará el objeto de estudio mediante la recopilación de datos, sin la manipulación de la variable de estudio” y diseño correlacional dado que buscará establecer el grado, significancia y

dirección de la relación entre las variables de estudio Hernández et. al.; (2014), cuyo diagrama es:



De donde:

- M : Padres de familia de la IE La Convención
 01 : Medición de la gestión del presupuesto familiar
 02 : Medición de la educación virtual
 R : Relación entre variables de estudio

3.4. Alcance de la investigación

Según el alcance de la investigación, se trata de una investigación correlacional dado que busca medir el grado de relación que existe entre las variables de estudio (Hernández et al., 2014).

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población la constituyen 780 estudiantes de la IE “La Convención” del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención que fueron entrevistados a través de sus padres. La población objetivo es de 245 padres de familia del quinto grado de secundaria del año escolar 2022.

3.5.2. Descripción de la muestra.

En este caso se utilizó la fórmula de la población finita, es decir se ha elegido a la muestra de manera probabilística. Y es como sigue:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{i^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra. **N:** Tamaño de la población. **Z:** 1.96 (95% confiabilidad)

p: 1- q

q: 1-p

I: Error que se prevé cometer (5%).

Entonces, se tiene:

$$n = \frac{245*(1.96)^2 * 0.5*0.5}{0.05^2*(245-1) + (1.96)^2 * 0.5*0.5}$$

n=150 padres de familia

Por tanto, la muestra representativa está constituida por 150 estudiantes del 5to grado de secundaria.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

La técnica empleada fue la encuesta que, según Falcón, et al. (2018) es una técnica que usa para la recolección de datos direccionados a obtener un análisis y una evaluación orientados hacia la formulación de las tácticas a emplear en la intervención en una población. Una característica importante de la encuesta es la capacidad de obtener

inferencias sobre alguna característica destacada de una población en interés. (Stedman, et al., 2021).

3.6.2. Instrumento.

Para el recojo adecuado de la información requerida, se vio por conveniente la aplicación de un cuestionario de preguntas, ya que presenta de manera directa las premisas que se desean abordar en la presente investigación.

3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

En cuanto al análisis de datos, se ha hecho uso del análisis univariado y bivariado, el primero hace referencia al estudio de las variables por separado, así como también de sus dimensiones a través de la estadística descriptiva. En cuanto al análisis bivariado, se hizo empleo de la prueba de normalidad y en consecuencia de ésta, se hizo necesario el uso de la estadística no paramétrica a través de la prueba de correlación bivariada de Rho de Spearman.

3.8. Procedimiento de procesamiento de datos

Los datos obtenidos de la aplicación de los instrumentos ya mencionados, fueron sistematizados en una hoja de Excel para posteriormente ser exportados a una base de datos SPSS v.26, donde se obtuvieron los resultados descriptivos a través de tablas de frecuencias y gráficos de barras, así como la estadística inferencial a través del coeficiente de correlación no paramétrica Rho de Spearman.

3.9. Confiabilidad y validez Pruebas de confiabilidad

Tabla 11*Alfa De Cronbach De La Variable Gestión Del Presupuesto Familiar*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,837	20

Nota. Elaborado en base a los resultados del SPSS v.26

El índice de alfa de Cronbach alcanzado para la variable gestión del presupuesto familiar es de 0,832, valor que indica que el cuestionario presenta una confiabilidad alta, es decir mide lo que pretende medir.

Tabla 12*Alfa De Cronbach De La Variable Educación Virtual*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,798	20

Nota. Elaborado en base a los resultados del SPSS v.26

El índice de alfa de Cronbach alcanzado para la variable educación virtual es de 0,798, valor que indica que el cuestionario presenta una confiabilidad alta, es decir mide lo que pretende medir.

Validez de instrumento

La validez respecto a los instrumentos de la encuesta, se realizará por medio del juicio de expertos. Ya que, mientras más expertos evalúen el instrumento será mejor y el juicio de expertos sirve para comprobar la validez de los ítems con un criterio determinado y previamente establecido. Así como Hernández & Mendoza (2018) señalan que, el juicio de expertos sirve para comprobar la validez de los ítems con un criterio determinado y previamente establecido.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS, CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

A continuación, se presentan los resultados logrados en la presente investigación, los mismos que se organizaron a través de tablas de frecuencias y porcentajes, seguidamente para establecer la normalidad de la distribución de las variables y dimensiones, se empleó la prueba de normalidad y el índice de correlación respectivo, para el contraste final de las hipótesis de investigación.

Tabla 13

Distribución De La Muestra Según Género, Edad Y Sección

f (n=150)		%	
Género	Masculino	71	47,3
	Femenino	79	52,7
Edad	15 años	2	1,3
	16 años	105	70,0
	17 años	43	28,7
Sección	"A"	33	22,0
	"B"	31	20,7
	"C"	31	20,7
	"D"	32	21,3
	"E"	23	15,3

Nota. Elaborado en base a los resultados del SPSS v.26

En la tabla 4 se observa que, el género predominante es el femenino que cuenta con el 52,7% de representatividad, mientras que el 47,3% restante le corresponde al género masculino. En cuanto a la edad, el 70% de la muestra señaló que sus menores hijos tienen 16 años, el 28,7% posee 17 años y solamente un 1,3% tiene 15 años de edad. Todos

los encuestados son padres que pertenecen al quinto grado de educación secundaria, y en cuanto a las secciones se observa que el 22% pertenece a la sección “A”, el 20,7% a la sección “B”, mismo porcentaje se observa en la sección “C”, el 21,3% en la sección “D” y finalmente un 15,3% en la sección “E”.

Tabla 14

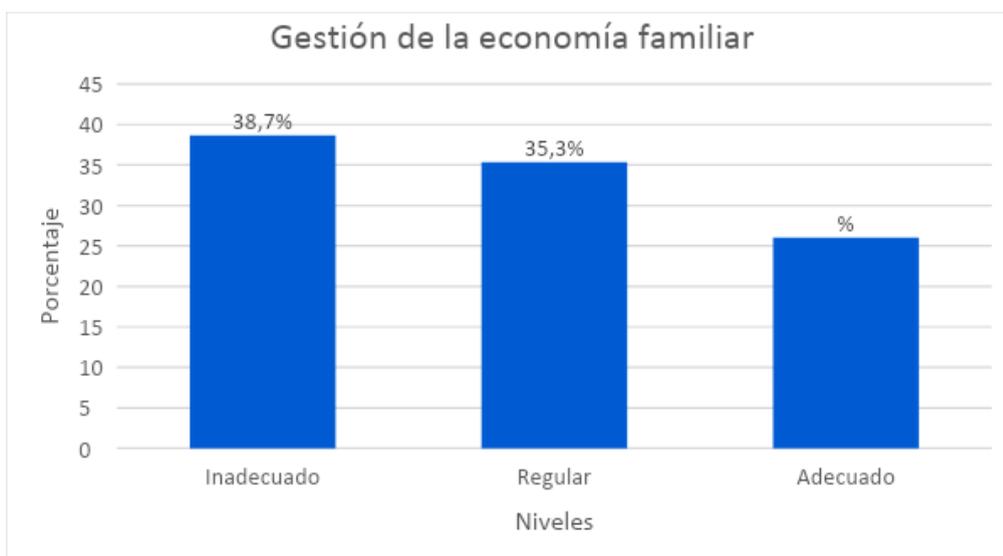
Niveles Observados En La Variable Gestión Del Presupuesto Familiar

f	%
Niveles	
Inadecuado	58 38,7
Regular	53 35,3
Adecuado	39 26,0
Total	150 100,0

Nota. Elaborado en base a los resultados del SPSS v.26

Figura 3

Niveles De La Gestión Del Presupuesto Familiar



Nota. Elaborado en base a los resultados del SPSS v.26

En la tabla 5 y figura 1, para la variable gestión del presupuesto familiar se observa que el 38,7% poseen o realizan una inadecuada gestión del presupuesto familiar,

