

UNIVERSIDAD PRIVADA LÍDER PERUANA

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**UNIVERSIDAD
LÍDER PERUANA**

TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

**“INGRESO Y DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LAS FAMILIAS
DEL DISTRITO SANTA ANA, LA CONVENCIÓN 2022”**

Autores

Bach. Sequeiros Fernandez, Diego Rodrigo

Bach. Jaliri Valencia, Cristhian Manolo

Asesora

Mg. Vilma Ruiz Alvarez

Santa Ana, La Convención, Cusco

2022

TÍTULO Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Título

“Ingreso y distribución del gasto de las familias del distrito Santa Ana, La Convención,
2022”

Línea de investigación

Gestión pública y desarrollo social

HOJA DE DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

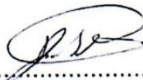
HOJA DE DECLARACION JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Diego Rodrigo Soquepros Farnandez, identificado
(a) con DNI N° 77566150, Bachiller de la Escuela Profesional
de Economía, domiciliado(a) en La calle/Jirón/Av
Jr. Ollanta N° 256 del Distrito Santa Ana Provincia de Convención
Departamento Cusco Celular 943160110 Email: dpsaquepros96@gmail.com

DECLARO BAJO JURAMENTO: Que la tesis que presento es original e inédita, no siendo copia parcial ni total de una tesis desarrollada, y/o realizada en el Perú o en el extranjero, en caso contrario de resultar falsa la información que proporciono, me sujeto a los alcances de lo establecido en el Art. N° 411, del código penal concordante con el Art. 32° de la Ley N° 27444, y la ley del procedimiento Administrativo general y las Normas Legales de Protección a los Derechos de Autor.

En fe de lo cual firmo la presente.

Santa Ana, 16 Noviembre del 2022.


DNI N°: 77566150


HOJA DE DECLARACION JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, CRISTHINA HANOID SALIRI VALENCIA, identificado
(a) con DNI N° 73635990, Bachiller de la Escuela Profesional
de ECONOMIA, domiciliado(a) en La calle/Jirón/Av
SANCONVALLACION del Distrito SANTA ANA Provincia LA CONDECCION
Departamento CUSCO Celular 942071083 Email: javvalenciacristhina@gmail.com

DECLARO BAJO JURAMENTO: Que la tesis que presento es original e inédita, no siendo copia parcial ni total de una tesis desarrollada, y/o realizada en el Perú o en el extranjero, en caso contrario de resultar falsa la información que proporciono, me sujeto a los alcances de lo establecido en el Art. N° 411, del código penal concordante con el Art. 32° de la Ley N° 27444, y la ley del procedimiento Administrativo general y las Normas Legales de Protección a los Derechos de Autor.

En fe de lo cual firmo la presente.

Santa Ana, 16 NOVIEMBRE del 2022...


.....
DNI N°: 73635990

REPORTE DE SIMILITUD



Informe del Detector de Plagio Viper

INFORME_DIEGO_CRISTIAN_110323corregido.doc
escaneado Mar 13, 2023

Porcentaje Total

11%

- 3.5% estudios estadísticos y prospectivos - CEPAL
<https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/fi>
- 2.1% GUÍA PARA ELABORAR PROYECTO DE TE...
<http://ulp.edu.pe/assets/archivos/investigacion/guia->
- 0.6% Prueba de hipótesis - Análisis de los resultad...
<https://1library.co/article/prueba-hip%C3%B3tesis-a>
- 0.5% ESTRUCTURA DE INFORME DE TESIS - ulp...
<http://www.ulp.edu.pe/assets/archivos/investigacion/>
- 0.5% Redalyc.Ingreso familiar como método de me...
<https://www.redalyc.org/pdf/111/11115672008.pdf>

0.0%

La lógica dominante de los servicios – SAMU...

<https://samuelvargasasesor.com/2020/06/19/la-logic>

0.0%

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

<http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.50>

UNIVERSIDAD PRIVADA LÍDER PERUANA
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

Tesis

“INGRESO Y DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LAS FAMILIAS
DEL DISTRITO SANTA ANA, LA CONVENCIÓN 2022”

Autores

BACH. SEQUEIROS FERNANDEZ, DIEGO RODRIGO

BACH. JALIRI VALENCIA, CRISTHIAN MANOLO

Para obtener el título de Economista

Asesora

MG. VILMA RUIZ ALVAREZ

Santa Ana, La Convención, Cusco

2022

TÍTULO Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN



HOJA DE FIRMA DE JURADOS

UNIVERSIDAD LIDER PERUANA

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**UNIVERSIDAD
LÍDER PERUANA**

TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

**“INGRESO Y DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LAS
FAMILIAS DEL DISTRITO SANTA ANA, LA
CONVENCIÓN, 2022”**

Presentado Sequeiros Fernandez, Diego Rodrigo y Jaliri Valencia,
Cristhian Manolo

Presidente:

Nombre: Dr. Maximo Fidel Pasache Ramos
Grado académico: Maestro

Primer Miembro:

Nombre: Henry Washington Cuadros Tito
Grado académico: Maestro

Segundo Miembro:

Nombre: Alejandro Rojas Luque
Grado académico: Maestro

DEDICATORIA

A Dios por brindarme su protección permanente y concederme todo lo necesario para la consecución de este proyecto de vida. A mis padres a los dos seres esenciales de mi vida, para ellos mi amor y respeto. A mis profesores por las enseñanzas y lecciones brindadas. A mis amigos, compañeros y demás familiares: Por su incondicional apoyo y fe en mí, por sus constantes manifestaciones de cariño y por brindarme su colaboración en todo momento; quienes de una u otra forma contribuyeron al logro del presente éxito personal y profesional.

Br. Crithiam Manolo Jaliri Valencia

A Dios: Por darme la oportunidad de vivir y estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente, por haber puesto en mi camino aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todos estos años. A mis Padres: HILARIO Y MILAGROS, por ser las personas que me han brindado su apoyo incondicional y confianza en todo momento, por sus consejos, valores y por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su infinito y gran amor; y por ser mi inspiración para llegar a cumplir mis metas. A mi Familia: por sus consejos, por apoyarme en todo momento y acompañarme en mis metas y sueños. A todas las personas que me han dado su apoyo desinteresado, por motivarme a seguir adelante, a cumplir mis metas trazadas y por estar siempre a mi lado.

Br. Diego Rodrigo Sequeiros Fernandez

AGRADECIMIENTO

A través de estas líneas quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que con su soporte científico y humano han colaborado en la realización de este trabajo de investigación. Muy especialmente a mi tutor por la acertada orientación, el soporte y discusión crítica que me permitió un buen aprovechamiento en el trabajo realizado, y que esta tesis llegara a un buen término.

A los profesores de la escuela profesional de economía, asimismo a la institución educativa superior Universidad Líder Peruana por brindar el ambiente de trabajo y colaboración durante mi estancia.

Finalmente, agradezco a mi familia por su comprensión, comunicación constante y apoyo. De manera muy especial a mis padres quienes han estado a mi lado compartiendo mis alegrías y angustias, por el estímulo para que me supere día a día, el apoyo incondicional y la ayuda de siempre.

Diego Rodrigo Sequeiros Fernandez

Quiero dejar impregnado en este trabajo mi infinito agradecimiento a cada una de las personas que con apoyo, confianza y optimismo supieron ayudarme a cumplir uno de mis objetivos propuestos.

A la Universidad Líder Peruana, fuente de enseñanzas que me acogió para brindarme conocimiento a través de sus profesores y continuar profesionalizándome.

A mi tutor de tesis, por ser mi guía, quien me apoyó incondicionalmente a través de su conocimiento y experiencia a solucionar inconvenientes presentados, y por contribución significativa en el enriquecimiento de mi trabajo de investigación y así poder obtener una afable titulación profesional.

