

**UNIVERSIDAD PRIVADA LÍDER PERUANA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



**TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA**  
**“GESTIÓN ESTRATÉGICA RELACIONADO CON LA**  
**COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LA COOPERATIVA DE**  
**AHORRO Y CRÉDITO EL AMAUTA L.T.D.A , CUSCO 2023”**

**Autores:**

Br. Villarroel Taype Maryori

Br. Delgado Chuctaya Sandra

**Asesora:**

Mg. Erika Nina Garcia

**Santa Ana, La Convención, Cusco**

**2023**

## **II. TÍTULO Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

### **Título**

“GESTIÓN ESTRATÉGICA RELACIONADO CON LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO EL AMAUTA L.T.D.A , CUSCO 2023”

### **Línea de investigación**

Negocios y emprendimientos.

### III. DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

#### HOJA DE DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS FIRMADA POR EL TESISTA

Yo,.....Sandra Delgado Chuctayo.....  
 identificado (a) con DNI N°.....77 333 777....., Bachiller de la Escuela Profesional  
 de.....Economía.....y domiciliado(a) en la calle/ Jirón/  
 Av.....Javier Fraud A-3.....del  
 distrito.....Santa Ana.....Provincia.....La Convención.....Departamento.....Cusco.....  
 .....Celular.....952188983.....Email:.....sandra.fuentec.choctayo@gmail.com.....

..... DECLARO BAJO JURAMENTO: Que la tesis que presento  
 es original e inédita, no siendo copia parcial ni total de una tesis desarrollada, y/o realizada  
 en el Perú o en el extranjero, en caso contrario de resultar falsa la información que  
 proporciono, me sujeto a los alcances de lo establecido en el Art. N° 411, del código penal  
 concordante con el Art. 32° de la Ley N° 27444, y la ley del procedimiento Administrativo  
 general y las Normas Legales de Protección a los Derechos de Autor. En fe de lo cual firmo  
 la presente.

Santa Ana,.....07 de septiembre.....del 20.....23.....

..........  
 DNI N°:.....77 333 777.....

## HOJA DE DECLARACION JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Maryori Villaruel Taype....., identificado  
(a) con DNI N° 74363795....., Bachiller de la Escuela Profesional  
de Economía....., domiciliado(a) en La calle/Jirón/Av  
Blameda Unsayhu, del Distrito Echarati..... Provincia La Convención  
Departamento Cusco..... Celular 990753875 Email: mvillaruelataype@gmail.com

**DECLARO BAJO JURAMENTO:** Que la tesis que presento es original e inédita, no siendo copia parcial ni total de una tesis desarrollada, y/o realizada en el Perú o en el extranjero, en caso contrario de resultar falsa la información que proporciono, me sujeto a los alcances de lo establecido en el Art. N° 411, del código penal concordante con el Art. 32° de la Ley N° 27444, y la ley del procedimiento Administrativo general y las Normas Legales de Protección a los Derechos de Autor.

En fe de lo cual firmo la presente.

Santa Ana, 07 de setiembre.....del 2023..

Maryori Villaruel Taype  
.....  
DNI N° 74363795.....

## IV. REPORTE DE SIMILITUD



# Informe del Detector de Plagio Viper

Tesis sandra y maryori 20.05.24.docx **escaneado Jul**

Porcentaje Total

**10%**

  
Erika Nina Garcia  
DNI: 48228954  
Docente Asesor

3.6%

“ENDEUDAMIENTO FINANCIERO Y SU

<http://repositorio.ulp.edu.pe:8080/bitstream/handle/L>

1.3%

La gestión estratégica y su relación con la co...

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstrea>

0.8%

GESTIÓN ESTRATÉGICA, FACTOR CLAVE ...

<https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/RDCES/>

0.4%

Gestión estratégica como catalizadora de la c...

<https://www.revistaespacios.com/a19v40n03/a19v40>

0.4%

Bernal-Jiménez, M. C.; Rodríguez-Ibarra, D. L...

<https://www.redalyc.org/journal/849/84959429009/8>

## V. HOJA DE FIRMA DE JURADOS

**UNIVERSIDAD PRIVADA LÍDER  
PERUANA****ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

UNIVERSIDAD  
LÍDER PERUANA

**TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA****“GESTIÓN ESTRATÉGICA EN RELACIÓN CON LA  
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LA COOPERATIVA DE  
AHORRO Y CRÉDITO EL AMAUTA L.T.D.A ,CUSCO 2023”**

Presentado por Br. Villarroel Taype Maryori y Br. Delgado Chuctaya Sandra.

Presidente:

---

Nombre: Alejandro Rojas Luque  
Grado académico: Maestro

Primer Miembro:

---

Nombre: Angel Jaime Orduña Ventura  
Grado académico: Maestro

Segundo Miembro:

---

Nombre: Henry Washington Cuadros Tito  
Grado académico: Maestro

## VII. DEDICATORIA

*A nuestros padres, cuyo apoyo incondicional han sido la fuerza motriz detrás de cada paso de este viaje académico. Agradecemos su sacrificio y dedicación, que han hecho posible este logro conjunto en el campo de la economía.*

*A nuestras familias y amigos, por su paciencia infinita y aliento constante a lo largo de los desafíos y triunfos que enfrentamos. Su presencia y ánimo han sido fundamentales para superar los obstáculos y celebrar los éxitos.*

*A nosotras mismas, por perseverar hasta llegar al objetivo que nos permitirá avanzar hacia la vida que deseamos. Dedicamos este trabajo a todos aquellos que creen en la importancia de comprender la Gestión estratégica y la relación con la competitividad empresarial de una empresa financiera.*

*Que este esfuerzo contribuya, en alguna medida, al avance del conocimiento.*

*Finalmente, dedicamos esta tesis a cada persona que valora la búsqueda del conocimiento y la mejora continua. Que nuestro trabajo inspire a futuros investigadores y contribuya al entendimiento y desarrollo de la disciplina económica.*

*Maryori Villarroel Taype y Sandra Delgado Chuctaya*

## VIII. AGRADECIMIENTOS

*A lo largo de este arduo viaje académico, hemos sido bendecidos con el apoyo y la ayuda de muchas personas que merecen nuestro más sincero agradecimiento.*

*Primero y ante todo, queremos expresar nuestra profunda gratitud a nuestras madres; Antonia y Melchora. Su aliento constante nos ha impulsado a seguir nuestros objetivos, agradecemos por su apoyo financiero y sacrificios a lo largo de la carrera.*

*A nuestras familias y amigos, quienes han compartido nuestras alegrías y penas a lo largo de este viaje, les agradecemos por su paciencia y comprensión. Sus palabras alentadoras y gestos amables nos han dado la fuerza para perseverar en los momentos más desafiantes.*

*Agradecemos a nuestros profesores y mentores, cuya dedicación y sabiduría han sido fundamentales para nuestro crecimiento académico. Sus enseñanzas han dejado una marca indeleble en nuestra comprensión de la economía y han inspirado nuestra pasión por este campo.*

*A los compañeros de clase que compartieron debates enriquecedores y momentos de estudio,*

*gracias por formar parte de esta experiencia educativa y por contribuir a nuestro aprendizaje mutuo.*

*A aquellos cuyas investigaciones y trabajos previos allanaron el camino para nuestra propia exploración, reconocemos y agradecemos su contribución al campo de la economía.*

*Agradecemos a Dios por darnos la oportunidad de vivir este objetivo cumplido.*

*Maryori Villarroel Taype y Sandra Delgado  
Chuctaya*

## IX. ÍNDICE DE CONTENIDO

I. PORTADA DE TESIS .....	i
II. TÍTULO Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN .....	ii
III. DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD .....	iii
IV. REPORTE DE SIMILITUD.....	v
V. HOJA DE FIRMA DE JURADOS .....	vi
VIII. AGRADECIMIENTOS .....	viii
IX. ÍNDICE DE CONTENIDO .....	x
X. ÍNDICE DE TABLAS .....	xiii
XI. ÍNDICE DE FIGURAS .....	xiv
XII. RESUMEN.....	xv
XIII. ABSTRACT.....	xvi
XIV. INTRODUCCIÓN .....	xvii
CAPÍTULO I .....	1
Planteamiento del problema.....	1
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2. Formulación del problema .....	3
1.2.1. Problema general.....	3
1.2.2. Problemas específicos .....	4
1.3. Objetivos de la investigación.....	4
1.3.1. Objetivo general .....	4
1.3.2. Objetivos específicos.....	4
1.4. Formulación de hipótesis .....	5
1.4.1. Hipótesis general .....	5
1.4.2. Hipótesis específicas .....	5
1.5. Justificación de la investigación .....	5
1.5.1. Justificación teórica.....	5

1.5.2. Justificación práctica .....	6
1.5.3. Justificación de implicancia social .....	6
1.5.4. Justificación metodológica .....	6
1.6. Delimitaciones de la investigación .....	7
1.6.1. Delimitación espacial .....	7
1.6.2. Delimitación temporal .....	7
1.6.3. Delimitación teórica .....	7
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>8</b>
Marco teórico .....	8
2.1. Antecedentes de la investigación .....	8
2.1.1. Antecedentes internacionales .....	8
2.1.2. Antecedentes nacionales .....	9
2.1.3. Antecedentes locales .....	10
2.2. Bases teóricas .....	12
2.2.1. Gestión estratégica .....	12
2.2.2. Importancia de la Gestión estratégica .....	14
2.2.3. Dimensiones de la Gestión estratégica .....	18
2.2.4. Competitividad empresarial .....	19
2.2.5. Determinantes de competitividad empresarial .....	19
2.2.6. Factores que afectan la competitividad empresarial .....	20
2.2.7. Dimensiones de competitividad empresarial .....	21
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>23</b>
Metodología de la investigación .....	23
3.1. Tipo de investigación .....	23
3.2. Enfoque de la investigación .....	23
3.3. Diseño de la investigación .....	23
3.4. Alcance de investigación .....	24
3.5. Población y muestra .....	24
3.5.1. Población .....	24
3.5.2. Descripción de muestra .....	24
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	24
3.6.1. Técnica .....	24

3.6.2. Instrumento.....	25
3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	25
3.8. Procedimiento de procesamiento de datos.....	25
3.9. Confiabilidad y validez.....	25
CAPITULO IV .....	27
RESULTADOS, CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y DISCUSIÓN .....	27
4.1. Resultados.....	27
4.2. Contrastación de hipótesis .....	33
4.3. Discusión .....	39
CONCLUSIONES .....	43
RECOMENDACIONES.....	45
Referencias.....	46
ANEXOS .....	51
Anexo I: Matriz de operacionalización de variables .....	52
Anexo II: Matriz de consistencia .....	53
Anexo III: Instrumento de aplicación .....	55
Anexo IV: Juicio de expertos.....	59
Anexo V: Autorización para realizar la investigación.....	62
Anexo VI: Panel fotográfico.....	63

**X. ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1 Prueba de confiabilidad .....	26
Tabla 2 Gestión estratégica.....	27
Tabla 3 Dimensiones de la gestión estratégica .....	28
Tabla 4 Competitividad empresarial .....	30
Tabla 5 Dimensiones de la variable competitividad empresarial.....	31
Tabla 6 Pruebas de normalidad.....	33
Tabla 7 Prueba de hipótesis general.....	34
Tabla 8 Prueba de hipótesis específica 1 .....	35
Tabla 9 Prueba de hipótesis específica 2 .....	37
Tabla 10 Prueba de hipótesis específica 3 .....	38

**XI. ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1. Factores que afectan la competitividad empresarial.....	21
Figura 2 Gestión estratégica .....	27
Figura 3 Dimensiones de la gestión estratégica.....	28
Figura 4 Competitividad empresarial .....	30
Figura 5 Dimensiones de la competitividad empresarial.....	31

## **XII. RESUMEN**

La presente investigación de título: “GESTIÓN ESTRATÉGICA EN RELACIÓN A LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO EL AMAUTA L.T.D.A – CUSCO 2023”. Tuvo por objetivo principal determinar la relación entre la gestión estratégica y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023. La metodología desarrollada fue de tipo básica, con enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y de alcance correlacional. Se consideró una muestra representativa de 50 trabajadores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A a quienes se aplicó el instrumento de un cuestionario cerrado para conocer la percepción sobre ambas variables. Como resultado principal, se ha obtenido un valor de significación bilateral (Rho de Spearman) de  $p\text{-valor}=0,041 < 0,05$ , por lo que se entiende la relación de la gestión estratégica y la competitividad empresarial es significativo. Por otro lado, el coeficiente de correlación evidenció un resultado de 0,588, que indica la relación positiva moderada de la gestión estratégica y la competitividad empresarial. Concluyendo que, existe relación significativa entre la gestión estratégica y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023.