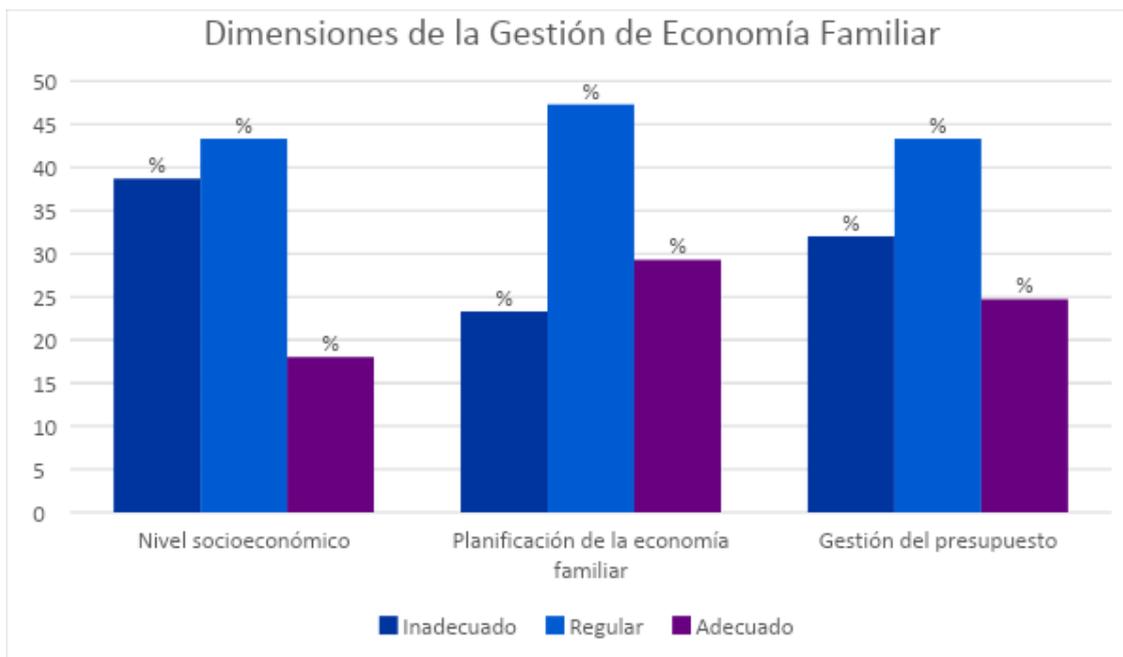
el 35,3% realizaba una gestión regular y solamente el 26% mantenía una adecuada gestión del presupuesto familiar.

Tabla 15

Niveles De Las Dimensiones De La Gestión Del Presupuesto Familiar

Dimensiones	Inadecuado		Regular		Adecuado		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nivel socioeconómico	5	3	6	4	2	1	1	1
	8	8	5	3	7	8	5	0
		7		3			0	0
Planificación del presupuesto familiar	3	2	7	4	4	2	1	1
	5	3	1	7	4	9	5	0
		3		3		3	0	0
Gestión del presupuesto	4	3	6	4	3	2	1	1
	8	2	5	3	7	4	5	0
				3		7	0	0

Nota. Elaborado en base a los resultados del SPSS v.26

Figura 4*Niveles De Las Dimensiones De La Gestión Del Presupuesto Familiar*

Nota. Elaborado en base a los resultados del SPSS v.26

En la tabla 6 y figura 2 se observa que, para la dimensión que aborda los niveles socioeconómicos, el 43,3% presenta niveles regulares enmarcados siempre dentro del contexto que deriva de la pandemia por coronavirus, el 38,7% tienen un nivel adecuado, es decir, pese a las circunstancias, ha podido conservar ciertos beneficios anteriores aunque también ha tenido que sacrificar otros, finalmente sólo el 18% posee un adecuado nivel socioeconómico, lo que le ha permitido conservar todos sus beneficios y le permite, pese al contexto aspirar a otros más, si así lo desea.

Para la dimensión planificación del presupuesto familiar, el 47,3% de los padres de los estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel regular, el 29,3% se ubicaba en el nivel adecuado y el 23,3% restante en el nivel inadecuado.

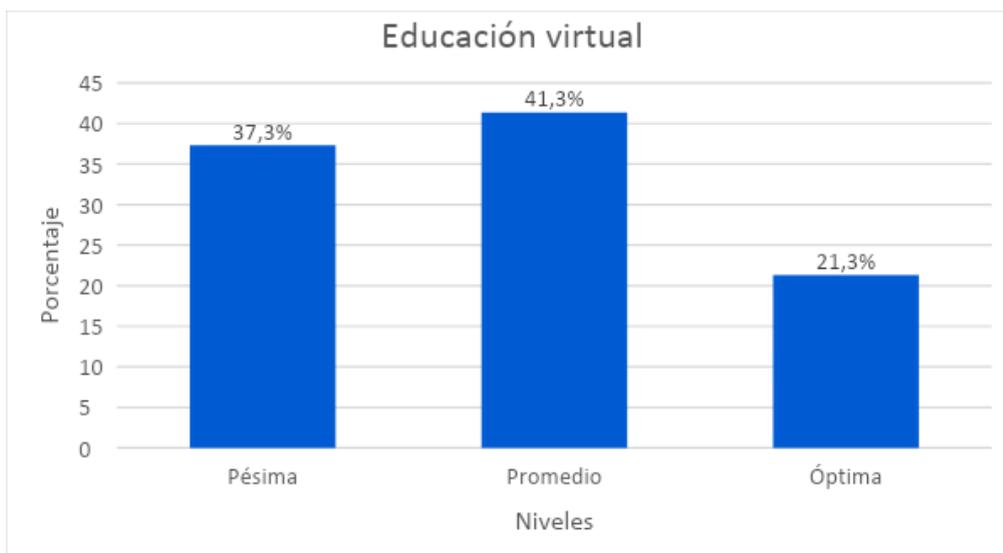
Finalmente, para la dimensión gestión del presupuesto se observa que el 43,3% se ubica en el nivel regular, el 32% en el nivel inadecuado y el 24,7% restante en el nivel adecuado

Tabla 16
Niveles Observados En La Variable Educación Virtual

		<i>f</i>	<i>%</i>	
Niveles	Pésima	5	3	
		6	7	
			,	3
	Promedio	6	4	
		2	1	
			,	3
Óptima	3	2		
	2	1		
		,	3	
Total		1	1	
		5	0	
		0	0	
		,	0	

Nota. Elaborado en base a los resultados del SPSS v.26

Figura 5
Niveles De La Educación Virtual



Nota. Elaborado en base a los resultados del SPSS v.26

En la tabla 7 y figura 3, se observa para la variable educación virtual, que el 41,3% se ubicó en el nivel promedio, seguido por el nivel pésima (37,3%) y finalmente