Br. Crithiam Manolo Jaliri Valencia

ÍNDICE DE CONTENIDO

TÍTULO Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	ii
HOJA DE DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD	iii
REPORTE DE SIMILITUD.....	v
HOJA DE FIRMA DE JURADOS.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
AGRADECIMIENTO	ix
ÍNDICE DE CONTENIDO	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xvi
Introducción.....	xvii
CAPÍTULO I. Planteamiento del problema	18
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	18
1.2. Formulación del problema	19
1.2.1. Problema general	19
1.2.2. Problemas específicos.....	20
1.3. Objetivo de investigación	20
1.3.1. Objetivo general	20
1.3.2. Objetivos específicos	20
1.4. Formulación de Hipótesis	20
1.4.1. Hipótesis general	20
1.4.2. Hipótesis específicas.....	20
1.5. Justificación de la investigación.....	21
1.5.1. Justificación teórica	21
1.5.2. Justificación práctica	21

1.5.3. Justificación de implicancia social	22
1.5.4. Justificación Metodológica.....	22
1.6. Delimitaciones de la investigación	22
1.6.1. Espacial.....	22
1.6.2. Temporal.....	22
1.6.3. Teórico.....	22
CAPÍTULO II. Marco teórico	23
2.1. Antecedentes de la investigación.....	23
2.1.1. Antecedentes internacionales	23
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	25
2.1.3. Antecedentes Regionales	26
2.2. Bases teóricas	27
2.2.1. Identificación y conceptualización de variables.....	36
2.2.2. Operacionalización de variables	37
2.3. Marco Conceptual.....	38
CAPÍTULO III. Metodología de la investigación	41
3.1. Tipo de investigación	41
3.2. Enfoque de la investigación.....	41
3.3. Diseño de la investigación.....	41
3.4. Alcance de la investigación	41
3.5. Población y muestra	42
3.5.1. Población	42
3.5.2. Descripción de muestra	42
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	44
3.6.1. Técnica.....	44
3.6.2. Instrumento.....	44
3.7. Técnica de procesamiento y análisis de datos	44

3.8. Procedimiento de procesamiento de datos.....	45
3.9. Confiabilidad y validez.....	45
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	47
4.1. Resultados.....	47
4.2. Contrastación de hipótesis	59
4.3. Discusión	64
CONCLUSIONES.....	67
RECOMENDACIONES	68
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70
ANEXOS.....	72
Anexo 1: Operacionalización de variables	73
Anexo 2: Matriz de consistencia	74
Anexo 3: Instrumento de recopilación de datos	76
Anexo 4: Ficha de validación de instrumentos por juicio de expertos.....	80
Anexo 5: Captura de imagen (base de datos de SPSS)	83
Anexo 6: Evidencias (panel fotográfico y documentos para recopilación de datos de entidades o entre otros).....	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de variables	37
Tabla 2	Prueba de normalidad	44
Tabla 3	Estadística de fiabilidad.....	46
Tabla 4	Cantidad de personas que conforman su familia	48
Tabla 5	Variable: ingresos	53
Tabla 6	Variable dependiente: distribución de gastos	54
Tabla 7	Dimensión1: Remesas percibidas	55
Tabla 8	Dimensión2: Ahorro productivo.....	56
Tabla 9	Dimensión 3: Gastos en bienes.....	57
Tabla 10	Dimensión 3: Gastos en servicios.....	58
Tabla 11	Escala de valoración de Correlaciones	59
Tabla 12	Correlación entre variables: Ingresos y distribución de gastos	60
Tabla 13	Correlación entre dimensiones: Remesas percibidas y gastos en bienes.....	61
Tabla 14	Correlación entre dimensiones: Remesas percibidas y gastos en servicios ..	62
Tabla 15	Correlación entre dimensiones: Ahorro productivo y gastos en bienes	63
Tabla 16	Correlación entre dimensiones: Ahorro productivo y gastos en servicios	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Índice de Precios al Consumidor por grupos de consumo	32
Figura 2	Clasificación de servicios	34
Figura 3	Género.....	47
Figura 4	Estado civil.....	49
Figura 5	Nivel de estudio culminado.....	49
Figura 6	¿Usted es jefe del hogar?	50
Figura 7	Tipo de material de su vivienda	51
Figura 8	Tipo de material de piso de vivienda	51
Figura 9	¿La vivienda que ocupa es?	52
Figura 10	¿Qué tipo de combustible usa para preparar sus alimentos?.....	53
Figura 11	Variable independiente: ingresos	54
Figura 12	Variable dependiente: distribución de gastos.....	55
Figura 13	Dimensión1: Remesas percibidas	56
Figura 14	Dimensión2: Ahorro productivo	57
Figura 15	Dimensión 3: Gastos en bienes	58
Figura 16	Dimensión 3: Gastos en servicios	59

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo, identificar de qué manera el ingreso se relaciona con la distribución del gasto de las familias del distrito de Santa Ana La Convención, 2022. La metodología que se desarrolló fue de la siguiente manera, fue de tipo básica, enfoque cuantitativo, alcance correlacional y se utilizó el diseño no experimental. La población estuvo representada por el total de 29 650 según INEI, de los cuales, la muestra estuvo representado por 380 personas de hogares del distrito de Santa Ana, La Convención. La muestra fue de tipo muestreo no probabilístico y se utilizó la técnica de la encuesta, a través del cuestionario de preguntas. Finalmente, se abordó a la siguiente conclusión: el coeficiente Rho de Spearman de las variables, ingresos y distribución de gastos fue 0,495; quiere decir que, existe una correlación positiva media entre ambas variables. Por otro lado, el nivel de significancia fue de $p < 0,05$ esto indica que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Además, según los resultados descriptivos se evidenció que, en su mayoría de los encuestados afirma en un nivel bajo, percibir ingresos y respecto a la distribución de gasto, más de la mitad de encuestados, afirma realizar en un nivel alto en la distribución de gastos.

Palabras claves: ahorro productivo, ingresos familiares, remesas recibidas, gastos familiares.

ABSTRACT

The objective of the research was to identify how income is related to the distribution of spending by families in the district of Santa Ana, La Convención, 2022. The methodology that was developed was as follows, it was of a basic type, quantitative approach, correlational scope and the non-experimental design was used. The population was represented by a total of 29,650 according to INEI, of which, the sample was represented by 380 people from homes in the district of Santa Ana, La Convención. The sample was of the non-probability sampling type and the survey technique was used, through the questionnaire of questions. Finally, the following conclusion was reached: the Rho de Spearman coefficient of the variables, income and distribution of expenses, was 0.495; It means that there is an average positive correlation between both variables. On the other hand, the level of significance was $p < 0.05$, this indicates that the alternate hypothesis is accepted and the null hypothesis is rejected. In addition, according to the descriptive results, it was evidenced that most of the respondents state that they receive income at a low level and, regarding the distribution of expenses, more than half of the respondents state that they earn income at a high level.

Keywords: productive savings, family income, remittances received, family expenses.

Introducción

El ingreso se considera una de las variables de mayor relevancia para entender los resultados de la actividad económica y los receptores son integrantes de una familia u hogares. También, se puede decir que el ingreso es el intercambio de la fuerza de trabajo a cambio de dinero. De forma contable, se demuestra que los hogares representan el mayor porcentaje de perceptores que pagan impuestos al sector de gobierno. Asimismo, la distribución de gasto familiar comprende la designación de ingreso para cada grupo que amerita una necesidad y de mayor rango.

En el presente estudio de investigación “Ingreso y distribución del gasto de las familias de la ciudad de Santa Ana, La Convención, 2022”, se identifica la distribución del ingreso de las familias del distrito de Santa Ana que permite detectar aquellos componentes en el que se destinan los ingresos.

A continuación, se detalla la estructura de desarrollo para su mejor comprensión:

Capítulo I: en este apartado se describe el planteamiento del problema, seguidamente la formulación del problema, objetivos, hipótesis, justificación y delimitación.

