

**UNIVERSIDAD PRIVADA LÍDER PERUANA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



**UNIVERSIDAD  
LÍDER PERUANA**

**TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE  
ECONOMISTA**

**“IMPACTO ECONÓMICO POR COVID-19 EN LAS  
PYMES FORMALES, DISTRITO SANTA ANA, LA  
CONVENCIÓN 2022”**

**Autores:**

Br. Marydely Luna Arcos

Br. Melvin Carin Mosqueira Alvarez

**Asesora:**

Mg. Vilma Ruiz Alvarez

**Santa Ana, La Convención, Cusco**

**2023**

## **II. TÍTULO Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

### **Título:**

“IMPACTO ECONÓMICO POR COVID-19 EN LAS PYMES FORMALES,  
DISTRITO SANTA ANA, LA CONVENCIÓN 2022”

### **Línea de investigación:**

Negocios y emprendimiento

## II. HOJA DE DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

### HOJA DE DECLARACION JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Marydoly Luna Arias ..... identificado  
 (a) con DNI N° 43590666 ..... Bachiller de la Escuela Profesional  
 de Economía ..... domiciliado(a) en La calle/Jirón/Av  
Jirón SANTA ANA N°903 del Distrito SANTA ANA ..... Provincia La Convención  
 Departamento Cusco Celular 979721217 Email:  
marydoly21ml@gmail.com

**DECLARO BAJO JURAMENTO:** Que la tesis que presento es original e inédita, no siendo copia parcial ni total de una tesis desarrollada, y/o realizada en el Perú o en el extranjero, en caso contrario de resultar falsa la información que proporciono, me sujeto a los alcances de lo establecido en el Art. N° 411, del código penal concordante con el Art. 32° de la Ley N° 27444, y la ley del procedimiento Administrativo general y las Normas Legales de Protección a los Derechos de Autor.

En fe de lo cual firmo lá presente.

Santa Ana, 17 de Junio del 2023

  
 .....  
 DNI N°: 43590666

## HOJA DE DECLARACION JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Melvin Carin Mosqueira Alvarez, identificado  
(a) con DNI N° 73656938, Bachiller de la Escuela Profesional  
de Economía, domiciliado(a) en La calle/Jirón/Av  
Jr. Espinar del Distrito Santa Ana Provincia La Convencion  
Departamento Cusco Celular 984935311 Email: carinmosqueira@gmail.com

**DECLARO BAJO JURAMENTO:** Que la tesis que presento es original e inédita, no siendo copia parcial ni total de una tesis desarrollada, y/o realizada en el Perú o en el extranjero, en caso contrario de resultar falsa la información que proporciono, me sujeto a los alcances de lo establecido en el Art. N° 411, del código penal concordante con el Art. 32° de la Ley N° 27444, y la ley del procedimiento Administrativo general y las Normas Legales de Protección a los Derechos de Autor.

En fe de lo cual firmo la presente.

Santa Ana, 17 de Junio del 2023.



DNIN°: 73656938

### III. REPORTE DE SIMILITUD



# Informe del Detector de Plagio Viper

informe\_marydeli\_melvin\_200223.docx **escaneado M**  
**2023**

Porcentaje Total

**18%**

2.2%	Registro Nacional de Trabajos de Investigació... <a href="https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/322686">https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/322686</a>
2.1%	UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO <a href="https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/">https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/</a>
1.7%	La PYME en el Perú Resumen - ESAN Gradu... <a href="https://cendoc.esan.edu.pe/fulltext/e-journals/PAD/7">https://cendoc.esan.edu.pe/fulltext/e-journals/PAD/7</a>
1.4%	Perú Panorama general - World Bank <a href="https://www.bancomundial.org/es/country/peru/over">https://www.bancomundial.org/es/country/peru/over</a>
1.3%	GUÍA PARA ELABORAR PROYECTO DE TE... <a href="http://ulp.edu.pe/assets/archivos/investigacion/guia-">http://ulp.edu.pe/assets/archivos/investigacion/guia-</a>

0.1% El impacto de la inversión pública en el creci...  
<https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/3970>

---

0.1% Guía para la formulación de proyectos de inve...  
<https://www.politikaperu.org/guia-para-la-formulacion>

---

0.1% UNC  
<https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/5618/>

---

0.1% High schools are beginning to require persona...  
<https://www.businessinsider.in/High-schools-are-bec>

---

0.0% UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VE...  
<http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.50>

UNIVERSIDAD PRIVADA LÍDER PERUANA

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**IV. FIRMA DE JURADOS**

**UNIVERSIDAD PRIVADA LÍDER  
PERUANA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



**UNIVERSIDAD  
LÍDER PERUANA**

**TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA**

**“IMPACTO ECONÓMICO POR COVID-19 EN LAS PYMES  
FORMALES, DISTRITO SANTA ANA, LA CONVENCION 2022”**

Presentado por Marydely Luna Arcos Melvin Carin Mosqueira Alvarez

Presidente:

---

Nombre: Roger Venero Gibaja  
Grado académico: Doctor

Primer Miembro:

---

Nombre: Angel Jaime Orduña Ventura  
Grado académico: Maestro

Segundo Miembro:

---

Nombre: Alejandro Rojas Luque  
Grado académico: Maestro

## **V. DEDICATORIA**

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis hijos, por ser los pilares más importantes, a mis padres Alejandro Mosqueira Ramos y Josefina Alvarez Barrios por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional. A mi esposo por siempre estar a mi lado apoyándome y motivándome en todo momento.

**Melvin Carin Mosqueira Alvarez**

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de dar un paso más en mi desarrollo profesional, y a mis padres Isaac Luna Meza y Marcelina Arcos Guerra, por apoyarme en todo momento de este proceso de mi preparación profesional, por enseñarme todos los valores y ser mejor en la vida y a mi único hermano Roberto Luna Arcos por darme todas las fuerzas y alentarme a seguir adelante y por ser mi motivo de superación.

**Marydely Luna Arcos**



## **VI. AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a la Universidad Privada Líder Peruana de Quillabamba, por haberme abierto las puertas de su prestigiosa y respetable institución, a los docentes de la escuela profesional de economía por su gentil labor brindándome los conocimientos básicos de cómo construir nuestro proyecto de tesis. A mi familia con la cual Dios me ha bendecido, con su apoyo incondicional he podido lograr mis metas y, ahora gracias a ellos estoy a un pequeño paso de convertirme en lo que siempre he soñado, ser economista. Por ello les rindo un especial homenaje esperando brindarles más alegrías y victorias en mi futuro de retos académicos y personales.

**Melvin Carin Mosqueira Alvarez**

Con mucha gratitud a los docentes de la escuela profesional de economía, por compartir sus conocimientos, experiencias en el fortalecimiento en el transcurso de la educación universitaria. A los empresarios de la convención por brindarnos toda la información con su mejor carisma y actitud para poder lograr con la finalización de la investigación. A mi familia, a mi hermano, a mis amistades, por siempre apoyarme para lograr culminar este gran paso que doy en mi carrera profesional, con sus consejos, con sus experiencias, con su apoyo moral e infinitamente agradecida.

**Marydely Luna Arcos**

## VII. ÍNDICE DE CONTENIDO

I. PORTADA DE TESIS .....	i
II. TÍTULO Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	II
III. HOJA DE DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS .....	III
V. DEDICATORIA .....	VIII
VI. AGRADECIMIENTOS .....	IX
VII. ÍNDICE DE CONTENIDO .....	X
VIII. INDICE DE TABLAS .....	XIII
IX. INDICE DE FIGURAS .....	XIV
X. RESUMEN .....	XV
XI. ABSTRACT .....	XVI
XII. INTRODUCCIÓN .....	XVII
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Descripción de la realidad problemática .....	1
1.2. Formulación del problema.....	3
1.2.1. Problema general .....	3
1.2.2. Problemas específicos.....	3
1.3. Objetivo de investigación .....	3
1.3.1. Objetivo general.....	3
1.3.2. Objetivos específicos .....	3
1.4. Formulación de hipótesis.....	4
1.4.1. Hipótesis general .....	4
1.4.2. Hipótesis específicas.....	4
1.5. Justificación de la investigación .....	5
1.5.1. Justificación científica .....	5
1.5.2. Justificación práctica .....	5
1.5.3. Justificación de implicancia social .....	5
1.5.4. Justificación Metodológica.....	6
1.6. Delimitaciones de la investigación.....	6
1.6.1. Espacial.....	6
1.6.2. Temporal.....	6

CAPÍTULO II.....	8
MARCO TEÓRICO .....	8
2.1. Antecedentes de la investigación.....	8
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	8
2.1.2. Antecedentes nacionales .....	10
2.1.3. Antecedentes locales.....	12
2.2. Bases teóricas .....	13
2.2.1. Impacto económico.....	13
2.2.2. Reducción de crédito .....	14
2.2.3. Incremento del gasto.....	15
2.2.4. Ingresos mensuales .....	15
2.2.5. PYMES formales .....	16
2.2.6. Ingreso neto .....	17
2.2.7. Capital de la empresa.....	17
2.2.8. Operacionalización de variables .....	18
2.3. Marco conceptual .....	18
CAPÍTULO III .....	21
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	21
3.1. Tipo de investigación.....	21
3.2. Enfoque de la investigación.....	21
3.3. Diseño de la investigación.....	21
3.4. Alcance de investigación .....	21
3.5. Población y muestra.....	22
3.5.1. Población .....	22
3.5.2. Descripción de muestra.....	22
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	22
3.6.1. Técnica.....	22
3.6.2. Instrumento .....	23
3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	23
3.8. Procedimiento de procesamiento de datos .....	23
3.9. Confiabilidad y validez.....	24
CAPITULO IV .....	26
RESULTADOS, CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y DISCUSIÓN .....	26
4.1. Resultados.....	26

4.2. Contrastación de hipótesis .....	33
4.3. Discusión .....	39
CONCLUSIONES .....	43
RECOMENDACIONES .....	45
BIBLIOGRAFÍA .....	46
ANEXOS .....	50
Anexo 1 Operacionalización de variables .....	51
Anexo 2 Matriz de Consistencia.....	53
Anexo 3 Instrumento de aplicación .....	55
Anexo 4 Validación de instrumentos .....	60
Anexo 5 Galería fotográfica .....	61

**VIII. INDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1</b> Variable 1: Impacto económico.....	26
<b>Tabla 2</b> Dimensión 1: Reducción de crédito .....	28
<b>Tabla 3</b> Dimensión 2: Incremento del gasto .....	29
<b>Tabla 4</b> Variable 2: PYMES formales.....	30
<b>Tabla 5</b> Dimensión 1: Ingreso neto.....	31
<b>Tabla 6</b> Dimensión 2: Capital de la empresa.....	32
<b>Tabla 7</b> Prueba de normalidad .....	33
<b>Tabla 8</b> Prueba de hipótesis general .....	34
<b>Tabla 9</b> Prueba de hipótesis específica 1 .....	35
<b>Tabla 10</b> Prueba de hipótesis específica 2 .....	36
<b>Tabla 11</b> Prueba de hipótesis específica 3 .....	37
<b>Tabla 12</b> Prueba de hipótesis específica 4 .....	38

**IX. INDICE DE FIGURAS**

<b>Figura 1</b> Variable 1: Impacto económico .....	26
<b>Figura 2</b> Dimensión 1: Reducción de crédito .....	28
<b>Figura 3</b> Dimensión 2: Incremento del gasto .....	29
<b>Figura 4</b> Variable 2: PYMES formales .....	30
<b>Figura 5</b> Dimensión 1: Ingreso neto .....	31
<b>Figura 6</b> Dimensión 2: Capital de la empresa .....	32

## **X. RESUMEN**

La investigación titulada: “IMPACTO ECONÓMICO POR COVID-19 EN LAS PYMES FORMALES, DISTRITO SANTA ANA, LA CONVENCION 2022”, tiene como objetivo principal determinar la relación del impacto económico causado por la COVID-19 en las PYMES formales en el distrito de Santa Ana, La Convención 2022. La metodología desarrollada fue de tipo básica, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental, además del alcance correlacional. En esta investigación se ha considerado una población de 28 representantes de las PYMES formales del distrito de Santa Ana. Por consiguiente, la muestra fue representada por la totalidad de los mismos representantes. Dentro de los resultados, se ha recurrido a la prueba estadística Rho de Spearman, con la que se obtuvo un valor de significancia de  $p=0,031 < 0,05$ , por lo que se afirma la existencia de correlación entre el impacto económico causado por la Covid-19 y las PYMES formales. Por otro lado, el resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0,408. Por ello, se concluye que el impacto económico causado por la Covid-19 y las PYMES formales tienen una correlación directa de manera positiva moderada en el distrito de Santa Ana Cusco.