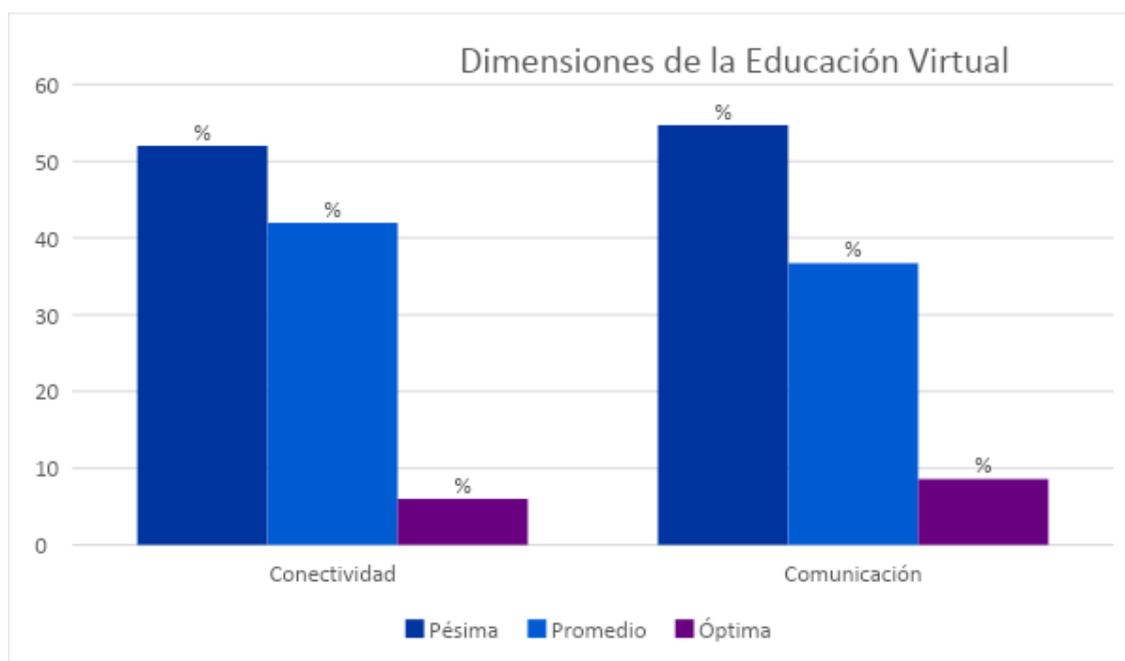
el nivel óptimo (21,3%). Estos resultados derivan de la percepción que ha tenido el estudiante con respecto a la complejidad o dificultad que le ha significado la adecuación a una nueva forma de recibir educación y en consecuencia su experiencia se ha valorado en los niveles ya señalados.

Tabla 17
Niveles De Las Dimensiones De La Educación Virtual

Dimensiones	Pésima		Promedio		Óptima		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Conectividad	78	5	6	4	9	6	1	1
		2	3	2			5	0
							0	0
Comunicación	82	5	5	3	1	8	1	1
		4	5	6	3	,	5	0
		,		,		6	0	0
		7		7				

Nota. Elaborado en base a los resultados del SPSS v.26

Figura 6
Niveles De Las Dimensiones De La Educación Virtual



Nota. Elaborado en base a los resultados del SPSS v.26

En la tabla 8 y figura 4, para las dimensiones de la educación virtual, se observó que el 52% contaba con una conectividad promedio, es decir no se descarta la presencia de problemas relacionados a la conectividad como sería falta de internet en casa, el uso exclusivo de megas para los celulares, falta recursos como tener más de una computadora o laptop en casa. Mientras que un 52% se encontraba en el nivel “pésima”, era ellos quienes manifestaban mayores problemas de conexión ya que pudo haberse dado el caso que ni se cuente con la presencia de una computadora o conexión a internet dada la geografía donde radican, y finalmente el nivel “óptima” con un 6% de representatividad, estos constituyen el menor porcentaje y por tanto también son los que más capacidad de adquisición poseen, debido a lo cual más que un problema, es una situación tolerable.

En cuanto a la dimensión comunicación, se observó que, para la dimensión comunicación, el 54,7% indicó que esta fue pésima, el 36,7% se ubicó en el nivel promedio y solamente el 8,6% indicó que fue óptima. Estos resultados ponen en evidencia que si la conectividad no es buena tampoco lo será la comunicación ya que o bien no hay medios por donde comunicarse en tiempo real, o la calidad del internet no permitía la interacción estudiante maestro.

Tabla 18
Prueba De Normalidad (KMS)

Kolmogorov-Smirnov			
Variable/ Dimensión	Estadístico	gl.	Sig.
V1: Gestión del presupuesto familiar	0,250	150	0,000
V1D1: Nivel socioeconómico	0,249	150	0,000
V1D2: Planificación de la economía familiar	0,240	150	0,000

V1D3: Gestión del presupuesto	0,219	150	0,000
V2: Educación virtual	0,241	150	0,000
V2D1: Conectividad	0,332	150	0,000
V2D2: Calidad de comunicación	0,343	150	0,000

Nota. Elaborado en base a los resultados del SPSS v.26.

Acorde a la tabla 9, en la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, empleada ya que la cantidad de observaciones o sujetos muestrales superan los 50, se tiene que, prácticamente, para toda variable y toda dimensión la significancia o p-valor es menor a 0,000, por lo cual se entiende que los datos a analizar no siguen una distribución normal, por lo cual para la comprobación de las hipótesis de investigación se recurrirá a métodos no paramétricos.

4.2. Contrastación de hipótesis

Contraste de la hipótesis general de investigación

Se tienen las siguientes hipótesis de trabajo:

H1= La gestión del presupuesto familiar se relaciona de manera significativa con la educación virtual, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.

H0= La gestión del presupuesto familiar no se relaciona de manera significativa con la educación virtual, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.

Para la toma de decisión se tiene la siguiente regla:

Si $p \leq 0,05$; se acepta H1 Si $p > 0,05$; se acepta H0

Tabla 19
Prueba De Rho De Spearman Para La Hipótesis General

			Niveles de la gestión de la economía familiar	Niveles de educación virtual
Rho de Spearman	Niveles de la gestión de la economía familiar	Coefficiente de correlación	1,000	,262**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	150	150
	Niveles de educación virtual	Coefficiente de correlación	,262**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	150	150

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 19, a través de la prueba no paramétrica de correlación de Rho de Spearman, se observó que existe una relación significativa entre la gestión del presupuesto familiar y la educación virtual, tal relación es directamente proporcional y de una intensidad alta ($p=0,001$; $Rho=0,268$). Es decir, mientras se gestione de mejor manera el presupuesto de la familia, la experiencia del estudiante en la educación virtual será más óptima o viceversa.

En conclusión, se acepta que la gestión del presupuesto familiar se relaciona de manera significativa con la educación virtual, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.

Contraste de la primera hipótesis específica

Se tienen las siguientes hipótesis de trabajo:

H1= La conectividad como dimensión de la variable educación virtual se relaciona de manera significativa con la gestión del presupuesto familiar, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.

H0= La conectividad como dimensión de la variable educación virtual no se

relaciona de manera significativa con la gestión del presupuesto familiar, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.

Para la toma de decisión se tiene la siguiente regla Si $p \leq 0,05$; se acepta la H1

Si $p > 0,05$; se acepta H0

Tabla 20

Contraste De La Primera Hipótesis Específica

Tabla SEQ Tabla 1 ARABIC 11

Prueba de Rho de Spearman para la Primera Hipótesis Específica

			Niveles de la gestión de la economía familiar	Niveles de la dimensión conectividad
Rho de Spearman	Niveles de la gestión de la economía familiar	Coefficiente de correlación	1,000	,190*
		Sig. (bilateral)	.	,020
		N	150	150
	Niveles de la dimensión conectividad	Coefficiente de correlación	,190*	1,000
		Sig. (bilateral)	,020	.
		N	150	150

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 20 se observa que existe una relación significativa entre la dimensión conectividad con la gestión del presupuesto familiar, esta relación es directamente proporcional y de una intensidad media ($p=0,000$; $Rho=0,190$). Es decir, la experiencia del estudiante con la conectividad que tenga, a medida que esta mejore se debe en parte a que la gestión del presupuesto familiar, contempla la necesidad de hacerlo así, o viceversa

Por tanto, la conectividad como dimensión de la variable educación virtual se relaciona de manera significativa con la gestión del presupuesto familiar, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.