Capítulo II: en este apartado, se desarrolla el marco teórico y bases teóricas

Capítulo III: refiere al análisis e interpretación de la metodología de dicha pesquisa.

Capítulo IV: comprende desarrollar los resultados (tratamiento estadístico), contrastaciones de las hipótesis. Desde luego, las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I. Planteamiento del problema

1.1. Descripción de la realidad problemática

Países de América Latina han implementado reformas económicas orientadas a corregir los desequilibrios macroeconómicos e incrementar el grado de eficiencia del aparato productivo. Es decir, tras la evidencia del desequilibrio de los factores como empleo, la renta nacional las inversiones, importaciones y exportaciones en cada país se plantearon alternativas para apalancar en base al sector de producción (Saavedra & Díaz, 2018). A raíz de ese estudio, se pudo detectar que, Perú es uno de los países que más cambios se han registrado en términos de apertura al comercio exterior, privatizaciones y reformas laborales. Como consecuencia de la volatilidad de la situación se mencionó que el país el problema distributivo es cada vez más grave. Según Saavedra & Díaz (2018) la desigualdad del ingreso, se pudo analizar haciendo uso la descomposición factorial del ingreso total o desigualdad de ingreso laboral en función a la disponibilidad de información.

En México, los factores que influyen en la distribución de ingresos en las familias, se encuentran en la educación, sector de ocupación, edad y género (Rucoba & Niño, n.d.)

Según Acosta et al. (2017) mencionan que, en Colombia, sector de hogares, desde el contexto latinoamericano se afirma que, el cálculo de la carga fiscal de los hogares y de las empresas, evidencia que, a los hogares como el sector que aporta una mayor proporción de los recursos fiscales, bajo el supuesto de que el IVA recaee finalmente sobre los consumidores finales, como lo sugieren los manuales del SCN y en general los expertos.

En Perú según INEI, afirman que el ingreso real promedio en el área urbana fue de 1142.00 soles y en el área rural 492.00 soles y respecto al año 2017 el porcentaje aumentó para cada uno de éstos en 1.2% y 7.7% respectivamente. Respecto al gasto familiar, según INEI hacia el año 2017 fue 758.00 soles habiéndose registrado un aumento de 1,7%. Cada año comparado se incrementa la tasa de gasto familiar. Por ejemplo, según estudio realizado por regiones, en la Costa se obtuvo 1.1% seguido de 2.5% en la Selva y 2.8% en la Sierra. Por otro lado, en el contexto geográfico, se obtuvo el 1.3% de aumento en el área urbana y 2.1% en el área rural (INEI, 2017).

En la región de Cusco, durante el año 2020 el Valor Agregado Bruto fue de 6.9%, ligado al sector turismo y siendo además el sector más diligente en la emergencia sanitaria. El porcentaje representó una reducción por la baja afluencia de turistas nacionales y extranjeros, los cuales son el público objetivo de la venta de las artesanías que producen la población cusqueña. Esta emergencia sanitaria llegó a afectar a la estructura productiva y empresarial generando pérdidas en ingresos, producción y nivel empleo (Gobierno Regional de Cusco, 2021).

La crisis económica en la región Cusco repercutió en el mercado de trabajo, básicamente en la cantidad de empleo, calidad de trabajo y acceso a protección sobre todo en los grupos vulnerables.

En el distrito de Santa Ana, perteneciente a la región de Cusco, se observó a las personas sobre sus ingresos, lo que tuvieron respuestas en común. Muchos de ellos trabajan de manera independiente y se dedican al comercio y producción. Son pocos los que trabajan en un sector público y privado. Ante el incremento de los precios de los productos alimenticios (necesidades que son prioritarios) los gastos familiares incrementaron. En cuanto a la inversión familiar no genera ningún recaudo aparte de la distribución de gastos, ya que no todos trabajan o no están dentro del PEA. Respecto a las finanzas, no existe un correcto manejo de sus ingresos y egresos, en su defecto la economía familiar se ve afectada sumando como indicador de incremento de pobreza.

En vista a esta problemática, se realiza el estudio de investigación, y hacer su análisis de interpretación para poner en conocimiento.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre el Ingreso y distribución del gasto de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera se relaciona las remesas percibidas con los gastos en bienes de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022?
- ¿De qué manera se relaciona las remesas percibidas con los gastos en servicios de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022?
- ¿De qué manera se relaciona el ahorro productivo con los gastos en bienes de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022?
- ¿De qué manera se relaciona el ahorro productivo con los gastos en servicios de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022?

1.3. Objetivo de investigación

1.3.1. Objetivo general

Identificar de qué manera el Ingreso se relaciona con la distribución del gasto de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre las remesas percibidas con los gastos en bienes de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022.
- Determinar la relación entre las remesas percibidas con los gastos en servicios de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022.
- Determinar la relación entre el ahorro productivo con los gastos en bienes de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022.
- Determinar la relación entre el ahorro productivo con los gastos en servicios de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022.

1.4. Formulación de Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre el Ingreso y distribución del gasto de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022.

1.4.2. Hipótesis específicas

- Existe relación significativa entre las remesas percibidas con los gastos en bienes de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022.
- Existe relación significativa entre las remesas percibidas con los gastos en servicios de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022.

- Existe relación significativa entre el ahorro productivo con los gastos en bienes de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022.
- Existe relación significativa entre el ahorro productivo con los gastos en servicios de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022.

1.5. Justificación de la investigación

La importancia de este trabajo de investigación radica en la reducción Hernández et al. (2018) define los criterios para demostrar la importancia del estudio de las variables, entre ellas se considera las siguientes:

1.5.1. Justificación teórica

Se consideró el postulado de García (2015), quién dimensiona las variables Ingresos y distribución de gastos familiares en modalidad de trabajo, factores sociales, gastos de la familia, inversión familiar y finanzas. Estas dimensiones fueron más cercanas a la realidad problemática descrita porque permitieron extraer indicadores que lograron generar resultados respondiendo a las interrogantes planteadas en la formulación de preguntas. Respecto a la primera variable, Ingresos familiares no son revelados con exactitud en distritos o lugares más alejados, es por ello que se carece de información, ya que los estudios más revelados están dirigidos o enfocados a lugares o regiones más céntricos; es por tal motivo el interés de hacer la investigación en el distrito de Santa Ana, La Convención. Así como la segunda variable, distribución de gastos familiares, la economía funciona de manera inequitativa y esto parte desde el mismo ámbito nacional, finalmente lo mismo ocurre en los grupos pequeños, como las familias y es así que los indicadores de pobreza siguen incrementando y se desconoce el por qué. En ese entender se procede con el desarrollo de la investigación respondiendo explícitamente las interrogantes.

1.5.2. Justificación práctica

Para Fernández (2020) señala que, su desarrollo ayuda a resolver un problema o al menos propone una estrategia que al ponerse en práctica contribuirán a su solución. En ese sentido, el presente estudio de investigación propuso recomendaciones de solución para el uso correcto de los ingresos en cuanto a su distribución del gasto de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención.

Además, ponerlos en conocimiento a los directivos o representantes de las entidades privadas como públicas.

1.5.3. Justificación de implicancia social

Referido, a la intención de resolver problemas que afectan a un grupo social, ayudando al empoderamiento de grupos vulnerables o al estudio de métodos que ayuden a la alfabetización de grupos de personas (Ñaupas et al., 2018).

En el presente estudio, se dio a conocer a las familias del distrito de Santa Ana, cómo distribuyen sus ingresos y en qué indicadores están destinando más y cómo equilibrar su economía. Por otro lado, se logró conocer sus ingresos en promedio, para ponerlos en reflexión y análisis incluidos a toda la población y entidades como generadores de oportunidades laborales.

1.5.4. Justificación Metodológica

Según Fernández (2020) señala que, en este tipo de justificación se elabora o crea un nuevo instrumento para recolectar y analizar datos. Se plantea una nueva metodología que incluya otras formas de experimentar una o más variables. En ese entender, se propuso elaborar una encuesta que permitió recopilar información por medio de la aplicación a los jefes de familias del distrito de Santa Ana, La Convención.