**Palabras clave:** Impacto económico, PYMES formales.

## **XI. ABSTRACT**

The research entitled: "ECONOMIC IMPACT BY COVID-19 ON FORMAL SMES, SANTA ANA DISTRICT, THE 2022 CONVENTION", has as its main objective to determine the relationship between the economic impact caused by Covid-19 on formal SMEs in the district de Santa Ana, La Convención 2022. The methodology developed was of a basic type, with a quantitative approach and non-experimental design, in addition to the correlational scope. In this investigation, a population of 28 representatives of the formal SMEs of the district of Santa Ana has been considered. Therefore, the sample was represented by all of the same representatives. Among the results, the Spearman's Rho statistical test has been used, a significance value of  $p=0.031 < 0.05$  has been obtained, thus confirming the existence of a correlation between the economic impact caused by Covid-19 and formal SMEs. On the other hand, the result of the Spearman correlation coefficient gave a result of 0.408. For them, it is concluded that the economic impact caused by Covid-19 and formal SMEs have a direct correlation in a moderate positive way in the district of Santa Ana Cusco.

Keywords: Economic impact, formal SMEs.



## **XII. INTRODUCCIÓN**

Con la aparición de la Covid-19, que ha provocado niveles extremos de incertidumbre, en un principio como epidemia y pandemia, ha forzado que las naciones decreten cuarentena obligatoria, que cierren sus fronteras y que restrinjan ciertas actividades empresariales, en otras líneas, se paralizó el mundo. En esa línea, la reducción de la demanda es un problema principal para los restaurantes, hoteles y turismo. Así como otros sectores, como el textil, automotriz, inmobiliario y construcción, alcanza verse como son golpeados por el nulo acceso a materiales importados o la escasa mano de obra.

Por ende la actividad empresarial se ve sepultada, las entidades más afectados son los establecimientos de, librerías, retail, salones de belleza, que no están asociados al giro de alimentos, así como hospedajes y restaurantes, estos se ven obligados a suspender actividades. Muchos empleados están perdiendo sus trabajos debido a las limitaciones de la libre circulación por las vías. Para las empresas que brindan servicios tecnológicos existe la posibilidad de operar mediante el teletrabajo, mientras que para la PYMES de los sectores más tradicionales esto logra ser hondamente dificultoso y/o insostenible.

Este es un escenario desfavorable, las empresas están directamente afectadas por la crisis, surgen nuevos desafíos, nuevas preocupaciones que muchas de ellas no esperaban y no saben cómo afrontarlas, debido a la falta de planificación, y es aquí donde estas tienen que sacar a flote la fortaleza de su profesionales para que estas puedan sobrevivir; uno de los puntos más críticos es la parte financiera, principal problema que acarrear las PYMES, la falta de liquidez, es en este punto donde las empresas deben tomar en cuenta las consecuencias existentes y futuros posible en las actividades, que van desde el pago a sus proveedores, colaboradores, así como la

evaluación y proyección de distintos escenarios previsibles en materia contable, tributaria y laboral, ya que en el primer semestre se han promulgado diferentes normativas desequilibrando la gestión empresarial.

Por lo expuesto se ha desarrollado el siguiente contenido en estructura. De contenido con 4 capítulos detallados a continuación:

Capítulo I: En este capítulo se desarrolla el planteamiento del problema, con la descripción del problema en investigación con el apoyo de definiciones y argumentos que fortalecen al planteamiento, seguidamente se presenta la formulación del problema general y específicos de acuerdo a las dimensiones de la primera variable en relación a la segunda variable, asimismo, se presentan los objetivos tanto general y específicos de la investigación, a continuación se desarrolla la formulación de hipótesis. Seguidamente, la justificación de la investigación, en la cual se desarrolla la razón de la existencia del problema en curso, finalmente se presentan las delimitaciones de estudio.

Capítulo II: Marco teórico, que comprende los antecedentes a nivel internacional, nacional y local, que pueden exponer situaciones congruentes al tema en curso, estas en su resumen presentan objetivos, método y conclusiones para poder ser contrastadas finalmente con los resultados obtenidos. A continuación, este capítulo contiene también las bases teóricas, en la que se desarrollan las teorías relacionadas al tema con fundamento bibliográfico, seguidamente, se presenta la identificación y conceptualización de las variables en estudio, acompañados de la operacionalización de variables, finalmente, se presenta el marco conceptual, en la que se desarrolla la definición de términos básicos en la investigación.

Capítulo III: La metodología de la investigación, en la cual se detalla en tipo de investigación, seguido del enfoque, diseño y alcance de investigación, con el cual se

segmenta la población y muestra de la investigación además de las técnicas e instrumentos de investigación. Seguidamente se presenta las técnicas y procedimientos de análisis y procesamiento de datos. Además de la confiabilidad y valides de los instrumentos

Capítulo IV: En este capítulo se presentan los aspectos administrativos, en la que se detalla el cronograma de actividades, recursos humano y materiales, además del presupuesto para el desarrollo de la investigación.

Para concluir: Referencias bibliográficas y anexos.

## CAPÍTULO I

### Planteamiento del problema

#### 1.1.Descripción de la realidad problemática

A nivel mundial la pandemia por la COVID-19 ha causado una serie de efectos en la sociedad, que tendrá sub efectos de corto y largo plazo. La COVID-19 ha afectado de manera significativa en la economía mundial, en la oferta y la demanda a nivel agregado y sectorial, cuya intensidad y profundidad dependerán de las condiciones internas de cada economía, el comercio mundial, la duración de la epidemia y las medidas económicas para prevenir el contagio. (Cepal., 2020)

Melgosa Arcos (2020), señala que, en las circunstancias actuales el mayor enemigo es la incertidumbre y es fácil que ésta nos conduzca a la confusión, la cual, a su vez, puede orientar 2 vías: el de la parálisis (no saber qué hacer) o el de la creatividad (como vía para encontrar nuevos modos de actuación que den respuesta a los desafíos de una situación que, en alguna medida, el drama de la covid-19 ha hecho cambiar).

En Sud América se ha percibido también los efectos causados por la COVID-19 sobre la economía de las pequeñas y medianas empresas. La CEPAL (2021) estima que antes de finales de 2020 podrían cerrar 2,7 millones de empresas, equivalentes al 19% de todas las firmas de la región. En el caso de las microempresas este porcentaje podría llegar al 21%. En términos de empleo, esto generaría la destrucción de más de 8,5 millones de puestos de trabajo: 8,1% del total del empleo formal en el sector empresarial y más de un quinto de los puestos de trabajo generados por las microempresas.

A nivel nacional, las actividades económicas que encaminan al Perú son las micro y pequeñas empresas (PYMES), las cuales se han visto impactadas en gran medida por

la crisis económica generada por la Covid-19 en 2020, lo que provocó la generación de capacidades formales de los empresarios y en su competitividad.

Así, en 2020, se ha registrado la pérdida del 48.8% de PYMES de 3.1 millones existentes del año anterior. Esto demuestra el gran impacto dentro del rubro empresarial, pero también revela un mecanismo de transmisión de la crisis económica hacia los hogares que subsistían con los ingresos generados por las PYMES (ComexPerú, 2021)

A nivel regional, se ha percibido que la pandemia trajo consigo impactos negativos para todos los sectores. Pues se ha registrado que el 90% de actividades económicas de las PYMES paralizadas, a medida que pasaba el tiempo y se buscaba que los sectores reinicien sus actividades, se notó que fue un inicio lento, estos datos nos indican en la situación que se encuentran las PYMES, algunos tuvieron la posibilidad de recurrir a ayuda con los programas financieros que daba el gobierno y lograr resurgir o por lo menos mantenerse a flote, otros por el contrario decidieron refinanciar sus deudas y no hacerse de una mayor (Mejía, B.; Delgado, S., 2021).

En el distrito de Santa Ana se desarrollan PYMES dedicadas a distintos rubros, como gastronómicos, turismo, abarrotes, utilería, venta de muebles, ropa, etc. los mismos que han atravesado por dificultades económicas debido al confinamiento por la Covid-19, pues sus ventas se han visto suspendidas por un periodo indefinido, lo que ha ocasionado pérdidas incalculables, incidiendo de manera negativa en su aspecto social, ya que esta situación afectó a su aspecto individual, familiar, educativo, viéndose afectada su calidad de vida. Por esta razón, la presente investigación recae en la importancia de conocer los efectos económicos que estas PYMES han presentado, con el propósito de tomar acciones por parte de las autoridades competentes para re establecer y encaminar la economía de una sociedad emergente

después de esta situación pos pandemia.

## **1.2. Formulación del problema**

Para encaminar la presente investigación, se ha realizado la formulación de las preguntas problema de investigación, las mismas que buscarán ser resueltas en la presentación de resultados

### **1.2.1. Problema general**

¿De qué manera se relaciona el impacto económico causado por la COVID-19 en las PYMES formales del distrito de Santa Ana Cusco?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿De qué manera se relaciona la reducción de crédito causado por la COVID-19 y el Ingreso neto de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022?
- ¿De qué manera se relaciona la reducción de crédito causado por la COVID-19 y el Capital de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022?
- ¿De qué manera se relaciona el Incremento del gasto causado por la COVID-19 y el ingreso neto de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022?
- ¿De qué manera se relaciona el Incremento del gasto causado por la COVID-19 y el Capital de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022?

## **1.3. Objetivo de investigación**

Con el fin de enfocar mejor la investigación, dirigirla y adoptar un enfoque personalizado para resolver los problemas descritos anteriormente, hemos planteado los siguientes objetivos.

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre impacto económico causado por la Covid-19 en las PYMES formales del distrito de Santa Ana Cusco.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Determinar la relación que existe entre Reducción de crédito causado por la COVID-19 y el Ingreso neto de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022.
- Determinar la relación que existe entre Reducción de crédito causado por la COVID-19 y el Capital de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022.
- Determinar la relación que existe entre el Incremento del gasto causado por la COVID-19 y el Ingreso neto de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022
- Determinar la relación que existe entre el Incremento del gasto causado por la COVID-19 y el Capital de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022.

### **1.4. Formulación de hipótesis**

A continuación, se desarrollará las suposiciones sobre el presente trabajo investigativo mediante las hipótesis planteadas de la siguiente manera:

#### **1.4.1. Hipótesis general**

La relación del impacto económico causado por la Covid-19 es significativo en las PYMES formales del distrito de Santa Ana Cusco.

#### **1.4.2. Hipótesis específicas**

- Existe una relación significativa entre Reducción de crédito causado por la COVID-19 y el Ingreso neto de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022.
- Existe una relación significativa entre Reducción de crédito causado por la COVID-19 y el Capital de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022.
- Existe una relación significativa entre el Incremento del gasto causado por la

COVID-19 y el Ingreso neto de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022

- Existe una relación significativa entre el Incremento del gasto causado por la COVID-19 y el Capital de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022.

### **1.5. Justificación de la investigación**

Con el objetivo de fortalecer el conocimiento frente al tema de impacto económico por la Covid- 19, se ha enfocado la siguiente segmentación sobre la justificación e importancia investigativa

#### **1.5.1. Justificación científica**

El presente trabajo de investigación será resultado de datos relevantes desde la población a intervenir. Pues se desarrollará con el propósito de solucionar un interrogante planteado en la descripción de un problema. De tal forma que el tema de impacto socio económico por la Covid-19 en las PYMES formales pueda ser cada vez mas transparente y concreto, para futuras investigaciones.

#### **1.5.2. Justificación práctica**

La justificación practica de la presente, estará sostenida en la necesidad económica por parte de los participantes involucrados, como entidades publicas o privadas, PYMES, investigadores en el tema desde el punto de vista económico, pues en el desarrollo del trabajo en curso se buscará resultados que evidencien la realidad que atraviesan las PYMES, con lo cual se pueda recomendar y aplicar soluciones en futuras investigaciones.

#### **1.5.3. Justificación de implicancia social**

Sobre la justificación social, se debe mencionar que, en el transcurso de la presente investigación se verá como ente fundamental a la sociedad como tal, pues el problema nace, se desarrolla y proyectará soluciones pertinentes frente



al tema de impacto económico en las PYMES formales en Santa Ana, lo que servirá como apoyo académico a futuras para ser una fuente de una mejor calidad de información.