**Palabras clave:** Gestión estratégica, competitividad empresarial

### **XIII. ABSTRACT**

This research is titled: “STRATEGIC MANAGEMENT IN RELATION TO THE BUSINESS COMPETITIVENESS OF THE EL AMAUTA L.T.D.A SAVINGS AND CREDIT COOPERATIVE – CUSCO 2023”. Its main objective was to determine the relationship between strategic management and business competitiveness of the El Amauta L.T.D.A Savings and Credit Cooperative - Cusco 2023. The methodology developed was basic, with a quantitative approach, non-experimental design and correlational scope. A representative sample of 50 workers from the El Amauta L.T.D.A Savings and Credit Cooperative was considered, to whom the instrument of a closed questionnaire was applied to know the perception of both variables. As the main result, a bilateral significance value (Spearman's Rho) of  $p\text{-value} = 0.041 < 0.05$  has been obtained, which means that the relationship between strategic management and business competitiveness is significant. On the other hand, the correlation coefficient showed a result of 0.588, which indicates the moderate positive relationship between strategic management and business competitiveness. Concluding that, there is a significant relationship between the strategic management and business competitiveness of the El Amauta L.T.D.A Savings and Credit Cooperative – Cusco 2023.

**Keywords:** Strategic management, business competitiveness.

#### **XIV. INTRODUCCIÓN**

En un entorno altamente competitivo como el mercado actual, resulta fundamental que los directivos cuenten con acceso a información adecuada. Esto les permite tomar decisiones acertadas para sus empresas, alineadas con la estrategia corporativa, es así que el desarrollo de la gestión estratégica, permite a una empresa analizar las áreas de mejora operativa, para optimizar los procesos. En este entender, la gestión estratégica establece el contexto para el comportamiento de propietarios-administradores, es decir, la explotación de oportunidades. Significa desarrollar y ejecutar los principales objetivos y medidas adoptadas por la alta dirección de una empresa en representación de los propietarios. Esto se hace considerando los recursos disponibles y evaluando tanto los entornos internos como externos en los que la organización compite (Cabiço et al., 2022).

En la economía global los servicios financieros digitales ya se han puesto en marcha en más de 80 países, y algunos han alcanzado una escala considerable, ello responde a la gestión estratégica del Banco Mundial. El paso siguiente en los países donde el 80% o más de la población posee cuentas bancarias, como China, Kenya, India y Tailandia, implica avanzar desde el simple acceso hacia una utilización más amplia de estas cuentas. Estos países han dependido de reformas, innovación por parte del sector privado y esfuerzos dirigidos a fomentar la apertura de cuentas de bajo costo, lo que incluye opciones de pagos móviles y digitales (Banco Mundial, 2022). Al menos el 75 % de las asociaciones de cooperativas de ahorro y crédito encuestadas en todos los continentes, excepto Norteamérica, calificaron la digitalización como una prioridad estratégica principal. Las asociaciones de cooperativas de ahorro y crédito encuestadas en Europa (83 %), África (80 %) y Asia (57 %) calificaron el crecimiento de membresía y activos como una prioridad principal, y la cifra cayó al 50 % o menos en

los países del hemisferio occidental. Es así que la tecnología es una gran área de preocupación en África (100 %), Latinoamérica (67 %) y Asia (57 %) (World Council, 2021).

En el plano nacional entre las Cooperativas de Ahorro y Crédito, comprenden básicamente la administración, identificación y valorización de riesgos, tal es el caso de la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Martín de Porres en Tarapoto que con el 50% de las actividades de administración, identificación y valorización de riesgos no se cumplen eficientemente, conllevando a pérdidas significativas. Ello a su vez, se traduce en falta de gestión estratégica por parte de la Gerencia de las cooperativas. Es así que, en varios sectores, entre ellos, las Cooperativas de ahorro y crédito, se deben de tomar en cuenta la planificación de estrategias que permitan generar rentabilidad, de manera que se logre posicionamiento y competitividad en los diversos sectores.

Es así que este trabajo busca determinar la relación entre la gestión estratégica y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023. Considera varios referentes internacionales, nacionales y locales, como son Tobón et al., (2022), Brume et al, Meléndez (2018), Narvaez (2019), Flores (2022), Callañaupa (2021), y estudiosos que tratan sobre la Gestión estratégica y la competitividad.

El estudio identifica dimensiones claves para comprender las variables de estudio, tales como: Formulación de estrategias, Implementación de estrategias. Evaluación de estrategias para la primera variable, y Eficacia, Eficiencia y Ventaja competitiva, para la segunda variable.

Esta investigación está dividida en tres secciones. En el primer capítulo, se considera

el planteamiento del problema, la justificación de la investigación tanto teórica, práctica y social. También, se desarrolla el marco referencial que comprende los antecedentes en línea con la investigación, el marco institucional y el marco teórico. Este ultima, se brindará la definición teórica del estudio. Finalmente, se proponen tanto el objetivo e hipótesis general y específicos del estudio en función de los problemas.

El capítulo dos aborda el marco metodológico de la investigación. Para la operacionalización de las variables, se precisaron las dimensiones por cada variable. Se tipificó la investigación de acuerdo con cuatro criterios: profundidad, diseño, objetivo de la investigación y temporalidad. Asimismo, se determinó la población y la muestra de estudio. También, se describe las técnicas e instrumentos de la investigación, el procedimiento de recolección de datos, además, el plan de análisis e interpretación de datos y las consideraciones éticas.

En el último capítulo, se presenta y se interpretan estadísticamente los datos. Para ello, se analizaron y compararon los resultados obtenidos. Posteriormente, se discutieron los resultados y se contrasta la hipótesis general y las específicas. Por último, se presenta las conclusiones, recomendaciones y limitaciones del estudio.

Conforme a la metodología el estudio contempla los lineamientos de la investigación aplicada, el enfoque cuantitativo. En cuanto al diseño del estudio, se empleó un diseño no experimental, de alcance correlacional descriptivo.

## **CAPÍTULO I**

### **Planteamiento del problema**

#### **1.1.Descripción de la realidad problemática**

En la actualidad la globalización de la economía y de los mercados ha hecho difícil entender el entorno empresarial, esto conlleva a pensar en la competitividad de las empresas. De esta manera, la competitividad se define como la habilidad de las organizaciones para ofrecer bienes o servicios con una relación calidad-precio favorable. Esto no solo asegura una buena rentabilidad, sino que también busca ganar la preferencia de los clientes sobre los competidores (Hurtado, 2023).

El éxito de las empresas también se ven influenciadas por factores como la gestión dentro de las mismas, sobre todo de las gestiones estratégicas que vienen a ser la totalidad de las decisiones tomadas por la dirección de la empresa, que tienen un impacto a mediano y largo plazo y están dirigidas principalmente a definir la estrategia de la empresa y a garantizar su desarrollo y sostenibilidad (Mallma, 2018).

En este entender la gestión estratégica día a día es un reto a cumplir por cada organización, ya que va más allá de solo administrar recursos, diseñando y/o controlando la verificación de los objetivos, la misión y visión trazada, también, considera el análisis interno y externo de la organización a estudiar, implantando normas organizacionales, planeamiento e implementación de estrategias y finalmente realizando un control estratégico. Para que una organización pueda alcanzar la ventaja competitiva deseada, es imprescindible que las estrategias sean dinámicas debiendo ser planteadas en un plan estratégico, para así poder tener la capacidad de generar conocimiento y poder ser transmitidas a todos sus colaboradores de las distintas áreas de trabajo, que son parte de la organización, con el objetivo de poder aplicar el conocimiento

De acuerdo al nivel de competitividad La escuela para los Buenos Negocios (2022) manifiesta que a nivel internacional Dinamarca lidera el ranking de competitividad económica con 100 puntos, 3.3 puntos más que el año pasado. Esta mejora se debe principalmente al buen desempeño en el pilar Desempeño Económico, principalmente en el factor de inversión internacional; además, en el factor marco institucional dentro del pilar Eficiencia del Gobierno, también en los factores de legislación empresarial y marco social que pertenecen al pilar Eficiencia de Negocios; por último, en los factores de productividad y eficiencia, y prácticas administrativas que forman parte del pilar Infraestructura.

En el segundo puesto, se ubica Suecia, quien es desplazado por Dinamarca, retrocede 1.1 puntos y alcanza 98.9 puntos. Este resultado se sostiene en los pilares Eficiencia del Gobierno e Infraestructura, en los cuales lidera la lista con 92.5 y 93.2, respectivamente. Singapur aparece en el tercer puesto con 98.1 puntos, escala dos posiciones relativas a pesar de que, presenta un peor desempeño en los cuatro pilares. En el pilar Desempeño Económico retrocede en puntaje y es desplazado por Luxemburgo. Mientras que, en Eficiencia del Gobierno cae 1.5 puntos, pero avanza una posición dado que otros países han caído en mayor medida. En Eficiencia de Negocios, se ubica en el noveno puesto y también caen 5 puntos. Finalmente, en Infraestructura también desciende en puntaje y retrocede una posición.

A nivel nacional el nivel de competitividad desde 2019 hasta 2022, se observa una caída en los puntos alcanzados en los diferentes niveles estudiados: ranking general, pilares y factores, junto con los cambios en puntaje y posición con respecto a los años 2021 y 2008. Si analizamos los resultados por pilares, también se registran menores puntajes con respecto al año pasado en tres pilares: Eficiencia del Gobierno (de 46.6 a 36.5 puntos) y Eficiencia de Negocios (de 36 a 27.7 puntos) e Infraestructura (de 28 a 18.5 puntos). Es

decir, la mejora significativa en el pilar Desempeño Económico es resultado del efecto estadístico del crecimiento económico en 2021, producto de la severa desaceleración durante la pandemia. Por ejemplo, la caída del PBI Real PPP fue - 11.1% en 2020 y el crecimiento 2021 fue de 13.3% en 2021. Este último resultado (efecto estadístico) es que explica en gran parte el avance en la posición de Perú para este año.

El Instituto Peruano de Economía y la Pontificia Universidad Católica del Perú ( 2023) en sus informes de Índices de Competitividad Regional 2023 ubican a la región Cusco en el noveno y décimo lugar, respectivamente; asimismo Cusco es la única región de la sierra con mayor crecimiento. Estos informes, resaltan la capacidad de la gestión regional en el uso eficiente de sus recursos, promoción de inversiones y consideran los pilares de economía, gobierno, infraestructura, empresas, personas, salud, educación, laboral, e instituciones, las regiones que más avanzaron fueron Callao (+6.4 puntos), Moquegua (+5.7 puntos), Tumbes (+5.5 puntos), San Martín (+3.3 puntos), Ayacucho (+2.8 puntos) y Cusco (+2.9 puntos), lo que señala una tendencia de recuperación.

Ante lo mencionado es de importancia conocer la forma de influencia de la gestión estratégica en la competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023, donde se evidencia un nivel bajo de interés en la planificación de los procesos, sobre todo de las estrategias para la mejora de las actividades y labores del personal que labora en esta empresa.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuál es la relación entre la gestión estratégica y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Cuál es la relación entre la formulación de estrategias y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023?
- ¿Cuál es la relación entre la implementación de estrategias a y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023?
- ¿Cuál es la relación entre la evaluación de estrategias y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023?

### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la relación entre la gestión estratégica y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Determinar la relación entre la formulación de estrategias y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023.
- Determinar la relación entre la implementación de estrategias a y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023.
- Determinar la relación entre la evaluación de estrategias y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023.

## **1.4. Formulación de hipótesis**

### **1.4.1. Hipótesis general**

Existe relación significativa entre la gestión estratégica y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023.

### **1.4.2. Hipótesis específicas**

- Existe relación significativa entre la formulación de estrategias y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023.
- Existe relación significativa entre la implementación de estrategias a y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023.
- Existe relación significativa entre la evaluación de estrategias y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023.

## **1.5. Justificación de la investigación**

La investigación presentada es importante porque determinara la medida en que la gestión estratégica se relaciona con la competitividad empresarial.

### **1.5.1. Justificación teórica**

La importancia teórica del presente estudio radica en el aporte y actualización acerca de la gestión estratégica y su relación con la competitividad empresarial, sobre todo en un contexto que le da importancia a la planificación de procesos para mejorar la eficacia y productividad de las empresas, iniciando desde el conocimiento teórico de dicha interacción. Es así que, se lograra contribuir al compendio de conocimiento

académico manejado por la academia, para tener información actualizada acerca de los temas precisados.

### **1.5.2. Justificación práctica**

La justificación práctica del estudio comprende mejorar los procesos de Gestión estratégica en la cooperativa de ahorro y crédito El Amauta L.T.D.A, en función a mejorar la competitividad empresarial de la entidad. Los resultados motivaran el mejoramiento de los procesos, desde las gerencias correspondientes, para así, lograr y mantener un determinado posicionamiento en el mercado, que viene a ser la meta que tienen toda organización privada.

### **1.5.3. Justificación de implicancia social**

La importancia social del estudio presentado radica en la evaluación de las estrategias de la Gestión dentro de la Cooperativa en estudio, para mejorar su eficiencia en la organización interna de la entidad, la que a su vez se expresara en la calidad de servicio brindado a la sociedad. En base a la competitividad empresarial, las entidades privadas buscan dar un servicio con un grado adecuado de eficiencia y eficacia para determinar su posicionamiento en el mercado, en tal sentido, los usuarios son los más beneficiados.

### **1.5.4. Justificación metodológica**

La metodología de la presente investigación comprenderá la aplicación de técnicas de recolección de información ampliamente empleado en otras investigaciones similares, en tal sentido se empleara la encuesta como técnica de recolección de data y el instrumento será el cuestionario, tales herramientas permitirán la adecuada recopilación de data sobre la Gestión Estratégica y la Competitividad empresarial.

