

UNIVERSIDAD PRIVADA LÍDER PERUANA

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**UNIVERSIDAD
LÍDER PERUANA**

**TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
ECONOMISTA**

**“GESTIÓN EMPRESARIAL Y TOMA DE DECISIONES EN
LA COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA ALTO
URUBAMBA PROVINCIA DE LA CONVENCION, CUSCO
2023”**

Autora:

Br. Grecia Onofre Durand

Asesor:

Mg. Jorge Luis Ardiles Espinoza

Santa Ana, La Convención, Cusco

2023

TÍTULO Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Título

“GESTIÓN EMPRESARIAL Y TOMA DE DECISIONES EN LA COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA ALTO URUBAMBA PROVINCIA DE LA CONVENCION, CUSCO 2023”

Línea de investigación

Negocios y emprendimiento

HOJA DE DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Grecia Onofre Durand identificada (a) con DNI N° 72351673 bachiller de la Escuela profesional de Economía domiciliada en Jr. Confraternidad s/n del Distrito Santa Ana Provincia La Convención Departamento Cusco Celular 938123922 Email greciaonofre97@gamil.com

DECLARO BAJO JURAMENTO: Que la tesis que presento es original e inédita, no siendo copia parcial ni total de una tesis desarrollada, y/o realizada en el Perú o en el extranjero, en caso contrario de resultar falsa la información que proporciono, me sujeto a los alcances de lo establecido en el Art. N° 411, del código penal concordante con el Art. 32° de la Ley N° 27444, y la ley del procedimiento Administrativo general y las Normas Legales de Protección a los Derechos de Autor.

En fe de lo cual firmo la presente.

Santa Ana, 13 de enero del 2023



DNI N° 72351673

REPORTE DE SIMILITUD



Informe del Detector de Plagio Viper

Informe de tesis Grecia Onofre 12.09.23.docx **escaneado**
16, 2023

Porcentaje Total

11%


Mag. Econ. Jorge Luis Ardiles Espinoza
DNI: 24951337
Docente Asesor



GUÍA PARA ELABORAR INFORME DE TESI...

<http://ulp.edu.pe/assets/archivos/investigacion/guia->



Gestión estratégica y toma de decisiones en I...

<https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.50>



La importancia de saber tomar decisiones – | ...

<https://elblogdegraham.wordpress.com/2015/12/03/>



ESCUELA DE POSGRADO PROGRAMA AC...

<https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.50>



Técnicas de Análisis e Interpretación de la Inf...

<https://1library.co/article/proceso-administrativo-teor>

0.1% Gestión Administrativa y su Relación con la C...
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/han>

0.1% ¿Cómo hacer la tesis universitaria? Una guía ...
<https://bibliotecainvestigacion.blogspot.com/2021/04>

0.1% Registro Nacional de Trabajos de Investigació...
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/296835>

0.0% Relación entre el consumo económico y la cul...
<https://core.ac.uk/download/573322971.pdf>

0.0% Métodos de análisis de datos - METODOLOG...
<https://1library.co/es/article/m%C3%A9todos-de-an>

UNIVERSIDAD PRIVADA LÍDER PERUANA
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA


Mag. Econ. Jorge Luis Ardiles Espinoza
DNI: 24951337
Docente Asesor

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero dar gracias a dios por permitirme culminar con mis estudios y seguir avanzando profesionalmente.

En segundo lugar, le dedico el resultado de este trabajo a toda mi familia. Principalmente, a mis padres, mi madre Rosa María Durand, mi padre Juan Víctor Onofre Vera, que me apoyaron; me impulsaron para seguir y no rendirme jamás. Ya que a lo largo de la carrera se presentaron muchos obstáculos. Sin embargo, el apoyo de mis padres y las llamadas de atención me sirvió a terminar mis estudios. Mis padres siempre me dijeron “*Si inicias algo, no te rindas hasta terminarlo*” y es que al principio de la carrera no creí que me quedaría grabado para siempre. Porque hoy en día puedo decir gracias a estas palabras, hoy puedo decir: estoy preparado para obtener el grado de titulado. Por tal motivo, les dedico estas palabras por enseñarme afrontar las dificultades que se presentan en el camino, dificultades que me sirven para aprender y avanzar.

Me han enseñado a ser la persona que soy hoy, mis principios, mis valores, mi perseverancia y mi empeño. Todo esto con una enorme dosis de amor y sin pedir nada a cambio.

También, quiero dedicarle este logro a mi hermano Grens B. Onofre Durand, que estuvo siempre dispuesto apoyarme en todo lo que hacía falta, las madrugadas en la cual me quedaba estudiando y que con su apoyo me daba el empujón que me faltaba para terminar con mis trabajos.

Por último, quiero agradecer a mi prometido que está en todo momento conmigo apoyándome en mis decisiones, me da ese impulso de energía que me hace falta en ocasiones, gracias a sus palabras de apoyo, de comprensión y sobre todo el de salir adelante juntos.

Gracias a todos por sus enseñanzas, hare que siempre se sientan orgullosos de mi persona.

Br. Grecia Onofre Durand

ÍNDICE DE CONTENIDO

TÍTULO Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	ii
HOJA DE DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS	iii
REPORTE DE SIMILITUD	iv
DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
CAPÍTULO I. Planteamiento del problema	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	4
1.2.1 Problema general	4
1.2.2 Problemas específicos	4
1.3 Objetivo de investigación	5
1.3.1 Objetivo general	5
1.3.2 Objetivos específicos	5
1.4 Formulación de hipótesis	5
1.4.1 Hipótesis general	5
1.4.2 Hipótesis específicas	5
1.5 Justificación de la investigación	6
1.5.1 Justificación teórica	6
1.5.2 Justificación práctica	6
1.5.3 Justificación de implicancia social	7
1.5.4 Justificación Metodológica	7
1.6 Delimitaciones de la investigación	7

1.6.1	Espacial	7
1.6.2	Temporal.....	7
1.6.3	Teórica.....	7
CAPÍTULO II Marco Teórico.....		9
2.1	Antecedentes de la investigación.....	9
2.1.1	Antecedentes Internacionales.....	9
2.1.2	Antecedentes Nacionales.....	11
2.1.3	Antecedentes Regionales.....	13
2.2	Bases teóricas.....	14
2.2.1	Variable 1 : Gestión empresarial.....	14
2.2.2	Importancia de la gestión empresarial.....	16
2.2.3	Dimensiones de la gestión empresarial.....	16
2.2.4	Variable 2: Toma de decisiones.....	17
2.2.5	Importancia de la toma de decisiones.....	18
2.2.6	Dimensiones de la Toma de decisiones.....	19
2.2.7	Identificación y conceptualización de variables.....	20
2.2.8	Operacionalización de variables.....	20
2.3	Marco conceptual.....	21
CAPÍTULO III. Metodología de la investigación.....		23
3.1	Tipo de investigación.....	23
3.2	Enfoque de la investigación.....	23
3.3	Diseño de la investigación.....	23
3.4	Alcance de investigación.....	24
3.5	Población y muestra.....	24
3.5.1	Población.....	24
3.5.2	Descripción de muestra.....	24
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	25

3.6.1 Técnica	25
3.6.2 Instrumento	25
3.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos	26
3.8 Procedimiento de procesamiento de datos	26
3.9 Confiabilidad y validez	27
CAPÍTULO IV. Resultados, Contrastación De Hipótesis Y Discusión	28
4.1. Resultados	28
4.2. Contrastación de hipótesis	36
4.3. Discusión	41
CONCLUSIONES	44
RECOMENDACIONES	45
Referencias	46
Anexos	49
Anexo I: Matriz de consistencia	50
Anexo II :Matriz de Operacionalización de variables	52
Anexo III: Instrumento de aplicación	54
Anexo IV: Juicio de expertos	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estadística de fiabilidad.....	27
Tabla 2 Variable: Gestión empresarial	28
Tabla 3 Dimensión 1: Planificación	29
Tabla 4 Dimensión 2: Organización.....	30
Tabla 5 Dimensión 3: Control	31
Tabla 6 Variable 2: Toma de decisiones.....	32
Tabla 7 Dimensión 1: Decisiones de inversión	33
Tabla 8 Dimensión 2: Decisiones de operación	34
Tabla 9 Dimensión 3: Decisiones de financiamiento	35
Tabla 10 Valor de Rho de Spearman.....	37
Tabla 11 Prueba de Hipótesis general	38
Tabla 12 Prueba de Hipótesis específica 1	39
Tabla 13 Prueba de Hipótesis específica 2	40
Tabla 14 Prueba de Hipótesis específica 3	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Variable Gestión empresarial.....	28
Figura 2 Dimensión 1: Planificación.....	29
Figura 3 Dimensión 2: Organización.....	30
Figura 4 Dimensión 3: Control.....	31
Figura 5 Variable 2: Toma de decisiones.....	32
Figura 6 Dimensión 1: Decisiones de inversión.....	33
Figura 7 Dimensión 2: Decisiones de operación.....	34
Figura 8 Dimensión 3: Decisiones de financiamiento.....	35

RESUMEN

La presente investigación titulada “GESTIÓN EMPRESARIAL Y TOMA DE DECISIONES EN LA COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA ALTO URUBAMBA PROVINCIA DE LA CONVENCION, CUSCO 2023”, tuvo por objetivo principal determinar la relación de la gestión empresarial con la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023. La metodología desarrollada fue de tipo básica, con enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y alcance correlacional, considerando una población y muestra representativa de 125 socios de la cooperativa Agraria Cafetalera Alto Urubamba, a quienes se les aplicó el instrumento de cuestionario conformado por 39 ítems que fueron respondidas por los socios registrados en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alto Urubamba Ltda N° 239- Cusco en el año 2023. En los resultados se obtuvo que el nivel de significancia es de $p=0,001 < 0,05$, además del coeficiente de correlación de Spearman de 0,775. Concluyendo que si existe una relación positiva alta entre la gestión empresarial y la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239.

Palabras clave: Gestión empresarial, toma de decisiones.

ABSTRACT

The main objective of this research entitled “BUSINESS MANAGEMENT AND DECISION MAKING IN THE ALTO URUBAMBA COFFEE AGRICULTURAL COOPERATIVE, PROVINCE OF LA CONVENCION, CUSCO 2023” was to determine the relationship between business management and the decision making of the members of the agricultural cooperative. coffee plantation Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023. The methodology developed was basic, with a quantitative approach, non-experimental design and correlational scope, considering a population and representative sample of 125 members of the Agraria Cafetalera Alto Urubamba cooperative, whom The questionnaire instrument was applied to them consisting of 39 items that were answered by the members registered in the Cooperativa Agraria Cafetalera Alto Urubamba Ltda N° 239- Cusco in the year 2023. In the results, it was obtained that the level of significance is $p= 0.001 < 0.05$, in addition to the Spearman correlation coefficient of 0.775. Concluding that there is a high positive relationship between business management and decision-making of the members of the Alto Urubamba LTDA agricultural coffee cooperative N° 239

Keywords: Business management, decision making.

CAPÍTULO I. Planteamiento del problema

1.1 Descripción de la realidad problemática

La gestión empresarial es el proceso que direcciona actividades y recursos de una unidad de producción con la intención de obtener un producto, comercializarlo y medir sus resultados, de tal manera que se garantice el máximo beneficio, cumplir los objetivos trazados y ser eficientes en el mercado donde se desarrolla. De igual manera, la gestión empresarial demanda información detallada y medible de todos sus procesos, con la finalidad de ser analizada durante la toma de decisiones de cualquiera que realiza procesos de negocio o una empresa.

El procedimiento de la toma de decisiones implica que las piezas de una organización deban considerar alternativas que se orienten al cumplimiento de objetivos y necesidades de crecimiento constante de la misma (López, 2022). Así mismo, la toma de decisiones, tal lo refieren Alvarado et al. (2018) es primordial, porque es un proceso del que dependerán los resultados que desprendan de alguna situación identificada, con el desarrollo de liderazgo de una persona, que debe asumir de manera natural desarrollada en una organización que afecta de manera directa en los resultados positivos.

Las fincas cafetaleras, concebidas como una forma de vida, entendidas como unidades de producción, generadoras de utilidades o pérdidas, son las unidades económicas básicas primarias que requieren ser vistas como un negocio por el cual el sector cafetalero aporta al desarrollo y la riqueza de un país. En su apropiado manejo le cabe a la gestión empresarial, una labor fundamental, en lo que refiere a la adecuada utilización de los elementos de la producción a través de la proyección de planes de: explotación de la tierra, distribución del trabajo y gestión financiera (Lopez & Ramirez, 1992).