#### **1.5.4. Justificación Metodológica**

El presente estudio se desarrollará apoyado en un método o estrategia que permita obtener conocimiento válido o confiable, con respaldo bibliográfico para dar consistencia a la investigación, mas aun para explicar los procedimientos de obtención de resultados

### **1.6. Delimitaciones de la investigación**

#### **1.6.1. Espacial**

El presente estudio será desarrollado en el sector de Santa Ana de la provincia y departamento del Cusco.

#### **1.6.2. Temporal**

Los datos que serán considerados para la realización del estudio se realizarán en el segundo semestre del año 2022, considerando el tema de impacto económico por la COVID-19 en el Distrito de Santa Ana.

#### **1.6.3. Teórico**

La presente investigación se encuentra enmarcado en las definiciones y teorías concernientes al impacto económico que es el efecto que produce una actividad en la economía de una región con el objetivo de reducir el crédito y el incremento de gasto en beneficio de los pobladores de dicha región. (Rivera & Molina, 2016). Reconociendo las dimensiones de reducción de crédito e incremento del gasto.

Por otro lado, las PYMES formales son negocios que se ajustan a un régimen laboral especial debido al ingreso neto y que comprenden el capital de los

emprendimientos formales en el país (Grijalba, 2019). Dentro de esta variable se puede encontrar al ingreso neto y el capital de la empresa.

## **CAPÍTULO II**

### **Marco teórico**

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

##### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

García (2020) en su investigación titulada: “Impacto económico de la Covid-19 sobre la empresa”, cuyo objetivo fue determinar el impacto de la crisis económica generada por la COVID-19 en la organización de la empresa, distinguiendo entre aspectos financieros y estratégicos. La metodología desarrollada fue empírico realizado: estructura de la muestra, proceso de selección de las variables del cuestionario, técnicas estadísticas utilizadas en el proceso de resumen y análisis de la información obtenida, analizando a 1225 empresas como población, de la que se evidenciaron los siguientes resultados: La crisis originada por la COVID-19 ha provocado la caída de los ingresos en muchas de las empresas en España. El 88,3% de las empresas estima que han visto reducidas sus ventas como consecuencia de la crisis, y la reducción se sitúa en un -43,4%. Por lo que se concluye que las micro y pequeñas empresas han evidenciado desventajas por la situación de emergencia , reduciendo así sus ventas e ingresos económicos.

Garcés (2022) en su trabajo investigativo: “Análisis de los efectos del COVID-19 en las PYMES del sector gastronómico en la ciudad de Guayaquil”, donde el objetivo fue analizar los efectos causados en la prestación de servicio de las PYMES en el sector gastronómico de la ciudad de Guayaquil durante la epidemia que trataba del SARS –COVID-19. La metodología se direcciona en un estudio cuantitativo y de tipo descriptivo, la técnica ejecutada fue la encuesta y la observación. La población correspondió a 82 negocios de comida de la

ciudad de Guayaquil. Los resultados revelaron que la mayor parte de los negocios tuvieron que detener su producción, hubo despido y que fueron muy afectados en el área económica, a tal punto que solicitaron financiamiento para su reinversión comercial. Se concluyó que esta afectación ha ocurrido sin antecedentes en el área comercial de comidas varias y que ha generado la creatividad de los propietarios para volver a funcionar en su productividad eficiente.

Contreras (2022) en su trabajo titulado: “Impacto financiero del confinamiento sanitario Covid-19 en las PYMES artesanales dedicadas al rubro del cuero”, cuyo propósito fue Analizar el impacto financiero del confinamiento sanitario Covid-19 en las PYMES artesanales dedicadas al rubro de cuero en la ciudad de La Paz específicamente a la asociación de productores de calzados APROCALPAZ. La metodología utilizada en la investigación es de tipo descriptivo ya que se realizó una descripción del impacto financiero del confinamiento sanitario Covid-19 y la necesidad de transformación digital de las PYMES artesanales dedicadas al rubro del cuero en la ciudad de La Paz. Por tanto, se describió el entorno problemático en base a las variables, considerando una muestra representativa de 141 trabajadores, considerando el instrumento del formulario de encuestas. Como resultado representativo, se evidenció que 70% ha percibido ausencia de ingresos en los meses que no se trabajó, el restante 30% indica que no hubo ausencia de ingresos en los meses que no se trabajó. Se pudo concluir que la Covid-19 influyó negativamente en sus ingresos, lo que conllevó a una disminución de ingresos. Asimismo, manifiestan que hubo paro de actividad lo que generó una ausencia de ingresos en los meses donde no se trabajó.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Ortega (2022) en su investigación: “Impactos socioeconómicos de la Covid-19 en la asociación de artesanos San José I del Puerto Muelle de Puno desde marzo 2020 hasta marzo 2021”, cuyo objetivo fue determinar los impactos negativos que la pandemia de la COVID-19 ocasiono en los ámbitos social y económico en la asociación de artesanos San José I del puerto muelle de la ciudad de Puno. Para tal efecto, se utilizó la investigación de enfoque mixto, de alcance descriptivo porque busca especificar las propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno que se investigó, el diseño es no experimental porque no se realizó la manipulación de variables y de corte transversal; a través de un censo poblacional, que se aplicó al 100 % de la población y entrevistas a profundidad. Los resultados sirvieron para ser interpretados y analizados a través del software de datos estadísticos SPSS. Se concluye que; el impacto negativo que se identificó en el ámbito económico es: la reducción de ingresos económicos en comparación con años anteriores. En lo social, son: alteraciones en la calidad de vida y bienestar; siendo que, en lo económico, el 95,0 % de los artesanos del muelle de Puno, han experimentado una afectación severa, lo que se traduce en la reducción de sus ingresos y solo el 31.0 % recibió los bonos de apoyo en lo social.

Calapuja & Pacco (2022) en su investigación titulada: “COVID-19: ¿Una oportunidad de transformación empresarial en las MYPES?”, el objetivo de trabajo fue minimizar el impacto negativo que tuvo de la COVID-19 para el sector empresarial. La metodología usada fue de enfoque cualitativo fenomenológico. Los pasos a seguir se dieron mediante la obtención de datos,

utilizando el instrumento de la entrevista a la muestra representativa de 12 asesores contables que tienen mayor experiencia con formalización empresarial. se filtraron los resultados de esta generándose los resultados, donde, el sector formal adquirió el respaldo económico a través de los programas ofrecidos por el Estado, y uno de ellos fue subsidio del 35%, que fue el programa que tuvo más impacto, ya que este representó un alivio al reducir la carga de gastos laborales ante la coyuntura económica que enfrentó el sector empresarial. La conclusión fue que para que haya una transformación en las MYPE a través de la formalización empresarial ante una crisis sanitaria como la que generó la Covid-19, los beneficios económicos ofrecidos por el estado al sector formal son de relevancia e impactan al sector informal, debido a que a través del Reactiva Perú, FAE Mype, El Subsidio del 35% y la Liberación de Fondos de la Cuenta de Deduciones, las empresas formales pudieron sobrellevar exitosamente la crisis económica, mientras las informales tuvieron que valerse de sus propios medios exponiendo su salud y la de sus trabajadores para sobrellevar sus gastos. Rojas (2021) en su trabajo: “Análisis del impacto generado por el covid-19 en la estrategia empresarial de las PYMES en el Perú en el año 2020. El objetivo de la presente fue analizar si el covid-19 impacta en las estrategias empresariales de las PYMES en el Perú en el año 2020. El método de trabajo fue cualitativo, inductivo, deductivo de diseño descriptivo, por lo que no fue necesario la identificación de una población ni de una muestra específica. Por ende recolectaron datos que procedieron de las diversas fuentes bibliográficas, como por ejemplo diversas tesis, artículos de revistas y normas legales. Los resultados fueron que el 4,8% de las empresas en el Perú son pequeñas y medianas empresas, y que el 94.9% son microempresas, es de suma importancia el análisis

del impacto de esta crisis. La conclusión a la que se arribó fue que las microempresas se vieron afectadas de manera negativa por el estado de emergencia sanitaria por la Covid- 19.

### **2.1.3. Antecedentes locales**

Gonzales (2021) en su trabajo investigativo titulado: “Financiamiento de las agencias de viajes operadoras en la provincia de Cusco durante la crisis sanitaria (Covid-19) -2020”. El objetivo de este trabajo fue analizar las características del financiamiento de las agencias de viajes operadoras en la provincia de Cusco durante la crisis sanitaria (COVID-19) -2020. A raíz de la metodología empleada, fue de tipo básica, enfoque cuantitativo, diseño no experimental y de alcance descriptivo. La población utilizada fue un total de 1758 agencias de viaje de la provincia de Cusco, teniendo como muestra un total de 105 agencias de viaje, mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple. Las técnicas empleadas fueron la encuesta y el análisis documental, con sus instrumentos el cuestionario y la ficha de análisis documental. Resultados: Se encontró que el mayor nivel de presión de las agencias de viaje operadoras de Cusco durante la crisis sanitaria de COVID-19 se reflejaron en las deudas con entidades bancarias por falta de liquidez, en consecuencia, el 36 % refinanciaron su crédito, por ende se pudo concluir que un 75% de las empresas se vieron en la necesidad de despedir personal y un 24% cancelaron todos sus contratos de alquiler. Sin embargo, un 81% de las agencias manifestaron no tener deuda de los servicios básicos.

No se encontraron mas antecedentes referidas a las variables.

## 2.2. Bases teóricas

### 2.2.1. Impacto económico

Quevedo et al. (2020), en cuanto al impacto de la pandemia en el emprendimiento turístico puede decirse que todas las empresas, independientemente de su tamaño, se han visto afectadas. Muchas de ellas actualmente enfrentan una significativa merma de sus ingresos, el aumento de la deuda y la pérdida de puestos de trabajo en sectores específicos, lo que repercutirá directamente en el mercado laboral, sobre todo en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPYMES). El impacto que tienen los promedios de ingresos por facturación no percibidos por cada tipo de establecimientos es ciertamente significativo, sobresaliendo los ingresos no percibidos en las agencias de viajes con 42,387.50 USD y los restaurantes, con 31,306 USD. (Félix & García, 2020).

Rivera & Huayllasco (2021), según reportes del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, las medidas para contener la expansión de la COVID-19 trajeron consigo una potencial pérdida de empleo en los sectores más afectados por el virus, como alojamiento, entretenimiento, restaurantes y comercio, ante probable quiebra de empresas o ceses colectivos. Por ejemplo, en el rubro de hoteles y restaurantes el empleo se reduciría en -60% (7,8% de la PEA total, que equivale a 200 mil trabajadores aproximadamente). Asimismo, según Apoyo Consultoría, la COVID-19 podría generar una pérdida de 700 mil puestos de trabajo (más del 20% del empleo formal privado) durante el resto del año. Además, según Ipsos Apoyo, el 25% de los trabajadores habría perdido su empleo en el estado de cuarentena a nivel nacional. En el interior del país, este porcentaje se eleva a 28%; mientras que en los niveles socioeconómicos D y E



(los dos más pobres), la pérdida de empleo asciende a 33%. En ese entender, se puede dilucidar el gran impacto que viene teniendo la Pandemia de la COVID-19, fenómeno que va a marcar un antes y un después en nuestra cotidianidad y sobre todo en el ámbito económico. En el Perú, debido a que el 70 % de la economía es de carácter informal (personas que viven del "día a día") este fenómeno ha sido catastrófico, resultando en un gran número de desempleo y empobrecimiento.

Las cifras anteriormente mencionadas aunadas al impacto que viene teniendo la pandemia de la Covid-19 en el Perú, son sumamente alarmantes porque denotan una cantidad considerable de personas que a partir de esta Pandemia pasarían de pobreza a pobreza extrema. Del mismo modo el aumento del empleo informal y del desempleo son igual de preocupantes porque ambos son factores importantes para que se propague con más rapidez el virus de la Covid-19. Es necesario y urgente que el gobierno tome las medidas necesarias a través de los diferentes ministerios para que las secuelas posteriores en el ámbito social que pueda dejar la Pandemia de la Covid-19 en un país como el Perú sean lo menos lesivas posibles.

### **2.2.2. Reducción de crédito**

Es un fenómeno financiero consistente en la reducción del dinero disponible para préstamos o créditos o un repentino incremento del coste de obtener préstamos bancarios.