1.6. Delimitaciones de la investigación

1.6.1. Espacial

La presente pesquisa se desarrolla en el distrito de Santa Ana, La Convención.

1.6.2. Temporal

El periodo fue considerado el año 2022

1.6.3. Teórico

En la delimitación se determinaron las variables, ingreso y distribución de gasto en las familias, donde se realizó la operacionalización de cada una de ellas en dimensiones e indicadores.

CAPÍTULO II. Marco teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

En Chile la CEPAL (2017) ejecuto investigación titulado “*Ingresos y gastos de consumo de los hogares en el marco del SCN y encuestas a hogares*”. El estudio tuvo como objetivo evaluar y estudiar las condiciones de vida de las familias en el marco del sistema de Cuentas Nacionales. El estudio como metodología, tuvo un enfoque mixto con un diseño no experimenta; la población estuvo conformado por los hogares de América Latina, el instrumento empleado fue la encuesta. Finalmente, el estudio abordo a las siguientes conclusiones: El ingreso y el gasto de los hogares son elementos centrales para la evaluación y estudio de las condiciones de vida de las familias, y existe consenso de que su medición se debe realizar en el marco conceptual del Sistema de Cuentas Nacionales, que le otorga congruencia y que permite vincular esos resultados con los referidos a otras variables macroeconómicas. Sin embargo, a pesar del reconocimiento sobre el papel del SCN tanto en la delimitación del sector de los hogares respecto de otros sectores institucionales como en la identificación, clasificación y medición de sus actividades económicas, suelen existir divergencias –entre los países o entre distintas encuestas de un mismo país– al momento de abordar la operacionalización de estos conceptos en censos y encuestas a los hogares Los trabajos que se incluyen en este volumen abordan la problemática de reunir y sistematizar los conceptos del SCN que tienen mayor aplicación en la medición del ingreso y del gasto de los hogares, así como en la delimitación misma de los hogares como unidades estadísticas y de análisis socioeconómico, resaltándose las diferencias entre el tratamiento que suele utilizarse en las encuestas a hogares y las recomendaciones del SCN.

En México, García (2016) ejecuto si investigación cuyas variables de estudio fue estructura de ingresos y gastos familiar de los hogares receptores de remesas, el estudio fue realizado en el colegio de la frontera Norte. Tuvo como objetivo, evaluar los cambios en el nivel de ingreso, de consumo y de ahorro de las remesas familiares, con el fin identificar los patrones de inversión productiva de negocios familiares de los diferentes hogares receptores de las comunidades de Guanajuato. El estudio tuvo una metodología de enfoque mixto para la recolección de datos se empleó la encuesta y entrevista y la población d estudio estuvo conformado por pobladores de

Guanajuato en México. Finalmente estudio abordo a las siguientes conclusiones: La teoría y evidencia empírica, nos muestra que el consumo, ahorro e inversión de la población es inter- temporal y están relacionados con el ciclo de vida del ingreso. En principio el migrante remite como parte de un contrato implícito y las decisiones son a nivel familiar, éstas se establecen con cada patrón migratorio. Reorganiza y distribuye el ingreso por remesas condicionado por el presupuesto disponible y una serie de estrategias de subsistencia, ya sea en un entorno socio-económico y político, y de cambio social o por las diferentes etapas del ciclo de vida, y es entonces donde idea estrategias como oportunidades productivas. En ese sentido, tradicionalmente se dice que el principal destino de las remesas es cubrir las necesidades básicas y baja proporción al ahorro e inversión productiva. Recientemente se habla de una reorganización del gasto familiar que favorecería el ahorro e inversión en proyectos productivos. Se esperaría que la inversión a largo plazo generará complemento en el ingreso familiar de los hogares receptores. Entonces el efecto económico no sólo es a nivel del gasto familiar sino también en la inversión productiva, por ejemplo, negocios familiares.

Jiménez (2016) Su publicación tuvo como objetivo aportar insumos para el debate acerca de algunas de las aristas centrales de relación entre la política fiscal, la desigualdad y la concentración del ingreso. Por otro lado, se busca promover la discusión sobre los instrumentos que poseen los países de América Latina para gravar los altos ingresos. Profundizar en el análisis de la evolución de la desigualdad de ingresos en la subregión y las limitaciones de las mediciones tradicionales, lo que lleva a considerar estrategias alternativas. La población de estudio estuvo conformada por hogares de América Latina el instrumento empleado para la recolección de datos fue la encuesta. Finalmente estudio abordo a las siguientes conclusiones: Las estimaciones a partir de registros tributarios se comparan con las que se obtiene utilizando la encuesta de hogares. Sobre la base de los microdatos tributarios, se estima que el 1% superior se apropia de entre el 12% y el 14% del ingreso total. Asimismo, de acuerdo del capítulo, la encuesta de hogares subestima la participación del 1% aproximadamente en 3 puntos porcentuales, además de mostrar una diferente evolución de esa participación si se compara con los datos tributarios de los recientes. Finalmente, se constata que la tributación directa en el Uruguay y el impuesto de Asistencia a la seguridad Social redistribuye

aproximadamente 2 puntos porcentuales del índice de Gini, lo que se ubica por debajo de lo observado para la mayor parte de los países de la unión europea.

2.1.2. Antecedentes nacionales

En Chimbote, Salinas (2018) en su investigación "*Ingreso y distribución del gasto de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla, Chimbote -2017*" realizado en la universidad San Pedro. Tuvo como objetivo, identificar la distribución del ingreso de las familias del Pueblo Joven Ramón Castilla de Chimbote en el año 2017, según el rubro de gastos. Como metodología el estudio fue de tipo descriptivo de corte transeccional. La población estuvo conformada por todos los hogares pertenecientes del Pueblo Joven Ramón Castilla siendo un total de 254 familias y la muestra estuvo conformado por 154 familias encuestadas. El instrumento ejecutado para obtener la base de datos fue la encuesta. Finalmente, el estudio llegó a las siguientes conclusiones: El rubro del gasto familiar del Pueblo Joven Ramón Castilla mensual es la alimentación que ocupa un mayor porcentaje de 35.2% con un promedio de S/.621, seguido de transporte y comunicación con un 15.7% de promedio S/.278; continuo de las viviendas y educación con un 12.2% cada una de promedio S/.215; en salud se gasta un 9.8% con un promedio de S/.172; en otros gastos es un promedio de S/.116 con 6.2%; en vestido y calzado es de S/.97 con un porcentaje de 5.5% y por último en muebles es de 3.2% con un promedio de S/.57. Asimismo, los miembros de las familias logran recaudar mensualmente un promedio de S/.1932, del cual, lo distribuyen en gastos de alimentos, vivienda, muebles, vestido y calzado, entretenimiento, salud, educación, transportes y comunicación y otros servicios.

En Trujillo, García (2017) en su investigación "*Distribución del ingreso en las familias de la costa peruana -año 2014*" realizado en la Universidad Nacional de Trujillo. Tuvo como objetivo, determinar la distribución de los ingresos en las familias de la costa peruana en el año 2014. Como metodología el estudio fue de tipo cuantitativo, con un diseño no experimental y con un alcance descriptivo y transversal. La población estuvo conformada por todas las familias residentes en viviendas ubicadas en el área urbana y rural de la costa peruana; y la muestra estuvo conformado por 3460 familias encuestadas. Los datos se obtuvieron del INEI institución que realizó la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG). El estudio abordó a las siguientes conclusiones: Respecto a las fuentes de ingresos en las familias de la

costa peruana, se concluye que la composición de sus ingresos esta por la actividad principal por trabajo dependiente, por actividad principal por trabajo independiente, ingreso del productor agropecuario, transferencias corrientes y rentas de la propiedad. De los cuales el 62,3% de encuestados no perciben ingresos por medio de las fuentes de ingreso por actividades secundaria, ingreso extraordinario por trabajo ingreso del productor agropecuario, transferencias corrientes y rentas de la propiedad. Asimismo, los resultados obtenidos al medir el nivel de distribución del ingreso en las familias, según zona geográfica mediante la metodología del índice de GINI son los siguientes:0.4721 para la costa peruana; 0,5037 para la costa norte;0,4255 para la costa centro y 0,4569 para la costa sur.