El caficultor actúa como gerente propietario de estas unidades económicas, por lo que debe tomar decisiones respecto a su inversión, operación y financiamiento para

garantizar la máxima obtención de rentabilidad. En ese entender, los caficultores evidencian necesidades frente a su desempeño como entes empresariales que necesitan orientación para optimizar su gestión empresarial, para lograr más y mejores resultados, con el objetivo de consolidar su actividad, con el posicionamiento de su actividad mediante la demanda del mercado por la adquisición de sus productos con calidad garantizada. Es por ello que necesitan una orientación o apoyo profesional y especializado para efectivizar este proceso.

A nivel internacional, Sánchez (2017) en un informe, desarrolló que, las pequeñas empresas en Colombia cumplen la función de la planificación estratégica de sus negocios en un 47% considerando las tendencias del mercado evaluando el uso de las tecnologías y los competidores y con ello prevén cambio en sus modelos de gestión empresarial.

Ágregos y Penagos (2022) sostiene que la actividad cafetalera es una actividad que debe desarrollar también una contabilidad ordenada para optimizar procesos administrativos a nivel micro y macro ya que esta representa al 6,74% del PBI, pues Colombia es el país con más ingresos por la producción del café. Por ello, la Federación Nacional de Cafeteros facilita adiestramiento en cuestiones de gestión empresarial, proporcionando herramientas para manejar (gerenciar) la empresa de manera más eficiente, impulsando el registro de buena información de los recursos productivos y sus costos que permita la autogestión, mejorar la rentabilidad además de facilitar la toma de decisiones.

A nivel nacional, son pocos los estudios en gestión empresarial que haga posible la toma de decisiones de los caficultores; el interés de las organizaciones representativas del sector cafetalero es muy limitada, para ellos el café solo necesita de instrumentos tecnológicos y asistencia técnica para aportar a la toma de decisiones de los caficultores para asegurar rentabilidad en los territorios cafetaleros.

El desinterés se ve reflejado en la escasa utilización de herramientas de gestión

empresarial, lo que ocasiona que no exista una cultura empresarial por parte de los socios. Las fincas cafeteras carecen de registros de costos de instalación, producción, procesamiento, secado y transporte, por lo que no cuentan con antecedentes para el perfeccionamiento de las actividades técnicas que ayuden a reducir los costos y como resultado el cultivo no genera rentabilidad al productor (Ministerio de Agricultura [MINAGRI], 2013).

Por el contrario, el proyecto de comunidades de cafés especiales, referido a potenciar la producción y comercialización del café al exterior, donde incluye a diferentes cooperativas que provienen de las regiones de Ayacucho, Cusco, Junín, y Puno para dicha iniciativa; busca desarrollar y fomentar habilidades productivas de tal manera que 3200 familias tripliquen sus ingresos mediante diferentes estrategias de desarrollo empresarial (United States Agency International Development [USAID], 2022).

Este cambio hace notar la importancia de estudiar la gestión empresarial como medio de mejora de la toma de decisiones de los agricultores cafetaleros, orientado al crecimiento empresarial que permita una gestión eficiente y autónoma de las fincas cafeteras.

La Provincia de la Convención aporta un 14% de la producción nacional de café, por lo que se considera el cultivo más importante en la zona (Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria [INIA], 2019).

Adicionalmente, el 29% de cooperativas agrarias cafetaleras, 20 a nivel nacional, están ubicadas en la provincia de La Convención (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2017).

La cooperativa agraria cafetalera cooperativa agraria cafetalera alto Urubamba LTDA N° 239, es una empresa que realiza actividades de producción, acopio y comercialización de Café de alta calidad, integra a 230 socios, cuyo compromiso con ellos está orientado a adquirir habilidades tecnológicas de producción mediante capacidades de responder a

las amenazas de productividad mediante las normas de producción orgánica y un comercio justo.

La cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba, a nivel de sus socios, evidencian un nivel bajo de gestión empresarial, debido al desconocimiento de la apropiado planificación del proceso de producción, que incide de manera negativa en la organización de sus actividades, que limitaría en sus capacidades de dirección que podría fortalecer sus oportunidades de crecimiento empresarial y de exportación, por lo que no consideran aspectos de control de la comercialización de la producción del café. Todos los aspectos mencionados se encuentran relacionados con la toma decisiones que limitan a los socios a tomar decisiones de inversión y operación además del financiamiento para el mismo propósito de crecimiento empresarial. Por tal motivo, se plantearon las siguientes preguntas de investigación.

1.2 Formulación del problema

Con el propósito de encaminar la investigación, se ha generado los problemas fundamentados en las 2 variables en estudio.

1.2.1 Problema general

¿En qué medida la gestión empresarial se relaciona con la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿En qué medida la planificación se relaciona con la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023?
- ¿En qué medida la organización se relaciona con la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco,

2023?

- ¿En qué medida el control se relaciona con la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023?

1.3 Objetivo de investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación de la gestión empresarial con la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar la relación de la planificación con la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023.
- Identificar la relación de la organización con la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023.
- Identificar la relación del control con la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023.

1.4 Formulación de hipótesis

1.4.1 Hipótesis general

La gestión empresarial se relaciona significativamente con la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023

1.4.2 Hipótesis específicas

- La planificación se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239

Cusco, 2023.

- La organización se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239
Cusco, 2023.
- El control se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239
Cusco, 2023.

1.5 Justificación de la investigación

Con el desarrollo de la presente se busca generar conocimiento frente al tema tomando en consideración los procesos metodológicos pertinentes.

1.5.1 Justificación teórica

El presente estudio cuenta con una justificación teórica, debido a que se dio relevancia en la indagación de información teórica que permitieron orientar a la gestión empresarial, también se identificaron los efectos que genera la toma de decisiones, asimismo se buscó estudios relacionadas al tema desarrollado.

1.5.2 Justificación práctica

El se considera la justificación práctica, en vista de que, con los resultados hallados, se logró diagnosticar la situación de la gestión empresarial y la toma de decisiones de los socios de la cooperativa, para luego poder elaborar estrategias que permitan resolver la problemática. Contando con el fundamento practico de la gestión empresarial que permitan conocer la eficiencia interna productiva de las fincas de café, permitiendo una oportuna toma de decisiones que ayude al manejo eficiente de la empresa cafetalera y rentabilidad de los socios del café, con lo que resolveríamos uno de los principales problemas a los que está sujeto el socio de la cooperativa.

1.5.3 Justificación de implicancia social

El presente trabajo cumple con una implicancia social, pues con la realización del presente estudio, se busca contribuir a la sociedad mediante la experiencia hallada en los socios de la cooperativa, que también servirá como antecedente para futuras investigaciones con respecto a la gestión empresarial y la toma de decisiones en los socios de café ya que de esta depende la formación integral de los estudiantes, que son futuros servidores de la sociedad.

1.5.4 Justificación Metodológica

El presente trabajo será desarrollado con el fundamento metodológico con el propósito de cumplir los parámetros establecidos sobre investigación, cuidando los detalles de forma y fondo en su elaboración, respetando y cumpliendo los lineamientos establecidos por la bibliografía metodológica.

1.6 Delimitaciones de la investigación

1.6.1 Espacial

El presente trabajo fue desarrollado en la cooperativa Cooperativa Agraria Cafetalera Alto Urubamba Ltda N° 239, ubicado en Av Francisca Subiaga N° 427, Quillabamba distrito de Santa Ana La Convención región Cusco

1.6.2 Temporal

El desarrollo de la presente se desarrolla en el año 2023.

1.6.3 Teórica

El trabajo en curso se encuentra delimitado en el aspecto teórico mediante la búsqueda de información que encuentren la relación de la gestión empresarial y la toma de decisiones:

Considerando que la gestión empresarial es el proceso organizacional mediante destrezas humanas, financieras y materiales con estructuras que orienten la

superación constante designando áreas particulares que necesitan la guía o dirección de un administrador para encaminar la producción, control y calidad con una estructura organizada por medio del cual se recolecta la información de una empresa, producto de sus operaciones, recurriendo a recursos como reportes, formularios, libros etc. y que mostrados a la alta gerencia, posibilitaran a la misma, tomar decisiones financieras (Grasso, 2016).

Por otro lado, Toma de decisiones. Es el proceso de selección de opciones alternativas con el propósito de resolver problemas de gran importancia asumiendo riesgos de una organización (Ramos, 2019).

CAPÍTULO II Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Pérez y Andrade (2023) en la investigación titulada “El liderazgo y la toma de decisiones en la Empresa DICOSAVI de la ciudad de Riobamba” tuvo como **objetivo general** determinar el liderazgo cómo influye en la toma de decisiones de la empresa DICOSAVI y como **hipótesis general** el liderazgo influye en la toma de decisiones en la empresa DICOSAVI en la ciudad de Riobamba, respecto a la metodología se realizó una investigación a través del método hipotético deductivo, se realizó una investigación de tipo descriptiva de diseño no experimental. La conclusión a la que llegaron fue que se determinó la influencia del liderazgo frente a la toma de decisiones en la empresa DICOSAVI en la ciudad de Riobamba pues la empresa es familiar eso desencadena que la directiva este conformada por los líderes que son responsables del rumbo de la empresa lo que ocasiona que se encamine las decisiones a alcanzar las metas propuestas.

Campaña (2015) en su tesis titulada “La Gestión Empresarial y la toma de decisiones en la Cooperativa de ahorro y crédito unidad y progreso del Cantón Sigchos” de la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Donde tuvo por **objetivo general** determinar la incidencia de la gestión empresarial en la toma de decisiones de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Unidad y Progreso del Cantón Sigchos y como **hipótesis general** la gestión empresarial inciden en la toma de decisiones de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Unidad y Progreso del Cantón Sigchos . La metodología utilizada en la investigación fue de tipo descriptiva, modalidad básica y enfoque cuantitativo. El cual tuvo como conclusión que conocer la importancia que tiene un Sistema de Gestión Empresarial dentro de una organización, ya que

contribuye a mejorar la calidad de los procesos, servicios y personas, constituyéndose de esta forma la base fundamental para el desarrollo institucional, por otro lado, La inexistencia de un manual de procedimientos para los procesos de la cooperativa no permite al colaborador tener un conocimiento real de su capacidad; y responsabilidad de su puesto, producto de ello se refleja una de las debilidades de mayor realce dentro la cooperativa que es el bajo nivel de eficiencia en la ejecución de sus actividades. El autor también concluye que la gestión empresarial y la toma de decisiones tiene una correlación positiva fuerte ya que de acuerdo al análisis de correlación de Spearman fue de 0.98.

Centeno, Gonzáles & Rugama (2020) en su trabajo de investigación titulado “Gestión administrativa para la toma de decisiones Cooperativa Blanca Arauz” de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, cuyo **objetivo general** fue analizar la gestión administrativa para la toma de decisiones de la Cooperativa Blanca Arauz y como **hipótesis general** la gestión administrativa influye significativamente en la toma de decisiones de la Cooperativa Blanca Arauz. La investigación tuvo una metodología cualitativa debido a que se hizo mediante un análisis de contenido y cuantitativa porque se hizo un relevamiento estadístico, empleando como instrumento encuestas con preguntas cerradas; llegando a la conclusión que todos los colaboradores conocen al menos un poco sobre la etapa de planeación, se hace uso de herramientas importantes para obtener la información necesaria para realizar los planes, establecer las metas a alcanzar y también de aquellas que guían la implementación de estrategias estas son: Presupuestos, pronósticos, procedimientos, misión, visión, objetivos, programas y políticas. En cuanto a la organización de la empresa se comprobó que cuentan con un organigrama en donde la máxima autoridad la ejerce la asamblea general de asociados seguido del consejo de administración.