Entre las consecuencias aparece una limitación de las posibilidades de endeudamiento para los consumidores lo que implica una reducción del consumo como de inversión para los empresarios lo que limita el crecimiento económico (Farzan, 2016)

Las finanzas tratan de la aplicación de los principios de las finanzas en la gestión de los recursos de un individuo o familia.

### **2.2.3. Incremento del gasto**

Este año, la digitalización y la flexibilización de las restricciones abrirá aún más oportunidades para el sector. Sin embargo, también deberán ser cautos para enfrentar los efectos que el conflicto bélico europeo y la incertidumbre política local podrían generar.

De acuerdo con cifras de la Enaho, en 2021, las mypes representaron el 96% de las empresas peruanas y emplearon un 43% de la PEA, lo que evidenció una mejora de 16.4 puntos porcentuales (pp) en el porcentaje de esta que laboraba en 2020. Estas unidades de negocio registraron ventas anuales por S/ 107,945 millones, lo que significó un incremento del 78.5% frente a lo reportado en 2020, suma que equivale a un 12% del PBI. Dichos resultados se explicarían por una mayor demanda, debido a la reactivación económica del año anterior, producto del levantamiento de las restricciones asociadas con la contención de la COVID-19 en nuestro país.

### **2.2.4. Ingresos mensuales**

Según el Ministerio de economía y Finanzas (2020) son los ingresos mensuales se refieren a los ingresos regulares percibidos en el último mes de calendario, teniendo en cuenta los prorrateos de los ingresos extraordinarios y otros ingresos que se reciban de forma periódica, aunque no mensualmente.

Según el Ministerio de economía y Finanzas (2015) es el efecto causal directamente atribuible a una intervención sobre los resultados a los que espera llegar a través de su implementación. Es decir, cuál es la mejora en las condiciones de vida de la población beneficiaria debido a la intervención

evaluada.

Para ello, se emplean metodologías estadísticas y econométricas que permiten aislar la influencia de factores ajenos a la intervención evaluada sobre la población beneficiaria (grupo de tratamiento) a partir de la comparación de un grupo de beneficiarios con un grupo de características similares no beneficiarios de la intervención (grupo control). La diferencia entre ambos es el impacto directamente atribuible a la intervención evaluada.

El proporcionan información confiable y de calidad en torno a la eficacia y atribución de la intervención en el logro de los resultados de interés, así como la magnitud de sus efectos y si estos son diferenciados entre modalidades de intervención. Por ello, constituyen una herramienta de suma importancia no solo para verificar el cumplimiento de los objetivos del programa sino también para entender los mecanismos a través de los cuales la intervención potencia los resultados, a fin de perfeccionar el diseño y su gestión, de manera complementaria a las EDEP( Evaluación de Diseño y Ejecución Presupuestal)

#### **2.2.5. PYMES formales**

Según Royuela (2016) la PYME está constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios

El desarrollo de la PYME (Pequeña y Micro Empresa) y del sector informal urbano en el Perú ha sido un fenómeno característico de las últimas dos décadas, debido al acelerado proceso de migración y urbanización que sufrieron muchas ciudades, la aparición del autoempleo y de una gran cantidad de unidades

económicas de pequeña escala, frente a las limitadas fuentes de empleo asalariada y formal para el conjunto de integrantes de la PEA.

El sector conformado por las PYME posee una gran importancia dentro de la estructura industrial del país, tanto en términos de su aporte a la producción nacional (42% aproximadamente según PROMPYME1 ) como de su potencial de absorción de empleo (cerca de 88% del empleo privado según PROMPYME2 ). Sin embargo, dados los niveles de informalidad, el nivel de empleo presenta una baja calidad, lo que trae consigo bajos niveles salariales, mayores índices de subempleo y baja productividad. En este contexto, se pasará a definir y presentar las características que presentan las PYME, las cuales se consideran en la presente investigación.

#### **2.2.6. Ingreso neto**

Según el Ministerio de economía y finanzas (2011) El ingreso neto representa el dinero que queda una vez que la empresa liquidó sus gastos. Aparece al final de la cuenta de ganancias y pérdidas de la empresa. Por eso, se suele llamar el resultado final. Los ingresos netos también se pueden denominar ganancias netas o beneficios netos. Los ingresos netos son aquellos ingresos que le quedan a la persona después del pago de impuestos, deducciones de seguro social, etc. En trabajos informales, envíos de dinero, becas, ayuda gubernamental, préstamos, todo el ingreso es neto.

#### **2.2.7. Capital de la empresa**

Son todos los bienes físicos y recursos financieros que una empresa adquiere a través de sus socios con el fin de obtener ganancias. En otras palabras, es la suma de toda la riqueza que tiene una empresa ya sea en liquidez, bienes y recursos (Vega, 2020).

Todos los negocios de hoy en día, buscan siempre consolidar una estructura firme dentro de su institución, es decir, que exista un equilibrio entre las finanzas, el capital social, los elementos administrativos y las salidas de mercado; y atendiendo a esto, las empresas buscan obtener capital, mantenerlo, o en su defecto, aumentarlo con inversiones externas para que de esta manera pueda adquirir mejor posicionamiento y productividad en el sistema de competencias empresarial.

### **2.2.8. Operacionalización de variables**

El presente apartado se desarrolla en el Anexo 1 (Operacionalización de variables)

## **2.3. Marco conceptual**

### **a) Desarrollo económico**

Es la condición social, donde las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos naturales. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que considera culturales y los derechos humanos (Israel, 2017)

### **b) Micro Y Pequeña Empresa (MYPE).**

Definida como la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, de igual forma, puede estar conformada por una organización o gestión empresarial teniendo el objetivo de desarrollar alguna actividad económica en particular como lo puede ser las empresas comerciales, de servicios, manufactura, construcción entre otros.

### **c) Reactiva Perú. Reactiva Perú**

Es una iniciativa que fue creada por el gobierno peruano el cual pretende brindar una cantidad de dinero para las diversas empresas peruanas que cumplan como principal requisito estar constitucionalmente formalizadas con el propósito de que dichas empresas puedan hacer frente a los diversos gastos que recurren las empresas durante el tiempo de confinamiento

#### **d) Crisis económica**

Una crisis económica se define como una situación prolongada de recesión económica, con sus efectos asociados de desempleo, cierre de empresas, el descenso del consumo y de la inversión. Existen muchos factores que pueden causar una crisis, siendo un proceso muy duro porque provoca millones de empleos perdidos y el cierre de cientos de empresas. En donde el gobierno juega un papel muy importante, que puede ofrecer facilidades y flexibilizando el mercado. Con la finalidad de que el ahorro se fortalezca y pueda financiar la inversión, para mejorar el panorama de las empresas y que los trabajadores consigan empleo rápidamente (Rivera & Molina, 2016)

#### **e) Desempleo**

Situación del conjunto de individuos en edad de trabajar, que en la actualidad no tienen ocupación aun cuando se encuentran disponibles para laborar (no tienen limitaciones físicas o mentales para ello) y han buscado trabajo durante un tiempo determinado (Gonzales A. , 2018)

#### **f) Empresario**

Persona encargada de la gestión y dirección de una empresa o negocio. Toma las decisiones estratégicas, fijando los objetivos y determinando los medios que se van a usar para alcanzarlos (Heredia, 2016)

**g) Proveedor**

Es el encargado de distribuir a terceros de diferentes recursos con los que él cuenta. De forma profesional concede a terceros dichos recursos para el avance de actividades comerciales o económicas de estos (García, 2020)

**h) Suministro**

consiste en la dotación de un bien, el cual debe pasar por todo un desarrollo para ir desde el productor hasta el consumidor o beneficiario final (BID., 2019)

## CAPÍTULO III

### Metodología de la investigación

#### 3.1. Tipo de investigación

El desarrollo de la presente investigación es de tipo básica porque se busca la recopilación de información para posteriormente con los resultados hallados construir y fortalecer el conocimiento sobre la información previa existente. Asimismo, proporcionar la evidencia de resultados para la entidad analizada. Hernández et al. (2016)

#### 3.2. Enfoque de la investigación

Por otro lado, el presente trabajo tuvo un enfoque cuantitativo, pues para la búsqueda de resultados se tuvo que recurrir al estudio estadístico, para probar la correlación de las variables: Impacto económico y las PYMES formales.

El enfoque cuantitativo busca la recopilación de datos con el propósito de probar la hipótesis fundamentado en el cálculo estadístico fortaleciendo una guía de comportamiento (Meneses & Medina, 2020)

#### 3.3. Diseño de la investigación

La presente investigación tiene características de diseño no experimental, pues con la aplicación de instrumentos no se pretende cambiar o alterar la realidad en investigación.

La investigación no experimental busca solamente la observación de la realidad con el fin de analizarlo únicamente. (Baena, 2017)

#### 3.4. Alcance de investigación

El alcance de la presente investigación la investigación será de tipo correlacional, ya que se busca hallar la interacción entre ambas variables en estudio. Según



Hernández, Fernández y Baptista (2016) la investigación correlacional tuvo como finalidad la correlación entre las variables de forma descriptiva e inferencial buscando hallar vínculo estadístico entre las mismas. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, Metodología de la investigación, 2016).

### **3.5.Población y muestra**

#### **3.5.1.Población**

Según Olivares (2003) la población está conformada por un conjunto de las mediciones u observaciones del universo de interés en la investigación.

La población considerada para el presente trabajo está conformada por todos los elementos que participan del fenómeno que está definido y delimitado en el análisis del problema de investigación y tiene la característica de ser estudiada, medida y cuantificada.

La población de la presente investigación estará conformada por los 28 representantes de las PYMES formales del distrito de Santa Ana- La Convención 2022.

#### **3.5.2.Descripción de muestra**

Según Moreno (2017) la muestra censal considera a todas las partes de la investigación, precisando de manera simultánea a todo el universo de estudio como muestra.

La muestra de la presente consta de la totalidad de los representantes de las empresas formales en Quillabamba, conformada por 28 representantes de las PYMES formales del distrito de Santa Ana- La Convención 2022.

### **3.6.Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.1. Técnica**

La presente investigación será efectuada mediante la encuesta para la consulta a los

representantes de las PYMES formales del distrito de Santa Ana, mediante la elaboración de afirmaciones acorde las dimensiones consideradas por cada variable.

“Una encuesta es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos mediante el cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla.” (Hernandez, Fernandez, & Baptista, Metodología de la investigación, 2014)

### **3.6.2. Instrumento**

Cuestionario: Para la presente se recurrió al instrumento elaborado por las investigadoras, la misma que conforma ítems sobre las dimensiones de las variables de impacto económico, en esta aplicación, los representantes de las PYMES brindarán información relevante para la presente.

### **3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Habiendo culminado el proceso de recopilación de datos, se procederá a realizar el traslado de datos al paquete estadístico SPSS- 25, el cual es ampliamente utilizado para obtener resultados estadísticos desde la perspectiva cuantitativa.

A continuación, se realizará la agrupación de datos según dimensiones y variables, para finalmente realizar la prueba de normalidad desde el uso de la prueba de Shapiro Wilk, para determinar el procedimiento estadístico para la prueba de hipótesis. Según el resultado se podrá determinar la prueba estadística de Rho de Spearman o Nagelkerke. Este último con el propósito de determinar la prueba de hipótesis que servirá para dar las conclusiones de la investigación.

### **3.8. Procedimiento de procesamiento de datos**

Para la recopilación de datos desde la aplicación del instrumento, se desarrollará

primeramente la aplicación de un consentimiento informado virtual previa al cuestionario a la muestra segmentada con el fin de garantizar la participación voluntaria de la muestra representativa, mediante el instrumento que permitirá recabar la información. El cuestionario fue aplicado de manera presencial a los representantes e las empresas formales en Quillabamba, pues los resultados se trasladaron al paquete estadístico SPSS. Seguidamente se realizó la agrupación visual de las dimensiones y variables. Una vez obtenido estos datos, se procedió con las pruebas estadísticas mencionadas anteriormente para determinar las pruebas de hipótesis.

### **3.9. Confiabilidad y validez**

Para el proceso de confiabilidad de instrumentos, se realizará el nivel de confiabilidad del instrumento.