## **1.6. Delimitaciones de la investigación**

### **1.6.1. Delimitación espacial**

La investigación se desarrolló en la cooperativa de ahorro y crédito El Amauta L.T.D.A en el distrito de Santa Ana, provincia de La Convención en el departamento del Cusco

### **1.6.2. Delimitación temporal**

La investigación transcurrió en el año 2023.

### **1.6.3. Delimitación teórica**

La investigación desarrolló el análisis científico y teórico de la variable Gestión estratégica y Competitividad empresarial.

## CAPÍTULO II

### Marco teórico

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1. Antecedentes internacionales

Tobón et al., (2022) en su artículo sobre ¿Qué factores de gestión interna favorecen la competitividad de las PYMES? Evidencia en Colombia, El objetivo principal fue analizar las variables económico-financieras que más favorecen la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia. Para ello, se utilizó la base de datos Orbis, que incluyó el análisis de 27,701 pymes durante el periodo comprendido entre 2017 y 2019, utilizando un modelo de regresión multivariante. Los resultados obtenidos permitieron explicar la competitividad empresarial a través de variables como la cifra de negocios, la productividad y la rentabilidad económica y financiera. Se concluyó que, en términos de rentabilidad, destacan los departamentos de Norte de Santander y Quindío, con un retorno sobre activos (ROA) del 19% y 13%, respectivamente, superando el promedio nacional del 6.7%. En la región del Pacífico, el departamento de Valle del Cauca registró un ROA del 23% y un retorno sobre el patrimonio (ROE) del 22% en promedio empresarial. En la región Insular, las empresas mostraron un promedio de ROA del 28% y un ROE del 22%, mientras que en la región Amazónica, el departamento de Caquetá tuvo un ROA del 20% y un ROE del 13%. A pesar de estos porcentajes elevados, en comparación con la tasa promedio de interés efectiva que asumen las pymes, la rentabilidad podría considerarse baja en realidad.

Brume et al, (2019) en su estudio acerca de la Gestión estratégica como catalizadora de la competitividad en las PyMEs logísticas del departamento del Atlántico – Colombia, El objetivo fue determinar la correlación entre la gestión estratégica y la competitividad en las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) del sector logístico en el departamento

de Atlántico, Colombia. El estudio se llevó a cabo desde un enfoque cuantitativo y descriptivo, utilizando seis dimensiones para operacionalizar las variables de gestión estratégica y competitividad. Los resultados revelaron una correlación directa y positiva entre las variables analizadas en las empresas objeto del estudio. Por lo tanto, se desarrolló un instrumento con 28 ítems cuya fiabilidad fue validada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0.957, considerado excelente. Se concluye que la gestión estratégica, como catalizadora de ventajas competitivas, debe basarse principalmente en las dimensiones identificadas y definidas en la investigación. Estas acciones estratégicas deben ser lideradas desde la alta dirección hasta la implementación operativa de la estrategia en los niveles inferiores de la organización. Además, se enfatiza en la importancia de que las empresas sean innovadoras y vanguardistas, lo que permitirá diferenciarlas de sus competidores.

**Son tres antecedentes**

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Meléndez (2018) en su estudio acerca de La gestión estratégica y su relación con la competitividad en las Mypes del Centro Comercial e Industrial Gamarra, tuvo por objetivo determinar la relación entre la gestión estratégica con la competitividad en las MYPES del centro comercial e industrial Gamarra, con el fin de generar un modelo de competitividad que permita mejores ventas a dichas microempresas. La metodología empleada fue de tipo descriptiva, diseño correlacional no experimental, de enfoque cuantitativo. Respecto a la población esta contemplo un total de 1520 MYPES, la muestra de estudio fue determinada en 307 MYPES del centro comercial e industrial Gamarra. Los resultados evidenciaron que el 26.7% considera que es muy importante establecer una misión, visión y objetivos dentro de su empresa, mientras el 45.6% está enmarcada en una línea media. Del mismo modo el 46.5% se ve indiferente a la

aplicación de estrategias para mejorar los procesos de su empresa. Así también se concluye con que el coeficiente de Rho de Spearman, tuvo el valor de 0.515 y una significancia de 0.000 que es inferior al parámetro teórico que es 0.05, entonces: La gestión estratégica se relaciona significativamente con la competitividad en las MYPES del centro comercial e industrial Gamarra.

Narvaez (2019) en su estudio acerca de la administración estratégica y la competitividad empresarial de las empresas del sector gastronómico, del distrito de Tacna. El cual tuvo por finalidad diagnosticar la relación entre la administración estratégica y la competitividad empresarial en las empresas del sector gastronómico, del distrito de Tacna. Respecto a la metodología, fue básica de diseño no experimental y de enfoque cuantitativo, respecto a la población y muestra, esta estuvo constituido por las 209 empresas y la muestra fue de 136 empresas. Los resultados evidencian que el 72,10 % de las empresas encuestadas muestran que el nivel de administración estratégica del sector Gastronómico, es de nivel regular, el nivel de competitividad es de un nivel alto, con un 71,30 %. Se concluye con que existe relación directa y significativa entre la administración estratégica y la competitividad empresarial en las empresas del sector gastronómico, del distrito de Tacna, donde al interpretar el coeficiente de correlación de Spearman se tiene como resultado un Rho de 0,622 el cual indica una correlación buena y significativa.

**Son tres antecedentes**

### **2.1.3. Antecedentes locales**

Flores (2022) en su estudio acerca de la Gestión del conocimiento y la competitividad en las pymes de la provincia de Espinar, Cusco, 2022, tuvo por finalidad determinar la relación de la gestión del conocimiento y la competitividad, y éstas con sus

dimensiones. Respecto a la metodología se empleó una metodología basada en un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo – correlacional, con diseño no experimental de corte transversal, con una muestra de 109 pymes. Los datos se recolectaron en base a encuestas con una escala de Likert, que permitieron estimar pruebas descriptivas y de correlación. Los resultados indican que la gestión del conocimiento y la competitividad se relacionan positivamente y significativamente (Sig. = 0.000; Rho = 0.576\*\*), asimismo, se encontró que las dimensiones identificación, adquisición, almacenamiento y uso tienen una relación directa con la competitividad. Entonces, se concluye que si la gestión del conocimiento mejora, la competitividad también incrementará en las pymes; además, esa mejora dependerá necesariamente de la identificación, adquisición, almacenamiento y uso del conocimiento.

Callañaupa (2021) en su estudio acerca de la Gestión, efecto y competitividad de las empresas familiares, caso: Restaurante Laguna Azul Empresa Individual de Responsabilidad Limitada-Cusco, 2018, el cual El objetivo fue determinar la influencia de la gestión de continuidad en las empresas familiares sobre su competitividad empresarial. Se utilizó un método de investigación cuantitativo de tipo descriptivo y sustantivo, con un nivel explicativo y un diseño no experimental. La observación se realizó en tiempo real, y la unidad de análisis consistió en todos los clientes que asistieron durante dos semanas al Restaurante Laguna Azul, seleccionados según criterios de inclusión y exclusión, sumando un total de aproximadamente 503 clientes. Se aplicó un muestreo probabilístico sistemático, seleccionando a 165 clientes a quienes se les administraron cuestionarios sobre la satisfacción con el servicio del restaurante. Los resultados indicaron que la gestión de continuidad y la competitividad empresarial del Restaurante Laguna Azul fueron consideradas poco adecuadas, con un 57.9% y un 62.4% respectivamente. Estas mediciones sugieren una influencia directa entre ambas

variables, respaldada por una probabilidad de error inferior al nivel de significancia. Se concluye que mejorar la gestión de continuidad en las empresas familiares podría conducir a una mejora en su competitividad empresarial, especialmente en el caso del Restaurante Laguna Azul.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Gestión estratégica**

Prieto (2018) define la gestión estratégica organizacional, como una herramienta esencial para el análisis y la valoración de la situación actual de la empresa es el análisis estratégico. Esto se debe a que permite a la alta gerencia llevar a cabo actividades de caracterización, formulación y evaluación de alternativas estratégicas satisfactorias en el complejo contexto de la compañía. Como resultado, se logra optimizar los recursos disponibles en la unidad productiva.

Para David (2016), la gestión estratégica es un proceso que comienza con el establecimiento de metas organizacionales. A partir de ahí, se definen estrategias y políticas para alcanzar dichas metas, y se elaboran planes detallados para garantizar la implementación efectiva de las estrategias y así lograr los objetivos deseados. Este proceso permite tomar decisiones sobre el tipo de esfuerzos de planificación que deben realizarse, cuándo y cómo llevarlos a cabo, quién será responsable de su ejecución y qué acciones se tomarán en función de los resultados obtenidos. En resumen, la gestión estratégica proporciona un marco para la toma de decisiones que orienta el rumbo y las acciones de la organización hacia el logro de sus objetivos a largo plazo.

Quiñonez et al. (2020) mencionan que la gestión estratégica surge como un elemento crucial para definir la misión y los objetivos de la organización. Este proceso conlleva a la creación de beneficios tanto financieros como no financieros, lo que a su vez

garantiza sus ventajas competitivas. Además, es importante destacar que existen diferentes enfoques en la gestión estratégica, que van desde un modelo centrado en la implementación hasta aquellos que abarcan el desarrollo de estrategias de crecimiento y comportamiento en el ámbito externo. Estos enfoques pueden incluir acciones como la publicidad del producto, el desarrollo del personal y la búsqueda constante de competitividad.

González & Salazar (2019) puntualizan que la gestión estratégica debe asumirse como un proceso y no como un acontecimiento aislado de la vida organizacional, a la vez que establece cinco tareas:

- El proceso de gestión estratégica se compone de varios pasos fundamentales:
  1. Desarrollo de una visión estratégica de la organización: Esto implica definir claramente hacia dónde se dirige la organización a largo plazo y cuál es su posición deseada en el futuro.
- Determinación de objetivos: Se deben establecer objetivos específicos que permitan transformar la visión estratégica en resultados tangibles y medibles que la organización debe alcanzar.
- Creación de estrategias: Se desarrollan estrategias que delinean los cursos de acción necesarios para alcanzar los objetivos establecidos. Estas estrategias deben ser coherentes con la visión y los recursos disponibles.
- Implementación de la estrategia: Se llevan a cabo las acciones necesarias para ejecutar las estrategias de manera eficiente y efectiva, asignando recursos adecuadamente y supervisando el progreso hacia los objetivos.

- Evaluación del desempeño: Se realiza una evaluación periódica del desempeño de la organización en relación con los objetivos establecidos y la ejecución de las estrategias. Se identifican áreas de mejora y se realizan ajustes necesarios en la visión, la dirección, los objetivos, la estrategia o la ejecución, considerando nuevas ideas, oportunidades emergentes y cambios en el entorno empresarial.

### **2.2.2. Importancia de la Gestión estratégica**

El proceso de gestión estratégica es fundamental porque proporciona una guía para que las organizaciones puedan dirigirse de manera efectiva hacia una ruta específica, estableciendo metas y objetivos que estén alineados con su visión y misión. Esto les permite no solo sobrevivir a largo plazo, sino también enfrentar de manera más sólida la competencia y adaptarse a los constantes cambios del mercado.

Además, la gestión estratégica permite a las empresas ser proactivas al analizar detalladamente las acciones de los competidores y tomar medidas para contrarrestarlas. Prepara a la organización para enfrentar desafíos y retos futuros, teniendo en cuenta las oportunidades que ofrece el entorno empresarial. En resumen, la gestión estratégica es esencial para la supervivencia y el éxito continuo de las organizaciones en un entorno empresarial dinámico y competitivo.

#### **2.2.1.1. Pilares fundamentales de la Gestión estratégica**

Mesa & Pérez (2015) menciona los pilares fundamentales de la Gestión Estratégica como los siguientes:

1. Pensamiento estratégico: Se refiere al conjunto de habilidades, conceptos y técnicas necesarios para llevar a cabo con éxito el proceso de formulación, implementación y control de la dirección estratégica en una organización.

2. Intención estratégica: Es la determinación de la voluntad de la organización hacia un objetivo estratégico predefinido. Implica establecer claramente qué se busca lograr a nivel estratégico y qué acciones se tomarán para alcanzar ese fin.

3. Actitud estratégica: Consiste en una disposición de ánimo que se manifiesta en la ejecución exitosa de las acciones relacionadas con la formulación, implementación y control de la gestión estratégica. Esta actitud es fundamental para adaptar rápidamente las organizaciones a entornos turbulentos, dinámicos e impredecibles.

Se reconoce que la actitud estratégica es un pilar fundamental en la dirección, ya que facilita la adaptación ágil de las organizaciones a un entorno cambiante. Autores como Tabatoni y Jarniou han debatido ampliamente sobre este tema, destacando la importancia de una cultura organizacional orientada hacia la estrategia y los elementos que la caracterizan.

Elementos que caracterizan en la actitud estratégica:

- Extrovertida: Esta característica implica ser consciente de que el entorno está en constante evolución y reconocer la necesidad de actuar en función de las circunstancias presentes. Es importante estar atento a los cambios externos y adaptarse de manera proactiva para mantener la relevancia y la competitividad.