Cuentan con un equipo técnico y cuatro comisiones de trabajo.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Calderón & Chávez (2022) en su tesis titulada “La Gestión Empresarial y su influencia en la Competitividad de las cooperativas de ahorro y crédito de Lima” de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, donde tuvo como **objetivo general** determinar la influencia existente entre la gestión empresarial y la competitividad de las cooperativas de ahorro y crédito de Lima en el año 2021 y como **hipótesis general** la gestión empresarial influye significativamente en la competitividad de las cooperativas de ahorro y crédito de Lima en el año 2021. La metodología utilizada para la investigación fue de diseño no experimental, tipo transaccional correlacional-causal, de enfoque cuantitativo y alcance correlacional; así también, la herramienta utilizada fue el cuestionario aplicado a 22 cooperativas de ahorro y crédito, los resultados obtenidos fueron que el valor de significación del coeficiente de correlación de Spearman ($p=0,001$) es menor al valor de significación teórica ($\alpha=0,05$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula; esto significa que, existe una relación significativa de la Gestión Empresarial con la Competitividad de las cooperativas de ahorro y crédito de Lima en el 2021, por lo que se afirma que existe una influencia significativa de la Gestión Empresarial en la Competitividad de las cooperativas de ahorro y crédito; por tanto, se acepta la hipótesis alterna, es por ello que se llegó a la conclusión que existe una influencia significativa entre la gestión empresarial y la competitividad de las cooperativas de ahorro y crédito de Lima, así como, se determinó la existencia de influencia significativa entre la dimensión Planificación y la Competitividad de las cooperativas de ahorro y crédito de Lima, también se determinó que existe una baja influencia entre la dimensión Organización

y la Competitividad de las cooperativas de ahorro y crédito de Lima.

Vidal (2018) en su tesis titulada “El Balanced Scorecard y la Toma de decisiones en la Cooperativa de ahorro y crédito Santa Rosa de Lima, Lince 2018” de la Universidad Cesar Vallejo, cuyo **objetivo general** fue determinar la relación entre el Balanced Scorecard y la toma de decisiones de la cooperativa Santa Rosa de Lima y la **hipótesis general** fue que la Balanced Scorecard se relaciona significativamente con la toma de decisiones de la cooperativa Santa Rosa de Lima, la metodología empleada en la investigación fue de diseño no experimental-transversal.

La investigación obtuvo como conclusión una correlación de Pearson considerable entre el Balanced scorecard y la toma de decisiones que se obtuvo como resultado 0,548 entre las variables con un nivel de significancia menor, además se precisa que los demás resultados que se hallaron fueron positivos, por otro lado, según la prueba de correlación de Pearson se obtuvo una correlación positiva media del 0.600 entre la dimensión perspectiva financiera y la variable toma de decisiones, siendo el nivel de significancia menor a 0.05, así mismo, se logró una correlación Pearson positiva media del 0.755 entre la dimensión perspectiva del cliente de la variable a toma de decisiones y la variable dependiente, con nivel de significancia menos al 0.05.

Vargas (2021) en la tesis titulada “Gestión administrativa y toma de decisiones en el programa nacional de acción para la inclusión social, cercado de Lima- 2021” tuvo por **objetivo general** determinar la relación entre gestión administrativa y la toma de decisiones en el programa nacional de plataformas de acción para la inclusión social, cercado de Lima – 2021 y como **hipótesis general** existe relación significativa entre la gestión administrativa y la toma de decisiones en el programa nacional mencionando. La metodología de estudio fue de tipo descriptivo correlacional, de diseño no experimental. La

2.1.3 Antecedentes Regionales

Quispe (2021) en su trabajo de investigación titulado “Gestión estratégica y toma de decisiones en la Municipalidad Distrital de Saylla – Cusco 2021” donde su **objetivo general** fue determinar el grado de relación entre la gestión estratégica y la toma de decisiones en la municipalidad distrital de Saylla, Cusco; la investigación tuvo un estudio cuantitativo básico, de diseño no experimental, de tipo descriptivo correlacional y transversal, obteniendo las siguientes conclusiones que fueron que las variables gestión estratégica y toma de decisiones presentan correlación alta y directa percepción de los trabajadores de la municipalidad distrital de Saylla, siendo el coeficiente de correlación de Spearman 0.872. Respecto a la dimensión planificación de la variable gestión estratégica presenta correlación alta y directa con la variable toma de decisiones en la municipalidad distrital de Saylla, obteniéndose el valor de 0.729 luego la dimensión organización de la variable gestión estratégica presenta correlación alta y directa con la variable toma de decisiones en la municipalidad distrital de Saylla, obteniéndose el valor de 0.738 , respecto a la dimensión dirección de la variable gestión estratégica presenta correlación alta y directa con la variable toma de decisiones en la municipalidad distrital de Saylla, obteniéndose el valor de 0.766 y por último la dimensión control de la variable gestión estratégica presenta correlación alta y directa con la variable toma de decisiones en la municipalidad distrital de Saylla, obteniéndose el valor de 0.788.

Córdova & León (2017) en su tesis titulada “Empowerment y la Toma de Decisiones en la cooperativa de ahorro y crédito san pedro de Andahuaylas agencia Cusco” de la Universidad Andina del Cusco, el cual tuvo como objetivo determinar el grado de influencia del empowerment en la toma de decisiones en la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Pedro de Andahuaylas Agencia Cusco. La metodología utilizada en la

investigación fue de tipo básico, de alcance descriptivo correlacional y diseño no experimental. Obteniendo como resultado que el 33.3% del personal encuestado en cuanto al empowerment en la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Pedro de Andahuaylas Agencia Cusco presenta un nivel regular, el 37.5% del personal indicó que el nivel es malo, en cuanto a la variable toma de decisiones se obtuvo que el 25.0% del personal encuestado reveló un nivel malo y el 41.7% mostró que el nivel es regular. En consecuencia, al 95% de confiabilidad mediante el estadístico Chi cuadrado $X^2 = 8.93$ se puede afirmar que el empowerment se relaciona con la toma de decisiones en la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Pedro de Andahuaylas Agencia Cusco, donde el grado de relación determinado mediante la correlación de Pearson es $r = 0.63$ es decir de 63%; la misma que se puede considerar como una correlación positiva moderada.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Variable 1 : Gestión empresarial

Es el proceso organizacional mediante destrezas humanas, financieras y materiales con estructuras que orienten la superación constante designando áreas particulares que necesitan la guía de un administrador (Grasso, 2016).

La gestión empresarial es una actividad que realiza una persona o un equipo de personas con el fin de obtener resultados. Esta ciencia social estudia a la organización de las empresas y cómo se gestionan los recursos, procesos y el rendimiento.

Para Ucha (2011), la gestión empresarial es una actividad empresarial, que, mediante varios individuos especializados (directores, consultores socios, gerentes, etc), se busca la mejora de la productividad y competitividad de una empresa. La gestión empresarial es de importancia debido a que es fundamental para una adecuada organización y su progreso.

Las gestión empresarial es el núcleo de toda empresa, que, sin importar su dimensión o trayectoria, requiere de esta, para tener un control adecuado de los recursos, la producción y la competitividad en el mercado frente a otras empresas (Valverde & Erazo, 2023).

Para Julio (2020) el concepto de gestión empresarial, ha evolucionado al pasar de los años, las personas han progresado en el logro de nuevas tecnologías y relaciones para el mejoramiento de nuevos productos y servicios, buscando satisfacer a los clientes, también busca a través de las personas, la mejora de productividad y la competitividad de las empresas. La persona responsable de la gestión es influido por factores complejos, especialmente de carácter externo, que obligan a que la acción de gestionar sea dinámica u continua.

De acuerdo Luciano et al. (2023), la gestión estratégica se relaciona con la acción de administrar adecuadamente los recursos de una organización para así alcanzar eficientemente las metas y objetivos establecidos por la empresa. Gestionar una empresa conlleva diversos aspectos que deben de cumplir los principales ejecutivos y directivos de una empresa con la finalidad de cumplir las metas propuestas, casi siempre suele parecer una tarea fácil que cualquiera pueda realizar lo cual es un error pues para poder realizar esta tarea se debe contar con la colaboración de directivos y ejecutivos altamente capacitados en realizar correctamente esta labor.

De acuerdo a Galarza et al (2020) , la gestión administrativa es de carácter sistemático, pues es responsable de las acciones orientadas coherentemente a cumplir los objetivos mediante el cumplimiento de las funciones tradicionales del proceso administrativo que son: planear, organizar , dirigir y controlar (pág.3).

2.2.2 Importancia de la gestión empresarial

Una buena gestión empresarial implica el adecuado manejo del personal a cargo en todo sus aspectos como que tengan un buen desempeño, cumplan con el horario y logren los objetivos. Ramos & Huerta (2019) mencionan que la gestión empresarial es la unión de voluntades de todos los trabajadores de la organización comenzando del gerente hasta los empleados que se encuentran en la parte inferior del organigrama teniendo en cuenta a su entorno externo e interno (clientes potenciales, reales, locales, internacionales, medio ambiente y la sociedad) en aras de lograr un mismo objetivo. Por otro lado, se debe realizar una adecuada planificación para la optimización de los recursos que cuente la organización ya que una buena gestión empresarial logrará cambios positivos en el mercado laboral.

La gestión empresarial es de vital importancia en una organización ya que es parte esencial para que esta permanezca en el mercado por mucho tiempo, dado que genera tácticas, planteamientos y estrategias en toda la organización, de igual manera busca adaptar los procesos y actividades para que ajustarse al mercado actual (Meneses & Picon, 2022).

2.2.3 Dimensiones de la gestión empresarial

Mora, Duran & Zambrano (2016) mencionan que la gestión empresarial es un punto fundamental de toda la empresa, y para el crecimiento de la organización es necesario una adecuada gestión de los contrario esta decaerá; es por ello, que la gestión empresarial tiene las siguientes funciones:

Planificación

De acuerdo a Mora, Duran & Zambrano (2016), esta función define los objetivos de la empresa, establece una estrategia global para el logro de los objetivos y el desarrollo de la jerarquía minuciosa de los planes para la integración y coordinación de las

actividades las cuales son:

- Asignación de recursos
- Programación

Organización

La organización se define como el conjunto de personas comprometidas en la consecución de objetivos comunes mediante la ejecución de acciones debidamente coordinadas y comunicadas (Dextre, 2012).

Entonces, la organización es el diseño estructurado de la empresa, el cual incluye la determinación de las tareas a ejecutar, quien las debe realizar, como se agruparan, quien las deriva y donde se toman las decisiones. El diseño de la estructura organizacional deber ser epecífica de tal modo que las tareas queden claramente definidas con sus respectivos responsables.

Control

El control es la función de la administración el cual garantiza que las actividades se lleven a cabo para lograr las metas previstas de la empresa y para lograr las metas y objetivos previamente planificados. El control asume entonces la tarea de garantizar el desempeño y está estrechamente relacionado con las operaciones y la implementación (Dextre, 2012).

Es la actividad final que se encarga de asegurar la realización de los planes conforme a las actividades anteriores, ya que se encarga del seguimiento del cumplimiento de los objetivos y metas propuestas.

2.2.4 Variable 2: Toma de decisiones

La toma de decisiones es un proceso que se desarrolla en diferentes etapas, arranca con la identificación de un problema, y termina con la implementación de la alternativa elegida y la evaluación de su efectividad (Mochón Morcillo & Sáez, 2014)

La toma de decisiones es considerada como uno de los componentes más relevante en las sociedades del conocimiento; por lo tanto, la correcta ejecución de este proceso se transforma directamente en eficiencia empresarial. Esto permite que las organizaciones alcancen sus objetivos y garanticen la calidad y rapidez en la toma de decisiones (Torres, 2019).

Por su parte, (Griffin, 2011) menciona que la toma de decisiones se refiere a un acto en específico o a un proceso en general. La toma de decisiones en sí es el acto de elegir una de un conjunto de alternativas. Sin embargo, el proceso de toma de decisiones es mucho más que esto. Por ejemplo, un paso del proceso es que la persona que toma la decisión debe reconocer que una decisión es necesaria e identificar el conjunto de alternativas factibles antes de elegir una. Por tanto, el proceso de toma de decisiones incluye reorganizar y definir la naturaleza de una situación de decisión, identificar las alternativas, elegir la “mejor” y ponerla en práctica.

2.2.5 Importancia de la toma de decisiones

En las organizaciones, tomar decisiones suele ser un proceso de acciones a realizar y ejecutar, ya que cada situación influye directa, positiva o negativamente en el desarrollo de la organización, debido a los procesos y funciones que se realizan.