Para este procedimiento, se recurrió a una prueba piloto, que consta de la aplicación del instrumento a 10 individuos como parte de la muestra que posee similares características considerados de manera indistinta, de forma virtual. Seguidamente estos datos fueron trasladados al programa estadístico SPSS v-25, para seguidamente realizar la prueba estadística de Alfa de Cronbach, para medir la confiabilidad del instrumento de manera cuantitativa y estadística (Merino, 2019).

Según Santos (2017) la confiabilidad nos indica el grado en el que la aplicación repetida del instrumento al mismo sujeto, produzca los mismos resultados y la validez se refiere al grado en el que un instrumento mide lo que se supone que debe medir.

Pues el resultado hallado fue de 0,769, resultados que evidencia un nivel alto de

confiabilidad del instrumento.

#### **Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,769	17

Por otro lado, para el proceso de validez de instrumento, se recurrió al apoyo de diferentes especialistas en economía que evalúen la elaboración de los instrumentos bajo los criterios de pertinencia, claridad y objetividad de cada ítem elaborado, pues mediante su evaluación y rubrica se obtendrá la aplicabilidad del instrumento.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS, CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Resultados

En el proceso de obtención de resultados, se realizó el procedimiento de estadístico de baremación, mediante el uso de percentiles desde valores mínimos y máximos, con el objetivo de organizar los resultados en un asola escala, representados por dimensiones orientado a las pruebas de hipótesis respectivas, por ello se presentan los resultados agrupados a continuación:

Variable 1: Impacto económico

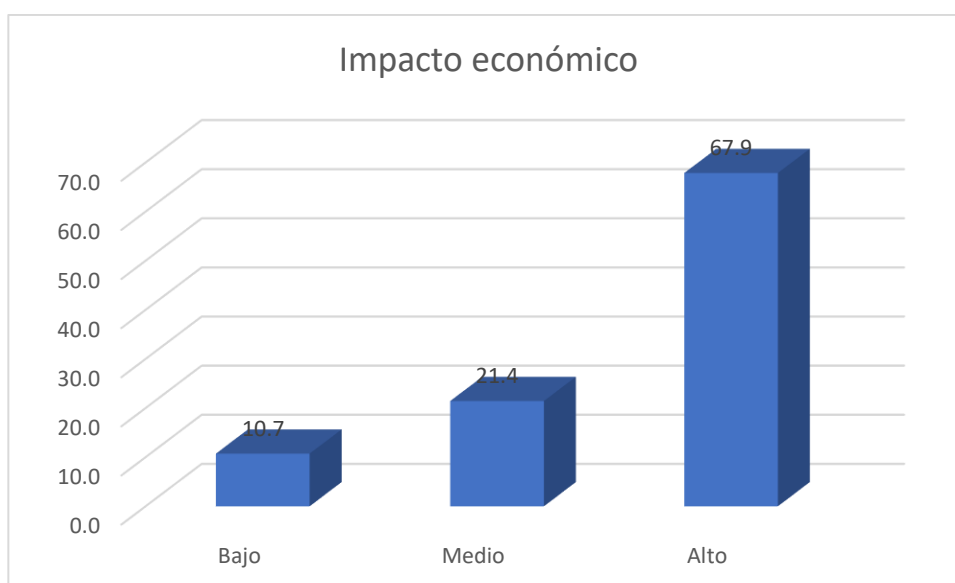
**Tabla 1**

*Variable 1: Impacto económico*

		<b>Impacto económico</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	10.7	10.7	10.7
	Medio	6	21.4	21.4	32.1
	Alto	19	67.9	67.9	100.0
	Total	28	100.0	100.0	

**Figura 1**

*Variable 1: Impacto económico*



**Interpretación**

De los datos recopilados sobre la variable impacto económico, se encuentra que, el 67.9% de los encuestados han percibido un nivel alto de impacto económico causado por la Covid-19 en el distrito de Santa Ana Cusco. Por otro lado, el 21.4% ha percibido un nivel medio de impacto económico, finalmente el 10.7% de esta misma muestra intervenida ha percibido un nivel bajo de impacto económico causado por la Covid-19 en el distrito de Santa Ana Cusco.

## Dimensión 1: Reducción de crédito

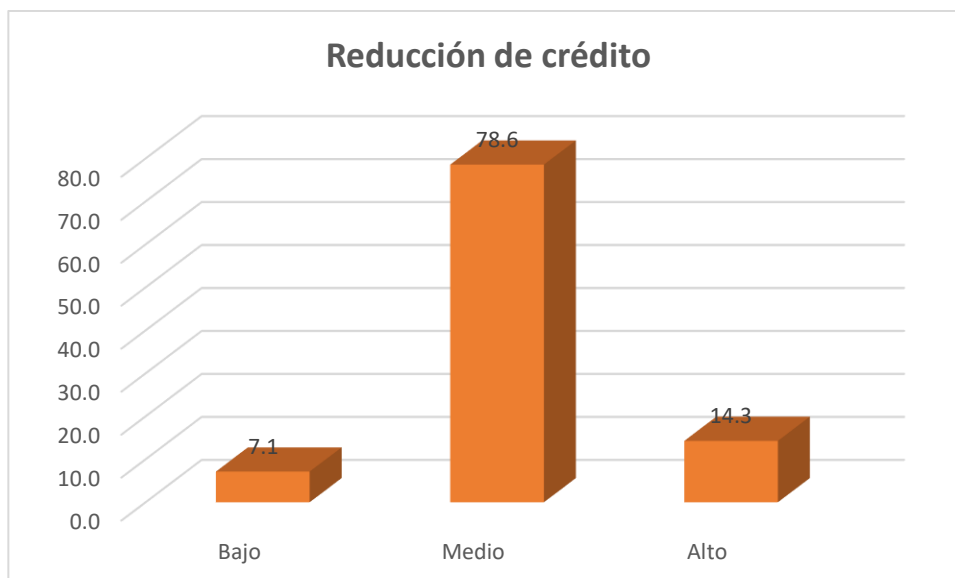
**Tabla 2**

*Dimensión 1: Reducción de crédito*

		Reducción de crédito			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	7.1	7.1	7.1
	Medio	22	78.6	78.6	85.7
	Alto	4	14.3	14.3	100.0
	Total	28	100.0	100.0	

**Figura 2**

*Dimensión 1: Reducción de crédito*



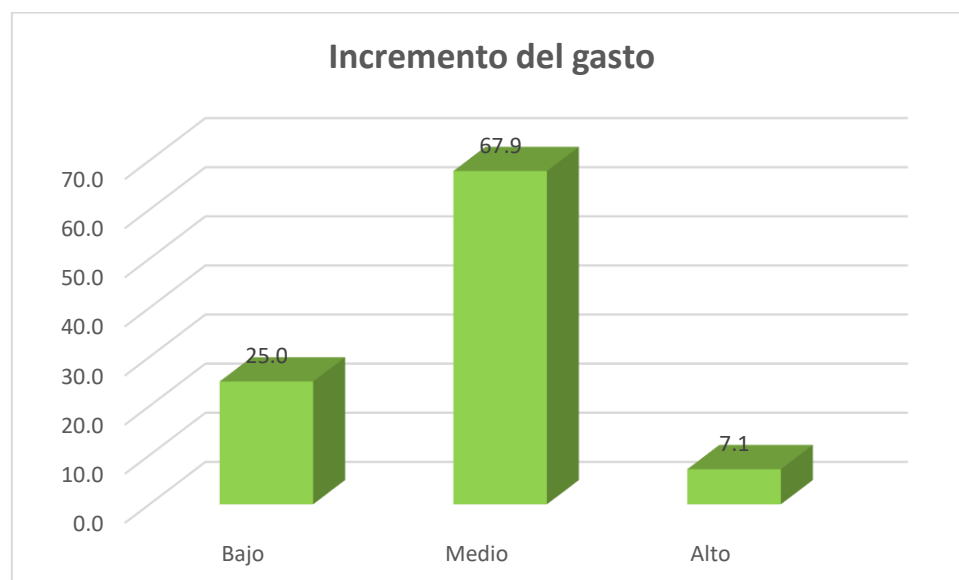
## Interpretación

De los datos recopilados sobre la dimensión de reducción de crédito, se encuentra que, el 78.6% de los encuestados han percibido un nivel medio de reducción de crédito. Por otro lado, el 14.3% ha percibido un nivel alto de reducción de crédito, finalmente el 7.1% de esta misma muestra intervenida ha percibido un nivel bajo reducción de crédito causado por la Covid-19 del distrito de Santa Ana Cusco.

## Dimensión 2: Incremento del gasto

**Tabla 3***Dimensión 2: Incremento del gasto*

		Incremento del gasto			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	7	25.0	25.0	25.0
	Medio	19	67.9	67.9	92.9
	Alto	2	7.1	7.1	100.0
	Total	28	100.0	100.0	

**Figura 3***Dimensión 2: Incremento del gasto***Interpretación**

De los datos recopilados sobre la dimensión de incremento de gasto, se encuentra que, el 67.9% de los encuestados han percibido un nivel medio del incremento de gasto. Por otro lado, el 25% ha percibido un nivel bajo del incremento de gasto, finalmente el 7.1% de esta misma muestra intervenida ha percibido un nivel alto de incremento de gasto causado por la Covid-19 del distrito de Santa Ana Cusco.



Variable 2: PYMES formales

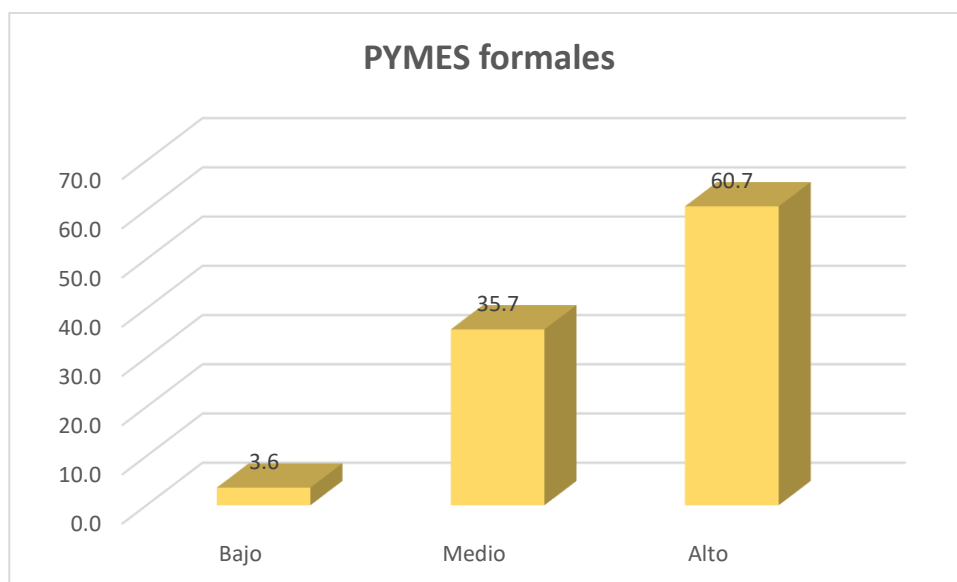
**Tabla 4**

Variable 2: PYMES formales

		PYMES formales			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	3.6	3.6	3.6
	Medio	10	35.7	35.7	39.3
	Alto	17	60.7	60.7	100.0
	Total	28	100.0	100.0	

**Figura 4**

Variable 2: PYMES formales



### Interpretación

De los datos recopilados sobre la variable de PYMES formales, se encuentra que, el 60.7% de los encuestados han percibido un nivel alto de la existencia y permanencia de las PYMES formales, por otro lado, el 35.7% de esta misma población intervenida ha percibido un nivel medio de la existencia y permanencia de las PYMES formales, finalmente el 3.6% de esta misma muestra intervenida ha percibido un nivel bajo de la existencia y permanencia de las PYMES formales.