Contraste de la segunda hipótesis específica

Se tienen las siguientes hipótesis de trabajo:

H1= La calidad de comunicación se relaciona de manera significativa con la gestión del presupuesto familiar, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.

H0= La calidad de comunicación no se relaciona de manera significativa con la gestión del presupuesto familiar, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.

Para la toma de decisión se tiene la siguiente regla: Si $p \leq 0,05$; se acepta H1

Si $p > 0,05$; se acepta H0

Tabla 21

Prueba De Rho De Spearman Para La Segunda Hipótesis Específica

Correlaciones			Niveles de la gestión de la economía familiar	Niveles de la dimensión calidad de comunicación
Rho de Spearman	Niveles de la gestión de la economía familiar	Coefficiente de correlación	1,000	,241**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	150	150
	Niveles de la dimensión calidad de comunicación	Coefficiente de correlación	,241**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	150	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 21, se observa que existe una relación significativa entre la dimensión calidad de la comunicación con la gestión del presupuesto familiar, esta relación es directamente proporcional y de una intensidad media ($p=0,000$; $Rho=0,241$). Es decir, la experiencia del estudiante con respecto a la calidad comunicativa durante el desarrollo de las sesiones de aprendizaje virtual, va mejorando a medida que, así lo hace la gestión del presupuesto familiar.

En conclusión, la calidad de comunicación como dimensión de la variable educación virtual se relaciona de manera significativa con la gestión del presupuesto familiar, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.

Contraste de la tercera hipótesis específica

Se tienen las siguientes hipótesis de trabajo:

H1= Las dimensiones de la variable gestión del presupuesto familiar se relaciona de manera significativa con la variable educación virtual, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.

H0= Las dimensiones de la variable gestión del presupuesto familiar no se relaciona de manera significativa con la variable educación virtual, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.

Para la toma de decisión se tiene la siguiente regla: Si $p \leq 0,05$; se acepta H1

Si $p > 0,05$; se acepta H0

Tabla 22

Prueba De Rho De Spearman Para La Tercera Hipótesis Específica

Educación Virtual			
Dimensión	Rho de Spearman	Sig.	n
Niveles socioeconómicos	0,140	0,088	15
			0
Planificación del presupuesto familiar	0,195*	0,017	15
			0
Gestión del presupuesto	0,200*	0,014	15
			0

Nota. Elaborado en base a los resultados del SPSS v.26. $p \leq 0,001^{**}$;

$p \leq 0,05^*$

En la tabla 21 y 22 se observan las relaciones encontradas entre las dimensiones de la educación la gestión del presupuesto familiar con la educación virtual, de entre las que se destacan las siguientes:

La relación significativa entre la planificación del presupuesto familiar con la educación virtual, esta relación es directamente proporcional y de una intensidad media ($p=0,017$; $Rho=0,195$), es decir que la educación virtual, a medida que la experiencia de la misma se torna óptima o la esperada, la planificación del presupuesto familiar también mejora.

Por otro lado, se tiene la relación entre la gestión del presupuesto con la educación virtual, la misma que es directamente proporcional y de una intensidad media ($p=0,014$; $Rho=0,200$), es decir, la experiencia del estudiante con la educación virtual que recibió durante el periodo de pandemia ha sido mejor, cuando los padres de los estudiantes hacen una adecuada gestión del presupuesto familiar.

Por lo tanto, las dimensiones planificación del presupuesto familiar y la gestión de presupuesto, se relacionan de manera significativa con la variable educación virtual, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.

4.3. Discusión

En la presente investigación se ha encontrado que el 38,7% de los encuestados no realiza una adecuada gestión de su presupuesto, mientras que otro 35,3% lo realiza de manera regular, resultados que indican que en un contexto de pandemia por coronavirus, el impacto en el presupuesto familiar ha sido evidente, y a consecuencia de nuevas necesidades, la población se vio en la necesidad de tomar medidas, que en algunos casos eran arriesgadas para poder mitigar los efectos de la misma, lo cual conlleva a que muchos

préstamos no tuvieran un efecto de beneficioso a largo plazo ya que no se contemplaba que la pandemia durará más allá de unas semanas o un par de meses. Es decir, la expectativa del impacto de la pandemia sobre la vida y el presupuesto de la familia fue sobrepasada por los verdaderos y duraderos efectos de la misma. Resultados similares fueron observados por Quintero (2020) quien en su investigación titulada “El efecto del COVID-19, en el presupuesto y la educación: estrategias para la educación virtual en Colombia”, concluye que el efecto de la pandemia sobre el presupuesto familiar fue notoria y puso en aprietos al gobierno colombiano, ya que la complejidad de la situación solo podía tener una solución, detener la pandemia a toda costa, caso contrario la economía del país lo sufriría, cosa similar ocurría con la educación, que requería de una evaluación a conciencia de las estrategias de aprendizaje a distancia para no perder el año escolar.

Una deficiente gestión del presupuesto de la familia, genera entre otras cosas, una reducción en la capacidad adquisitiva que pueda tener la familia, por lo cual se generan privaciones para poder conseguir cosas indispensables, esta precisión concuerda con lo dicho por Sánchez (2021), quien, en su estudio titulado, que tuvo por objetivo determinar la manera en que el desempleo incide en el presupuesto familiar

durante la pandemia del COVID-19 en el Cantón Paján, donde se señaló que el presupuesto familiar ha reducido la capacidad adquisitiva de distintas formas, por lo que hay una reducción de un 16% del presupuesto familiar destinado para los gastos básicos, secundarios y otros, es decir con la llegada de la pandemia, las actividades de ocio y recreación disminuyeron, comprar vestimenta ya no era una prioridad, se retrasaron los pagos de vivienda, a los bancos, la salud y la educación, en síntesis la pobreza se intensificó y la deserción académica fue solo una manifestación de tal situación.

Por otro lado, se observó que la experiencia observada por los padres de los

estudiantes del quinto grado de secundaria en cuanto a la educación virtual, fue regular (41,3%) y pésima (37,3%). Este resultado es el reflejo claro de la situación que implicaba la pandemia de coronavirus, ya que las carencias eran lo que predominaba en el día a día y el sector educación no era la excepción, ya que hablando específicamente del Perú, éste no se encontraba en la capacidad para una migración tecnológica y un cambio repentino de un modelo presencial de educación hacia uno virtual, lo que dejó al país en una posición con desventaja frente a otras realidades en donde tal modalidad no era tan desconocida, y por lo tanto es comprensible que la experiencia de los estudiantes sea la ya señalada, ya que puede responder también a otras situaciones como la falta de las herramientas para lograr una adecuada educación virtual, la presencia de una sola computadora para toda la casa, la falta de una conexión fluida a internet, entre otros.

Finalmente, a nivel inferencial se ha podido concluir que existe relación significativa, positiva y de una intensidad media ($p=0,000$; $Rho=0,262$) entre la gestión del presupuesto familiar y la educación virtual, es decir una gestión adecuada de los recursos familiares promueve una experiencia óptima en cuanto a lo implica la educación virtual. Resultados similares fueron hallados por Soto (2020), quien en su estudio “educación virtual y satisfacción de los estudiantes del 5to año de la institución educativa Santa Rosa, 2020”, donde se encontró una relación significativa, positiva y muy alta entre la educación virtual y la satisfacción del estudiante ($p=0,000$; Rho

$=0,994$). Del mismo modo Orcotorio (2022) en su estudio denominado “Desempeño docente y educación virtual de los profesores del nivel secundario de una institución educativa Quillabamba, Cusco, 2022”, donde encontró que el desempeño docente se relaciona de manera significativa con la educación virtual, tal relación es positiva y de una intensidad media ($p=0,036$; $Rho=0,423$).