Es por ello que Córdova & León (2017), mencionan que una buena decisión consiste en trazar el objetivo que se quiere conseguir, reunir toda la información relevante y tener en cuenta las preferencias del que tiene que tomar dicha decisión. Si queremos hacerlo correctamente, debemos ser conscientes de que una buena decisión es un proceso que necesita tiempo y planificación.

Así mismo, la toma de decisiones contribuye a la productividad de la empresa ya que reduce los tiempos de acción y permite oportunidades para la mejora de la misma, por su parte, (Carreto, 2016) menciona que una buena manera de tomar decisiones se

enfocan en los siguientes criterios:

- Concentrarse en lo realmente importante.
- Realizar el proceso de forma lógica y coherente.
- Considerar tanto los elementos objetivos como los subjetivos y
- Utilizar una estructura de pensamiento analítica e intuitiva.
- Recoger la información necesaria para optar o elegir.
- Recopilar las informaciones, opiniones, etc., que se han formado en
- torno a la elección.
- Ser directos y flexibles antes, durante y después del proceso

2.2.6 Dimensiones de la Toma de decisiones

Decisiones de inversión

Las decisiones de inversión, que según Sanchez (2022) es la consideración de la disponibilidad de los bienes y recursos de una organización, como el activo fijo, con el propósito de operabilidad de la misma. Es importante mencionar que contar con la planificación estratégica determina las actividades de la organización considerando la cantidad de recursos y materiales a utilizarse.

Decisiones de operación

Las decisiones de operación, que comprende la actividad operativa de una organización, desde la compra de materia prima para producir o comercializar productos o la prestación de servicio. Por ello impactan claramente a la planeación, organización y control de una entidad con el propósito de aumentar la calidad del producto o servicio ofrecido, con mejores niveles de satisfacción con reducción de costos (Ali, 2017)

Decisiones de financiamiento

Las decisiones de financiamiento que se entiende según Chang et al. (2020) es la obtención de los recursos de una organización en el aspecto de la operatividad y orientación a nuevos proyectos, buscando alternativas de financiamiento evaluando tasas de interés y plazos adecuados que se adapten a la necesidad de la organización.

2.2.7 Identificación y conceptualización de variables

Gestión empresarial

Es el proceso organizacional mediante destrezas humanas, financieras y materiales con estructuras que orienten la superación constante designando áreas particulares que necesitan la guía de un administrador (Grasso, 2016)

Dimensiones:

- Planificación
- Organización
- Control

Toma de decisiones

Es el proceso de selección de opciones alternativas con el propósito de resolver problemas de gran importancia asumiendo riesgos de una organización (Ramos, 2019).

Dimensiones:

- Decisiones de inversión
- Decisiones de operación
- Decisiones de financiamiento

2.2.8 Operacionalización de variables

Ver anexo 2.

2.3 Marco conceptual

a) Actividad Económica

Se conceptualiza actividad económica al proceso a través del cual se disponen bienes y servicios que satisfacen y cubren necesidades de la sociedad que posibilita riqueza mediante la explotación, dar valor agregado y comercializar.

b) Gestión empresarial

Para toda empresa es importante llevar una adecuada gestión de sus recursos, en un entorno competitivo y cambiante, para lo cual es necesario conocer temas de gestión empresarial.

c) Control

Es un proceso de comparación del desempeño real con los estándares establecidos por la empresa. Esto con el fin de garantizar que las actividades se realicen de acuerdo a lo planeado y, de no ser así, poder tomar las medidas correctivas necesarias (Campaña Castellano, 2015)

d) Eficacia

Se trata de los resultados alcanzados en comparación con los resultados previstos expresados en porcentaje.

e) Gestión Empresarial

La gestión empresarial es toda actividad que, mediante diversas personas especializadas, como son: directores, consultores, socios, administradores, entre otros, y de acciones, buscará optimizar la productividad y la competencia de diversas empresas o negocios.

f) Organización

La Organización, está directamente relacionada, con el tipo de empresa, porque es lógico que una empresa pequeña debe tener una organización pequeña una empresa

mediana debe tener una organización, mediana y una gran empresa una organización grande. (Hernández & Pulido, 2012) 7)

g) Productividad

Capacidad de producir, ser útil o beneficioso. (Santa María, 2017)

CAPÍTULO III. Metodología de la investigación

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación fue básico porque durante el curso investigativo se realizará la búsqueda de información que respalde a ambas variables con el propósito de generación de nuevo conocimiento proponiendo soluciones pertinentes para la problemática mencionada.

Sánchez et al. (2018) mencionan que la investigación básica aprovecha los conocimientos que se generan en la investigación proporcionando una solución a los problemas de manera inmediata.

3.2 Enfoque de la investigación

El enfoque elegido fue cuantitativo, ya que se realizó la cuantificación de los datos recurriendo al análisis estadístico buscando la relación entre ambas variables intervenidas: Gestión empresarial y la toma de decisiones (Hernández & Mendoza, 2018).

“El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población” (Hernandez y otros, 2014)

3.3 Diseño de la investigación

El diseño empleado fue no-experimental, que está exento al investigador de manipular los datos durante y después del acopio de datos. Para Canahuire (2015) el diseño no experimental consiste en evitar realizar manipulación deliberada de la data obtenida, durante el trabajo de campo.

Por otro lado, el corte investigativo fue transaccional, ya que, la intervención de los instrumentos será en una sola oportunidad sin orientación a futuros resultados, analizando las variables, con el desarrollo de la muestra seleccionada (Baena, 2017).

3.4 Alcance de investigación

El alcance de investigación fue correlacional, porque se desarrollará la interpretación independiente de cada variable, seguidamente se determinó la correlación de ambas variables. Para Hernández, et al. (2018) el estudio correlacional, determina si dos o más variables están correlacionadas, es decir si una variable aumenta o reduce la segunda variable

La investigación correlacional tiene como propósito la correlación que hay entre las variables de forma descriptiva e inferencial hallando vínculos en base al proceso estadístico (Hernández & Mendoza, 2018)

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población

Según Olivares (2017) la población es la agrupación de individuos o miembros que pertenecen al objeto de intervención de una investigación

La población está conformada por los 230 socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023.

3.5.2 Descripción de muestra

La muestra de la presente investigación se percibe como la representación de la población en que se llevará a cabo la investigación. La muestra es una parte representativa de la población (Hernández & Mendoza, 2018)

La muestra corresponde a una parte representativa de la población la cual se calculará a través de la fórmula:

$$n = \frac{z_{\alpha}^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

N: Tamaño de la población 230

p: probabilidad de éxito 50%

q: probabilidad de fracaso 50%

Z: Valor estimado para un nivel de significancia de 1.65 (90% de confianza)

E: Error estimado 5%

$$n = \frac{1.65^2 * 230 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (230 - 1) + 1.65^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 125$$

Por consiguiente, la muestra representativa consta de 125 socios de la cooperativa Cooperativa Agraria Cafetalera Alto Urubamba Ltda N° 239

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnica

La técnica utilizada fue la encuesta, que es la herramienta se orienta a un conjunto de aseveraciones que son analizadas y respuestas por la muestra segmentada de la investigación con el propósito de conseguir resultados (Corbetta, 2022)

En el curso de la presente, se recurrió a la técnica de encuesta que constó de ítems en referencia a las dimensiones con el objetivo de ser valoradas mediante una escala valorativa que permite el cálculo exacto de resultados

3.6.2 Instrumento

El instrumento es la forma de comunicación entre el investigador y su muestra investigada (Hernández & Mendoza, 2018)

El instrumento de recolección de datos fue el cuestionario que constó de 39 ítems que fueron respondidas por los caficultores registrados en la cooperativa Huadquiña mediante la escala de valoración ordinal Likert, bajo las siguientes alternativas: Siempre (1), Casi siempre (2), A veces (3), Casi nunca (4) y Nunca (5).

3.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Con el objetivo de representar los resultados, mediante la recopilación de datos con la aplicación del instrumento con aspectos de transparencia e igualdad de oportunidades para cada uno de los socios socios, con el objetivo de contribuir al conocimiento (Merino, 2019).

Se procedió a desarrollar las siguientes etapas.

Inicialmente, para la aplicación del instrumento, se solicitó autorización al gerente de la Cooperativa Agraria Cafetalera Alto Urubamba Ltda N° 239, una vez obtenido el permiso, se realizó la aplicación de cuestionarios a los caficultores de la Cooperativa. Previa a la intervención se realizó una breve orientación a los caficultores sobre el propósito del mismo.

3.8 Procedimiento de procesamiento de datos

Una vez culminado el proceso de recopilación de datos, se procedió a trasladar la información recopilada al programa SPSS v- 26 (Fiel, 2018), seguidamente estos resultados fueron agrupados en dimensiones y variables, con el objetivo de generar las tablas cruzadas considerando los objetivos planteados, pues estos datos finalmente fueron distribuidos en las siguientes etapas:

Resultados descriptivos: En esta etapa se presenta las tablas cruzadas de acuerdo a los objetivos trazados, además de la interpretación de cada uno de ellos. Considerando la variabilidad y distribución de variables acompañado de las dimensiones (Rendón et al., 2016).

Resultados inferenciales: Esta etapa consiste en ejecutar deducciones acerca de las peculiaridades de los sujetos de la población a partir de las peculiaridades de un subconjunto de la misma (Vargas, 1995). En primera instancia, se ha desarrollado la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov, con la finalidad de establecer la medida

del coeficiente de correlación.

En este apartado se considera las pruebas de hipótesis recurriendo a las pruebas estadísticas que busquen la relación entre las variables con el objetivo de complementar el modelo estadístico denominado Rho de Spearman.

3.9 Confiabilidad y validez

Para poder obtener la confiabilidad del instrumento se recurrió a una prueba piloto, que consta de la aplicación del instrumento a socios de similares características considerados de manera indistinta, de forma virtual, a continuación, estos datos son trasladados al programa estadístico SPSS v-26, para realizar la prueba estadística de Alfa de Cronbach, con el propósito de medir la confiabilidad del instrumento de manera cuantitativa y estadística.

El resultado hallado fue de 0,778, resultados que evidencia un nivel alto de confiabilidad del instrumento.

Tabla 1
Estadística de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.788	39

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, para el proceso de validez de instrumento, se recurrió al apoyo de diferentes especialistas en economía que evalúen la elaboración de los instrumentos bajo los criterios de pertinencia, claridad y objetividad de cada ítem elaborado, pues mediante su evaluación y rubrica se obtuvo la aplicabilidad del instrumento.

CAPÍTULO IV. Resultados, Contrastación De Hipótesis Y Discusión

4.1.Resultados

Tabla 2

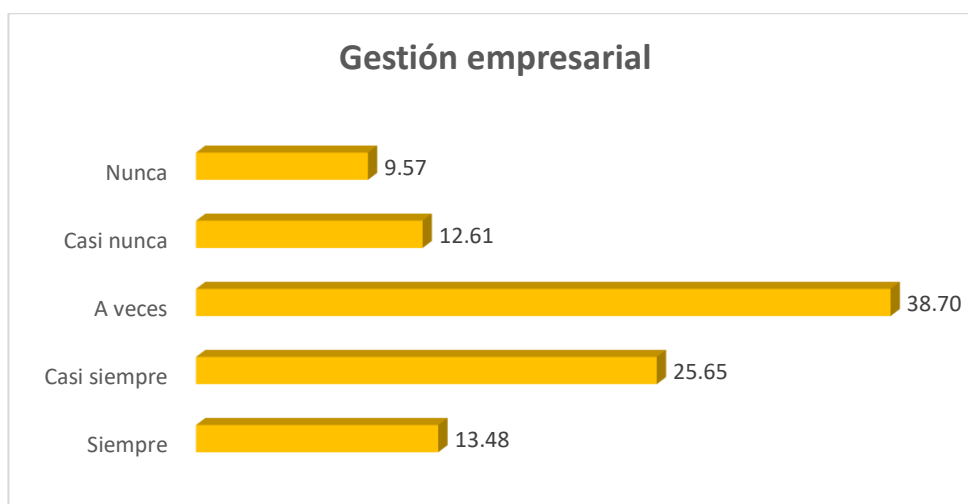
Variable: *Gestión empresarial*

		Gestión empresarial	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Siempre	31	13.48
	Casi siempre	59	25.65
	A veces	89	38.70
	Casi nunca	29	12.61
	Nunca	22	9.57
	Total	230	100

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 1

Variable *Gestión empresarial*



Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación

De la recopilación de datos realizada, se obtuvo que el 38% de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 demostraron que a veces desarrollan de manera adecuada la gestión empresarial de sus actividades, por otro lado, el 25.65% de esta misma muestra evidenciaron que casi siempre lo realizan. Finalmente, se percibe que

solamente el 9.57% dejaron ver que nunca realizan de manera adecuada su gestión empresarial en sus actividades en la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco.