- Voluntarista: Significa fomentar la comprensión entre todos los miembros de la organización sobre la importancia de la Dirección Estratégica para el éxito de la misma. Se busca promover una mentalidad en la que todos se comprometan activamente con los objetivos estratégicos y comprendan su papel en la consecución de los mismos.

- Proactiva: Esta cualidad implica anticiparse a los problemas y desafíos que puedan surgir en el entorno empresarial. Se trata de tomar la iniciativa para identificar y

abordar las oportunidades, así como para prevenir y mitigar posibles riesgos, en lugar de reaccionar únicamente cuando estos problemas ya se han manifestado.

- Crítica: Ser crítico implica buscar constantemente nuevas y mejores soluciones para los desafíos que enfrenta la organización. Se trata de cuestionar el status quo, no conformarse con soluciones convencionales y estar abierto a explorar nuevas alternativas y enfoques que puedan mejorar el desempeño y la competitividad.

- Flexible: La flexibilidad es esencial para adaptarse a la dinámica de los factores internos y externos que afectan a la organización. Implica la capacidad de ajustar y modificar los planes y estrategias según sea necesario en respuesta a cambios en el entorno, las necesidades del mercado o las condiciones internas de la empresa.

#### **2.2.1.2. Tipos de gestión estratégica**

Nova & Moreno (2020) mencionan la siguientes:

La estrategia corporativa se centra en determinar las áreas de negocio en las que la empresa quiere enfocar sus recursos. Es la fuerza impulsora detrás de los cambios fundamentales dentro de una compañía hacia un negocio específico u otro, con el objetivo de desarrollar un portafolio de negocios adecuado.

Por otro lado, la estrategia competitiva se ocupa de cómo la organización compite en un sector económico particular. Se refiere a las acciones y movimientos que la empresa debe realizar en diversas áreas para posicionarse eficazmente en el mercado en el que desea competir.

En cuanto a la estrategia funcional, se trata de la implementación práctica de las divisiones de las estrategias corporativas y competitivas. Aquí es donde se ponen en marcha las áreas como marketing, finanzas, recursos humanos o sistemas de información para lograr los objetivos de acuerdo con la estructura organizativa de la empresa.

### **2.2.1.3. Elementos que constituyen la gestión estratégica**

#### **Excelencia**

La base mínima para competir se ha convertido en un requisito fundamental para las organizaciones en el siglo XXI. En una economía globalizada, cualquier empresa que aspire a competir debe, como mínimo, cumplir con ciertos estándares generales. Sin embargo, para destacarse en un entorno competitivo, es necesario ir más allá y aspirar a la excelencia en la gestión. Esto implica adoptar una visión de calidad total que no solo se centra en aspectos técnicos, sino que también incorpora la calidad humana. Esto requiere una reingeniería del pensamiento en los individuos, promoviendo un enfoque de mejora continua y una mentalidad orientada hacia la innovación y la eficiencia, en lugar de simplemente cumplir con medidas estadísticas. En resumen, la gestión de la excelencia se ha convertido en un imperativo para las organizaciones que desean sobresalir en un mundo empresarial cada vez más competitivo y exigente (Faría & Angarita, 2017)

#### **Innovación**

Para que una organización sea líder, es fundamental que todos sus miembros ejerzan el liderazgo de alguna manera. Este liderazgo no se limita únicamente a los niveles jerárquicos superiores, sino que debe estar arraigado en todos los aspectos de la vida organizacional, ya sea en lo social, político, religioso, profesional, gremial, entre otros. En otras palabras, se requiere crear un patrón cultural compartido por la mayoría de los miembros de la organización, donde el liderazgo sea valorado, fomentado y ejercido en todas las áreas y niveles. Esto implica que cada individuo asuma la responsabilidad de liderar en su ámbito de acción, contribuyendo así al éxito y al liderazgo general de la organización (Delgado & Vargas, 2018).

## **Anticipación**

Una organización proactiva es aquella que no se limita a reaccionar ante los eventos que suceden, sino que constantemente está buscando identificar los factores que la llevarán a ser competitiva en el futuro. Esta actitud implica anticiparse a los acontecimientos, en lugar de simplemente esperar a que ocurran, y tomar medidas proactivas para influir en su entorno y forzar situaciones que le sean favorables en el futuro. En resumen, una organización proactiva no espera pasivamente a que las cosas sucedan, sino que toma la iniciativa para dar forma a su propio destino y garantizar su éxito a largo plazo (Portillo & Contreras, 2014).

### **2.2.3. Dimensiones de la Gestión estratégica**

#### **Formulación de estrategias**

El proceso descrito implica la toma de decisiones estratégicas que se enfocan en las actividades a largo plazo para abordar de manera efectiva las oportunidades y amenazas, aprovechando las fortalezas y mitigando las debilidades actuales de la organización (Wheelen & Hunger, 2016)

#### **Implementación de estrategias**

El proceso descrito se refiere a la etapa de control dentro del ciclo de gestión estratégica. Su propósito es realizar ajustes o mejoras en función de los resultados obtenidos y el progreso hacia el logro de los objetivos planificados (Wheelen & Hunger, 2016).

#### **Evaluación de estrategias**

La evaluación es un proceso sistemático e integral que se lleva a cabo para verificar el progreso en el cumplimiento de las metas de los objetivos estratégicos y las líneas de acción prioritarias. Al comparar el rendimiento real con los resultados esperados, se obtiene la retroalimentación necesaria para que la empresa pueda evaluar su desempeño y tomar medidas correctivas según sea necesario (Wheelen & Hunger, 2016).

#### **2.2.4. Competitividad empresarial**

Mancheno y Albán (2019) en este sentido, el término “competitividad” puede analizarse desde distintos niveles interrelacionados: macro, meso y micro. Primero, en la perspectiva macroeconómica hace referencia a la capacidad de un país para producir bienes y servicios a mercados nacionales e internacionales y al mismo tiempo, aumenta la renta nacional. Luego, en la perspectiva meso se entiende como la capacidad de un sector para aumentar su participación en los mercados y mantiene un crecimiento positivo de las rentas generadas por su actividad. Por último, en el nivel micro se refiere a la capacidad de una empresa para producir bienes o servicios hacia diferentes mercados, procurando incrementar su cuota de participación en estos y la rentabilidad. García et al., (2021) debido a la diversidad de enfoques y factores que intervienen en la determinación de la competitividad, no existe un consenso sobre su definición, a pesar del significativo número de estudios que existen en la actualidad. Desde la globalización se observa un cambio de concepto sobre este término “buscando cada vez más que los alcances de esta incorporen el equilibrio entre el rendimiento económico y la eficacia social.

Considerando lo expuesto por Muñoz et al., (2021) la competitividad es la capacidad de combinar aspectos clave como calidad, precio, diseño y tiempo de entrega, para satisfacer las necesidades de la/el cliente y, eventualmente, convertir a la empresa en una proveedora confiable de una cadena productiva, y preferida sobre otras que oferten bienes y productos similares. En otras palabras, consiste en una mezcla de aspectos relevantes para la empresa con la finalidad de satisfacer al cliente y ser su primera alternativa.

#### **2.2.5. Determinantes de competitividad empresarial**

Demuner y Mercado (2012) mencionas que la competitividad empresarial se analiza a partir de la gestión de los recursos y capacidades, es decir de los determinantes de la

competitividad. Además, describe a las determinantes como un conjunto de pautas que toda organización debe realizar para evaluar su eficiencia, en ese marco, se consideran las acciones para desarrollar conocimientos, identificar la capacidad de gestión sobre innovaciones y conformidad de equipos de trabajo para alcanzar los objetivos.

Por su parte, OCDE (1992) considera que los determinantes de la competitividad empresarial son los siguientes:

- a) El éxito del área de producción, es decir, la productividad y la eficiencia de inventarios de materias primas.
- b) La integración de investigación de mercado, con actividades de diseño, reingeniería, manufactura e I+D, es decir, el desarrollo de nuevas patentes o la mejora de productos existentes
- c) Capacidad de combinar I+D interna y externa.
- d) La capacidad de adaptación al cambio de acuerdo con los mercados y la demanda futura.
- e) Capacidad de establecer relaciones y alianzas estratégica.

#### **2.2.6. Factores que afectan la competitividad empresarial**

Saldarriaga et al., (2019) la competitividad se ha convertido en el factor principal que determina el éxito o fracaso de las organizaciones modernas, debido a la accesibilidad que tienen productos y servicios para estar al alcance de clientes en cualquier parte del mundo gracias a la globalización. En ese sentido, las organizaciones para mantener su posicionamiento o conseguir una posición competitiva en el mercado deben tomar decisiones y plantear estrategias continuamente a fin de generar una ventaja competitiva que les permita impulsar su crecimiento, sostenibilidad y desarrollo en el tiempo.

Martínez (2020) señala que estas se pueden clasificar en tres grandes grupos, como se muestra en la Figura 1 que son: factores controlables por la empresa, factores controlables por el gobierno y factores difícilmente controlables.

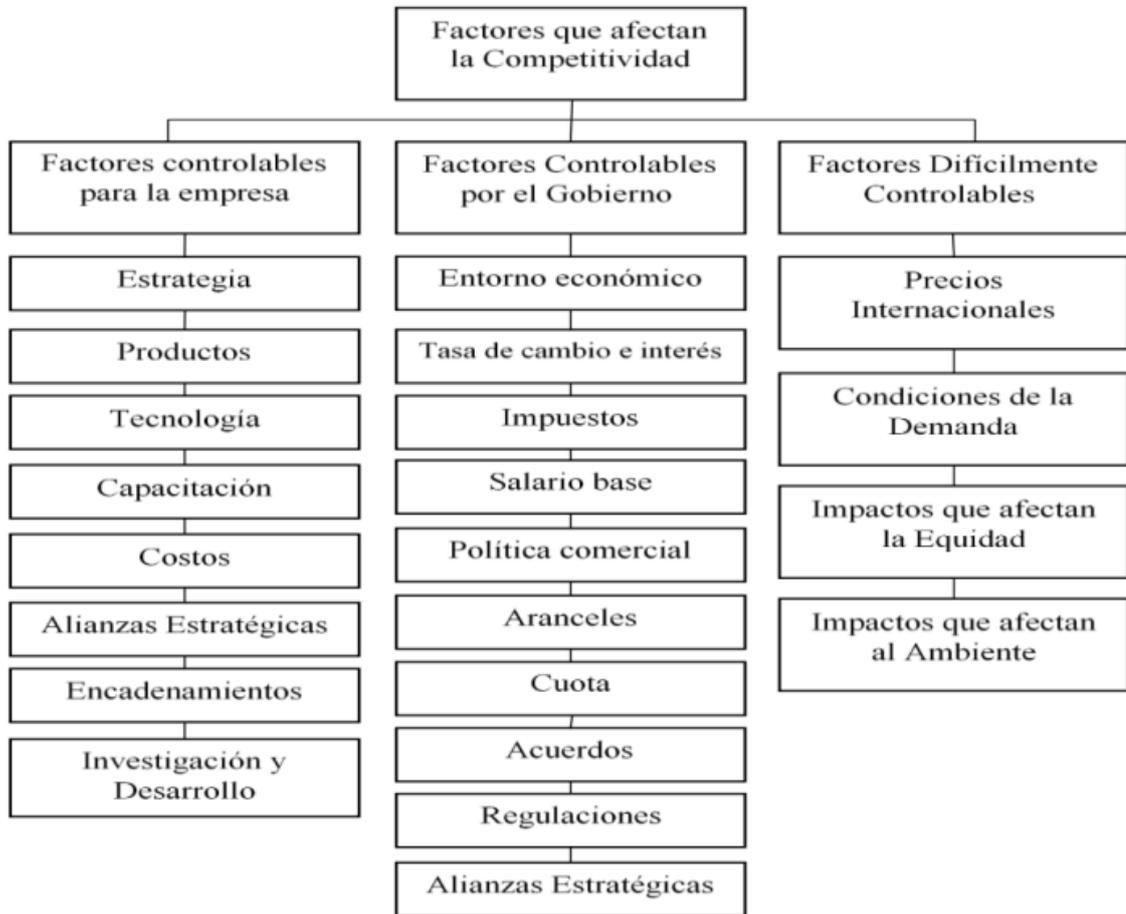


Figura 1. *Factores que afectan la competitividad empresarial*

### 2.2.7. Dimensiones de competitividad empresarial

#### **Eficacia**

El término alude a la eficiencia operativa, que consiste en la capacidad de una organización para administrar sus recursos de manera óptima con el fin de minimizar el desperdicio y maximizar la productividad. En otras palabras, se trata de lograr más con menos recursos disponibles. Por ejemplo, si una empresa es capaz de producir la misma cantidad de productos con menos mano de obra o en menos tiempo, se considera eficiente en sus operaciones. La eficiencia operativa se centra en mejorar los procesos

internos, eliminar actividades redundantes o innecesarias, y optimizar el uso de los recursos disponibles para alcanzar los objetivos de manera más efectiva y rentable (Chavez, 2018).