En Tingo María, García (2016) en su investigación “*Análisis del nivel de ingreso familiar en los hogares del distrito de Rupa 2014*” realizado en la Universidad Nacional Agraria de la selva. Tuvo como objetivo, identificar el impacto de las clases de trabajo, tipos de trabajo y la experiencia laboral en la diferenciación del nivel de ingreso familiar en el distrito de Rupa 2014”. El estudio tuvo como metodología lo siguiente, como método fue deductivo, analítico y descriptivo, con un nivel explicativo. La población estuvo conformada por las familias del distrito de Rupa, y la muestra fue de 302 familias. El instrumento empleado para la recolección de datos fue la encuesta. Finalmente, el estudio abordo a las siguientes conclusiones: El impacto de la clase de trabajo, tipo de trabajo y la experiencia laboral son positivas en la diferenciación del nivel de ingreso familiar en el distrito de Rupa Rupa 2014, una vez adquirido cierta experiencia laboral ésta ya no contribuye a generar mayores ingresos. El nivel de ingreso familiar en promedio es de S/. 1500 soles como ingresos totales, siendo una cantidad de dinero no suficiente para solventar los diversos gastos existentes, además el 10% de las familias sus ingresos superan los S/. 3500 soles y siendo un monto regularmente aceptable. El 50% de ellos perciben ingresos menores o iguales a los S/. 1200 soles y los 50% restante mayor a dicho monto, pero con frecuencia los hogares tienen ingresos de S/. 1000 soles. Influye la clase y tipo de trabajo de empleado en la diferenciación del nivel de ingreso familiar.

2.1.3. Antecedentes Regionales

En Cusco, Castelo y Mamani (2019) su estudio tuvo como objetivo identificar como las capacidades productivas de los criaderos de ganado vacuno se relaciona con los ingresos familiares en los distritos de Ancahuaysi y Zurite, Anta- Cusco,

2018. Como metodología el estudio fue de tipo descriptivo, correlacional y descriptivo; el tamaño de la muestra estuvo conformado por los distritos de Ancahuasi y Zurite, dando como resultado 84 y 80 personas a encuestar, respectivamente, quienes representan a cada unidad familiar. El instrumento empleado fue la encuesta. Finalmente, la conclusión principal refiere que la capacidad productiva (tecnología e innovación) guarda una relación directa con la mejora de los ingresos familiares de los criadores de ganado de los distritos de Zurite y Ancahuasi de la provincia de Anta.

2.2. Bases teóricas

A. Ingreso familiar

A partir de la teoría económica, se define el ingreso disponible que fue utilizada hace más de 50 años por Hicks (1945) citado en Camelo (2001), quien define que es el valor máximo que puede consumir durante una semana y encontrarse al final de ésta en una situación tan buena como o que tenía al principio. Acuñado a lo mencionado el Sistema de Cuentas Nacionales (1993) citado en Camelo (2001), define como el monto máximo que un hogar puede permitirse gastar en bienes o servicios de consumo. Fina

La familia, es el conjunto de personas incluyendo padres, hijos, abuelos y entre otras personas relacionadas o no que viven su casa y comparten los gastos diarios (OSPI, 2022).

El ingreso familiar se refiere a cualquier ingreso imponible que cada miembro de la familia recibe antes de impuestos. Está comprendido en salarios, seguro social, pensión, desempleo, subsidios de asistencia social, pensión alimenticia, manutención conyugal y cualquier otro ingreso en efectivo (OSPI, 2022). Por otro lado, Espinosa et. al. (2017) señalan que es una fuente de financiamiento que genera mayores beneficios que no solamente puede ayudar a mejorar o crecer, sino también para incrementar, de manera significativa la capacidad de las familias de crear y generar riqueza. Según IPE (2012), el ingreso de un hogar representa lo que se dice en economía, restricción presupuestaria que implica en las decisiones de consumo y ahorro. Esto conlleva a comprender que, si los ingresos aumentan, habrá mayor posibilidad de libertad para consumir bienes e incrementar su bienestar, además las posibilidades de ahorro e inversión también incrementarían.

B. Clasificación de ingresos disponibles

Los ingresos disponibles están compuestos por los ingresos primarios e ingresos primarios.

a. Ingresos primarios

Son aquellos que se obtienen por la participación en el proceso productivo o por la posesión de activos financieros, tangibles o intangibles no producidos.

El proceso productivo se refiere al proceso físico, realizado, bajo la responsabilidad, control y gestión de una unidad institucional, donde se utiliza la mano de obra y activos para transformar insumos de bienes y servicios. Estos bienes y servicios son susceptibles de ser vendidos en el mercado o tengan la capacidad de ser al menos provistos.

i. Remuneraciones asalariadas

Es la remuneración total en dinero en especie, a pagar por una empresa a un asalariado por la contraprestación de servicio. Están comprendidos por los siguientes:

- Sueldos y salarios, son aquellos que se obtienen hasta por los periodos de vacaciones o paros breves que incluye comisiones, donativos, propinas y asignaciones complementarias por vivienda, para, así como también por los viajes de lugar de trabajo a su vivienda.
- Beneficios en especie, los empleadores se encargan de generar e incluyen el valor de mercado asignado a alimentos bebidas, alojamientos, vestimenta utilizable fuera del lugar de trabajo, servicio de vehículos y de otros bienes duraderos recibidos en préstamos para uso personal, consumo de servicios gratuitos producidos por el empleador para el mercado, transporte desde el lugar de trabajo y estacionamiento de vehículos y finalmente el servicio de guarderías infantiles para los hijos de los asalariados.
- Contribuciones sociales de los empleadores, se encuentran las contribuciones sociales efectivas de los empleadores en beneficio de los asalariados realizadas a las cajas de jubilaciones, pensiones,

asignaciones familiares y el seguro médico de afiliación obligatoria y finalmente las contribuciones imputadas.

ii. Ingreso empresarial

Son aquellos ingresos de los trabajadores autónomos, equivalentes a la diferencia entre el valor de su producción y el consumo intermedio, consumo de capital fijo, los impuestos sobre la producción y remuneración de asalariados.

iii. Ingreso de la propiedad

Es aquella remuneración hacia el propietario de activos financieros y de cualquier otro activo tangible no producido a cambio de proporcionar fondos o poner a disposición los activos de otra unidad institucional. Están constituida por los intereses por depósitos, bonos, préstamos, et. También se encuentran los dividendos son acciones y otras rentas por participaciones en el capital de las sociedades constituidas o cuasisociedades. Los beneficios distribuidos por cooperativas a sus miembros, ingresos por participación en el capital de sociedades y cuasisociedades. Finalmente, renta de la tierra y otros recursos naturales.

b. Ingresos secundarios

Están comprendidas por las transferencias corrientes en dinero o en especie, transacciones por la cual una unidad institucional recibe bienes, servicios, o activos de otra unidad institucional sin entregar algo a cambio.

i. Beneficios sociales

- Prestaciones de la seguridad social, son los beneficios recibidos de sistemas organizados colectivamente y participación obligatoria. Por ejemplo, se encuentran, las jubilaciones y pensiones, subsidios por desempleo, trabajo a tiempo parcial, asignaciones familiares (subsidios por invalidez o enfermedad), asignaciones por vivienda, subsidios para estudios.
- Prestaciones sociales privadas, son pagadas por los empleadores, como los complementos de jubilaciones, asignaciones para financiar la educación de los hijos.