Dimensión 1: Ingreso neto

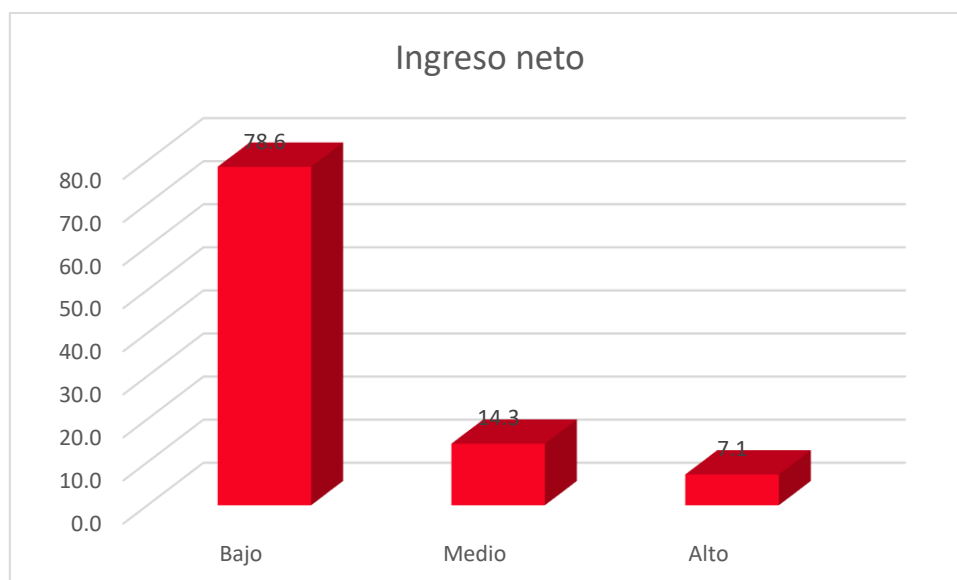
**Tabla 5**

*Dimensión 1: Ingreso neto*

		Ingreso neto			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	22	78.6	78.6	78.6
	Medio	4	14.3	14.3	92.9
	Alto	2	7.1	7.1	100.0
	Total	28	100.0	100.0	

**Figura 5**

*Dimensión 1: Ingreso neto*



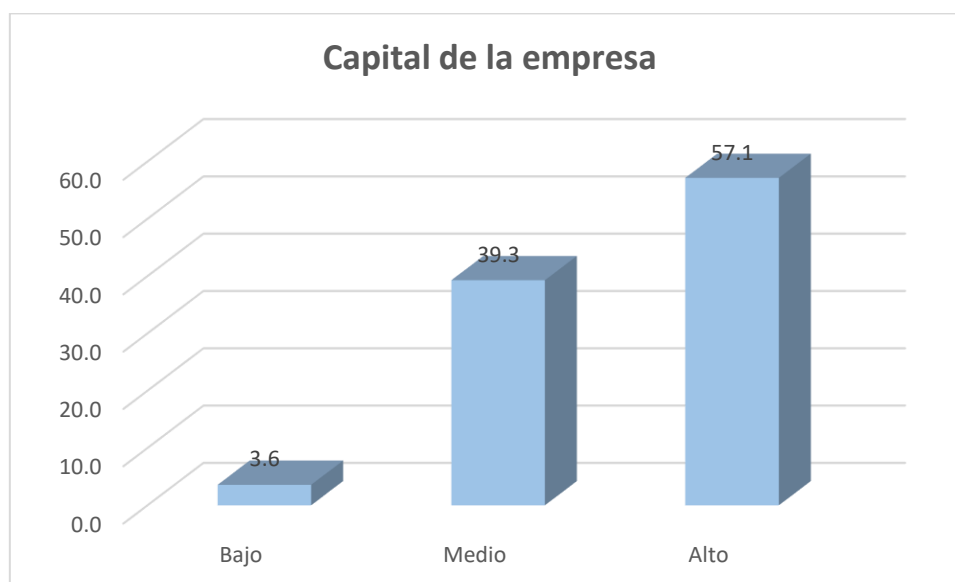
### Interpretación

De los datos recopilados sobre la dimensión de ingreso neto, se encuentra que, el 78.6% de los encuestados han percibido un nivel bajo de sus ingresos netos causado por la Covid-19 del distrito de Santa Ana Cusco. Por otro lado, el 14.3% de estos encuestados han percibido un nivel medio de sus ingresos netos causado por la Covid-19 del distrito de Santa Ana Cusco. Finalmente, el 7.1% de esta misma muestra intervenida ha percibido un nivel alto de sus ingresos netos causado por la Covid-19 del distrito de Santa Ana Cusco.

## Dimensión 2: Capital de la empresa

**Tabla 6***Dimensión 2: Capital de la empresa*

		<b>Capital de la empresa</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	3.6	3.6	3.6
	Medio	11	39.3	39.3	42.9
	Alto	16	57.1	57.1	100.0
	Total	28	100.0	100.0	

**Figura 6***Dimensión 2: Capital de la empresa***Interpretación**

De los datos recopilados sobre la dimensión de capital de la empresa, se encuentra que, el 57.1% de los encuestados han percibido un nivel alto de su capital de empresa causado por la Covid-19 del distrito de Santa Ana Cusco. Por otro lado, el 39.3% de estos encuestados han percibido un nivel medio de su capital de empresa causado por la Covid-19. Finalmente, el 3.6% de esta misma muestra intervenida ha percibido un nivel bajo de su capital de empresa causado por la Covid-19 del distrito de Santa Ana Cusco.

#### 4.2. Contrastación de hipótesis

Con el propósito de comprobar las hipótesis de la presente investigación, se ha recurrido a la prueba estadística de Shapiro- Wilk, debido a que se ha contado con una muestra inferior a 50 individuos (Hernández & Mendoza, 2018), para hallar el valor de la distribución normal. En este proceso el resultado obtenido fue de  $0,000 < 0.05$  (para ambas variables, por lo que se obtuvo resultados de distribución normal).

**Tabla 7**

*Prueba de normalidad*

<b>Pruebas de normalidad</b>			
	Estadístico	Shapiro-Wilk gl	Sig.
Impacto económico	,646	28	,000
PYMES formales	,685	28	,000

Por consiguiente, se ha tomado a la prueba estadística Rho de Spearman, la misma que presenta una escala de valoración de acuerdo a los resultados obtenidos, que parten desde el resultado negativo de (-1), que evidencia una correlación negativa perfecta hasta el resultado positivo de (1) que indica la correlación positiva perfecta. Estableciendo de esta manera el grado de relación entre las variables investigadas (Hernández & Mendoza, 2018).

### Prueba de hipótesis general

HI: La relación del impacto económico causado por la Covid-19 es significativo en las PYMES formales del distrito de Santa Ana Cusco.

H0: La relación del impacto económico causado por la Covid-19 no es significativo en las PYMES formales del distrito de Santa Ana Cusco.

**Tabla 8**

*Prueba de hipótesis general*

			Correlaciones	
			Impacto económico	PYMES formales
Rho de Spearman	Impacto económico	Coeficiente de correlación	1,000	,408*
		Sig. (bilateral)	.	,031
		N	28	28
PYMES formales	PYMES formales	Coeficiente de correlación	,408*	1,000
		Sig. (bilateral)	,031	.
		N	28	28

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

### Interpretación

Habiendo recurrido a la prueba estadística Rho de Spearman, se ha obtenido un valor de significancia de  $p=0,031 < 0,05$ , por lo que se afirma la existencia de correlación entre el impacto económico causado por la Covid-19 y las PYMES formales. Por otro lado, el resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0,408, que indica el impacto económico causado por la Covid-19 y las PYMES formales tienen una correlación positiva moderada. Por lo que se puede afirmar que el impacto económico causado por la Covid-19 y las PYMES formales tienen una correlación directa de manera positiva moderada en el distrito de Santa Ana Cusco. Por ello se acepta la hipótesis alterna planteada, donde, la relación del impacto económico causado por la Covid-19 es significativo en las PYMES formales del distrito de Santa Ana Cusco.

### Prueba de hipótesis específica 1

HI: Existe una relación significativa entre Reducción de crédito causado por la COVID-19 y el Ingreso neto de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022.

H0: No existe una relación significativa entre Reducción de crédito causado por la COVID-19 y el Ingreso neto de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022.

**Tabla 9**

*Prueba de hipótesis específica 1*

			<b>Correlaciones</b>	
			Reducción de crédito	Ingreso neto
Rho de Spearman	Reducción de crédito	Coeficiente de correlación	1,000	,502
		Sig. (bilateral)	.	,032
		N	28	28
	Ingreso neto	Coeficiente de correlación	,502	1,000
		Sig. (bilateral)	,032	.
		N	28	28

### Interpretación

Habiendo recurrido a la prueba estadística Rho de Spearman, se ha obtenido un valor de significancia de  $p=0,032 < 0,05$ , por lo que se afirma la existencia de correlación entre la reducción de crédito y el ingreso neto. Por otro lado, el resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0,502, que indica que la reducción de crédito y el ingreso neto tienen una relación positiva moderada. Por lo que se puede afirmar que la reducción de crédito y el ingreso neto tienen una correlación directa de manera positiva moderada en el distrito de Santa Ana Cusco. Por ello se acepta la hipótesis alterna planteada, donde, si existe una relación significativa entre reducción de crédito causado por la COVID-19 y el Ingreso neto de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022.

## Prueba de hipótesis específica 2

HI: Existe una relación significativa entre Reducción de crédito causado por la COVID-19 y el Capital de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022.

H0: No existe una relación significativa entre Reducción de crédito causado por la COVID-19 y el Capital de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022.

**Tabla 10**

*Prueba de hipótesis específica 2*

			<b>Correlaciones</b>	
			Reducción de crédito	Capital de la empresa
Rho de Spearman	Reducción de crédito	Coeficiente de correlación	1,000	,659
		Sig. (bilateral)	.	,007
		N	28	28
	Capital de la empresa	Coeficiente de correlación	,659	1,000
		Sig. (bilateral)	,007	.
		N	28	28

## Interpretación

Habiendo recurrido a la prueba estadística Rho de Spearman, se ha obtenido un valor de significancia de  $p=0,007 < 0,05$ , por lo que se afirma la existencia de correlación entre la reducción de crédito y el capital de la empresa. Por otro lado, el resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0,659, que indica que la reducción de crédito y el capital de la empresa tienen una correlación positiva moderada. Por lo que se puede afirmar que la reducción de crédito y el capital de la empresa tienen una correlación directa de manera positiva moderada en el distrito de Santa Ana Cusco. Por ello se acepta la hipótesis alterna planteada, donde, Si existe una relación significativa entre Reducción de crédito causado por la COVID-19 y el Capital de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022.

### Prueba de hipótesis específica 3

HI: Existe una relación significativa entre el Incremento del gasto causado por la COVID-19 y el ingreso neto de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022

H0: No existe una relación significativa entre el Incremento del gasto causado por la COVID-19 y el ingreso neto de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022

**Tabla 11**

*Prueba de hipótesis específica 3*

			Incremento del gasto	Ingreso neto
Rho de Spearman	Incremento del gasto	Coeficiente de correlación	1,000	,772
		Sig. (bilateral)	.	,015
		N	28	28
	Ingreso neto	Coeficiente de correlación	,772	1,000
		Sig. (bilateral)	,015	.
		N	28	28

### Interpretación

Habiendo recurrido a la prueba estadística Rho de Spearman, se ha obtenido un valor de significancia de  $p=0,015 < 0,05$ , por lo que se afirma la existencia de correlación entre el incremento del gasto y el ingreso neto. Por otro lado, el resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0,772, que indica que el incremento del gasto y el ingreso neto tienen una correlación positiva alta. Por lo que se puede afirmar que el incremento del gasto y el ingreso neto tienen una correlación directa de manera positiva alta en el distrito de Santa Ana Cusco. Por ello se acepta la hipótesis alterna planteada, donde, Si existe una relación significativa entre el Incremento del gasto causado por la COVID-19 y el ingreso neto de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022.



#### Prueba de hipótesis específica 4

HI: Existe una relación significativa entre el Incremento del gasto causado por la COVID-19 y el Capital de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022

H0: No existe una relación significativa entre el Incremento del gasto causado por la COVID-19 y el Capital de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022.

**Tabla 12**

*Prueba de hipótesis específica 4*

			Incremento del gasto	Capital de la empresa
Rho de Spearman	Incremento del gasto	Coeficiente de correlación	1,000	,719
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	28	28
	Capital de la empresa	Coeficiente de correlación	,719	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	28	28

#### Interpretación

Habiendo recurrido a la prueba estadística Rho de Spearman, se ha obtenido un valor de significancia de  $p=0,004 < 0,05$ , por lo que se afirma la existencia de correlación entre el incremento del gasto y el capital de la empresa. Por otro lado, el resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0,719, que indica que la relación entre el incremento del gasto y el capital de la empresa es positiva alta. Por lo que se puede afirmar que el incremento del gasto y el capital de la empresa tienen una correlación directa de manera positiva alta en el distrito de Santa Ana Cusco. Por ello se acepta la hipótesis alterna planteada, donde, Si existe una relación significativa entre el Incremento del gasto causado por la COVID-19 y el Capital de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022.