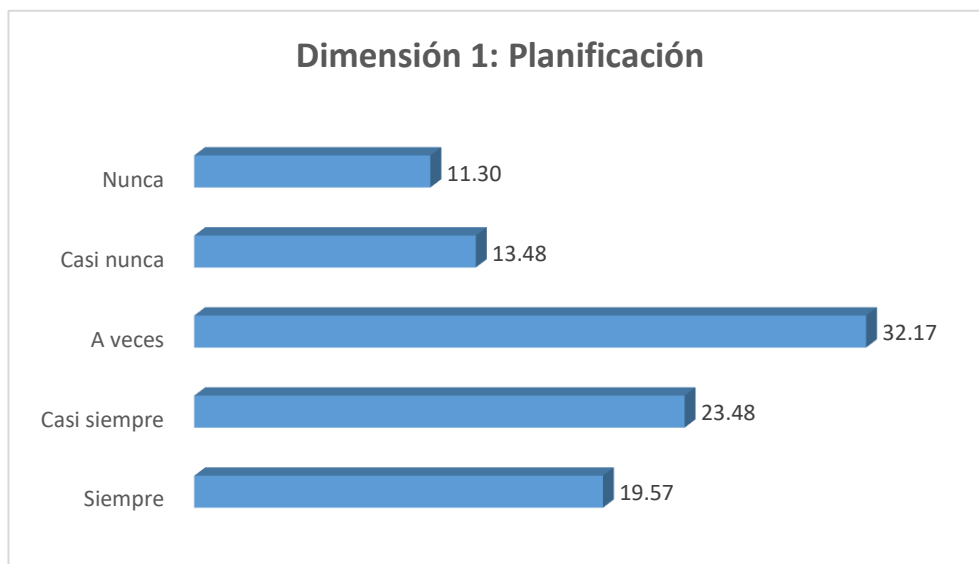
Tabla 3
Dimensión 1: Planificación

Dimensión 1: Planificación		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Siempre	45	19.57
	Casi siempre	54	23.48
	A veces	74	32.17
	Casi nunca	31	13.48
	Nunca	26	11.30
	Total	230	100

Fuente : Elaboración propia

Figura 2

Dimensión 1: Planificación



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

De la recopilación de datos realizada acerca de la planificación se obtuvo que el 38% de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 demostraron que a veces desarrollan de manera adecuada la planificación de sus actividades, por otro lado, el 23.48% de esta misma muestra evidenciaron que casi siempre lo realizan. Finalmente, se

percibe que solamente el 11.30% dejaron ver que nunca realizan el proceso de planificación en sus actividades en la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco.

Tabla 4

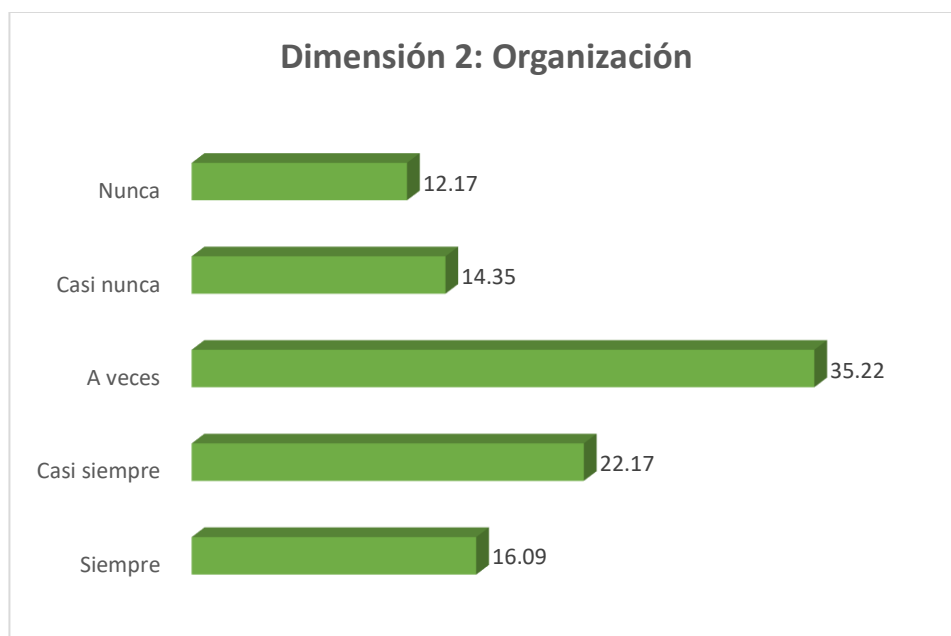
Dimensión 2: Organización

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Siempre	37	16.09
	Casi siempre	51	22.17
	A veces	81	35.22
	Casi nunca	33	14.35
	Nunca	28	12.17
	Total	230	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 3

Dimensión 2: Organización



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

De la recopilación de datos realizada acerca de la organización se obtuvo que el 35.22% de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 demostraron que a veces desarrollan de manera adecuada la organización de sus actividades, por otro lado, el

22.17% de esta misma muestra evidenciaron que casi siempre lo realizan. Finalmente, se percibe que solamente el 12.17% dejaron ver que nunca realizan el proceso de organización en sus actividades en la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco.

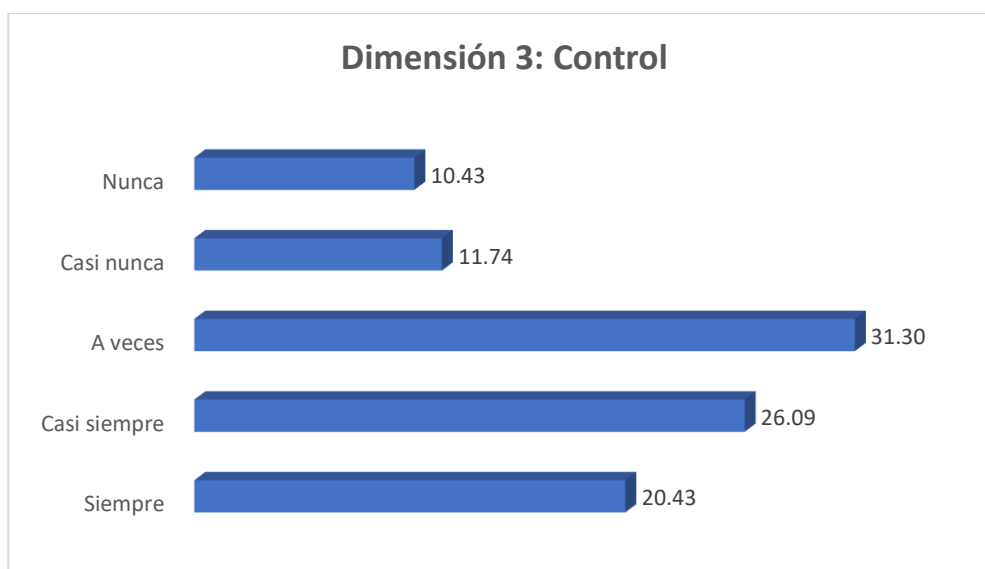
Tabla 5
Dimensión 3: Control

		Dimensión 3: Control	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Siempre	47	20.43
	Casi siempre	60	26.09
	A veces	72	31.30
	Casi nunca	27	11.74
	Nunca	24	10.43
	Total	230	100

Fuente: Elaboración propia.

Figura 4

Dimensión 3: Control



Nota: Fuente elaboración propia

Interpretación

De la recopilación de datos realizada acerca de la dimensión de control se obtuvo que el 31.30% de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239

demonstraron que a veces desarrollan de manera adecuada el control de sus actividades, por otro lado, el 26.09% de esta misma muestra evidenciaron que casi siempre lo realizan. Finalmente, se percibe que solamente el 10.43% dejaron ver que nunca realizan el proceso de control de sus actividades en la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco.

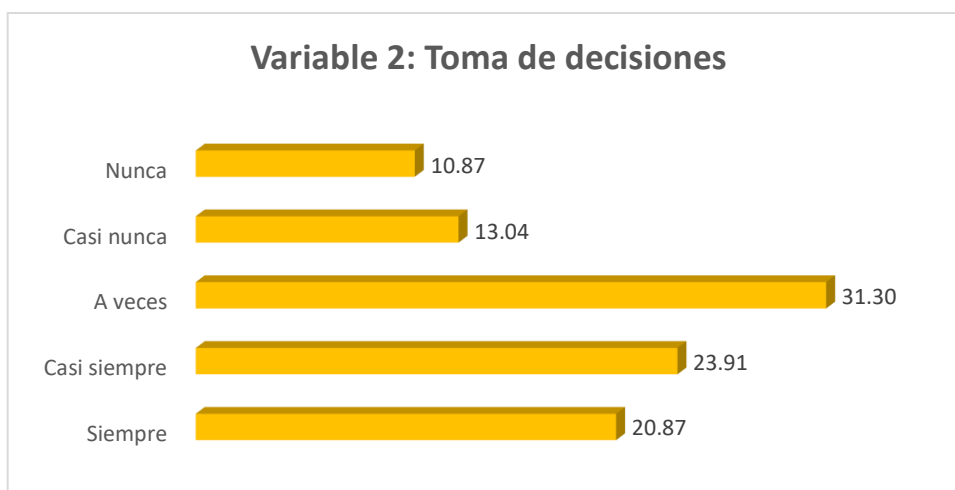
Tabla 6
Variable 2: Toma de decisiones

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Siempre	48	20.87
	Casi siempre	55	23.91
	A veces	72	31.30
	Casi nunca	30	13.04
	Nunca	25	10.87
	Total	230	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 5

Variable 2: Toma de decisiones



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

De la recopilación de datos realizada acerca de la variable toma de decisiones, se obtuvo que, el 31.30% de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239

demostraron que a veces desarrollan de manera optima la toma de decisiones en sus actividades, por otro lado, el 23.91% de esta misma muestra evidenciaron que casi siempre lo realizan. Finalmente, se percibe que solamente el 10.87% dejaron ver que nunca realizan de manera adecuada la toma de decisiones para sus actividades en la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco.

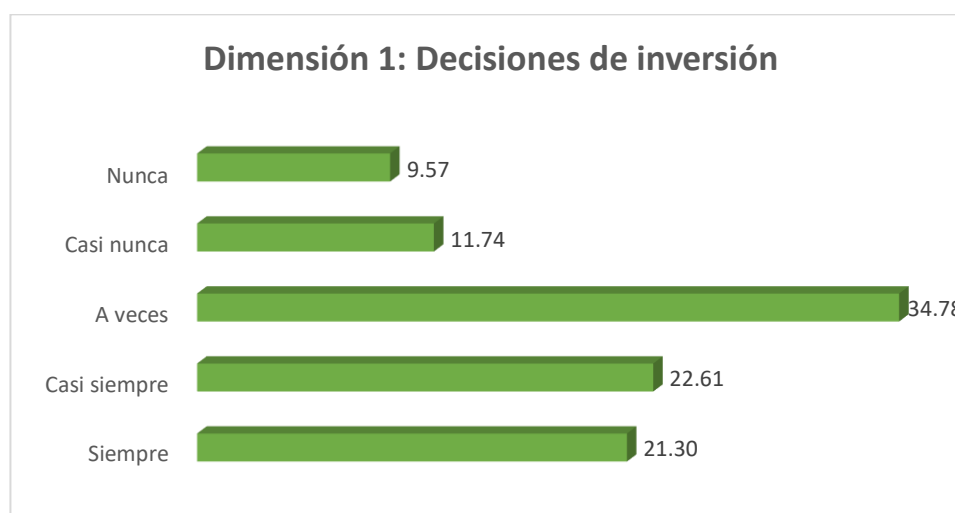
Tabla 7
Dimensión 1: Decisiones de inversión

Dimensión 1: Decisiones de inversión		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Siempre	49	21.30
	Casi siempre	52	22.61
	A veces	80	34.78
	Casi nunca	27	11.74
	Nunca	22	9.57
	Total	230	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 6

Dimensión 1: Decisiones de inversión



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

De la recopilación de datos realizada sobre la dimensión de decisiones de inversión, se obtuvo que, el 34,74% de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 demostraron que a veces desarrollan de manera adecuada las decisiones de inversión, por otro lado, el 22.61% de esta misma muestra evidenciaron que casi siempre lo realizan. Finalmente, se percibe que solamente el 9.57% dejaron ver que nunca realizan de manera adecuada las decisiones de inversión para sus actividades en la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco.