### **Eficiencia**

La eficacia se centra en determinar si una organización está logrando sus objetivos de manera exitosa y satisfactoria. Este concepto no se enfoca en los procesos específicos o en cómo se realizan las tareas, sino en si se están llevando a cabo las actividades correctas para alcanzar los resultados deseados. Si una empresa logra cumplir sus metas estratégicas y satisfacer las necesidades de sus clientes de manera apropiada, se considera eficaz, independientemente de los métodos específicos utilizados para lograr esos resultados. En resumen, la eficacia se relaciona con el logro de los objetivos y el cumplimiento de las expectativas, mientras que la eficiencia se refiere a la optimización de recursos y procesos para alcanzar esos objetivos de la manera más productiva posible (Chavez, 2018).

### **Ventaja competitiva**

Una ventaja competitiva engloba todos los atributos y particularidades que destacan a una marca o producto respecto a sus competidores, proporcionando un mayor valor y beneficios a los clientes. Estas ventajas pueden ser diversas, pero el aspecto más crucial de esta estrategia radica en no enfocarse únicamente en lo que se ofrece, sino en la manera en que se presenta y comercializa el producto o servicio (Pursell, 202).

## CAPÍTULO III

### Metodología de la investigación

#### 3.1. Tipo de investigación

El estudio es de tipo básica, ya que, ya que se buscó ampliar el conocimiento teórico y comprender la gestión estratégica y la competitividad empresarial de la Cooperativa de ahorro y crédito El Amauta L.T.D.A.

La investigación básica, también conocida como investigación fundamental o investigación pura, es aquella que se realiza con el objetivo principal de ampliar el conocimiento teórico y comprender los fenómenos naturales, sociales o científicos sin necesariamente tener una aplicación práctica inmediata en mente (Hernández & Mendoza, 2018).

#### 3.2. Enfoque de la investigación

Asimismo, la investigación estuvo bajo el enfoque cuantitativo, por ende, se hará una descripción detallada de los datos obtenidos

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo, porque se realizará la cuantificación de datos generados en las intervenciones de datos

El método cuantitativo se basa en la recolección y análisis de datos para responder preguntas de investigación y verificar hipótesis previamente establecidas. Se apoya en la medición numérica, el conteo y a menudo en el empleo de técnicas estadísticas para identificar patrones de comportamiento con precisión en una población determinada (Cohen, 2019).

#### 3.3. Diseño de la investigación

En cuanto al diseño del estudio, se empleó un diseño no experimental. Este diseño permitió un tratamiento detallado e integral de cada variable sin manipular a los sujetos o variables. En este sentido, Dzul (2015) llama a los estudios de investigación no

experimentales que no manipulan variables para que los datos se correspondan con la realidad.

### **3.4. Alcance de investigación**

Se correlacional descriptivo, debido a que realizó la relación de ambas variables.

Argibay (2009) confirma que los estudios de correlación son estudios que tienen como objetivo determinar el grado de asociación entre variables.

### **3.5. Población y muestra**

#### **3.5.1. Población**

Para Arias (2012) la población hace referencia a la elección de muestra, para lo cual debe contener criterios determinados. Para reforzar lo dicho por el escritor, Según Iglesias (2015) la población es el conjunto de individuos a quienes está dirigido el problema de investigación.

La población estuvo constituida por los 50 trabajadores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A.

#### **3.5.2. Descripción de muestra**

Hernández y Mendoza (2018) explicaron que la muestra es un subconjunto extraído del total población por el cual se muestra interés, además debe mostrar representatividad para que una investigación se desarrolle.

La muestra fue censal, porque se trabajará con toda la población o universo de estudio.

### **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.1. Técnica**

Se utilizó como técnica la encuesta dirigida a los trabajadores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A.

La encuesta, como método de investigación, se distingue por emplear una serie de procedimientos estandarizados. A través de estos procedimientos, se recolectan,

procesan y analizan datos de una muestra estimada, siguiendo un conjunto de pasos predeterminados (Hernández & Mendoza, 2018).

### **3.6.2. Instrumento**

Se empleó el cuestionario cerrado, ya que serán preguntas que permitirán contestar mediante una serie cerrada de alternativas.

El cuestionario es un instrumento compuesto por un conjunto de preguntas que deben redactarse de manera coherente y estar organizadas, secuenciadas y estructuradas de forma adecuada (Hernández & Mendoza, 2018).

### **3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

La investigación procesó los datos utilizando el paquete estadístico SPSS versión 26, programa estadístico para investigaciones sociales y la presentación de la investigación se realizará utilizando el programa Office Excel. Los datos serán analizados de acuerdo a las dimensiones y variables para finalmente realizar la pruebas inferenciales con el objetivo de dar respuestas a las hipótesis que ayudarán a sacar las conclusiones del estudio, durante todo el proceso de elaboración se aplicará el formato APA.

### **3.8. Procedimiento de procesamiento de datos**

Para presentar y demostrar los resultados que se busca, primero se desarrolló la aplicación de un consentimiento informado pre encuesta virtual sobre una muestra segmentada para garantizar que el proceso de recolección de datos se realizó de forma voluntaria de la población a través de los instrumentos de recolección de datos.

### **3.9. Confiabilidad y validez**

Según Santos (2017) la confiabilidad nos muestra el grado en el que la aplicación repetida del instrumento al mismo sujeto, origine resultados similares y la validez se

define como el grado en el que un instrumento mide lo que se supone que debe medir. Para poder obtener la confiabilidad del instrumento se recurrió a una prueba piloto, que consta de la aplicación del instrumento a 10 trabajadores de similares características considerados de manera indistinta, de forma virtual, a continuación, estos datos fueron trasladados al programa estadístico SPSS v-26, para seguidamente realizar la prueba estadística de Alfa de Cronbach, con el propósito de medir la confiabilidad del instrumento de manera cuantitativa y estadística (Merino, 2019).

### **Tabla 1**

#### *Prueba de confiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,899	60

*Nota.* Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas

El resultado hallado fue de 0,899, resultados que evidencia un nivel alto de confiabilidad del instrumento.

Por otro lado, para el proceso de validez de instrumento, se recurrió al apoyo de un especialista en economía que evalúe la elaboración de los instrumentos bajo los criterios de pertinencia, claridad y objetividad de cada ítem elaborado, pues mediante su evaluación y rubrica se obtuvo la aplicabilidad del instrumento.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS, CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y DISCUSIÓN

#### 4.1.Resultados

#### VI: Gestión estratégica

**Tabla 2**

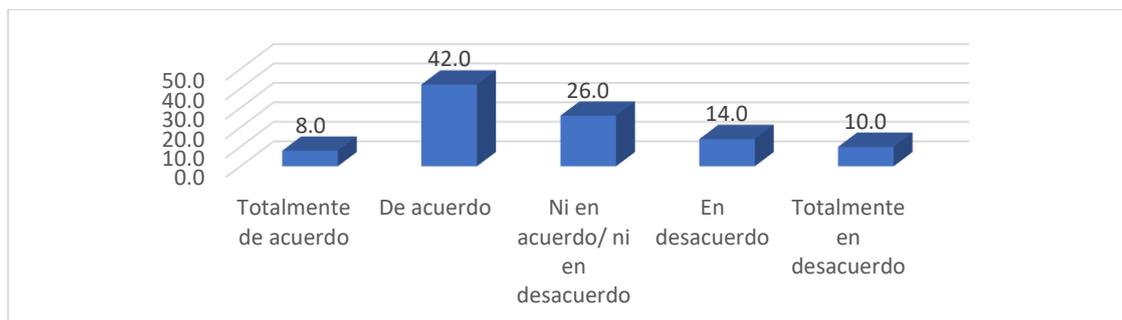
*Gestión estratégica*

	f	%
Totalmente de acuerdo	4	8.0
De acuerdo	21	42.0
Ni en acuerdo/ ni en desacuerdo	13	26.0
En desacuerdo	7	14.0
Totalmente en desacuerdo	5	10.0
Total	50	100

*Nota.* Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas

**Figura 2**

*Gestión estratégica*



*Nota.* Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas

#### Interpretación

En la tabla 2 acerca de la variable Gestión Estratégica, se logra observar que el 42% de los encuestados, está de acuerdo con que existen factores como la formulación, implementación y evaluación de estrategias en la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023. Mientras el 8% está totalmente de acuerdo con que existen factores como la formulación, implementación y evaluación de estrategias en la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023. Es decir, el 50% de los encuestados considera que dichas dimensiones están presentes en la empresa estudiada.

## Dimensiones de la gestión estratégica

**Tabla 3**

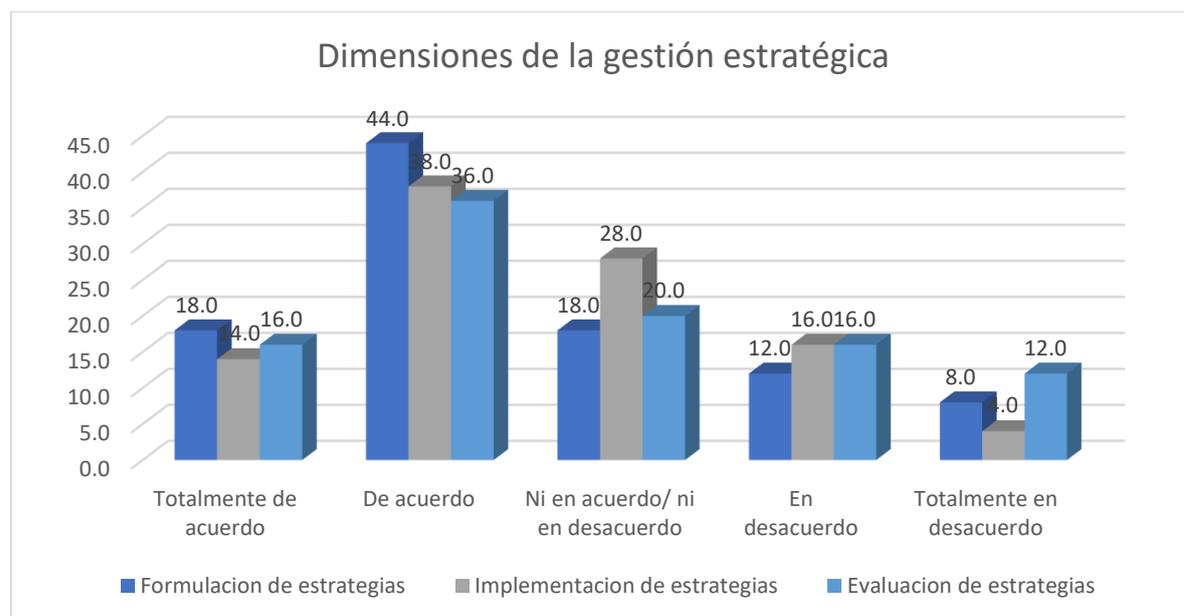
*Dimensiones de la gestión estratégica*

	Formulación de estrategias		Implementación de estrategias		Evaluación de estrategias	
	f	%	f	%	f	%
Totalmente de acuerdo	9	18.0	7	14.0	8	16.0
De acuerdo	22	44.0	19	38.0	18	36.0
Ni en acuerdo/ ni en desacuerdo	9	18.0	14	28.0	10	20.0
En desacuerdo	6	12.0	8	16.0	8	16.0
Totalmente en desacuerdo	4	8.0	2	4.0	6	12.0
Total	50	100	50	100	50	100

*Nota.* Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas

**Figura 3**

*Dimensiones de la gestión estratégica*



*Nota.* Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas

## Interpretación

En la tabla 3 acerca de las dimensiones de la variable Gestión Estratégica, se logra observar que en cuanto a la dimensión Formulación de Estrategias, el 44% de encuestados está de acuerdo con la presencia de esta dimensión, mientras el 8%, esta totalmente en desacuerdo

con que exista formulación de estrategias en la Cooperativa estudiada. Por otro lado, respecto a la dimensión implementación de estrategias se observa que el 38% de los colaboradores, está de acuerdo con que en la empresa estudiada se dé la implementación de estrategias, mientras el 4%, considera estar totalmente desacuerdo con dicha afirmación. Así también. Respecto a las evaluaciones estratégicas, el 36% de los encuestados considera que está de acuerdo con que existe evaluación de estrategias en la Cooperativa, mientras el 12% considera que ello no sucede, afirmando estar totalmente en desacuerdo.