### 4.3. Discusión

Una vez culminado el proceso de aplicación de instrumentos, se procedió a desarrollar la generación de resultados, que tuvieron algunos inconvenientes en el proceso, sin embargo fueron superados con el propósito de brindar un aporte al conocimiento, mediante la discusión de resultados desarrollados a continuación.

Frente a la hipótesis general planteada, la relación del impacto económico causado por la Covid-19 es significativo en las PYMES formales del distrito de Santa Ana Cusco. Se ha obtenido un valor de significancia de  $p=0,031 < 0,05$ , por lo que se afirma la existencia de correlación entre el impacto económico causado por la Covid-19 y las PYMES formales. Por otro lado, el resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0,408, que indica el impacto económico causado por la Covid-19 y las PYMES formales tienen una correlación positiva moderada.

Al respecto, García (2020) en su investigación sobre el impacto económico de la Covid-19 sobre la empresa, cuyo aporte fue que las micro y pequeñas empresas han evidenciado desventajas por la situación de emergencia, reduciendo así sus ventas e ingresos económicos.

Frente a la primera hipótesis específica, donde, existe una relación significativa entre Reducción de crédito causado por la COVID-19 y el Ingreso neto de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022. Se ha encontrado un valor de significancia de  $p=0,032 < 0,05$ , por lo que se afirma la existencia de correlación entre la reducción de crédito y el ingreso neto. Por otro lado, el resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0,502, que indica que la reducción de crédito y el ingreso neto tienen una relación positiva moderada.

Al respecto, Garcés (2022) en su trabajo investigativo sobre los efectos del COVID-19 en las PYMES del sector gastronómico, donde se pudo evidencia que la mayor parte de

los negocios tuvieron que detener su producción, hubo despido y que fueron muy afectados en el área económica, a tal punto que solicitaron financiamiento para su reinversión comercial. Pues, esta afectación ha ocurrido sin antecedentes en el área comercial de comidas varias y que ha generado la creatividad de los propietarios para volver a funcionar en su productividad eficiente.

Frente a la segunda hipótesis específica planteada, existe una relación significativa entre Reducción de crédito causado por la COVID-19 y el Capital de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022. Se ha obtenido un valor de significancia de  $p=0,007 < 0,05$ , por lo que se afirma la existencia de correlación entre la reducción de crédito y el capital de la empresa. Por otro lado, el resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0,659, que indica que la reducción de crédito y el capital de la empresa tienen una correlación positiva moderada.

Al respecto, Ortega (2022) en su investigación sobre los impactos socioeconómicos de la Covid-19 cuyo aporte fue que; el impacto negativo que se identificó en el ámbito económico es: la reducción de ingresos económicos en comparación con años anteriores. En lo social, son: alteraciones en la calidad de vida y bienestar; siendo que, en lo económico, el 95,0 % del comercio ha experimentado una afectación severa, lo que se traduce en la reducción de sus ingresos y solo el 31.0 % recibió los bonos de apoyo en lo social.

Frente a la tercera hipótesis específica, existe una relación significativa entre el Incremento del gasto causado por la COVID-19 y el ingreso neto de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022. Se obtuvo un valor de significancia de  $p=0,015 < 0,05$ , por lo que se afirma la existencia de correlación entre el incremento del gasto y el ingreso neto. Por otro lado, el resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un

resultado de 0,772, que indica que el incremento del gasto y el ingreso neto tienen una correlación positiva alta.

Al respecto, Rojas (2021) en su trabajo sobre el análisis del impacto generado por el covid-19 en la estrategia empresarial de las PYMES en el Perú cuyo aporte fue que las microempresas se vieron afectadas de manera negativa por el estado de emergencia sanitaria por la Covid- 19.

Frente a la cuarta hipótesis específica, existe una relación significativa entre el Incremento del gasto causado por la COVID-19 y el Capital de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022. Se ha encontrado un valor de significancia de  $p=0,004 < 0,05$ , por lo que se afirma la existencia de correlación entre el incremento del gasto y el capital de la empresa. Por otro lado, el resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0,719, que indica que la relación entre el incremento del gasto y el capital de la empresa es positiva alta.

Al respecto, Gonzales (2021) en su trabajo investigativo sobre el financiamiento de las agencias de viajes durante la crisis sanitaria (Covid-19). Donde se encontró que el mayor nivel de presión de las agencias de viaje durante la crisis sanitaria de COVID-19 se reflejaron en las deudas con entidades bancarias por falta de liquidez, en consecuencia, el 36 % refinanciaron su crédito, por ende se pudo concluir que un 75% de las empresas se vieron en la necesidad de despedir personal y un 24% cancelaron todos sus contratos de alquiler. Sin embargo, un 81% de las agencias manifestaron no tener deuda de los servicios básicos.

Luego de un repunte posterior a la pandemia del 13,3 % en 2021, el PIB aumentó un 3,5 % interanual en el primer semestre de 2022, impulsado por las manufacturas, la construcción y los servicios, y gracias a una cantidad considerablemente menor de restricciones que en el primer semestre del año anterior. La inflación se aceleró respecto

del año previo, en particular debido al aumento mundial de los precios de los productos básicos y al estímulo a la demanda interna para apoyar la recuperación después de la crisis de la COVID-19. Para frenarla, el Banco Central endureció su política monetaria elevando la tasa de referencia en 650 puntos básicos desde agosto de 2021, hasta llegar al 6,75 %, mientras que el Gobierno puso en marcha un esquema de transferencias monetarias por única vez que se distribuirán en la segunda mitad de 2022 para aliviar la inseguridad alimentaria. La mejora de la pobreza ha sido lenta, debido al escaso crecimiento de los salarios reales aún ubicados un 12 % por debajo de su nivel de 2019 y a la menor calidad promedio de los empleos (las tasas de subempleo e informalidad aumentaron 4 puntos porcentuales respecto de los niveles anteriores a la pandemia).

## CONCLUSIONES

Primera: Se concluye que el impacto económico causado por la Covid-19 y las PYMES formales tienen una correlación directa de manera positiva moderada distrito de Santa Ana Cusco. En vista de que se ha obtenido un valor de significancia de  $p=0,031 < 0,05$ , por lo que se afirma la existencia de correlación entre el impacto económico causado por la Covid-19 y las PYMES formales. Por otro lado, el resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0,408.

Segunda: Se concluye que, la reducción de crédito y el ingreso neto causado por la COVID-19 y el ingreso neto de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana tienen una correlación directa de manera positiva moderada. Puesto que, se ha obtenido un valor de significancia de  $p=0,032 < 0,05$ , por lo que se afirma la existencia de correlación entre la reducción de crédito y el ingreso neto. Por otro lado, el resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0,502.

Tercera: Se concluye que, la reducción de crédito y el Capital de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana tienen una correlación directa de manera positiva moderada. En vista de que se ha obtenido un valor de significancia de  $p=0,007 < 0,05$ , por lo que se afirma la existencia de correlación entre la reducción de crédito y el capital de la empresa. Por otro lado, el resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0,659.

Cuarta: Se concluye que, el incremento del gasto y el ingreso neto de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana tienen una correlación directa de manera positiva alta. Ya que se ha obtenido un valor de significancia de  $p=0,015 < 0,05$ , por lo que se afirma la existencia de correlación entre el incremento del gasto y el ingreso

neto. Por otro lado, el resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0,772.

Quinta: Se concluye que, el incremento del gasto y el Capital de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana tienen una correlación directa de manera positiva alta, ya que se ha obtenido un valor de significancia de  $p=0,004 < 0,05$ , por lo que se afirma la existencia de correlación entre el incremento del gasto y el capital de la empresa. Por otro lado, el resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0,719.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la comunidad académica, indagar más sobre el tema del impacto económico y las PYMES formales mediante la investigación, para fortalecer el conocimiento sobre el tema transcurrido.
- Se recomienda a los representantes de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana informarse sobre el impacto económico que la sociedad atraviesa de manera constante, con el objetivo de evitar y controlar situaciones adversas como la Covid-19.
- Se recomienda a los administradores de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana, reducir sus créditos de las entidades financieras, hasta estabilizar su economía, para encaminar de mejor manera sus ingresos.
- Se recomienda a la entidad municipal de Santa Ana, brindar capacitaciones sobre impacto económico dirigido a las PYMES formales, con el objetivo de orientar de mejor manera sus actividades empresariales.
- Se recomienda a los estudiantes de economía, brindar apoyo de manera voluntaria a las PYMES formales, sobre sus actividades comerciales, con el objetivo de encaminar de mejor manera sus actividades empresariales.
- Se recomienda a los profesionales de Economía realizar actividades de formalización empresarial dirigido al sector informal, para consolidar su constitución frente a la sociedad.



## BIBLIOGRAFÍA

- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Mexico: Tercera edición ebook 2017. Grupo editorial Patria.
- Barmaimon, E. (2017). *LIBRO CALIDAD DE VIDA*. Montevideo URUGUAY.: Biblioteca Virtual de Salud- S.M.U.
- BID. (2019). *Un Nuevo Impulso a la Integración de la Infraestructura Regional en América del Sur*. . Obtenido de <https://publications.iadb.org/handle/11319/3765>.
- Calapuja, Y., & Pacco, N. (2022). *COVID-19: ¿Una oportunidad de transformación empresarial en las MYPES?* Juliaca: UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN.
- CEPAL. (2021). *MiPYMES y el COVID-19*. Obtenido de Comisión económica para América Latina y el Caribe: <https://www.cepal.org/es/euromipyme/miPYMES-covid-19>
- Cepal. (2020). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19. Efectos económicos y sociales*. . Informe Especial Covid-19, 1-15. <https://bit.ly/3DLUyI>.
- ComexPerú . (18 de junio de 2021). *EL NÚMERO DE MYPES PERUANAS SE REDUJO UN 48.8% EN 2020 Y LA INFORMALIDAD PASÓ AL 85% COMO CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA*. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-numero-de-mypes-peruanas-se-redujo-un-488-en-2020-y-la-informalidad-paso-al-85-como-consecuencia-de-la-pandemia>
- Contreras, G. (2022). *Impacto financiero del confinamiento sanitario Covid-19 en las PYMES artesanales dedicadas al rubro del cuero*. La paz, Bolivia: UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS.
- Farzan, A. (2016). «*High schools are beginning to require personal finance courses. Finally.*». . 2016.

- finanzas, M. d. (2015). *Evaluaciones de Impacto (EI)*. MEF.
- Garcés, B. (2022). *Análisis de los efectos del COVID-19 en las PYMES del sector gastronómico en la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL.
- García, D. (2020). “*Impacto económico de la Covid-19 sobre la empresa*”,. España: Consejo general de economistas COGITI. Disponible en: <http://faedpyme.upct.es/sites/default/files/article/128/informecompleto.pdf>.
- Gonzales, A. (2018). *Gestión empresarial y competitividad en las medianas y pequeñas empresas* .
- Gonzales, S. (2021). *Financiamiento de las agencias de viajes operadoras en la provincia de Cusco durante la crisis sanitaria (Covid-19) -2020*. Cusco: UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.
- Grijalba, R. (2019). *Impacto Social: Un modelo en base a capacidades* . Fundación ManpowerGroup.
- Heredia, V. (2016). “*Perú: Decisiones financieras efectivas para el desarrollo empresarial, en el marco de la economía social de mercado*” . Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Hernandez, S., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill Education .
- Hernandez, S., Fernandez, C., & Baptista, M. (2016). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill Education.
- INEI. (2017). *Perú: Participación de la Población en la Actividad Económica, 2017*. IIMA.
- Israel, G. (2017). *El impacto de la inversión pública en el crecimiento económico: un análisis desde la perspectiva espacial Bolivia 1990-2011*. Obtenido de Obtenido

- de <http://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/3970>
- MEF. (2011). *Educación básica regular. Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Lima.
- Mejía, B.; Delgado, S. (2021). *Las microempresas en épocas de pandemia: experiencia de los emprendedores 2020*. Obtenido de The little-business in times of pandemic: experience of entrepreneurs 2020: file:///C:/Users/WORKING%20TESIS/Downloads/536-Otro-1968-1-10-20211229.pdf Universidad Andina del Cusco
- Meneses, S., & Medina, R. (2020). *Estrategia metodológica basada en tecnologías de la información y comunicación en expresión oral del idioma inglés*. INNOVA Research Journal 2021, Vol 6, No. 1, pp. 111-128.
- Merino, C. (2019). *Gulf of the Farallones National Marine Sanctuary Advisory Council*. Washington, USA: Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology .
- Ministerio de economía y Finanzas . (2020). *Pautas para la Identificación*,. Lima: MEF.
- Moreno, A. (2017). *Lineas de investigacion metodologica*. Obtenido de Lineas de investigacion metodologica: [https://issuu.com/indtec/docs/revista\\_scientific\\_-\\_edici\\_\\_n\\_espec/388#:~:text=En%20este%20sentido%2C%20Ram%C3%ADrez%20\(2012,simult%C3%A1neamente%20universo%2C%20poblaci%C3%B3n%20y%20muestra](https://issuu.com/indtec/docs/revista_scientific_-_edici__n_espec/388#:~:text=En%20este%20sentido%2C%20Ram%C3%ADrez%20(2012,simult%C3%A1neamente%20universo%2C%20poblaci%C3%B3n%20y%20muestra).
- Olivares, J. (2003). *Guía de muestreo*. Maracaibo.
- Olivares, J. (2017). *Guía de muestreo*. Maracaibo.
- Ortega, L. (2022). *Impactos socioeconómicos de la Covid-19 en la asociación de artesanos San José I del Puerto Muelle de Puno desde marzo 2020 hasta marzo 2021*. Puno: UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO.