CONCLUSIONES

Primera. Con un 95% de confiabilidad se acepta que, la gestión del presupuesto familiar se relaciona de manera significativa con la educación virtual, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022, tal relación es directamente proporcional y de una intensidad media ($p=0,001$; $Rho=0,262$).

Segunda. La conectividad como dimensión de la variable educación virtual se relaciona de manera significativa con la gestión del presupuesto familiar, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022, esta relación es directamente proporcional y de una intensidad media ($p=0,000$; $Rho=0,190$).

Tercera. La calidad de comunicación como dimensión de la variable educación virtual se relaciona de manera significativa con la gestión del presupuesto, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022, esta relación es directamente proporcional y de una intensidad media ($p=0,000$; $Rho=0,241$).

Cuarta. Al 95% de confiabilidad se acepta que, las dimensiones planificación del presupuesto familiar y la gestión de presupuesto, se relacionan de manera significativa con la variable educación virtual, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022 ($p=0,017$; $Rho=0,195$; $p=0,014$; $Rho=0,200$, respectivamente).

RECOMENDACIONES

Primera. A la dirección de la IE La Convención, Santa Ana, establezca medios a través de los cuales pueda poner en conocimiento de los resultados encontrados en la presente investigación, ello con el fin de que los padres de familia comprendan la importancia que tiene la adecuada gestión del presupuesto familiar sobre la educación virtual que reciben, y en consecuencia sean conscientes de que situaciones nada normales requieren también acciones impensadas, en este caso una inversión para la educación de los hijos.

Segunda. A los docentes y la dirección de la IE La Convención, Santa Ana, se les recomienda un poco más de tolerancia en cuanto a la conectividad, dado que se ha observado que muchos de los padres indican que la conectividad no es la mejor, y por lo tanto ello dificulta la entrega oportuna de las tareas.

Tercera A los padres de familia, recordarles que la comunicación es parte importante en la educación por su carácter dinámico y participativo, por lo que se debe considerar, de ser necesario, mejorar los equipos que permitirán que este proceso se lleve de manera adecuada.

Cuarta. A la dirección de la IE La Convención, Santa Ana, a los docentes y padres de familia, se les recomienda que la planificación familiar y la gestión del presupuesto, sobre en tiempos de pandemia, no son un beneficio o derecho exclusivo de las altas esferas sociales, son estrategias que permiten al ser humano, tener un panorama más amplio de su realidad actual y una aproximación de lo que puede y no podrá adquirir, de tal manera que las situaciones no le tomen desprevenido y le generen un malestar, por lo cual facilitará la administración de sus ingresos y egresos.

BIBLIOGRAFÍA

- Adrián, R. (2022). *Definición de estudiante*. Concepto definición de.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología* (Vol. 6taEd.). Venezuela: Episteme.
- Artigos (2020) *Educación virtual como agente transformador de los procesos de aprendizaje*. Santiago de Chile
- BBVA. (2022). *Economía doméstica: cómo controlar los gastos del día a día y planificar el futuro*. Gestión del dinero.
- Becker, G. (1981). *Tratado sobre la familia*. Harvard University Press, Cambridge, 1992.
- Burbano, J. (2005). *Manual de Presupuesto Empresarial*. Bogotá: Mc Graw Hill.
Obtenido de <http://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-3-Manual-dePresupuesto-Empresarial.pdf>
- Cardozo, V. (2020). *Imminent Insolvency and Difficult Economic Situation. Reception of Pre-Insolvency in Uruguayan Law*, Revista de la Facultad de Derecho.
- Cardozo, L. (2011). *Revista Vinculada*. Obtenido de http://vinculando.org/articulos/sociedad_america_latina/rios_contaminados_en_america_latina.html
- Carrera, A. (2015). *MSN*. Obtenido de <http://www.msn.com/esus/dinero/finanzas-personales/14-cosas-debo-incluir-en-un-presupuesto-familiar/arAAfsxo>
- CEPAL-UNESCO. (2020). *La educación en tiempos de la pandemia*. Santiago: Naciones Unidas. Obtenido de

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510_es.pdf

Correa, P. (2011). *UDEA*. Obtenido de http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/482/Modulo_1/Documents/P_RESUPUESTOS_GENERALIDADES.pdf

Cueva, M. (2011). *Finanzas*. Obtenido de <http://wikifinanzas.com/index.php?seccion=Contenido&id=2015C819094948>

Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la teoría general de la administración: una visión integral de la moderna administración de las organizaciones (10a. Ed.)*. McGraw-Hill Interamericana.

Definiciona.com. (13 de mayo de 2019). *Definición u edimología de la virtualidad*. Obtenido de <https://definiciona.com/virtualidad/>

Domínguez M. (2013) *La gestión del presupuesto familiar: nociones básicas*

Domínguez, J. (2008). *La gestión del presupuesto familiar*. Mexico: extoikos.

Educando. (2012). *El Portal de la Educación Dominicana*. Obtenido de <http://www.educando.edu.do/articulos/familia/planificacion-del-presupuestofamiliar/>

Equipo editorial, (2021). *Concepto de*. Obtenido de <https://concepto.de/educacion-4/>. Última edición: 5 de agosto de 2021.

Esteban, M., & Zapata, M. (2016). *Estrategias de aprendizaje y eLearning. Un apunte para la fundamentación del diseño educativo en los entornos virtuales de aprendizaje*. Revista de educación a distancia, 50.

Falcón, V., Pertile, V., & Ponce, B. (2017 - 2018). *La encuesta como instrumento de recolección de datos sociales: Resultados diagnóstico para la intervención en el Barrio Paloma de la Paz (La Olla)*. Memoria

académica Universidad Nacional de la Plata - Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

- Fernández, C., Hernández, R., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- García, L. (2003). *La educación a distancia. Una visión global*. Boletín Ilustre colegios de doctores y licenciados de España, 146, 13-27.
- Gómez I., & Escobar F. (2021). *Educación virtual en tiempos de pandemia: incremento de la desigualdad social en el Perú*. Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades, 152-165.
- González, M. (2021). *Presupuesto. Qué es, importancia, elementos, características, tipos, componentes*. Gestipolis.com.
- Gros, B., Sancho, T., Borges, F., Bautista, G., García, I., López, C., Mas, X., & Lara, P. (2011). *Evolución y retos de la educación virtual: Construyendo el e-learning del siglo XXI*. Editorial UOC.
- Hernández, A., & Pensado, J. E. (2020). *Efectos de la pandemia en la economía familiar*. Economía Actual, 11-15.
- Hernández, M. (2020). *Aprendizaje - Servicio: Gestión Financiera de la Economía Familiar*. Cartagena: Ciencias de la Empresa.
- Hernández, S. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Ipsos. (2020). *Características de los niveles socioeconómicos en el Perú*.
- Hernández, C. (2001). *UV Personales*. Obtenido de https://www.uv.mx/personal/alsalas/files/2013/02/PRESUPUESTOS-I_II.pdf
- López, A. (2021). *La alimentación en tiempos de pandemia*. México: UNAM
- Nájera, K. (2013). *Economía Familiar. Estrategias para mejorar las finanzas*