## Variable dependiente: Competitividad empresarial

**Tabla 4**

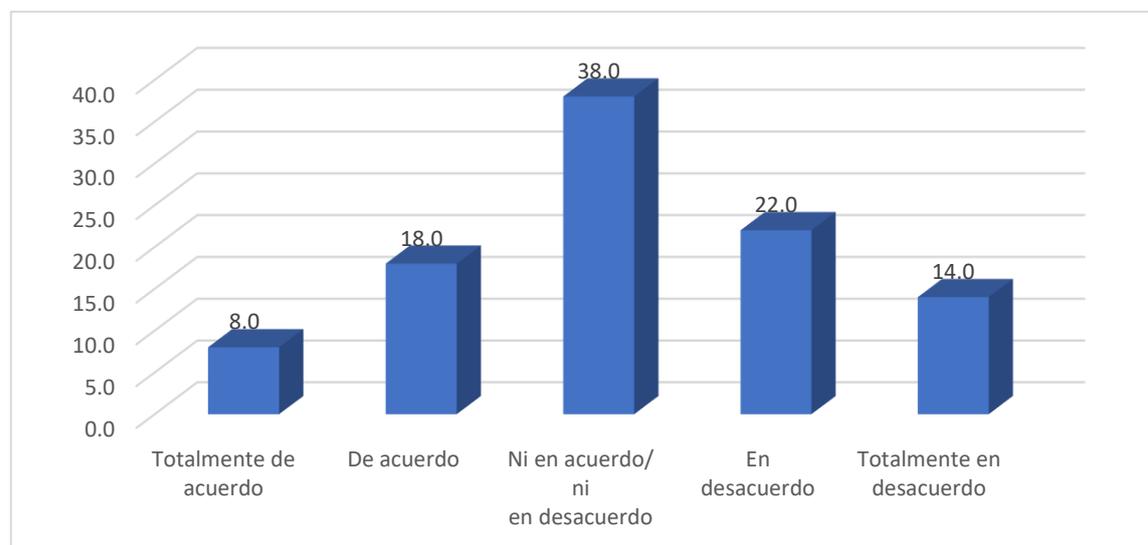
### *Competitividad empresarial*

	f	%
Totalmente de acuerdo	4	8.0
De acuerdo	9	18.0
Ni en acuerdo/ ni en desacuerdo	19	38.0
En desacuerdo	11	22.0
Totalmente en desacuerdo	7	14.0
Total	50	100

*Nota.* Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas

**Figura 4**

### *Competitividad empresarial*



*Nota.* Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas

## **Interpretación**

En la tabla 4 acerca de la variable Competitividad Empresarial, se logra observar que el 38% de los encuestados, no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con que existen factores como la eficacia, eficiencia y ventaja competitiva en la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023. Mientras el 8% está totalmente de acuerdo con que existen dichos factores. Es decir, el 50% de los encuestados considera que dichas dimensiones están presentes en la empresa estudiada. Sin embargo, su presencia aun no es significativa.

## Dimensiones de la variable competitividad empresarial

**Tabla 5**

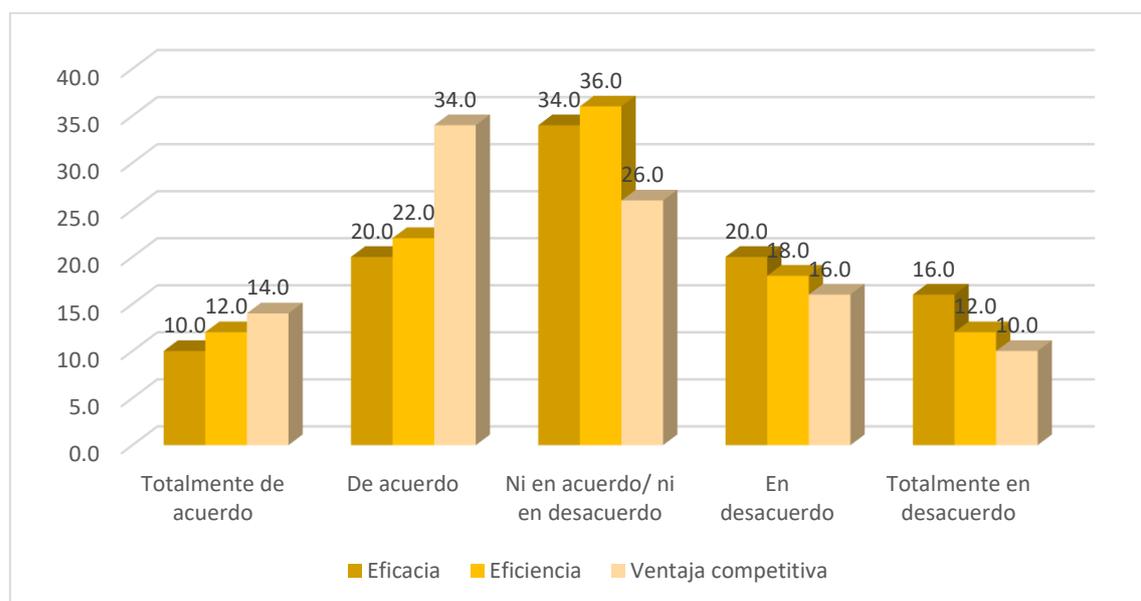
*Dimensiones de la variable competitividad empresarial*

	Eficacia		Eficiencia		ventaja competitiva	
	f	%	f	%	f	%
Totalmente de acuerdo	5	10.0	6	12.0	7	14.0
De acuerdo	10	20.0	11	22.0	17	34.0
Ni en acuerdo/ ni en desacuerdo	17	34.0	18	36.0	13	26.0
En desacuerdo	10	20.0	9	18.0	8	16.0
Totalmente en desacuerdo	8	16.0	6	12.0	5	10.0
Total	50	100	50	100	50	100

*Nota.* Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas

**Figura 5**

*Dimensiones de la competitividad empresarial*



*Nota.* Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas

### Interpretación

En la tabla 5 acerca de las dimensiones de la variable competitividad empresarial, se logra observar que en cuanto a la dimensión eficacia, el 34% de encuestados no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la presencia de esta dimensión, mientras el 10%, está totalmente de acuerdo con que exista eficacia en la Cooperativa estudiada. Por otro lado,

respecto a la dimensión eficiencia se observa que el 36% de los colaboradores, no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con que en la empresa estudiada exista eficiencia, mientras el 12%, considera estar totalmente desacuerdo y totalmente en desacuerdo con dicha afirmación. Así también. Respecto a las ventaja competitiva, el 34% de los encuestados considera que está de acuerdo con que existe ventaja competitiva en la Cooperativa, mientras el 10% considera que ello no sucede, afirmando estar totalmente en desacuerdo.

#### 4.2. Contrastación de hipótesis

Para el desarrollo de la prueba de hipótesis, se ha empelado las pruebas estadísticas inferenciales con el propósito realizar el contraste respectivo, mediante la prueba de hipótesis general y específicas. Para ello se ha recurrido a la prueba de normalidad con el fin del modelo estadístico

**Tabla 6**

*Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión estratégica	,412	50	,000
Competitividad empresarial	,307	50	,000

*Nota.* Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas

En la tabla se percibe los resultados de la prueba de normalidad frente ambas variables. Pues el grado de libertad del procedimiento estadístico de Kolgomorov Smirno (K-S) presenta un resultado de 0,000 para ambos casos. Por lo que se entiende, los resultados responden a una distribución no paramétrica. Por consiguiente, se procede con las pruebas estadísticas Rho de Spearman, por tratarse de una investigación correlacional.

### Prueba de hipótesis general

Existe relación significativa entre la gestión estratégica y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023.

**Tabla 7**

*Prueba de hipótesis general*

		Gestión estratégica	Competitividad empresarial
Gestión estratégica	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1	,588*  ,041
Competitividad empresarial	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,588*  ,041	1

*Nota.* Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas

### Interpretación

En la tabla se puede percibir que, mediante la prueba estadística de correlación de Rho de Spearman, se obtuvo un valor de significación bilateral de  $p\text{-valor}=0,041 < 0,05$ , por lo que se entiende la relación de la gestión estratégica y la competitividad empresarial es significativo. Por otro lado, el coeficiente de correlación evidenció un resultado de 0,588, que indica la relación positiva moderada de la gestión estratégica y la competitividad empresarial. Entendiendo que, existe relación significativa entre la gestión estratégica y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023.

### Prueba de hipótesis específica 1

Existe relación significativa entre la formulación de estrategias y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023.

**Tabla 8**

*Prueba de hipótesis específica 1*

			Formulación de estrategias	de Competitividad empresarial
Rho de Spearman	Formulación de estrategias	Coefficiente de correlación	1.000	,441**
		Sig. (bilateral)		0.000
	Competitividad empresarial	Coefficiente de correlación	,441**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	

*Nota.* Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas

### Interpretación

En la tabla se puede percibir que, mediante la prueba estadística de correlación de Rho de Spearman, se obtuvo un valor de significación bilateral de  $p\text{-valor}=0,000 < 0,05$ , por lo que se entiende que la relación formulación de estrategias y competitividad empresarial es significativo. Por otro lado, el coeficiente de correlación evidenció un resultado de 0,441, que indica la relación positiva moderada de la formulación de estrategias y competitividad empresarial. Entendiendo que, existe relación significativa entre la formulación de estrategias y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023.



### Prueba de hipótesis específica 2

Existe relación significativa entre la implementación de estrategias a y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023.

**Tabla 9**

*Prueba de hipótesis específica 2*

			Implementación de estrategias	Competitividad empresarial
Rho de Spearman	Implementación de estrategias	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.000	,516**
	Competitividad empresarial	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,516**	1.000
			0.000	

*Nota.* Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas

### Interpretación

En la tabla se puede percibir que, mediante la prueba estadística de correlación de Rho de Spearman, se obtuvo un valor de significación bilateral de  $p\text{-valor}=0,000 < 0,05$ , por lo que se entiende la relación de la implementación de estrategias a y competitividad empresarial es significativo. Por otro lado, el coeficiente de correlación evidenció un resultado de 0,516, que indica la relación positiva moderada de la implementación de estrategias a y competitividad empresarial. Entendiendo que, existe relación significativa entre la implementación de estrategias a y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023.

### Prueba de hipótesis específica 3

Existe relación significativa entre la evaluación de estrategias y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023.

**Tabla 10**

*Prueba de hipótesis específica 3*

			Evaluación de estrategias	de Competitividad empresarial
Rho de Spearman	Evaluación de de estrategias	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.000	,615**
	Competitividad empresarial	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,615**	1.000
			0.001	

*Nota.* Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas

### Interpretación

En la tabla se puede percibir que, mediante la prueba estadística de correlación de Rho de Spearman, se obtuvo un valor de significación bilateral de  $p\text{-valor}=0,000 < 0,05$ , por lo que se entiende la relación de la evaluación de estrategias y competitividad empresarial es significativo. Por otro lado, el coeficiente de correlación evidenció un resultado de 0,615, que indica la relación positiva moderada de la implementación de la evaluación de estrategias y competitividad empresarial. Entendiendo que, existe relación significativa entre la evaluación de estrategias y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023.

### 4.3. Discusión

Los resultados obtenidos luego de la aplicación de instrumentos en los trabajadores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A, se logró determinar que existe relación entre el gestión estratégica y competitividad empresarial, se aceptó la hipótesis alterna y rechaza la nula, ya que, el sig. Bilateral fue menor al p valor de 0.05, por tanto, la gestión estratégica proporciona una guía fundamental para el éxito a largo plazo de una empresa al facilitar una toma de decisiones más informada, una adaptación más efectiva a los cambios y una mejor alineación de todos los esfuerzos hacia metas comunes, ayuda a alinear a toda la organización hacia objetivos comunes, lo que aumenta la cohesión y la colaboración entre los diferentes departamentos y empleados. Este resultado es similar Brume et al. (2019) quienes concluyen que la gestión estratégica como catalizadora de ventajas competitivas, debe estar sustentada esencialmente en las dimensiones identificadas y definidas en la presente investigación. La gestión estratégica a menudo fomenta un ambiente propicio para la innovación al priorizar el desarrollo de nuevos productos, servicios o procesos.

En lo que respecta al primer objetivo específico, relación entre la formulación de estrategias y competitividad empresarial , los resultados inferencial de la prueba no paramétrica de Rho de Spearman, obtuvo un valor de 0,000, la formulación de estrategias adecuadas y su implementación exitosa contribuyen a la sostenibilidad y al éxito continuo de la empresa en un entorno cambiante, proporciona flexibilidad para adaptarse a cambios en el entorno, permitiendo ajustes en las estrategias para mantener la relevancia y competitividad, ayuda a asignar recursos de manera más efectiva, enfocándolos en áreas que generen un mayor impacto en el logro de los objetivos estratégicos, este resultado es similar, con el estudio de Meléndez (2018) concluye con que el coeficiente de Rho de Spearman, tuvo el valor de 0.515 y una significancia de 0.000 que es inferior al parámetro

teórico que es 0.05, entonces: La gestión estratégica se relaciona significativamente con la competitividad en las MYPES. Permite evaluar el rendimiento y la eficacia de las estrategias, identificando áreas de mejora y facilitando ajustes para un mejor desempeño futuro.

El segundo objetivo específico, la implementación de estrategias tiene relación con la competitividad empresarial en trabajadores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco, la significación asintótica (bilateral) fue de  $0.000 < \text{al } p - \text{valor de } 0.05$ , por lo tanto, se aceptó la hipótesis del investigador donde se reafirma la relación entre la dimensión y la variable, se entiende, que la implementación efectiva de estrategias conlleva una serie de aspectos positivos y beneficios para una empresa como la acción y ejecución que consiste en transformar los planes teóricos en acciones concretas. La implementación convierte las estrategias en realidad, llevando a cabo los pasos necesarios para alcanzar los objetivos, el logro de metas, facilitando el logro de los objetivos estratégicos establecidos, permitiendo que la empresa avance hacia sus metas a corto, mediano y largo plazo, contribuye a mejorar la posición competitiva de la empresa al implementar estrategias que generen ventajas competitivas sostenibles en el mercado, el estudio de Narváez (2019) concluye con que existe relación directa y significativa entre la administración estratégica y la competitividad empresarial en las empresas del sector gastronómico, donde al interpretar el coeficiente de correlación de Spearman se tiene como resultado un Rho de 0,622 el cual indica una correlación buena y significativa. Contribuye a mejorar la posición competitiva de la empresa al implementar estrategias que generen ventajas competitivas sostenibles en el mercado e impulsa la innovación al llevar a cabo estrategias orientadas hacia la mejora constante, la experimentación y la búsqueda de nuevas oportunidades.