Tabla 8

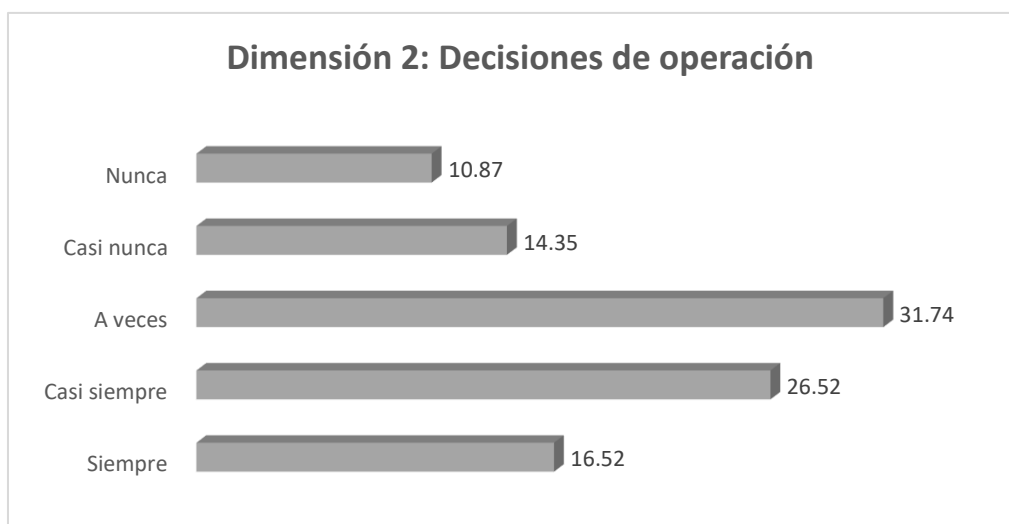
Dimensión 2: Decisiones de operación

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Siempre	38	16.52
	Casi siempre	61	26.52
	A veces	73	31.74
	Casi nunca	33	14.35
	Nunca	25	10.87
	Total	230	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 7

Dimensión 2: Decisiones de operación



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

De la recopilación de datos realizada sobre la dimensión de decisiones de operación, se obtuvo que, el 31,74% de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 demostraron que a veces desarrollan de manera adecuada las decisiones de operación, por otro lado, el 22.52% de esta misma muestra evidenciaron que casi siempre lo realizan. Finalmente, se percibe que solamente el 10.87% dejaron ver que nunca realizan de manera adecuada las decisiones de operación para sus actividades en la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco.

Tabla 9

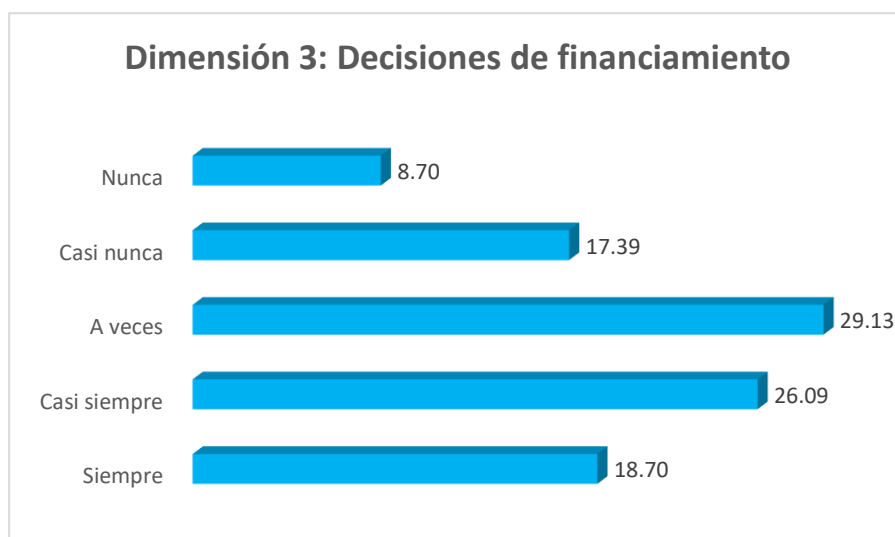
Dimensión 3: Decisiones de financiamiento

Dimensión 3: Decisiones de financiamiento		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Siempre	43	18.70
	Casi siempre	60	26.09
	A veces	67	29.13
	Casi nunca	40	17.39
	Nunca	20	8.70
	Total	230	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 8

Dimensión 3: Decisiones de financiamiento



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

De la recopilación de datos realizada sobre la dimensión de decisiones de financiamiento, se obtuvo que, el 29.13% de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 demostraron que a veces desarrollan de manera adecuada las decisiones de financiamiento, por otro lado, el 26.09% de esta misma muestra evidenciaron que casi siempre lo realizan. Finalmente, se percibe que solamente el 8.70% dejaron ver que nunca realizan de manera adecuada las decisiones de financiamiento para sus actividades en la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco.

4.2. Contrastación de hipótesis

Para efectuar la contrastación de prueba de hipótesis en la presente investigación, se ha considerado la prueba estadística Rho de Spearman, la cual resulta de la aplicación de la fórmula presentada a continuación:

$$r_R = 1 - \frac{6\sum_i d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

n= número de puntos de datos de las dos variables

di= diferencia de rango del elemento “n”

El Coeficiente Spearman, ρ , puede tomar un valor entre +1 y -1 donde,

Un valor de +1 en ρ significa una perfecta asociación de rango

Un valor 0 en ρ significa que no hay asociación de rangos

Un valor de -1 en ρ significa una perfecta asociación negativa entre los rangos.

Se sigue este proceso desde la obtención de datos de forma automática del programa SPSS.

A continuación, para hallar el nivel de correlaciones se considera el resultado contable del coeficiente de correlación, que se puede interpretar según la valoración el resultado, de la siguiente manera:

Valoración Rho de Spearman

Tabla 10
Valor de Rho de Spearman

Valor de Rho de Spearman	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecto

Fuente: (Martinez y otros, 2001)

Estos resultados darán respaldo al nivel de correlación hallado en los resultados inferenciales de las pruebas de hipótesis.

Prueba de Hipótesis general:

H_I: La gestión empresarial se relaciona significativamente con la toma de decisiones de los socios de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023

H₀: La gestión empresarial no se relaciona significativamente con la toma de decisiones de los socios de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023

Tabla 11
Prueba de Hipótesis general

			Toma de decisiones
Rho de	Gestión	Coeficiente de correlación	,775
Spearman	empresarial	Sig. (bilateral)	,001
		N	125

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Habiendo recurrido a la prueba estadística Rho de Spearman, se ha obtenido un valor de significancia de $p=0,001 < 0,05$, por lo que se afirma la existencia de correlación entre la gestión empresarial y la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239. Por otro lado, el resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0,775, que indica que gestión empresarial y la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 es positiva alta. Por lo que se puede afirmar que si existe una relación positiva alta entre la gestión empresarial y la toma de decisiones de los socios de cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239.

Hipótesis específica 1:

H1: La planificación se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones de los socios de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023.

H0: La planificación no se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones de los socios de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023.

Tabla 12
Prueba de Hipótesis específica 1

			Toma de decisiones
Rho de	Planificación	Coefficiente de correlación	,933
Spearman		Sig. (bilateral)	,004
		N	125

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Mediante la recopilación de datos, se ha recurrido a la prueba estadística Rho de Spearman, se ha obtenido un valor de significancia de $p=0,004 < 0,05$, por lo que se afirma la existencia de correlación entre la planificación con la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239. Por otro lado, el resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0,933, que indica que la planificación con la toma de decisiones es positiva muy alta. Por lo que se puede afirmar que si existe una relación positiva muy alta entre la planificación y la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239.

Hipótesis específica 2:

H1: La organización se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones de los socios de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023

H0: La organización no se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones de los socios de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023.

Tabla 13
Prueba de Hipótesis específica 2

		Toma de decisiones	
Rho de Spearman	Organización	Coefficiente de correlación	,688
		Sig. (bilateral)	,001
		N	125

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Mediante la recopilación de datos, se ha recurrido a la prueba estadística Rho de Spearman, se ha obtenido un valor de significancia de $p=0,001 < 0,05$, por lo que se afirma la existencia de correlación entre la organización con la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239. Por otro lado, el resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0,688, que indica que la organización y la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 es positiva moderada. Por lo que se puede afirmar que si existe una relación positiva moderada entre la organización y la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239.

Hipótesis específica 3:

H1: El control se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones de los socios de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023

H0: El control se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones de los socios de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023.

Tabla 14
Prueba de Hipótesis específica 3

			Toma de decisiones
Rho de Spearman	Control	Coefficiente de correlación	,890
		Sig. (bilateral)	,004
		N	125

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Bajo la prueba estadística Rho de Spearman, se obtuvo el valor de significancia de $p=0,004 < 0,05$, encontrando así una relación significativa entre el control y la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239. Por otro lado, el resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0,890, que indica que el control y la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 es positiva alta. Por lo que se puede afirmar que si existe una relación positiva alta entre la organización y la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239.

4.3. Discusión

Mediante la recopilación de datos, se ha logrado identificar las pruebas de hipótesis que se contrastarán con la información de referencia proporcionada en el contexto teórico de la investigación que se presenta a continuación.

Respecto a la hipótesis general, se obtuvo un valor de significancia de $p=0,001 < 0,05$, por lo que se afirma la existencia de correlación entre la gestión empresarial y la toma de decisiones. Por otro lado, el resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0,775, que indica que gestión empresarial y la toma de decisiones de los socios de la cooperativa es positiva alta. Por lo que se afirma la existencia de una relación positiva alta entre la gestión empresarial y la toma de

decisiones de los socios de cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239.

Al respecto, Gonzáles & Rugama (2020) en su trabajo investigativo sobre la gestión administrativa para la toma de decisiones cuya conclusión fue que los colaboradores conocen al menos un poco sobre la etapa de planeación, hacen uso de herramientas importantes para la obtención de información necesaria para realizar los planes, establecer las metas a alcanzar. El aporte del estudio fue la correlación entre la gestión administrativa y la toma de decisiones, lo cual es de importancia ya que una buena gestión da como consecuencia buenas tomas de decisiones.

Frente a la primera hipótesis específica, se obtuvo un valor de significancia de $p=0,004 < 0,05$ en la prueba estadística de Rho de Spearman, por lo que se afirma la existencia de correlación entre la planificación con la toma de decisiones de los socios de la cooperativa. Por otro lado, el resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0,933, que indica que la planificación con la toma de decisiones es positiva muy alta. Por lo que se puede afirmar que la relación entre planificación y la toma de decisiones de los socios de la cooperativa es positiva muy alta.

Respecto a la segunda hipótesis específica, se obtuvo un valor de significancia de $p=0,001 < 0,05$, por lo que se afirma la existencia de correlación entre la organización con la toma de decisiones de los socios de la cooperativa. Por otro lado, el resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0,688, que indica que la organización y la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 es positiva moderada.

Al respecto, Quispe (2021) en su investigación sobre la gestión estratégica y toma de decisiones, cuya conclusión fue que la relación entre la variables tuvo como resultado

0.872 indicando una correlación alta, así mismo, la dimensión organización de la variable gestión estratégica obtuvo un valor de 0.738 presentando correlación alta y directa con la variable toma de decisiones, resultado que guarda relación con los obtenidos en la presente investigación.

Frente a la tercera hipótesis específica, se obtuvo el valor de significancia de $p=0,004 < 0,05$, encontrando así una relación significativa entre el control y la toma de decisiones de los socios de la cooperativa. Por otro lado, el resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0,890, que indica que el control y la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 es positiva alta.