- familiares*. Recuperado el 6 de abril del 2020, <https://www.gestiopolis.com/economia-familiar-estrategias-para-mejorar-las-finanzas-familiares/>.
- Maggs, M. (2014). *Newsletter*. Obtenido de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2014/10/14/recursos_pyme/1413276115_966011.html
- Meyer, J. (2013). *CDIGITAL*. Obtenido de <http://cdigital.dgb.uanl.mx/te/1020131280.pdf>
- Orcotorio, I. (2022). *Desempeño docente y educación virtual de los profesores del nivel secundario de una institución educativa, Quillabamba, Cusco, 2022*. Universidad César Vallejo.
- Orozco, J. (2016). *Estrategias pedagógicas de la educación*. Euroinnova.edu.
- Palacios, J., & Sánchez, Y. (2001). *La familia como contexto de desarrollo humano*. Madrid: Alianza.
- Peralta, R. (2021). *Educación Virtual en el Desarrollo de Competencias de Emprendimiento en tiempo de pandemia en los estudiantes de Industria del Vestido de la Institución Educativa INA 67, Distrito de Santa Ana-La Convención-Cusco, 2020*. Tesis de Segunda especialización. Universidad José Carlos Mariátegui, Repositorio UJCM. Obtenido de http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/1120/Richard_trab-acad_titulo_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pérez, J., & Merino, M. (2008). *Definición de docente - Qué es, Significado y Concepto*. Definiciones. De.
- Quintero, J. (2020). *El Efecto del COVID-19 en la Economía y la Educación*. Revista Scientific. Revista Arbitrada Multidisciplinaria de

- Investigación Social Educativa, 280 - 291.
- Ramírez, M., & Torres, D. (2020). *Efectos de Covid-19 en la economía familiar del distrito de Pataz 2020*. Universidad César Vallejo.
- Reher, D. (2015). *Las economías familiares dentro de un contexto histórico comparado*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Rincón, C. (2016). Biblio comunidad. Obtenido de <http://librosayuda.info/2016/03/08/presupuestos-empresariales-carlos-rincon-sotopdf/>
- Río, C. (2013). *ALSAL*. UDLAP
- Rodríguez, C. (2013). *Diccionario de economía: Etimología, conceptual y procedimental* (p 44). Edición especial para estudiantes.
- Arias, E. (2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/economia-familiar.html>
- Saldarriaga, J., Morales, K., & Pulido, J. (2016). *Evaluación de técnicas de producción accesible en cursos masivos, abiertos y en línea-MOOC*. Cintex, 89-112.
- Salud, O. (2021). *¿Qué es la Covid-19? Información Básica sobre la Covid-19*.
- Sarmiento, E. (1972). *Presupuesto: Planificación y control de unidades*. México D.C: UTHEA.
- Morales, J. (2020). *Tweets sobre e-Learning*. 210.
- Sánchez S. (2021). *El desempleo y su incidencia en la Economía familiar*. Universidad Estatal del Sur de Manabí.
- Sevilla. (2014). *Gestión Eficaz de la economía doméstica*. Facua Sevilla, 3.
- Soto, K. (2020). *Educación virtual y satisfacción de los estudiantes del 5to año de la Institución Educativa Nacional Santa Rosa, año 2020*. Universidad César Vallejo.

- Stedman, R., Nancy, C., Thomás, H., Dekcler, D., & Allerd, S. (2021). *Effect of pandemic based online education on teaching and learning system*. International Journal of Educational Development, 85, 102444.
- Unesco. (2020). *Educación: del cierre de la escuela a la recuperación*. Unesco,
- Wayne, S. (2022). *¿Qué es la economía según algunos autores?* Estudios de economía.
- Westreicher, G. (2020). *Gestión*. Econopedia.com.
- Zapata, Y. (2021). *La cultura financiera y su relación con la economía familiar de los hogares del distrito de Chiclayo*. Universidad Señor de Sipán.
- Zambrano R., (2016). *Factores predictores de la satisfacción de estudiantes de cursos virtuales*. *RIED*. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 19(2), 217.
<https://doi.org/10.5944/ried.19.2.15112>

WEBGRAFÍA

- <https://economipedia.com/definiciones/economia-familiar.html>
- <https://www.ipsos.com/es-pe/caracteristicas-de-los-niveles-socioeconomicos-en-el-peru>
- http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722003000100007
- <https://www.abc.es/familia/consumo/abci-como-planificar-economia-familiar-para-este-asegurada-201604100326-noticia.html>
- <https://www.bbva.com/es/salud-financiera/economia-domestica-como-controlar-los-gastos-del-dia-a-dia-y-planificar-el-futuro/>
- <https://www.bbva.com/es/salud-financiera/economia-domestica-como-controlar-los-gastos-del-dia-a-dia-y-planificar-el-futuro/>
- <https://www.alfabetizaciondigital.redem.org/peru-conectividad-el-reto-para-la-educacion-virtual-en-2021/>

ANEXOS

Anexo 1: Modelo de operacionalización de Variables

<p>V1. Gestión del presupuesto familiar</p>	<p>“El presupuesto familiar o doméstica es aquel campo de estudio que se interesa por la gestión y administración de recursos escasos y de uso alternativo en hogares y comunidades” (Cueva, 2011).</p>	<p>Cantidad de ingresos y egresos de una familia nuclear y sus niveles de ahorro.</p>	<p>Niveles socio-económicos. Planificación del presupuesto familiar (priorizar necesidades básicas).</p>	<p>Clase A Clase B Clase C 1.2.1. Imprescindibles. Necesarios El ahorro 1.3.1. Ingresos</p>	<p>Ingresos económicos mensuales.</p>
---	---	---	---	---	---------------------------------------

			I.3. Gestión del presupuesto familiar	I.3.2. Egresos	
V2. Educación virtual	<p>“La educación virtual es una estrategia de alto impacto en la mejora de la cobertura, pertinencia y calidad educativa en todos los niveles y tipos de formación, debido a sus características multimediales, hipertextuales e interactivas (Saldarriaga, Moralaes, & Pulido, 2016).</p>	<p>Conocimiento sobre los niveles de conectividad y cuanto conoce las Tecnologías de información y comunicación.</p>	<p>Niveles de conectividad</p> <p>Calidad de comunicación</p> <p>Calidad de las TIC</p> <p>Aplicativos.</p>	<p>Alto Medio Bajo</p> <p>Efectividad Interacción Eficiencia</p> <p>Utilidad Cobertura Facilidad de uso</p> <p>Accesibilidad Facilidad de uso Eficiencia</p>	