El tercer objetivo específico fue la evaluación de estrategias y competitividad empresarial, de acuerdo, a la prueba estadística de Rho de Spearman el coeficiente de correlación fue de 0,615 y la significancia fue menor al p valor de 0,05, se entiende que la evaluación de estrategias es un proceso que implica analizar y valorar la efectividad, el impacto y el rendimiento de las estrategias implementadas por una empresa o una organización. Se lleva a cabo para determinar si las estrategias están cumpliendo con los objetivos establecidos y para identificar áreas de mejora o ajuste. Esta evaluación suele involucrar la toma de decisiones que se basa en hallazgos de la evaluación, se toman decisiones sobre ajustes a las estrategias actuales, la eliminación de aquellas que no están funcionando o la implementación de nuevas estrategias que puedan ser más efectivas, la investigación de Sanchez, (2022) concluye variable aprendizaje colaborativo y las dimensiones de la variable expresión oral: gramática y vocabulario, manejo del discurso, pronunciación y comunicación interactiva, existe relación significativa, estas características guardan similitud con el presente trabajo de investigación Flores (2022) concluye que si la gestión del conocimiento mejora, la competitividad también incrementará en las pymes; además, esa mejora dependerá necesariamente de la identificación, adquisición, almacenamiento y uso del conocimiento. La evaluación de estrategias y la competitividad empresarial están estrechamente vinculadas, ya que la evaluación efectiva de las estrategias permite a una empresa mejorar su posición competitiva. La evaluación de estrategias es fundamental para determinar si las acciones planificadas están contribuyendo al aumento de la competitividad. Se analizan indicadores clave de rendimiento para medir si las estrategias están generando ventajas competitivas, aumentando la eficiencia o mejorando la posición en el mercado. En resumen, la evaluación de estrategias es esencial para fortalecer la competitividad empresarial. Proporciona información valiosa sobre qué estrategias son efectivas, cómo se pueden

mejorar y cómo adaptarse a un entorno empresarial competitivo en constante cambio. La capacidad de una empresa para evaluar, ajustar y mejorar sus estrategias es fundamental para mantener y aumentar su competitividad a largo plazo.

## CONCLUSIONES

En el presente estudio se llegó a las siguientes conclusiones:

1. En respuesta al objetivo general, se afirma la existencia de una correlación significativa, positiva y alta entre la gestión estratégica y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023. Ello debido a que la prueba estadística de Rho de Spearman, tuvo un valor de 0,588, lo cual indica que existe una relación positiva alta entre las variables estudiadas, admitiéndose la hipótesis alterna. Es así que la Gestión estratégica contribuye de forma positiva a la competitividad empresarial en el entorno de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A.
2. En respuesta al primer objetivo específico, la relación entre la formulación de estrategias y la competitividad empresarial es significativa y, de acuerdo a la prueba no paramétrica del rho de Spearman, se obtuvo un valor de 0.441, ello manifiesta una asociación positiva media, es decir, la formulación de estrategias contribuye de forma positiva a la competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A, aceptándose la hipótesis alterna.
3. Respondiendo al segundo objetivo específico, la relación entre la implementación de estrategias y la competitividad empresarial es alta y significativa, ello debido a que la prueba no paramétrica del Rho de Spearman, arrojó el valor de 0.516, lo que indica que existe una relación positiva alta entre la implementación de estrategias y la competitividad empresarial en los trabajadores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A, se entiende que el implementar estrategias en la entidad, incrementa la competitividad empresarial, aceptándose la hipótesis alterna.

4. En respuesta al tercer objetivo específico, que busco conocer el nivel de relación de la evaluación de estrategias y la competitividad empresarial en los trabajadores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A, se evidencio una relación positiva alta. Ante ello la prueba de Rho de Spearman evidencio el valor de 0.615, ello indica la existencia positiva alta entre la evaluación de estrategias y la competitividad empresarial en los trabajadores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A. se entiende que la evaluación de estrategias es un proceso clave para garantizar que las decisiones estratégicas estén generando los resultados deseados y para ajustar continuamente el rumbo de la empresa hacia el logro de sus objetivos. En este entender se acepta la hipótesis de investigación.

## RECOMENDACIONES

Conforme a los hallazgos de la investigación presentada, se recomienda lo siguiente:

1. Se recomienda al Ministerio de Trabajo generar espacios de fortalecimiento de gestión estratégica para incrementar la competitividad de las empresas, a través de capacitaciones periódicas a los trabajadores de las entidades públicas y privadas en función a su lineamiento de información de mercado de trabajo.
2. Se recomienda a los funcionarios directivos de entidades públicas y privadas, generar espacios de capacitación específica técnica en formulación de estrategias para el incremento de la competitividad empresarial, ello en función al crecimiento profesional y personal de sus colaboradores, lo que les permitirá lograr las metas institucionales.
3. Se recomienda a la gerencia social de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco, brindar el apoyo técnico a los trabajadores encargados de la gestión administrativa para la implementación de estrategias para optimizar los procesos internos en la entidad, de manera que la implementación sea sostenible y periódica.
4. Se recomienda la gerencia social de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco, recoger la evaluación de la implementación de las estrategias, para mejorar los procesos y proponer innovaciones desde la experiencia de los trabajadores y la productividad de cada área.

## Referencias

- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Ayon, G., Zea, C., & Zambrano, J. (2020). Procedimiento para aplicar la Gestión Estratégica Organizacional en las PYMES de la ciudad de Jipijapa. *Domino De Las Ciencias*, 487–507. doi:<https://doi.org/10.23857/dc.v6i3.1411>
- Bernal, J., & Rodriguez, I. (2019). Las tecnologías de la información y comunicación como factor de innovación y competitividad empresarial. *Redalyc*, 85-96.
- Callañaupa, J. (2021). Gestión, efecto y competitividad de las empresas familiares, caso: Restaurante Laguna Azul Empresa Individual de Responsabilidad Limitada-Cusco, 2018. *Escuela Profesional Contabilidad*.
- Chavez, J. (14 de junio de 2018). *Eficacia organizacional*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/eficacia-organizacional.html>
- Cohen, G. (2019). *Metodología de la investigación, ¿para qué?: la producción de los datos y los diseños*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Teseo.
- David, F. (2016). *Conceptos de administración estratégica*. México: Pearson Hall.
- Delgado, A., & Vargas, E. (2018). Capacidad de innovación en restaurantes: Validación de un instrumento de medición. *Multiciencias*.
- Demuner, M., & Mercado, P. (2012). *Determinantes de competitividad empresarial. Caso de pequeñas empresas de la cadena de proveeduría del sector de autopartes. Simposio llevado a cabo en el XVII congreso internacional de contaduría*. México: Trillas.
- Díaz, G., Quintana, M., & Fierro, D. (2021). La Competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *Dialnet*, 6(1), 145-161. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7878906>
- Escuela para los buenos negocios . (Julio de 2022). *Resultados del Ranking de*. Obtenido

- de <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/185975/>
- Faría, C., & Angarita, J. (2017). Modelo de planificación estratégica del turismorural sostenible. *Multiciencias*, 267-273.
- Flores , J. (2022). *Gestión del conocimiento y la competitividad en las pymes de la provincia de Espinar, Cusco, 2022*. Cusco,: Universidad Peruana Unión .
- García, J., Tumbajulca, I., & Cruz, J. (2021). Organizational innovation as a factor of business competitiveness in Mypes during Covid-19. *Scielo*, 12(2). doi:<http://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.12.2.500>
- Gobierno del Perú. (22 de Setiembre de 2023). *Gobierno Regional Cusco*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/regioncusco/noticias/838183-cusco-entre-las-10-regiones-con-mayor-competitividad-en-el-pais>
- González, J., & Salazar, F. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *Telos*.
- Hernández, R., & Mendoza, R. (2018). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Hernandez, S., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill Education .
- Hurtado, A. (21 de Marzo de 2023). *Competitividad empresarial: ¿Cómo alcanzarla de forma efectiva?* Obtenido de <https://www.gb-advisors.com/es/competitividad-empresarial/#:~:text=En%20el%20caso%20de%20la,encima%20de%20los%20otros%20competidores>.
- Iglesias, M. (2015). *Metodología de la Investigación Científica: diseño, elaboración de protocolos y proyectos*. Argentina: Pearson.
- Mallma, N. (2018). Dirección estratégica y el talento humano en la empresa Studio Benessere SAC.

- Mancheno, M., & Alban, M. (2019). Competitividad Sistémica Empresarial, un término que define el rendimiento de mercados modernos. *Revista Científica FIPCAEC*, 4(4), 559-577. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i4.154>
- Martínez, J. (2020). *Análisis de las variables que afectan la competitividad en el Departamento del Cesar*. Rosario: Universidad del Rosario.
- Melendez, N. (2018). *La gestión estratégica y su relación con la competitividad en las MYPES del Centro Comercial e Industrial Gamarra*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Meneses, S., & Medina, R. (2020). *Estrategia metodológica basada en tecnologías de la información y comunicación en expresión oral del idioma inglés*. INNOVA Research Journal 2021, Vol 6, No. 1, pp. 111-128.
- Merino, C. (2019). *Gulf of the Farallones National Marine Sanctuary Advisory Council*. Washington, USA: Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology .
- Mesa, A., & Pérez, E. (2015). La Gestión Estratégica. Aspectos a considerar e integrar creativamente a su ejercicio. *Avances*, 286-294.
- Montero, E. (2013). Conceptual and methodological referents regarding the modern notion of validity in measurement instruments: implications for the evaluation of people with special educational needs. *Revista Redalyc*, 113-128.
- Navaez, G. (2019). *la administración estratégica y la competitividad empresarial de las empresas del sector gastronómico, del distrito de Tacna*. Tacna: Universidad Jorge Basadre Grohman.
- Nova, L., & Moreno, S. (2020). Modelos de gestión estratégica: estudio exploratorio en PyMEs manufactureras de la Provincia de Sugamuxi. *Espacios*.
- OCDE. (12 de junio de 1992). *Campos de la Investigación y el Desarrollo OCDE*.

Obtenido de [https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde\\_ford.html#5.02.04](https://concytec-pe.github.io/Peru-CRIS/vocabularios/ocde_ford.html#5.02.04)

Olivares, J. (2017). *Guía de muestreo*. Maracaibo.

Portillo, P., & Contreras, K. (2014). Estrategias prospectivas para la gestión cultural local.

Prieto, J. (2018). *Gestión estratégica organizacional: guía práctica para el diagnóstico empresarial*. Editorial Eco Ediciones.

Pursell, S. (27 de agosto de 202). *Ventaja competitiva*. . Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/ventaja-competitiva>

Quiñonez, O., Castillo, S., Bruno, C., & Oyarvide, R. (2020). Gestión y comercialización: Pequeñas y medianas empresas de servicios en Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 194-206.

Saldarriega, M., Guzman, M., & Concha, A. (2019). Innovación Empresarial: Factor de competitividad y calidad de vida en Popayán, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 2(1), 1-15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29063446008/29063446008.pdf>

Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C., & Mejía Saenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma.

Santos, G. (2017). *Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida*. Puebla, Mexico: Benemerita Universidad Autonoma de Puebla. <https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez.pdf>.

Tobón, L., Urquía, E., & Cano, E. (2022). ¿Qué factores de gestión interna favorecen la competitividad de las PYMES ? Evidencia en Colombia. *Universidad & Empresa*.

Wheelen, T., & Hunger, D. (2016). *Administración estratégica y políticas de negocios: Conceptos y casos*. Naucalpan de Juárez. México: Pearson Educación. .