Al respecto, Córdova & León (2017) en su investigación sobre Empowerment y la Toma de Decisiones, tuvo como resultado el 95% de confiabilidad mediante el estadístico Chi cuadrado $X^2= 8.93$, afirmando que el empowerment se relaciona con la toma de decisiones.

Por lo expuesto, se confirma la relación de dependencia de la gestión empresarial frente a la toma de decisiones en el rubro agrario, dado que una adecuada gestión, por parte de los directivo y trabajadores llevará la adecuada toma de decisiones para la mejora de la Cooperativa agraria cafetalera alto Urubamba.

CONCLUSIONES

Primero: Se concluye que si existe una relación positiva alta entre la gestión empresarial y la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239. Ya que se ha obtenido un valor de significancia de $p=0,001 < 0,05$, además del coeficiente de correlación de Spearman de 0,775.

Segundo: Se concluye que, si existe una relación positiva muy alta entre la planificación y la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239, ya que se ha obtenido un valor de significancia de $p=0,004 < 0,05$, además del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0,933.

Tercero: Se concluye que si existe una relación positiva moderada entre la organización y la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239. Ya que se ha obtenido un valor de significancia de $p=0,001 < 0,05$, además del resultado del coeficiente de correlación de Spearman de 0,688.

Cuarto: Se concluye que si existe una relación positiva alta entre la organización y la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239. Ya que se obtuvo el valor de significancia de $p=0,004 < 0,05$, además del resultado del coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0,890.

RECOMENDACIONES

- A las autoridades regionales, brindar capacitaciones de carácter administrativo a las cooperativas agrarias cafetaleras de La convención, para que puedan tomar mejores decisiones que orienten su crecimiento empresarial.
- A los representantes de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239, realizar actividades practicas sobre planificación en la gestión administrativa para potenciar sus actividades económicas.
- A los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239, realizar de manera oportuna la organización de producción y comercialización de café para incrementar sus propios ingresos.
- A los especialistas en administración que tienen relación directa con la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239, orientar a los socios en actividades de dirección, para optimizar el proceso de toma de decisiones que posicionen a la cooperativa en el mercado consumidor.
- A los maestrantes del programa académico de maestría en administración de negocios, elaborar artículos investigativos sobre la gestión empresarial, en la que predomine el control de gestión empresarial, para que los interesados en su crecimiento empresarial tengan una fuente informativa cuando les sea necesario.

Referencias

- Agrego, A., & Penagos, G. (2022). Segmentación de modelos mixtos y análisis de espectro singular para modelar y pronosticar un seguro indexado de opciones asimétricas tipo cóndor para cultivos de café colombiano. *Elsevier*.
- Ali, U. (2017). One brief shining moment (um): Past momentum performance and momentum reversals. . *Columbia Business School Research Paper*, 17-48.
- Anibal, R., Luciano, R., Garcia, H., & Pelaez, H. (2023). Gestión empresarial en el desarrollo de las MYPES en zonas mineras del Perú. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 1174-1189.
<https://doi.org/https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.103.16>
- Arocena, J. (2017). Globalización, integración y desarrollo local, Apuntes para la elaboración de un marco conceptual. *Revista Persona y Sociedad, ILADES*.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Mexico: Tercera edición ebook 2017. Grupo editorial Patria.
- Calderón Ponce, S., & Chávez Vargas, H. (2022). *Gestión Empresarial y su influencia en la Competitividad de las cooperativas de ahorro y crédito de Lima*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú.
- Campaña Castellano, L. (2015). *La Gestión Empresarial y la toma de decisiones en la Cooperativa de ahorro y crédito unidad y progreso del Cantón Sigchos*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Canahuire, A. (2015). *¿Cómo hacer la tesis universitaria? : una guía para investigadores*. Cusco: Colorgraf.
- Canós, L., & Valero, M. (2018). *Toma de decisiones en la empresa*.
- Carreto, J. (2016). *La importancia de saber tomar decisiones*.
- Castro, D. (2019). *Capacity of government in Municipal Health Departments*. . *Saúde : Debate*. 43 (120), 69 – 83. doi: 10.1590/0103- 1104201912005.
- Centeno Casco, M., Gonzáles Mendoza, S., & Rugama Rivas, M. (2020). *Gestión administrativa para la toma de decisiones Cooperativa Blanca Aráuz, La Concordia*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, Nicaragua.
- Corbetta, P. (2022). *Metodología y Técnicas de Investigación Social*. Mc Graw Hill.
- Córdova Cuellar, V., & León Mercado, Z. (2017). *Empowerment y la Toma de decisiones en la cooperativa de ahorro y crédito San Pedro de Anadahuyllas agencia Cusco*. Universidad Andina del Cusco, Cusco, Perú.
- Dextre, J. C. (2012). *¿Control de Gestión o Gestión de Control?*
- Fiel, A. (2018). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics*. Chicago.
- Fu, C., Chang, W., & Yang, S. (2020). . Multiple criteria group decision making based on group satisfaction. *Information Sciences*, . <https://doi.org/10.1016/j.ins.2020.01.021>. 518, 309-329.
- Galarza, M., Mora, J., & Zambrano, D. (2020). Gestión administrativa, la sostenibilidad de las agrupaciones rurales en a provincia de los Ríos - Ecuador. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, pág. 3.
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fap&>
- Goins, K. e. (2016). *Barreras percibidas por los funcionarios municipales a la consideración de la actividad física en la toma de decisiones de diseño comunitario*. *J Public Health Manag Pract*. . 19 (3), 65 – 73. doi: 10.1097/PHH.0b013e318284970e.
- Griffin, R. (2011). *Administración*.
- Hernández, Fenández, C., & Baptista, P. (2016). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-

- Hill Education.
- Hernández, R., Fenández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Hernandez, S., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill Education .
- Hurtado, A., & Gonzales, R. (2017). La gestión y planificación municipal en el Perú. <http://repositorio.unj.edu.pe/bitstream/handle/UNJ/21/La%20gesti%C3%B3n%20y%20planificaci%C3%B3n%20municipal%20en%20el%20Per%C3%BA.pdf?sequence=1>
- Jimenez, J. (2018). Proyecto conflictos interculturales: Una respuesta democrática y participativa regional desde Bolivia, Ecuador y Perú. Gestión pública municipal. Bolivia: imprenta de encuentro. Consultado en:<http://saludpublica.bvsp.org.bo/textocomple>.
- Julio Quintana, P. (2020). Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas. *Enfoques. Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*, págs. 272-283.
- Laoyan, S. (2022). *Toma de decisiones*:. <https://asana.com/es/resources/decision-making-process>
- Martinez, R., Tuya, L., Martinez, M., Perez, A., & Canovas, A. (2001). El coeficiente de correlación de los rangos de Spearman. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, vol. 8(n. 2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2009000200017#:~:text=La%20interpretaci%C3%B3n%20del%20coeficiente%20rho,de%20correlaci%C3%B3n%20pero%20no%20lineal.
- Meneses, A., & Picon, S. (2022). *Importancia de la gestión empresarial en las microempresas de Bucaramanga*. [Tesis de pregrado, Unidades Tecnológicas Santander]. <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/11420/F-DC-125%20%2c%20Gesti%20Empresarial%20Mipymes..pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Merino, C. (2019). *Gulf of the Farallones National Marine Sanctuary Advisory Council*. Washington, USA: Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology .
- Ministerio de Agricultura [MINAGRI]. (2013). *Caracterización de las Zonas Cafetaleras en el Perú*. Lima. Ministerio de Agricultura.
- Mochón Morcillo, F., & Sáez, M. (2014). *Administración: Enfoque por competencias con casos latinoamericanos*.
- Mora Pisco, L., Duran Vasco, M., & Zambrano Loor, J. (2016). Consideraciones actuales sobre gestión empresarial. *Revista Científica Dominio de las ciencias*, pág. 10.
- Moreno, L. (2019). *Oportunidades de financiamiento para los entes locales en el siglo XXI*. México: Ed. Eumed.
- Municipalidad de Echarati. Recursos humanos. (2022). *Recursos humanos*. <https://www.muniecharati.gob.pe/>
- Olivares, J. (2017). *Guía de muestreo*. Maracaibo.
- Olivares, J. (2017). *Guía de muestreo*. Maracaibo.
- Orellana, A., & Montes, M. (2017). Plan de desarrollo comunal: El instrumento rector de la gestión municipal en Chile. *Revista INVI*, 31(87), 173-200. Consultado en:<http://www.scielo.cl/pdf/invi/v31n87/art06.pdf>.
- Paredes, P. (2019). *Desarrollo Local: gestión, estrategia, elementos, características, dimensiones y agentes*. . Perú: Voxlocális.
- Pérez, F., & Andrade, W. (2023). *El liderazgo y la toma de decisiones en la Empresa*

- DICOSAVI de la ciudad de Riobamba*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11151>
- Quispe Ortiz, M. (2021). *Gestión estratégica y toma de decisiones en la Municipalidad Distrital de Saylla – Cusco 2021*. Universidad César Vallejo, Cusco, Perú.
- Ramos Quispe, E., & Huerta Bellido, L. (2019). “*La gestión empresarial y su relación con la competitividad de las Mypes ferreteras cercado Arequipa, 2018.*”.
- Ramos, J. (2019). *La influencia del análisis financiero de los estados financieros y su interpretación en la toma de decisiones gerenciales en una empresa de telecomunicaciones en lima – periodo 2018*. [Tesis Universidad Ricardo Palma]. <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstre>.
- Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C., & Mejía Saenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma.
- Sanchez, M. (2017). Innovation Management in Small and Medium Enterprises of Barranquilla- Colombia. *Revista de ciencias sociales*. <https://www.redalyc.org/journal/280/28049145007/html/>, 78-91.
- Sanchez, M. (2022). The management of the organizational process for decision making. <https://www.redalyc.org/journal/1815/181570010003/html/>. *Ciencias Holguín*, vol. 28, núm. 1.
- Santos, G. (2017). *Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida*. Puebla, Mexico: BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA. <https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez.pdf>.
- Torres, D. (2019). *Análisis de las falencias derivadas de la centralización en a toma de decisiones y su efecto en el desempeño en cuatro organizaciones en la ciudad de Manizales*.
- Ucha, F. (2011). *Gestión Empresarial*.
- United States Agency International Development [USAID]. (14 de FEBRERO de 2022). *COMMUNITY OF SPECIAL COFFEE WILL STRENGTHEN THE PRODUCTION OF PERUVIAN COFFEE TO DOUBLE EXPORTS*. <https://www.usaid.gov/peru/news-information/press-releases/feb-15-2022-comunidad-de-cafe%CC%81s-especiales-potenciara%CC%81-la-produccio%CC%81n-del>
- Valverde, V. J., & Erazo, V. H. (2023). *La gestión empresarial de las franquicias y su incidencia en la calidad del servicio de la empresa Jama Banana*. Universidad de las Américas, Ecuador.
- Vargas, J. (2021). *Gestión administrativa y toma de decisiones en el programa nacional de acción para la inclusión social, cercado de Lima- 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1619/Vargas%20Alc%c3%a1ntara%2c%20Jason%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vidal Zegarra, H. M. (2018). *El Balanced Scorecard y la Toma de decisiones en la Cooperativa de ahorro y crédito Santa Rosa de Lima, Lince 2018*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

Anexos

Anexo I: Matriz de consistencia

TÍTULO: “GESTIÓN EMPRESARIAL Y TOMA DE DECISIONES EN LA COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA ALTO URUBAMBA PROVINCIA DE LA CONVENCIÓN, CUSCO 2023”						
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿En qué medida la gestión empresarial se relaciona con la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023?	Determinar la relación de la gestión empresarial con la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023.	La gestión empresarial se relaciona significativamente con la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023	V1: Gestión empresarial	<ul style="list-style-type: none"> Planificación 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de producción Plan de comercialización Plan de marketing 	Tipo: Básica Enfoque: Cuantitativo Diseño: No experimental Alcance: Correlacional Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Población: 230 socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023. Muestra: 125 socios de la cooperativa
				<ul style="list-style-type: none"> Organización 	<ul style="list-style-type: none"> Tipo de organización Estructura orgánica Estatutos. 	
				<ul style="list-style-type: none"> Control 	<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo Sostenibilidad 	
			V2: Toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> Decisiones de inversión 	<ul style="list-style-type: none"> Capital e inversión Equipos Terrenos 	
				<ul style="list-style-type: none"> Decisiones de financiamiento 	<ul style="list-style-type: none"> Fuentes de financiamiento Utilidades Reinversión de utilidades 	
Específicos	Específicos	Específicos				
<ul style="list-style-type: none"> ¿En qué medida la planificación se relaciona con la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba 	<ul style="list-style-type: none"> Determinar la relación de la planificación con la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA 	<ul style="list-style-type: none"> La planificación se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023. 				