- Sueldos y salarios, pagador por los empleadores durante periodos de enfermedad, daño accidental o maternidad de los empleados.
- Indemnizaciones, son pagados a los trabajadores o beneficiarios por causas de despido, incapacidad, muerte accidental, etc.

ii. Otras transferencias corrientes

Se refieren aquellas indemnizaciones cobradas de sistemas de seguro (no de vida), premios de juegos de azar, pagos gratificables por desastres naturales y otras compensaciones o transferencias recibidas de otras unidades institucionales no mencionadas. Además, se incluyen las transferencias entre hogares por cualquier motivo (cuotas alimentarias a divorciados, dietas de hijos a padres, etc.)

C. Dimensiones

a. Remesas percibidas

Las remesas pueden entenderse en primera instancia como el envío y/o transacción de dinero, dado la peculiaridad de su definición, referencia a la relación económica entre particulares. Según Canales (2008) las remesas pueden ser comprendidas como “una transferencia de recursos entre privados” (pág. 12), asimismo, señala que estos recursos pueden corresponder a dos tipos de categoría, pudiendo ser distinguidos como remesas de capital, cuando corresponden a ingresos con finalidades de inversión y las remesas de tipo salarial o remesas salario, es decir, transferencias cuya finalidad corresponde a una transferencia directa para un uso familiar de consumo o emergencias.

En esa misma línea, con un enfoque más específico, Munster (2014) menciona que las remesas “son transferencias de recursos económicos desde lugares donde residen los migrantes hacia sus familias y/o comunidades en el país de origen” (pág. 19), claramente en referencia a una transferencia unilateral como recompensa de esfuerzo físico en mérito generalmente monetario.

Las remesas percibidas por su parte, componen transferencias orientadas hacia un receptor, pudiendo ser estas familiares o particulares, cuya finalidad o propósito

pueden tener variados, siendo los principales, destinados para un uso cotidiano o finalidad retornante, es decir, orientado a la inversión.

b. Ahorro productivo

Cuando nos referimos al ahorro, podemos definirlo como la acción de separar el dinero percibido por el esfuerzo físico, es decir, los ingresos o salarios, con la finalidad de generar reservas para un futuro mediano. En términos especializados, siguiendo a Oberst (2014) nos indica que el ahorro no es más que “la diferencia entre el ingreso disponible y el consumo” (pág. 20), es decir, es el resultado de la sustracción entre el salario percibido y los gastos realizados. En ese sentido, García (1967) afirma que “es la parte de la renta que no se destina al consumo” (pág. 5), bajo las premisas presentadas la diferencia obtenida es denominada ahorro.

Específicamente, cuando nos referimos al ahorro productivo, se hace alusión a un procedimiento más complejo que el ahorro en el sentido general de la palabra, sino, también se le dota de facultades para que el dinero en cuestión, pueda generar retribuciones a corto, mediano y largo plazo, es decir, generar mayor rentabilidad económica a partir del dinero ahorrado, los casos más comunes son dados a través de la participación de entidades bancarias, cuyos flujos económicos facilitan el movimiento financiero del ahorro mediante las cuentas corrientes o a plazo fijo garantizando hasta cierto punto mejores beneficios del ahorro particular.

D. Distribución de gasto familiar

Gasto familiar

Según Susperregi (2015) define, “Es el caudal monetario que destina el hogar y cada uno de sus miembros al pago de bienes y servicios considerados de consumo con destino al mismo hogar o para ser transferidos gratuitamente a otros hogares o instituciones” (pág. 12).

A juicio del Instituto Nacional de Estadística e Informática, INEI (2022) determina la variación de consumo dividiendo 12 grupos específicamente en la región de Cusco, a continuación, se muestra en la siguiente figura:

Figura 1*Índice de Precios al Consumidor por grupos de consumo*

1.6 CUSCO: IPC POR GRUPOS DE CONSUMO, SEPTIEMBRE 2022 (Variación porcentual)			
	Pond.	VARIACIÓN %	
		SEPTIEMBRE 2022	OCTUBRE 2021 - SEPTIEMBRE 2022
ÍNDICE GENERAL	100,00	0,46	9,47
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	24,50	0,93	13,28
BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	1,22	1,43	3,52
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,43	0,74	5,90
ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	9,17	-0,20	5,78
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	4,04	0,65	9,46
SALUD	3,57	-0,03	4,34
TRANSPORTE	11,18	-0,60	14,95
COMUNICACIONES	4,23	0,20	1,73
RECREACIÓN Y CULTURA	3,32	0,49	7,84
EDUCACIÓN	8,02	-0,02	5,37
RESTAURANTES Y HOTELES	17,78	0,95	11,44
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	7,55	0,47	4,46

Nota. (INEI, 2022)

La figura muestra un comportamiento hacia el mes de septiembre del 2022 donde:

En el primer grupo, se encuentra alimentos y bebidas no alcohólicas, donde presentó un ascenso de 0.93% debido al alza de precios de limón, ají rocoto, papa amarilla, papa blanca, papa huayro, aceite vegetal, queso fresco de vaca, papa de color, naranja de mesa, fideos secos de pasta corta, papa compis, manzana, palta fuerte, harina de trigo, yuca, gallina eviscerada, maíz morado, chocolate en tableta, camote morado, olluco, bebida de fruta envasada, gaseosa, arroz.

En el segundo grupo, se encuentran bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes, donde se presentó 1.43% de ascenso debido al alza de los productos, cerveza blanca, vino, cigarrillo rubio.

En el tercer grupo, se encuentran las prendas de vestir y calzado, donde presentó un ascenso de 0,74%, ocasionado por el incremento en los precios de lavado en seco de ropa,

casaca para mujer, terno para hombre, zapatos para niña, conjuntito menor de 2 años, medias para mujer, blusa para mujer, ropa interior para niña.

En el cuarto grupo, se encuentra el servicio de alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y otros, donde presentó un descenso de -0,20%, debido a la reducción de precios en gas doméstico envasado.

En el quinto grupo, se encuentran los muebles, artículos para el hogar, donde tuvo un ascenso de 0,65%, fundamentado por los mayores precios en calentadores de agua(termas), platos, bombillas eléctricas, muebles de sala, refrigeradora, licuadora, jabón para lavar ropa, frazada, cocina a gas.

En el sexto grupo, el servicio de salud presentó un descenso de -0,03%, debido a la reducción en los precios de radiografías (rayos x), antihipertensivos, antiinflamatorios, análisis de sangre, vitaminas.

En el séptimo grupo, en el servicio de transporte, presentó un descenso de -0,60% debido a la reducción en los precios de gasolina, automóviles o camionetas nuevas, pasaje aéreo nacional, bicicleta y triciclo nuevos, aceite de motor (lubricante).

En el octavo grupo, en el sector de comunicaciones, presentó un ascenso de 0,20% fundamentado por los mayores precios en equipo telefónico móvil 1,87%, accesorios para teléfonos móviles, alquiler del servicio de internet.

En el noveno grupo, recreación y cultura mostró una variación de 0,49%, fundamentado por el incremento de precios en ingreso a estadios y centros de recreación, gastos en turismo (paquetes), flores y plantas naturales, cuadernos, productos para fiestas y eventos, útiles escolares diversos, diarios o periódicos, servicio de televisión de paga, memoria móvil externa.

En el décimo grupo, en el sector educación presentó un descenso de -0,02% debido a la reducción de precios en gastos en proceso de matrícula en institutos superiores.

En el onceavo grupo, en el sector de restaurantes y hoteles presentó un ascenso de 0,95% ocasionado por el alza de precios en jugo de frutas, cócteles y otros tragos, comida rápida, pizzas, caldo de gallina, lomo saltado, menú en restaurantes.

Finalmente, en el doceavo grupo, los bienes y servicios diversos tuvieron un ascenso de 0,47%, debido al alza de precios en corte de cabello para mujer, cremas faciales, talco, tintes para cabello, champú, pañales desechables, corte de cabello para hombre.