Nota. Elaboración propia

Anexo 2: Modelo de matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Metodología
Problema General	Objetivos Generales	Hipótesis General	
¿De qué manera la gestión del presupuesto familiar se relaciona con la educación virtual provocada por la Covid-19 en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022?	Determinar la manera en que se relacionan las variables gestión del presupuesto familiar con la educación virtual, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.	La gestión del presupuesto familiar se relaciona de manera significativa con la educación virtual, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.	<p>Tipo de Investigación Básica, dado que principalmente se busca generar más conocimiento.</p> <p>Diseño de Investigación: No experimental, puesto que no se busca la manipulación directa de las variables</p> <p>Población: Una población de 245 padres de familia del 5° de secundaria de la</p>
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	
PE1: ¿De qué manera se da la relación entre la conectividad como dimensión de la variable educación virtual con la gestión del presupuesto familiar, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022?	<p>presupuesto familiar con la variable educación virtual, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022?</p> <p>OE1: Identificar la relación existente entre la conectividad como dimensión de la variable educación virtual con la gestión del presupuesto familiar, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.</p> <p>OE2: Analizar la relación de la calidad de comunicación como dimensión de la variable educación virtual con la gestión del presupuesto</p>	<p>familiar, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.</p> <p>OE3: Indagar la forma en que se relacionan las dimensiones de la variable gestión del presupuesto familiar con la variable educación virtual, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.</p> <p>HE1: La conectividad como dimensión de la variable educación virtual se relaciona de manera significativa con la gestión del</p>	<p>presupuesto familiar, en los estudiantes de la IELa Convención del distrito de Santa Ana, 2022.</p> <p>HE2: La calidad de comunicación como dimensión de la variable educación virtual se relaciona de manera significativa con la gestión del presupuesto familiar, en los estudiantes de la IELa Convención del distrito de Santa Ana, 2022.</p> <p>HE3: Las dimensiones de la variable gestión del presupuesto familiar se relaciona de manera significativa con la variable educación virtual, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.</p> <p>Muestra: 150 padres de familia de la IE La Convención del distrito de Santa Ana.</p> <p>VARIABLES: Gestión del Presupuesto Familiar Educación Virtual</p>
PE2: ¿De qué manera se manifiesta la relación entre la calidad de comunicación como dimensión de la variable educación virtual con la gestión del presupuesto familiar, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022?	<p>la conectividad como dimensión de la variable educación virtual con la gestión del presupuesto familiar, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.</p> <p>OE2: Analizar la relación de la calidad de comunicación como dimensión de la variable educación virtual con la gestión del presupuesto</p>	<p>familiar con la variable educación virtual, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.</p> <p>HE1: La conectividad como dimensión de la variable educación virtual se relaciona de manera significativa con la gestión del</p>	<p>los estudiantes de la IELa Convención del distrito de Santa Ana, 2022.</p> <p>HE2: La calidad de comunicación como dimensión de la variable educación virtual se relaciona de manera significativa con la gestión del presupuesto familiar, en los estudiantes de la IELa Convención del distrito de Santa Ana, 2022.</p> <p>HE3: Las dimensiones de la variable gestión del presupuesto familiar se relaciona de manera significativa con la variable educación virtual, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.</p> <p>Muestra: 150 padres de familia de la IE La Convención del distrito de Santa Ana.</p> <p>VARIABLES: Gestión del Presupuesto Familiar Educación Virtual</p>
PE3: ¿De qué manera se relacionan las dimensiones de la variable gestión del	<p>la conectividad como dimensión de la variable educación virtual con la gestión del presupuesto</p>	<p>de manera significativa con la gestión del</p>	<p>los estudiantes de la IELa Convención del distrito de Santa Ana, 2022.</p> <p>HE3: Las dimensiones de la variable gestión del presupuesto familiar se relaciona de manera significativa con la variable educación virtual, en los estudiantes de la IE La Convención del distrito de Santa Ana, 2022.</p> <p>Muestra: 150 padres de familia de la IE La Convención del distrito de Santa Ana.</p> <p>VARIABLES: Gestión del Presupuesto Familiar Educación Virtual</p>

Instrumentos de medición: Cuestionario

Nota. Elaboración propia

Baremos de los instrumentos de investigación

Baremo de la variable Gestión del presupuesto familiar

Dimensión	Gestión del presupuesto familiar		
	Niveles		
	Inadecuada	Regular	Adecuada
Niveles socioeconómicos	5-7	8-10	11-15
Planificación del presupuesto familiar	7-9	10-11	12-14
Gestión de presupuestos	5-8	9-11	12-17
Puntaje total (Variable)	20-27	28-32	33-40

Baremo de la variable Educación virtual

Dimensión	Educación Virtual		
	Niveles		
	Pésima	Promedio	Óptima
Conectividad	3-5	6-8	9-10
Comunicación	4-6	7-9	10-12
Puntaje total (Variable)	8-11	12-14	15-22

Anexo 3: Instrumento de recopilación de datos

ENCUESTA Gestión del presupuesto familiar y educación virtual

Buenos días, los datos que nos proporcionará en esta encuesta servirán única y exclusivamente para efectos de investigación, por ello le pedimos que sea lo más honesto(a).

Datos Generales

1. Edad años (de su menor hijo o hija)
2. Sexo: Masculino () Femenino ()
3. Grado de estudios de su hijo o hija:

Lea con atención y marque con un (X) la respuesta según corresponda:

· **GESTIÓN DEL PRESUPUESTO FAMILIAR**

- 1. TOTAL, DE INGRESO ECONÓMICO FAMILIAR EN EL HOGAR**
 - a) 1,500 a más
 - b) Entre 700 a 1,000 soles
 - c) Entre 500 a 700 soles
 - d) Mayor a 200 soles
- 2. ¿CUÁNTAS PERSONAS INTEGRAN SU FAMILIA?**
 - a) 3
 - b) 4 o 5
 - c) 6 o 7
 - d) Más de 8
- 3. NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL PADRE:**
 - a) Superior
 - b) Secundaria
 - c) Primaria
 - d) No tiene estudios
- 4. NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LA MADRE:**
 - a) Superior
 - b) Secundaria
 - c) Primaria
 - d) No tiene estudios
- 5. TENENCIA DE VIVIENDA:**
 - a) Propia
 - b) Alquilada
 - c) Prestada
 - d) Otro (Especifique) _____
- 6. SERVICIOS BÁSICOS DEL HOGAR:**
 - a) Luz, agua y desagüe.
 - b) Luz y agua
 - c) Agua y desagüe
 - d) Luz y desagüe
- 7. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DEL HOGAR (Puede marcar más de uno):**
 - a) Teléfono fijo

- b) Internet
- c) Televisión cable
- d) Radio

8. ¿ALGUNA VEZ SE HA PROPUESTO AHORRAR DINERO?

- a) Si
- b) No

Si la respuesta es NO pase a la pregunta 10

9. ¿PARA QUÉ USARIAS EL DINERO AHORRADO?

- a) Gastos Personales (ropa, telefonía móvil, etc.)
- b) Apoyo familiar
- c) Deudas
- d) Educación

10. ¿HACE UN PRESUPUESTO MENSUAL DE LOS GASTOS PARA SU HOGAR?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Nunca

11. PROFESIÓN DE LA PERSONA ENCARGADA DE LA MANUTENCIÓN DEL HOGAR

- a) Empleado público
- b) Guía de turismo
- c) Obrero especializado (chofer, pintor, albañil, pescador)
- d) Obrero no especializado (jornalero, comerciante, servicio doméstico)

12. ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA TRABAJA LA PERSONA ENCARGADA DE LA MANUTENCIÓN DEL HOGAR?

- a) 8 hrs
- b) 12 hrs.
- c) 16 hrs.
- d) Otro (Especifique) _____

13. ¿DURANTE LA PANDEMIA, LA EDUCACIÓN VIRTUAL PROVOCÓ GASTOS NO CONTEMPLADOS EN TU PRESUPUESTO FAMILIAR?

- a) Si
- b) No

Si la respuesta es NO pase a la pregunta 15

14. ¿CUÁNTO DEL INGRESO ECONÓMICO MENSUAL SE DESTINÓ PARA LA EDUCACIÓN VIRTUAL DE TU MENOR HIJO(A)?

- a) Mayor a 1000 soles.
- b) Mayor a 500 soles.
- c) Menos de 500 soles.
- d) Menos de 250 soles.

EDUCACIÓN VIRTUAL

15. DURANTE LA PANDEMIA TU MENOR HIJO(A) REALIZÓ LAS SESIONES DE CLASE POR INTERNET:

- a) Si
- b) No

16. CONSIDERA LA EDUCACIÓN VIRTUAL RECIBIDA POR SU MENOR HIJO(A) COMO:

- a) Muy buena

- b) Buena
- c) Mala
- d) Muy mala

17. EL SERVICIO DE INTERNET CONTRATADO PARA LA EDUCACIÓN VIRTUAL DE SU MENOR HIJO(A) FUE:

- a) Muy bueno
- b) Bueno
- c) Malo
- d) Muy malo

18. LA METODOLOGÍA UTILIZADA POR LOS PROFESORES DURANTE LA EDUCACIÓN VIRTUAL FUE:

- a) Muy buena
- b) Buena
- c) Mala
- d) Muy mala

19. EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE TUVO TU MENOR HIJO(A) DURANTE LA EDUCACIÓN VIRTUAL FUE:

- a) La mala conectividad.
- b) No contar con un buen equipo de cómputo (lap top o computadora estacionaria)
- c) Haberla recibido solo por celular.
- d) Todas las anteriores.