<p>LTDA N° 239 Cusco, 2023?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿En qué medida la organización se relaciona con la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023? • ¿En qué medida el control se relaciona con la toma de decisiones de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023? 	<p>N° 239 Cusco, 2023.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar la relación de la organización con la toma de decisiones de los socios de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023. • Determinar la relación del control con la toma de decisiones de los socios de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023. 	<ul style="list-style-type: none"> • La organización se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones de los socios de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023. • El control se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones de los socios de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023. 		<ul style="list-style-type: none"> • Decisiones de operación 	<ul style="list-style-type: none"> • Suministros, insumos y materiales • Recursos humanos • Procesos y riesgos 	<p>agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023.</p>
---	---	---	--	---	---	--

Anexo II :Matriz de Operacionalización de variables

GESTIÓN EMPRESARIAL Y TOMA DE DECISIONES EN LA COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA ALTO URUBAMBA PROVINCIA DE LA CONVENCION, CUSCO 2023

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
Gestión empresarial	Es el proceso organizacional mediante destrezas humanas, financieras y materiales con estructuras que orienten la superación constante designando áreas particulares que necesitan la organización y control de un administrador (Grasso, 2016)	Se apoya en las funciones que deriva del incremento de obligaciones y compromisos que ayuda al cumplimiento desde la perspectiva institucional, en el proceso de planeación, organización, organización y control.	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de producción • Plan de comercialización • Plan de marketing 	1,2,3,4	Escala de medición: Ordinal Liker <ul style="list-style-type: none"> • Siempre (1) • Casi siempre (2) • A veces (3) • Casi nunca (4) • Nunca (5)
			Organización	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de organización • Estructura orgánica • Estatutos 	5,6,7,8,	
			Control	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo • Sostenibilidad 	10,11,12	
Toma de decisiones	Es el proceso de selección de opciones alternativas con el propósito de resolver problemas de	Es el proceso de elección de opciones decisorias de una organización evaluando aspectos de	Decisiones de inversión	<ul style="list-style-type: none"> • Planta y equipos • Análisis y gestión • Políticas de cobranza 	13,14,15,16	

	gran importancia asumiendo riesgos de una organización (Ramos, 2019)	inversión, operación y financiamiento.	Decisiones de operación	<ul style="list-style-type: none"> • Suministros y materiales • Gestión del personal • Control de riesgos 	17,18,19	
			Decisiones de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Prestamos • liquidez • Reinversión de utilidades 	20,21,22,2 3	

Anexo III: Instrumento de aplicación

Gestión empresarial

Estimado participante el presente cuestionario tiene fines investigativos sobre el tema de gestión empresarial. Recurrimos a Ud. Para que nos pueda proporcionar información verídica transparente. Cabe resaltar que este cuestionario no tiene respuestas correctas e incorrectas.

Indicaciones: Las preguntas están valoradas en escalas del 1 al 5 según su respuesta, marque la que considere apropiada.

Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
1	2	3	4	5

N °	ITEM	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
Planificación						
1.	¿Planifica Ud. con anticipación sus metas y acciones de producción y comercialización del café de su chacra?					
2.	¿Formula Ud. una lista de las actividades primarias y secundarias de producción y comercialización del café de su chacra?					
3.	¿Planifica el uso racional y adecuado de sus recursos disponibles para el proceso de producción y comercialización del café de su chacra					
4.	¿Formula Ud. un presupuesto operativo basado en objetivos, metas y trabaja en función a ellas?					
5.	¿Tiene conocimiento de las características y el volumen de producción de su chacra?					
6.	¿Considera que su producción y comercialización reúne las condiciones de calidad para exportación?					
7.	¿Toma en cuenta Ud. la competencia de los demás socios de café?					
Organización						
8.	¿Cuenta Ud. con las herramientas apropiadas para garantizar el buen desarrollo en las actividades de producción y comercialización del café que produce en su chacra?					

9.	¿Cuenta Ud. con un registro valorizado de las herramientas existentes en su chacra?					
10.	¿Recibe algún tipo de orientación sobre el manejo de sus gastos sobre la producción y comercialización de café?					
11.	¿Ud. elige de manera adecuada a las personas podrían ejecutar de mejor forma las actividades de su chacra?, de acuerdo a sus habilidades, conocimiento, etc.					
12.	¿Ud. registra de manera adecuada sus gastos e ingresos del proceso de producción y comercialización del café que se realiza en su chacra?					
13.	¿Están definidas las diferentes actividades a desarrollarse en el proceso de producción y comercialización del café que se realiza en su chacra?					
14.	¿Se cumple de manera oportuna y eficiente con el desarrollo de las actividades propias de la producción y comercialización del café de su chacra?					
Dirección		1	2	3	4	5
15.	¿Ud. Distribuye de manera adecuada sus tierras para la producción de café?					
16.	¿Efectúa Ud. un seguimiento continuo del desarrollo eficiente de las diferentes actividades de producción y comercialización del café en su chacra?					
17.	¿Tiene conocimiento sobre los beneficios que brinda la venta del café a un mercado Internacional?					
18.	¿Ud. Realiza el proceso de exportación de café?					
19.	¿Ud. Recibe alguna capacitación sobre la las buenas prácticas de producción y comercialización de café con fines de exportación?					
20.	¿Delega Ud. actividades a desarrollarse en el proceso producción y comercialización del café que se produce en su chacra?					
Control		1	2	3	4	5
21.	¿Evalúa Ud. el buen manejo de los recursos económicos de					

	su chacra?					
22.	¿Valora Ud. de manera adecuada sus ganancias, pérdidas y volumen de producción, que genera el proceso producción y comercialización del café en su chacra?					
23.	¿Busca Ud. en todo momento mejorar los procesos de producción y comercialización del café en su chacra?					
24.	¿Verifica Ud. que las labores en su chacra se realicen de manera efectiva y en los tiempos establecido?					
25.	¿Ud. Emplea estrategias que garanticen la sostenibilidad de la tierra para el cultivo de café?					
26.	¿Se desarrollan y cumplen de manera eficiente las diferentes normas de calidad exigidas en los campos de producción?					

Toma de decisiones

Estimado participante el presente cuestionario tiene fines investigativos sobre el tema de toma de decisiones. Recurrimos a Ud. Para que nos pueda proporcionar información verídica transparente. Cabe resaltar que este cuestionario no tiene respuestas correctas e incorrectas

Indicaciones:

Las preguntas están valoradas en escalas del 1 al 5 según su respuesta, marque la que considere apropiada.

Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
1	2	3	4	5

N°	ITEM	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
Decisiones de inversión						
1.	¿Ud. realiza compras de equipo (despulpadoras, herramientas, entre otros) teniendo en cuenta la información financiera y su impacto en los resultados financieros?					
2.	¿Ud. cuenta con políticas para la cobranza y control periódico, de sus cuentas por cobrar a su cliente, que son fuente de ingresos operativos?					
3.	¿Ud. toma en cuenta el análisis de la información financiera como herramienta de gestión, para realizar los proyectos?					
4.	¿Ud. ha realizado inversiones de mejoras en la infraestructura, teniendo en cuenta el análisis de los resultados financieros?					
5.	¿Ud. realiza sus inversiones a partir del análisis de los resultados financieros, para generar una mejor rentabilidad de sus operaciones?					
Decisiones de operación		1	2	3	4	5

6.	¿Ud. toma en cuenta el análisis de suelos y análisis de plantas para el desarrollo del proceso productivo del café en su chacra?					
7.	¿Ud. toma como base el análisis de los resultados financieros, para realizar la compra de insumos operativos, en las mejores condiciones del mercado?					
8.	¿La toma de decisiones para las inversiones y/o mejoras de la capacidad operativa y de comercialización, se realiza a partir del análisis de la información financiera?					
9.	¿Ud. contrata mano de obra (jornales) de acuerdo a las actividades a desarrollarse en la producción y comercialización del café en su chacra?					
Decisiones de financiamiento		1	2	3	4	5
10.	¿Ud. Cuenta con financiamiento externo para las inversiones y mejoras operativas, mediante préstamos de entidades financieras, a tasa favorables que mejoran la rentabilidad de su chacra?					
11.	¿Ud. toma en cuenta el análisis de su liquidez, para determinar los montos y plazo para préstamos de entidades financieras, para sus inversiones y mejoras operativas?					
12.	¿Ud. ha realizado reinversiones de utilidades basándose en el análisis de la información financiera y sus proyecciones de inversión y mejoras operativas?					
13.	¿La toma de decisiones para el préstamo de entidades financieras para inversiones y mejoras operativas se realizaron en base del análisis de la información financiera, generando un impacto positivo en su chacra?					

Gracias por tu colaboración

Anexo IV: Juicio de expertos

Ficha de validación de instrumentos por juicio de expertos

Datos del Experto: Irving Apaza Lima

Grado: Maestro

Título de la Investigación: "GESTIÓN EMPRESARIAL Y TOMA DE DECISIONES EN LA COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA ALTO URUBAMBA PROVINCIA DE LA CONVENCION, CUSCO 2023"

Objetivo: Validación de instrumento de recolección de datos

Objeto de análisis: socios de la cooperativa agraria cafetalera Alto Urubamba LTDA N° 239 Cusco, 2023.

Investigador: Onofre Durand Grecia

N°	EVIDENCIAS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1	2	3	4	5
1	Operacionalización de las variables	Metodología					X
2	Pertinencia de reactivos	Coherencia				X	
3	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia			X		
4	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia				X	
5	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad				X	
6	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad					X
7	Formulado con lenguaje apropiado	Claridad					X
8	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad			X		
9	Muestra una organización lógica	Organización				X	
10	Calidad de instrucciones	Calidad				X	
TOTAL			a	b	c	d	e
					6	20	15

$$\text{COEFICIENTE DE VALIDACIÓN: } C = \frac{a+b+c+d+e}{50} = \frac{41}{50} = 0.82$$

$$\text{CALIFICACION PORCENTUAL : } C * 100\% = 82\%$$

Para emitir su calificación final tomar en cuenta el recuadro:

CALIFICACION FINAL:

..... Aprobado

CALIFICACIÓN	OBSERVACION
0% a 69%	Desaprobado
70% a 100%	Aprobado

Santa Ana, 10 de mayo de 2023.



 Sello y firma del experto

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

Datos del Experto: Irving Maycoll APAZA LIMA

Grado: Magister

Título de la Investigación: "EDUCACIÓN FINANCIERA Y PROCESO DE OTORGAMIENTO DE CRÉDITO A MICROEMPRESARIOS EN LA CAJA MUNICIPAL CUSCO AGENCIA QUILLABAMBA, CUSCO 2023"

Objetivo: Validar instrumento

Objeto de análisis: Esta constituida por 349 microempresarios que son atendidos por la agencia de la caja Municipal Cusco-Quillabamba, 2023.

Investigador: Wilmer HUAMAN CCARHUASLLA / Carolaen Estefany QUINTANILLA ARNADO.

Nº	EVIDENCIAS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1 (a)	2 (b)	3 (c)	4 (d)	5 (e)
1	Operacionalización de las variables	Metodología					X
2	Pertinencia de reactivos	Coherencia				X	
3	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia				X	
4	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia				X	
5	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad			X		
6	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad					X
7	Formulado con lenguaje apropiado	Claridad				X	
8	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad					X
9	Muestra una organización lógica	Organización					X
10	Calidad de instrucciones	Calidad				X	
TOTAL					3	20	20

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN: $C = \frac{a+b+c+d+e}{50} = \frac{43}{50} = 0.86$

CALIFICACION PORCENTUAL: $C * 100\% = 86\%$

Para emitir su calificación final tomar en cuenta el recuadro:

CALIFICACIÓN	OBSERVACION
0% a 69%	Desaprobado
70% a 100%	Aprobado

CALIFICACION FINAL:

..... Aprobado

Santa Ana, 20 de setiembre de 2023.

Sello y firma del experto

Anexo V: Panel fotográfico