**ANEXOS**

**Anexo I: Matriz de operacionalización de variables**

**TITULO: “GESTIÓN ESTRATÉGICA EN RELACIÓN A LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO EL AMAUTA L.T.D.A – CUSCO 2023”**

<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICION OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>VI: Gestión estratégica</b>	La gestión estratégica consiste en desarrollar estrategias competitivas para implementar las políticas y crear una estructura organizacional que sea favorable y conducente a una asignación de recursos que permita alcanzar con éxito esas estrategias (Ayon, Zea, & Zambrano, 2020)	Es un proceso de ejecución de actividades de manera organizada desde la formulación de estrategias, desarrollando la implementación de estrategias, culminando con su evaluación, las mismas que alcanzarán objetivos institucionales.	<b>Formulación de estrategias</b>	Misión
				Visión
				Análisis
				Objetivos
				Valores
			<b>Implementación de estrategias</b>	Estrategias políticas
				Recursos
				Procedimientos
				Resultados
			<b>Evaluación de estrategias</b>	Evaluación del desempeño
				Técnicas
				Auditoria
Retroalimentación metas				
Metas				
<b>VD: Competitividad empresarial</b>	La competitividad es la capacidad empresarial de brindar productos y servicios con eficiencia y calidad en el mercado, actuando como un conjunto de estrategias que permiten alcanzar las metas trazadas por las empresas (Bernal & Rodriguez, 2019).	Es un proceso, en el que se busca el éxito de la organización evaluando su eficacia, eficiencia y ventajas competitivas que permitan elevar la calidad de los servicios prestados.	<b>Eficacia</b>	Productividad
				Satisfacción
				Costos
				Cumplimiento
				Destreza
			<b>Eficiencia</b>	Tecnología
				Actitud
				Tiempo
				Calidad
			<b>Ventaja competitiva</b>	Precios
				Innovación
				Servicios
				Producto
				Estrategia

## Anexo II: Matriz de consistencia

**TITULO: “GESTIÓN ESTRATÉGICA EN RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO EL AMAUTA L.T.D.A – CUSCO 2023”**

<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
¿Cuál es la relación entre la gestión estratégica y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023?	Determinar la relación entre la gestión estratégica y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023.	Existe relación significativa entre la gestión estratégica y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023.	<b>Gestión estratégica</b>	<b>Formulación de estrategias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Misión</li> <li>▪ Visión</li> <li>▪ Análisis</li> <li>▪ Objetivos</li> <li>▪ Valores</li> </ul>	<b>Tipo:</b> Básica <b>Diseño:</b> No experimental <b>Técnicas de recolección de información</b> <b>Técnica:</b> Encuesta <b>Instrumento:</b> Cuestionario <b>Población:</b> 50 Trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito El Amauta L.T.D.A <b>Muestra:</b>
<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>		<b>Implementación de estrategias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias políticas</li> <li>▪ Recursos</li> <li>▪ Procedimientos</li> <li>▪ Resultados</li> </ul>	
¿Cuál es la relación entre la formulación de estrategias y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023?	Determinar la relación entre la formulación de estrategias y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023.	Existe relación significativa entre la formulación de estrategias y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023.		<b>Evaluación de estrategias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Evaluación del desempeño</li> <li>▪ Técnicas</li> <li>▪ Auditoria</li> <li>▪ Retroalimentación metas</li> <li>▪ Metas</li> </ul>	
¿Cuál es la relación entre la	Determinar la relación entre la	Existe relación	<b>Competitiva</b>	<b>Eficacia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Productividad</li> <li>▪ Satisfacción</li> <li>▪ Costos</li> </ul>	

<p>implementación de estrategias y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023? ¿Cuál es la relación entre la evaluación de estrategias y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023?</p>	<p>implementación de estrategias y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023. Determinar la relación entre la evaluación de estrategias y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023.</p>	<p>significativa entre la implementación de estrategias y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023. Existe relación significativa entre la evaluación de estrategias y competitividad empresarial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Amauta L.T.D.A – Cusco 2023.</p>	<p><b>d empresarial</b></p>	<p><b>Eficiencia</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cumplimiento</li> <li>▪ Destreza</li> <li>▪ Tecnología</li> <li>▪ Actitud</li> <li>▪ Tiempo</li> <li>▪ Calidad</li> </ul>	<p>50 Trabajadores de la cooperativa de ahorro y crédito El Amauta L.T.D.A</p>
				<p><b>Ventaja competitiva</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Precios</li> <li>▪ Innovación</li> <li>▪ Servicios</li> <li>▪ Producto</li> <li>▪ Estrategia</li> </ul>	

### Anexo III: Instrumento de aplicación

#### “GESTIÓN ESTRATÉGICA EN RELACIÓN A LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO EL AMAUTA L.T.D.A – CUSCO 2023”

Estimado participante el presente cuestionario tiene fines investigativos sobre la gestión estratégica y competitividad empresarial. Recurrimos a Ud. Para que nos pueda proporcionar información verídica transparente. Cabe resaltar que este cuestionario no tiene respuestas correctas e incorrectas.

Indicaciones: Las preguntas están valoradas en escalas del 1 al 5 según su respuesta, marque la que considere apropiada.

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo/ ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	2	3	4	5

#### GESTIÓN ESTRATÉGICA

N°	ITEM	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
<b>Formulación de estrategias</b>						
1.	La empresa promueve el conocimiento de la misión					
2.	Su desempeño va acorde a la misión de la empresa					
3.	Cumple con todas las actividades designadas por su jefe superior					
4.	Considera alcanzable lo que la empresa se propone en su visión					
5.	La empresa analiza las estrategias competitivas de sus competidores					
6.	La empresa analiza periódicamente a sus colaboradores					
7.	Es importante revisar periódicamente la planificación de todas las áreas					
8.	La empresa le informa sobre los objetivos de corto plazo a cumplir					
9.	Las sanciones instauradas por parte de la empresa le estimulan al cumplimiento de principios					
10.	Pone en práctica los valores establecidos por la empresa					
<b>Implementación de estrategias</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
11.	Las estrategias implementadas generan el resultado esperado					
12.	La empresa informa de forma precisa las actividades a realizar					

13.	Las políticas de la empresa contribuyen a mejorar la competitividad de la empresa					
14.	Se cumplen a cabalidad las políticas implementadas por la empresa					
15.	Considera que la empresa le brinda todo lo necesario para desarrollar su trabajo					
16.	Se ha visto en la necesidad de comprar algunas cosas que la empresa no le brinda					
17.	Es importante revisar periódicamente la planificación de todas					
18.	Cumple los protocolos de servicio que brinda la empresa					
19.	Los resultados de la empresa son medidos periódicamente					
20.	La empresa le propone metas a cumplir en un periodo de tiempo					
<b>Evaluación de estrategias</b>						
21.	El personal es constantemente evaluado					
22.	La evaluación del desempeño se debe realizar de manera continua					
23.	El personal es monitoreado constantemente por el supervisor del área					
24.	Aplica las técnicas de evaluación de herramientas de gestión					
25.	Se monitorea su desempeño en su área de trabajo					
26.	Conoce el FODA y las líneas de actuación a seguir en los procesos de la empresa					
27.	La empresa estimula al personal para que tomen decisiones en situaciones específicas					
28.	La empresa propone mejoras en sus procesos					
29.	La empresa impone metas a alcanzar					
30.	Las metas propuestas son cumplidas la mayoría de veces					

### COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo/ ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	2	3	4	5

N °	ITEM	VALORACIÓN				
<b>Eficacia</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1.	Conoce las actividades principales que debe realizar					
2.	Existen indicadores claves de desempeño que ayuden a medir y supervisar su desempeño					
3.	La empresa premia a sus mejores empleados					
4.	Recibe remuneración por las horas extras					
5.	Los niveles de costos determinan la rentabilidad de una empresa					
6.	Los costos son factor fundamental para competir en el mercado					
7.	Tiene inconvenientes con los trabajos realizados					
8.	Cumple con los tiempos establecidos para culminar su trabajo					
9.	Evalúan su rendimiento comparándolo con la de otros colaboradores					
10.	Tiene que cumplir metas en un cierto periodo de tiempo					
<b>Eficiencia</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
11.	Las nuevas aplicaciones informáticas que usa la empresa están impactando positivamente en la forma de trabajar					
12.	La empresa se adapta constantemente a las nuevas tecnologías					
13.	responden rápidamente a las quejas de sus clientes, así como a de los empleados					
14.	Es requisito tener un grado académico para ingresar a trabajar a la empresa					
15.	Normalmente trabaja con energía y rapidez					
16.	Las actividades que realizas lo haces con buena actitud					
17.	Evalúan su desempeño constantemente					
18.	Miden sus metas alcanzadas					
19.	Se supervisa el status final de los trabajos realizados					

20.	La empresa promueve una mejor calidad de servicio					
<b>Ventaja competitiva</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
21.	Realizan ofertas en la venta de productos					
22.	Se ofrecen descuentos en la cotización de servicios					
23.	Se permite realizar sugerencias de mejora continua					
24.	Se han implementado nuevas herramientas de gestión					
25.	La empresa se encarga de capacitar a todo el personal					
26.	La empresa posee las instalaciones para poder realizar su labor					
27.	Normalmente se adquieren productos originales					
28.	Se brinda garantía en la venta de todo tipo de repuestos					
29.	Se aplica los procedimientos de mejora continua que la empresa propone					
30.	Se aplica los procedimientos establecidos por la empresa cuando realiza alguna actividad					

## Anexo IV: Juicio de expertos

### FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

Datos del Experto: Irving Maycoll APAZA LIMA

Grado: Magister

Título de la Investigación: "GESTIÓN ESTRATÉGICA RELACIONADA CON LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO EL AMAUTA L.T.D.A., CUSCO 2023"

Objetivo: Validar instrumento

Objeto de análisis: Estuvo constituida por los 50 trabajadores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Amauta.

Investigador: VILLARROEL TAYPE MARYORI / DELGADO CHUCTAYA SANDRA

Nº	EVIDENCIAS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1 (a)	2 (b)	3 (c)	4 (d)	5 (e)
1	Operacionalización de las variables	Metodología					x
2	Pertinencia de reactivos	Coherencia				x	
3	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia			x		
4	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia			x		
5	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad			x		
6	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad				x	
7	Formulado con lenguaje apropiado	Claridad				x	
8	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad			x		
9	Muestra una organización lógica	Organización				x	
10	Calidad de instrucciones	Calidad					x
<b>TOTAL</b>					12	16	10

$$\text{COEFICIENTE DE VALIDACIÓN: } C = \frac{a+b+c+d+e}{50} = 0.76$$

$$\text{CALIFICACION PORCENTUAL : } C + 100\% = 76$$

Para emitir su calificación final tomar en cuenta el recuadro:

CALIFICACIÓN	OBSERVACION
0% a 69%	Desaprobado
70% a 100%	Aprobado

**CALIFICACION FINAL:**

**APROBADO**

  
 -----  
 Sello y firma del experto

Santa Ana, 13 de octubre del 2023



**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

**Datos del Experto:** Jeronimo Soria Mormentoy

**Grado:** Doctor

**Título de la Investigación:** "GESTIÓN ESTRATÉGICA RELACIONADA CON LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO EL AMAUTA L.T.D.A., CUSCO 2023"

**Objetivo:** Validar instrumento

**Objeto de análisis:** Estuvo constituida por los 50 trabajadores de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Amauta

**Investigador:** VILLARROEL TAYPE MARYORI / DELGADO CHUCTAYA SANDRA

Nº	EVIDENCIAS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1 (a)	2 (b)	3 (c)	4 (d)	5 (e)
1	Operacionalización de las variables	Metodología					x
2	Pertinencia de reactivos	Coherencia				x	
3	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia			x		
4	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia			x		
5	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad			x		
6	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad				x	
7	Formulado con lenguaje apropiado	Claridad				x	
8	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad			x		
9	Muestra una organización lógica	Organización				x	
10	Calidad de instrucciones	Calidad					x
<b>TOTAL</b>					12	16	10

**COEFICIENTE DE VALIDACIÓN:**  $C = \frac{a+b+c+d+e}{50} = 0.76$

**CALIFICACION PORCENTUAL :**  $C \cdot 100\% = 76$

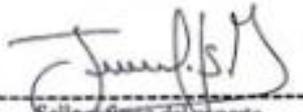
Para emitir su calificación final tomar en cuenta el recuadro:

CALIFICACIÓN	OBSERVACION
0% a 69%	Desaprobado
70% a 100%	Aprobado

**CALIFICACION FINAL:**

**APROBADO**

Santa Ana, 13 de octubre del 2023

  
 \_\_\_\_\_  
 Sello y firma del experto

**Anexo V: Autorización para realizar la investigación****COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO  
EL AMAUTA LTDA.**

"Año del Bicentenario, la consolidación de nuestra Independencia y de las heroicas batallas de  
Junín y Ayacucho"

Quillabamba, 27 de junio del 2024

**Carta 032-2024 CGG-COOPAC EL AMAUTA LTDA**

Señor

Dr. SEGUNDO ALFREDO ROFRIGUEZ VALERA  
Director Académico ( e ) de la Universidad Lider Peruana

Asunto : ACEPTACIÓN DE SOLICITUD DE PERMISO Y AUTORIZACION PARA REALIZAR  
INVESTIGACION ACADEMICA

Referencia : OFICIO N°05-2024-DAC-UCLP

Es grato dirigirme a usted para saludarlo a nombre de la COOPERATIVA DE  
AHORRO Y CREDITO EL AMAUTA LTDA., y a la vez manifestarle 032-2024 lo siguiente:

Que, habiendo recibido el Oficio N°05-2024-DAC-UCLP, en el cual, la Srta. Maryori  
Villarroel Taype y la Srta. Sandra Delgado Chuctaya solicitan permiso y autorización para realizar la  
investigación "GESTION ESTRATEGICA EN RELACION CON LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE  
LA COOPAC EL AMAUTA LTDA".

Al respecto, se la acepta dicha solicitud con el compromiso de la Srta. Maryori  
Villarroel Taype y la Srta. Sandra Delgado Chuctaya, que la información facilitada será solamente  
con fines académicos.

Sin otro en particular me despido de usted.

Atentamente,

Edison Roldán Vera Ordoñez  
GERENTE GENERAL

Cc. Arch.

RVD

**Anexo VI: Panel fotográfico**