20. LA COMUNICACIÓN ENTRE SU MENOR HIJO(A) Y EL PROFESOR DURANTE LA EDUCACIÓN VIRTUAL FUE:

- a) Muy buena
- b) Buena
- c) Mala
- d) Muy mala

Anexo 4: Ficha de validación de instrumentos por juicio de expertos

Datos del Experto: Dr. Jerónimo Soria Mormontoy

Título de la Investigación: “Gestión del presupuesto familiar y la educación virtual provocada por la Covid-19 en la IE La Convención, Santa Ana, 2022”

Objetivo: Validar el instrumento

Validar instrumento Objeto de análisis: Estudiantes de la IE “La Convención” del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención

Investigador(a): **Bach. Abel Salustio Pozo Ugarte y Bach. Shirley Llocle Huanca**

N°	EVIDENCIAS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1	2	3	4	5
1	Operacionalización de las variables	Metodología					
2	Pertinencia de reactivos	Coherencia				x	
3	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia				x	
4	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia					x
5	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad					x
6	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad					x
7	Formulado con lenguaje apropiado	Claridad				x	
8	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad					x
9	Muestra una organización lógica	Organización					x
10	Calidad de instrucciones	Calidad					x
	TOTAL					1 2	30

a b c d e

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN: $C = (a+b+c+d+e) / 50 = Rpta * 100 = 84\%$

NOTA: El instrumento se considera válido cuando el promedio del Coeficiente (C) otorgado por 2 expertos es $\geq 70\%$

Para tomar emitir su calificación tomar en cuenta el recuadro:

CALIFICACIÓN	OBSERVACIÓN
0% a 69%	Desaprobado
70 % a 100%	Aprobado

CALIFICACIÓN FINAL APROBADO



 Dr. Jerónimo Soria Mormontoy

 DIRECTOR GENERAL

 Sello y firma del experto

Cusco, 17 de abril de 2023

Datos del Experto: Mag. Gladis Vega Loayza

Título de la Investigación: “**Gestión del presupuesto familiar y la educación virtual provocada por la Covid-19 en la IE La Convención, Santa Ana, 2022**”

Objetivo: Validar el instrumento

Validar instrumento Objeto de análisis: Estudiantes de la IE “La Convención” del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención

Investigador(a): **Bach. Abel Salustio Pozo Ugarte y Bach. Shirley Lloclle Huanca**

N°	EVIDENCIAS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1	2	3	4	5
1	Operacionalización de las variables	Metodología					
2	Pertinencia de reactivos	Coherencia				x	
3	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia				x	
4	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia					x
5	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad					x
6	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad					x
7	Formulado con lenguaje apropiado	Claridad				x	
8	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad					x
9	Muestra una organización lógica	Organización					x
10	Calidad de instrucciones	Calidad					x
	TOTAL					12	30

a b c d e

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN: $C = (a+b+c+d+e) / 50 = Rpta * 100 = 84\%$

NOTA: El instrumento se considera válido cuando el promedio del Coeficiente (C) otorgado por 2 expertos es $\geq 70\%$

Para tomar emitir su calificación tomar en cuenta el recuadro:

CALIFICACIÓN FINAL

APROBADO

CALIFICACIÓN	OBSERVACIÓN
0% a 69%	Desaprobado
70 % a 100%	Aprobado



Mag. Gladis Vega Loayza
Metodóloga de Investigación
DNI: 40262053

Cusco, 17 de julio del 2023

Sello y firma del experto

Anexo 5: Captura de imagen (base de datos de spss)

gestion economia familiar y educación virtual.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	ID	Numérico	8	0	Identificación d...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
2	Sexo	Numérico	8	0	Sexo del partici...	{1, Masculin...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	Edad	Numérico	8	0	Edad del menor	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	sección	Numérico	8	0	Sección a la qu...	{1, A}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	G1	Numérico	8	0	Total de ingres...	{1, S/, 1500 ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	G2	Numérico	8	0	¿Cuántas pers...	{1, 3 person...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	G3	Numérico	8	0	Nivel de instruc...	{1, Superior}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	G4	Numérico	8	0	Nivel de instruc...	{1, Superior}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	G5	Numérico	8	0	Tenencia de vivi...	{1, Propia}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	G6	Numérico	8	0	Servicios básic...	{1, Sí}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	G7	Numérico	8	0	¿Posee telefon...	{1, Sí}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	G8	Numérico	8	0	¿posee internet?	{1, Sí}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	G9	Numérico	8	0	¿Tiene televisió...	{1, Sí}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	G10	Numérico	8	0	¿Tienen radio?	{1, Sí}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	G11	Numérico	8	0	¿Alguna vez se...	{1, Sí}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	G12	Numérico	8	0	¿Para que usu...	{1, Gastos ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	G13	Numérico	8	0	¿Hace un pres...	{1, Siempre}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	G14	Numérico	8	0	Profesión de la ...	{1, Emplead...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	G15	Numérico	8	0	¿Cuántas hora...	{1, 8 horas}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	G16	Numérico	8	0	¿Durante la pa...	{1, Sí}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	G17	Numérico	8	0	¿Cuánto del ing...	{1, Mayor a ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	E1	Numérico	8	0	Durante la pand...	{1, Sí}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	E2	Numérico	8	0	Considera la ed...	{1, Muy bue...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
24	E3	Numérico	8	0	El servicio de in...	{1, Muy bue...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
25	E4	Numérico	8	0	La metodología...	{1, Muy bue...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
26	E5	Numérico	8	0	El principal pro...	{1, La mala ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

gestion economia familiar y educación virtual.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 41 de 41 variables

	ID	Sexo	Edad	sección	G1	G2	G3	G4	G5	G6	G7	G8	G9	G10	G11
1	1	Masculino	16	A	Entre S/. 5...	6 o 7 perso...	Secundaria	Secundaria	Prestada	Sí	No	Sí	No	No	Sí Gast
2	2	Masculino	17	A	entre S/ 70...	4 o 5 perso...	Superior	Superior	Propia	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí Gast
3	3	Masculino	17	A	entre S/ 70...	3 personas	Secundaria	Secundaria	Alquilada	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí Ed
4	4	Masculino	17	A	S/ 1500 a ...	3 personas	Superior	Superior	Alquilada	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí Ed
5	5	Femenino	16	A	Entre S/. 5...	6 o 7 perso...	Primaria	Primaria	Propia	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí
6	6	Femenino	16	A	entre S/ 70...	4 o 5 perso...	Secundaria	Secundaria	Propia	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí Ed
7	7	Femenino	16	A	S/ 1500 a ...	4 o 5 perso...	Secundaria	Secundaria	Propia	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí Ed
8	8	Masculino	17	A	S/ 1500 a ...	4 o 5 perso...	Secundaria	Secundaria	Propia	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí Gast
9	9	Femenino	16	A	entre S/ 70...	3 personas	Superior	Superior	Alquilada	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí Ed
10	10	Femenino	17	A	Entre S/. 5...	4 o 5 perso...	Secundaria	Secundaria	Propia	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí Apoy
11	11	Masculino	16	A	entre S/ 70...	4 o 5 perso...	Primaria	Secundaria	Alquilada	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí Ed

Anexo 6: Evidencias (panel fotográfico y documentos para recopilación de datos de entidades o entre otros)