- Rivera, G., & Molina, J. (2016). *Medición del impacto económico de una empresa minera en su entorno como herramienta de gestión*. Medellín, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Rojas, R. (2021). *Análisis del impacto generado por el covid-19 en la estrategia empresarial de las PYMES en el Perú en el año 2020*. Lima: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ .
- Romer, P. (1990). "Endogenous Technological Change" *Journal of Political Economy*.
- Royuela, V. (2016). *ECONOMÍA URBANA Y CALIDAD DE VIDA. UNA REVISIÓN DEL ESTADO DEL CONOCIMIENTO EN ESPAÑA*. España: Centro de referencia de economía aplicada.
- Santos, G. (2017). *Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida*. Puebla, Mexico: BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA. <https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez.pdf>.
- Vega, C. (2020). *Impactos económicos y posibles efectos orientados al sector empresarial a partir del COVID-19*. Bogotá D.C., Colombia: Universidad católica de Colombia.

**ANEXOS**

**Anexo 1**  
**Operacionalización de variables**

**Título: “IMPACTO ECONÓMICO POR COVID-19 EN LAS PYMES FORMALES, DISTRITO SANTA ANA, LA CONVENCION 2022”**

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala</b>
<b>V1: Impacto económico</b>	Es el efecto que produce una actividad en la economía de una región con el objetivo de reducir el crédito y el incremento de gasto en beneficio de los pobladores de dicha región. (Rivera & Molina, 2016)	La variable Impacto Económico podrá ser evaluado mediante las dimensiones crédito y gasto y para ello se utilizara un cuestionario.	Reducción de crédito	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparación de la magnitud de créditos desde antes de marzo 2020 hasta marzo 2021.</li> <li>• Historial crediticio desde antes de marzo 2020 hasta marzo 2021</li> </ul>		<b>Escala de Likert</b>
			Incremento del gasto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparación del promedio mensual de gastos realizados desde antes de marzo 2020 hasta marzo 2021.</li> <li>• Gastos realizados en el negocio antes y después de que llegara la Pandemia COVID-19 .</li> </ul>		
<b>V2: PYMES formales</b>	Son negocios que se ajustan a un régimen laboral especial debido al ingreso neto y que comprenden el capital de los emprendimientos formales en el país (Grijalba, 2019)	La variable PYMES formales se medirán mediante las dimensiones ingreso y capital y para ello se utilizara un cuestionario.	Ingreso neto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos mensuales antes de la pandemia</li> <li>• Ingresos mensuales después de la pandemia</li> <li>• Capacidad de los ingresos mensuales antes de la pandemia</li> <li>• Capacidad de los ingresos mensuales después de la pandemia</li> </ul>		
			Capital de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subsidios brindados por el estado.</li> <li>• Situación del capital de la</li> </ul>		

				<p>empresa antes de la pandemia</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Situación del capital de la empresa después de la pandemia</li><li>• Efectos en la empresa de las medidas dictadas por el gobierno en las que se vieron obligados a cerrar sus negocios.</li></ul>		
--	--	--	--	--	--	--

**Anexo 2**  
**Matriz de Consistencia**

<b>TÍTULO: “IMPACTO ECONÓMICO POR COVID-19 EN LAS PYMES FORMALES, DISTRITO SANTA ANA, LA CONVENCIÓN 2022”</b>						
<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
¿De qué manera se relaciona el impacto económico causado por la COVID-19 en las PYMES formales del distrito de Santa Ana Cusco?	Determinar la relación que existe entre impacto económico causado por la Covid-19 en las PYMES formales del distrito de Santa Ana Cusco.	La relación del impacto económico causado por la Covid-19 es significativo en las PYMES formales del distrito de Santa Ana Cusco.	V1: Impacto económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de crédito</li> <li>• Incremento del gasto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparación de la magnitud de créditos desde antes de marzo 2020 hasta marzo 2021.</li> <li>• Historial crediticio desde antes de marzo 2020 hasta marzo 2021</li> <li>• Comparación del promedio mensual de gastos realizados desde antes de marzo 2020 hasta marzo 2021.</li> <li>• Gastos realizados en el negocio antes y después de que llegara la Pandemia COVID-19 .</li> </ul>	<b>Tipo:</b> Correlacional  <b>Enfoque</b> Cuantitativo  <b>Diseño:</b> No experimental  <b>Alcance:</b> PYMES formales  <b>Técnica:</b> Encuesta  <b>Instrumento:</b> Cuestionario  <b>Población:</b> 28 representantes de las PYMES formales del
			V2: PYMES FORMALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingreso neto</li> <li>• Capital de la empresa.</li> </ul>		
<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>				



<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿De qué manera se relaciona la reducción de crédito causado por la COVID-19 y el Ingreso neto de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022?</li> <li>• ¿De qué manera se relaciona la reducción de crédito causado por la COVID-19 y el Capital de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022?</li> <li>• ¿De qué manera se relaciona el Incremento del gasto causado por la COVID-19 y el Ingreso neto de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022?.</li> <li>• ¿De qué manera se relaciona el Incremento del gasto causado por la COVID-19 y el Capital de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022?.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar la relación que existe entre Reducción de crédito causado por la COVID-19 y el Ingreso neto de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022.</li> <li>• Determinar la relación que existe entre Reducción de crédito causado por la COVID-19 y el Capital de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022.</li> <li>• Determinar la relación que existe entre el Incremento del gasto causado por la COVID-19 y el Ingreso neto de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022</li> <li>• Determinar la relación que existe entre el Incremento del gasto causado por la COVID-19 y el Capital de la empresa de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe una relación significativa entre Reducción de crédito causado por la COVID-19 y el Ingreso neto de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022.</li> <li>• Existe una relación significativa entre Reducción de crédito causado por la COVID-19 y el Capital de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022.</li> <li>• Existe una relación significativa entre el Incremento del gasto causado por la COVID-19 y el Ingreso neto de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022</li> <li>• Existe una relación significativa entre el Incremento del gasto causado por la COVID-19 y el Capital de las PYMES formales en el distrito de Santa Ana 2022</li> </ul>			<p>después de la pandemia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de los ingresos mensuales antes de la pandemia</li> <li>• Capacidad de los ingresos mensuales después de la pandemia</li> <li>• Subsidios brindados por el estado.</li> <li>• Situación del capital de la empresa antes de la pandemia</li> <li>• Situación del capital de la empresa después de la pandemia</li> <li>• Efectos en la empresa de las medidas dictadas por el gobierno en las que se vieron obligados a cerrar sus negocios.</li> </ul>	<p>distrito de Santa Ana</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>28 representantes de las PYMES formales del distrito de Santa Ana</p>
--	--	--	--	--	---	--

## Anexo 3

## Instrumento de aplicación

**UNIVERSIDAD PRIVADA LÍDER PERUANA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



Estimado colaborador, el presente cuestionario corresponde a la investigación titulada: “IMPACTO ECONÓMICO POR LA COVID-19 EN LAS PYMES FORMALES, DISTRITO SANTA ANA, LA CONVENCION 2022”, tiene como propósito recabar información sobre el impacto económico frente a la COVID- 19. Cabe resaltar que este documento tiene carácter ANONIMO y su procesamiento será reservado, Asimismo, se ruega su máxima sinceridad en sus respuestas. Agradecemos su colaboración, no sin antes consultar su participación voluntaria

Acepto	No acepto

**Nombre comercial de la PYME:**

---

**SEXO:** Femenino ( )                      Masculino ( )

**1. Dentro de que rango de edad se encuentra:**

- De 20 a 30 años.
- De 30 a 40 años.
- De 50 a 60 años.
- De 60 a 70 años.
- De 70 a 80 años.
- De 80 años a más.

**2. ¿Cuál es su grado de instrucción?**

- No tiene
- Primaria incompleta
- Primaria completa
- Secundaria incompleta
- Secundaria completa
- Superior incompleta
- Superior Completa

**3. ¿Cuánto tiempo labora en su negocio?**

- Menos de 5 años.
- De 5 a 10 años.
- De 11 a 15 años.
- De 15 a 20 años.
- Mas de 20 años.

**4. En que rubro se desenvuelve su negocio**

- Gastronomía.
- Abarrotes
- Agricultura
- Construcción
- Educación
- Otros (especifique): .....

**REDUCCIÓN DE CRÉDITO****5. Actualmente, ¿En qué situación se encuentra su negocio?**

- Totalmente cerrado.
- Abierto de vez en cuando.
- Totalmente abierto.

**6. Durante la pandemia (marzo 2020) hasta el día de hoy. ¿Cuántos meses ha estado cerrado su negocio?**

- De 1 a 3 meses.

- De 3 a 6 meses.
- De 6 a 9 meses.
- De 9 a 12 meses.

### **INCREMENTO DEL GASTO**

**7. ¿Como considera Ud. que la Pandemia COVID-19 le ha afectado en sunegocio?**

- Demasiado.
- Moderado.
- Poco.
- Nada.

**8. ¿Su negocio era su principal fuente de ingreso antes de la pandemia?**

- Si
- No

**9. ¿En la actualidad su negocio es su única fuente de ingresos?**

- Si, es mi única fuente de ingresos.
- No, no es mi única fuente de ingresos.

### **INGRESO NETO**

**10. Antes de la pandemia COVID-19 , ¿Cuánto dinero mensual percibía Ud.Aproximadamente generado por su negocio?**

- Mas de S/. 2000.
- De S/. 2000 a S/. 1500.
- De S/. 1500 a S/. 1000.
- De S/. 1000 S/. 500.
- De S/500 a S/. 200.00.
- Menos de S/. 200.00

**11. Actualmente, ¿Cuánto dinero mensual percibe Ud. Aproximadamente generado por su negocio?**

- Mas de S/. 2000.

- De S/. 2000 a S/. 1500.
- De S/. 1500 a S/. 1000.
- De S/. 1000 S/. 500.
- De S/500 a S/. 200.00.
- Menos de S/. 200.00

### **CAPITAL DE LA EMPRESA**

#### **12. ¿Ha recibido ayuda de algún ente del estado por el estado de emergencia sanitaria?**

- Si he recibido ayuda. (Especifique)
- No he recibido ningún tipo de ayuda.

#### **13. Su negocio ¿Cuenta con los servicios básicos?**

- Agua potable.
- Luz.
- Desagüe.
- Ninguno.

#### **14. ¿Cuenta Usted con algún tipo de seguro de salud?**

- Si (Especifique que tipo de seguro y desde cuándo).
- No.

#### **15. ¿Cómo considera Usted que la Pandemia de la COVID-19 le ha afectado mayormente?**

- Social.
- Económica.
- Ambas por igual.

#### **16. ¿Se ha visto obligado a cambiar de colegio a sus hijos por la pandemia?**

- Si
- No

#### **17. Después del confinamiento. ¿Ha recuperado la normalidad en las ventas de su negocio?**

- Demasiado.

- Moderado.
- Poco.
- Nada.

**Anexo 4**  
**Validación de instrumentos**

## Anexo 5

### Galería fotográfica