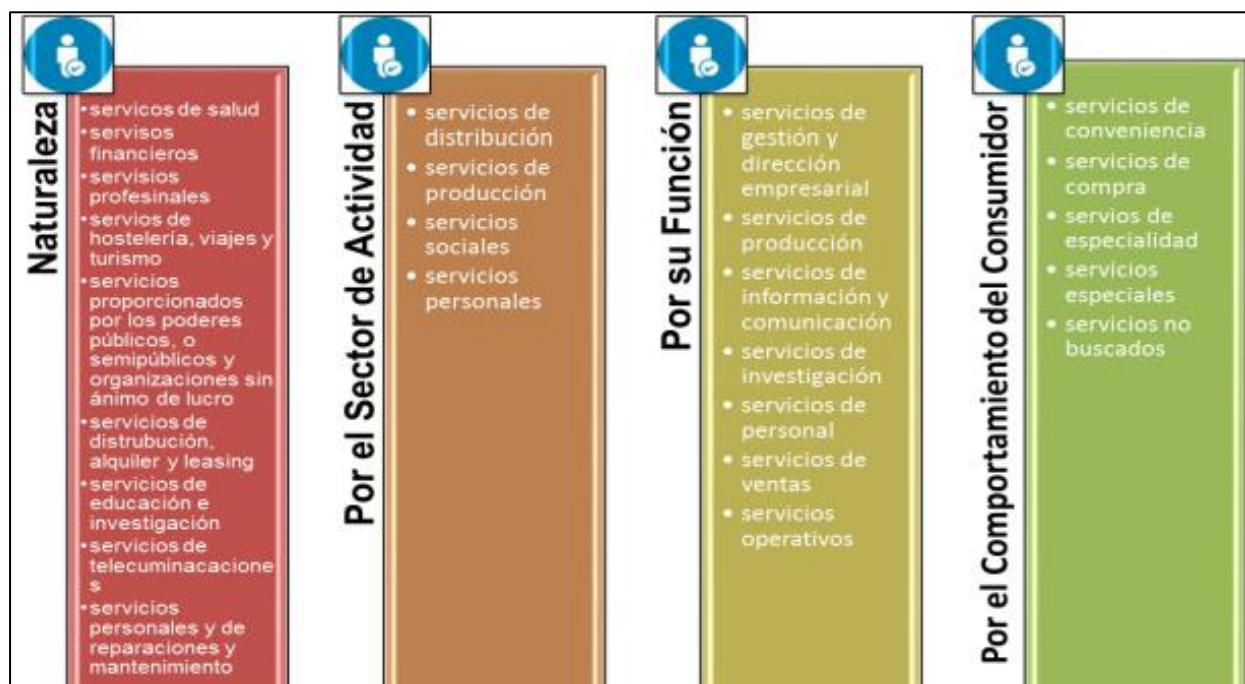
E. Dimensiones

a. Gastos en servicios

Primero se tienen que entender qué es el servicio, para luego definir los gastos en servicios, según Choy (2012) cita a Staton et.al., quienes indican que, son actividades identificables en intangibles que son objeto principal de una transacción ideada para brindar a los clientes satisfacción de deseos o necesidades. Complementando a lo anterior Sandhusen menciona que, los servicios son actividades beneficios o satisfacciones que ofrecen en renta o a la venta y son esencialmente intangibles y no dan como resultado la propiedad de algo. Al respecto, Lamb et. al, señalan que, el servicio es el resultado de la aplicación de esfuerzos humanos o mecánicos a personas u objetos. Es decir, los servicios se refieren a un hecho o desempeño que nos es posible poseer físicamente. Citado en Clasificación de servicios según Grande (2005):

Figura 2

Clasificación de servicios



Nota. Servicios por su naturaleza, por el sector de actividad, por su función y por el comportamiento del consumidor. Fuente: (Grande, 2005)

En la figura se aprecia la diversidad de servicios que existen de acuerdo con el autor citado. Asimismo, cuando se define los gastos en servicios se refiere a la compra o distribución de dinero para los servicios, de acuerdo con el orden de necesidad o deseo.

b. Gastos en bienes

Los gastos se realizan de acuerdo con las necesidades de los bienes que requiere el individuo. Se entiende por bien, a cosas materiales como una casa, dinero, auto, etc. Labrador (2006) define, como un elemento tangible (que se puede tocar o palpar) tiene la finalidad de satisfacer las necesidades de las personas.

Existen tipos de bienes, que se clasifican de la siguiente manera de acuerdo a Departamento de historia (2020):

- Bienes económicos o escasos, son aquellos que se deben producir utilizando recursos materiales limitados.
- Bienes libres, son aquellos que no son propiedad de nadie y pueden ser utilizados sin trabas ni esfuerzos.
- Bienes de capital, aquellos que se utilizan para producir nuevos bienes.
- Bienes de consumo, Aquellos de uso directo, son el resultado de un proceso productivo previo.
- Bienes duraderos, aquellos que permanecen en el tiempo.
- Bienes sustitutos, aquellos reemplazables entre sí
- Bienes sustitutos, aquellos que son reemplazables entre sí.
- Bienes complementarios, su uso debe ser simultáneo
- Bienes independientes, no guardan ninguna relación entre sí
- Bienes perecederos, tienen corta duración
- Bienes imperecederos, tienen una duración más prolongada
- Bienes intermedios, aquel que sirve para crear otros bienes.
- Bienes finales, No requiere ser transformado para su consumo
- Bienes, superiores, aquel bien cuyo consumo aumenta el ingreso de las personas.
- Bienes inferiores, aquel cuyo consumo disminuye al aumentar el ingreso de las personas.

- Bienes suntuarios, asociados a los estilos de vida promovidos por la industria de consumo y entretenimiento.

2.2.1. Identificación y conceptualización de variables

Variable Independiente: Ingresos familiares

Es la cantidad total de dinero que recibe una persona o una familia en un período de tiempo determinado y que provienen ya sea por los ingresos derivados del trabajo; por la renta de la propiedad como los alquileres, los dividendos o ganancias del capital, y por las transferencias (prestaciones sociales, seguro de desempleo, etc.) que pueden recibir del gobierno (Salinas , 2018).

Variable Dependiente: Distribución de gastos familiares

Es la acción de dividir los ingresos totales que han recaudado los miembros de la familia durante un tiempo determinado por los medios de sueldo, salario, transferencia, etc.; para los diferentes gastos de un bien o servicio y lograr satisfacer las necesidades que se obtienen (García , 2015).

2.2.2. Operacionalización de variables

Tabla 1

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Variable Independiente: INGRESOS FAMILIARES	Son remesas percibidas por receptores que contribuyen al ahorro e inversión productiva. (García J. , 2014)	Esta variable tendrá como método de medición la encuestas, medidas por la escala de Likert.	Remesas percibidas	- Dinero con destino - Transferencias financieras - Dinero obtenido en mérito de esfuerzo físico	(5) Totalmente de acuerdo
			Ahorro productivo	- Disposición de dinero - Cuenta corriente - Cuenta a plazo fijo	
Variable Dependiente: DISTRIBUCIÓN DE GASTOS FAMILIARES	Es la acción de dividir los ingresos totales que han recaudado los miembros de la familia durante un tiempo determinado por los medios de sueldo, salario, transferencia, etc.; para los diferentes gastos de un bien o servicio y lograr satisfacer las necesidades (García , 2015).	Esta variable tendrá como método de medición la encuestas, medidas por la escala de Likert.	Gastos en bienes	-Alimentación -Vivienda -Vestido	(4) De acuerdo
			Gastos en servicios	-Transporte y comunicación - Salud - Educación - Recreación y esparcimiento	(3) Indiferente (2) En desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo

Operacionalización de variables

2.3. Marco Conceptual

- a. **Actividad.** Es un proceso y/o combinación de acciones cuyo resultado es un determinado conjunto de productos.
- b. **Bienes.** Son aquellos objetos físicos y éstas se pueden intercambiar por medio de dinero en el mercado.
- c. **Consumo final.** Puede ser soportada directamente por el hogar beneficiario y se efectúa en el territorio económico o resto del mundo. (INEI, 2016)
- d. **Consumo final de hogares.** Se constituye por los gastos que realizan los hogares en la compra de bienes duraderos y no duraderos, así como servicios para la satisfacción directa de sus necesidades. (INEI, 2016)
- e. **Cuenta.** Es un instrumento que permite registrar para un determinado aspecto de la vida económica (empleos, variación de activos y pasivos, existencia de activos y pasivos en un determinado momento). (INEI, 2016)
- f. **Cuentas de distribución y utilización de ingresos.** Constan en un determinado número de cuentas articuladas entre ellas, describen a los ingresos son: a) generados por las actividades de producción; b) como rentas a la propiedad, distribuidas entre las unidades institucionales que pueden aspirar a una fracción del valor Instituto Nacional de Estadística e Informática 234 agregado resultante de una producción; c) redistribuidos entre unidades institucionales, principalmente por las Administraciones públicas, por medio de impuestos, cotizaciones y prestaciones; y finalmente d) afectados en definitiva a los hogares, a las Administraciones públicas o a las instituciones sin fines de lucro (ISFL) al servicio de los hogares, al consumo final o al ahorro (INEI, 2016).
- g. **Economía total.** Conjunto de todas las unidades institucionales residentes en el territorio de un país. (INEI, 2016)
- h. **Empleo.** en el Sistema de Cuentas Nacionales se define como todas las personas, empleadas o trabajadores por cuenta propia, dedicadas a alguna actividad productiva comprendida dentro de la frontera de producción del Sistema de Cuentas Nacionales y que está a cargo de una unidad institucional residente (INEI, 2016).
- i. **Hogar.** Grupo de personas que comparten la misma vivienda y tienen necesidades respecto a bienes y servicios.

- j. Impuesto a la producción y consumo.** Obligación tributaria que grava la producción, venta, compra de bienes y servicios. (INEI, 2016)
- k. Remuneración mixta.** Remuneración que existe cuando, además del sueldo o salario fijo, el trabajador participa en el producto del negocio del empleador, en concepto de retribución por su trabajo.(RAE, 2023)
- l. Ocupación principal.** En la Encuesta Nacional de Hogares la ocupación principal es aquella que el informante considera como tal. Cuando el informante tiene dos o más ocupaciones y no puede determinar su ocupación principal, se considerará como principal aquella que le produce mayor ingreso, si ambas le producen igual ingreso, se considerará aquella a la que el informante dedique mayor tiempo (INEI, 2016).
- m. Ocupación secundaria.** Es aquella a la que después del trabajo principal le genera ingresos adicionales o le dedica mayor número de horas. (INEI, 2016)
- n. Producción.** Cantidad máxima de producto que puede ser elaborado en un período de tiempo especificado en un determinado equipo o actividad en una instalación, especificada por el constructor y confirmada por el operador, sin la consideración de limitaciones derivadas del régimen de funcionamiento. .(RAE, 2023)
- o. Producción para uso final propio.** Comprende los productos retenidos por el productor para su propio uso en consumo final o formación de capital. (INEI, 2016)
- p. Trabajador dependiente.** Persona que trabaja para un empleador público o privado, bajo un acuerdo escrito u oral, el cual puede ser formal o informal, normalmente voluntario entre ambas partes, en virtud del cual la persona trabaja para la empresa a cambio de una remuneración en dinero o en especie (INEI, 2016).
- q. Trabajador familiar no remunerado.** Persona que trabaja o ayuda en una empresa o negocio que conduce un miembro de su familia, sin recibir pago alguno por su trabajo. (INEI, 2016)
- r. Trabajador independiente.** Es el trabajador independiente que no tiene empleados remunerados. Los trabajadores por cuenta propia pueden subdividirse en trabajadores a domicilio, sujetos a alguna clase de contrato formal o informal de suministro de bienes o servicios a una empresa determinada, y trabajadores comunes por cuenta propia, que pueden dedicarse a la producción de mercado o a

la producción para su propio consumo final o para su propia formación de capital(INEI, 2016).

- s. **Vivienda.** Edificación, o departamento independiente dentro de ella, junto con los espacios y servicios comunes del inmueble en el que está situada y los anexos vinculados, susceptible de aportar a las personas que residan en ella el espacio, las instalaciones y demás medios materiales precisos para satisfacer sus necesidades de habitación.(RAE, 2023)
- t. **Población económicamente activa.** Aquellas personas en edad de trabajar que, en el periodo de referencia, se encuentran trabajando o buscando trabajo.

CAPÍTULO III. Metodología de la investigación

3.1. Tipo de investigación

El presente trabajo fue de tipo básico, debido a que se profundizó la información de las teorías respecto a las variables, ingresos y distribución de gastos. Según Concytec, (2018) señala que, busca ampliar y profundizar los conocimientos existentes acerca de la realidad.

Esta pesquisa permitió explicar el estudio a través de las revisiones de las bases teóricas encontradas en diversas fuentes y por diversos autores.

3.2. Enfoque de la investigación

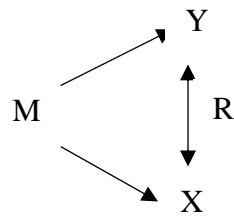
Esta investigación fue de enfoque cuantitativo, donde se examinaron los datos de las variables, ingresos y distribución de gastos de forma numérica, específicamente en el campo de la estadística. Apoyándose de Hernández y Mendoza, (2018) quienes señalan que, el enfoque cuantitativo, es aquella que se encarga de medir las variables de los distintos aspectos del problema.

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de investigación se refiere a la ruta o modelo de cómo se recopilan los datos. Para este trabajo se desarrolló el diseño no experimental, debido a que las variables ingresos y distribución de gasto no se manipularon, sólo se estudiaron tal como en contexto teórico se plantean. Por parte de Hernández & Mendoza (2018) señalan que, no se manipulan las variables y sólo se observan los fenómenos, tal como se muestran en su contexto natural.

3.4. Alcance de la investigación

El alcance de investigación permite brindar soluciones para diversas necesidades que enfrenta el investigador con su pesquisa. En ese entender, el presente estudio fue de alcance correlacional porque se plantearon 2 variables, ingresos y distribución de gasto, lo cual se plantearon hipótesis al respecto de dichas variables para efectuar la correlación o grado de asociación. Ramos (2020) señala que, surge de la necesidad de plantear una hipótesis en la cual se proponga una relación entre 2 o más variables.



M: Muestra

Y: Ingresos

X: Distribución de gasto

R: Correlación entre las variables

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población es el universo conformado por elementos, también se les llama unidades de investigación (Hernández y Mendoza, 2018).

La población identificada para este trabajo, fue extraído de la plataforma Red Informa del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, tomando en consideración el Censo Nacional del 2017- INEI , representado por el total de 23 985 habitantes del distrito de Santa Ana, La Convención (MIDIS, 2019).

3.5.2. Descripción de muestra

Según Hernández & Mendoza (2018) definen que, la muestra es el subgrupo de la población o también es el subconjunto representativo con características comunes. En ese entender, para el presente estudio, la muestra estuvo representada por 380 habitantes del distrito de Santa Ana, La Convención.

El tipo de muestreo desarrollado fue probabilístico, referido a que la población considerada tienen la misma posibilidad de ser elegidos como parte de la muestra. Asimismo, para efectos de este trabajo, los habitantes se encontraron en la misma posibilidad de ser elegidos para la muestra, lo cual se procedió al cálculo muestral utilizando la fórmula siguiente. (pp.196-200)

Fórmula:

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(N - 1) * E^2 + z^2 p * q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra = 378

N = Población accesible = 23 985

q = Proporción de fracaso = 0.5

p = Proporción de éxito = 0.5

Z = Valor de confianza = 95% = 1.96

E = Error de muestra = 5%

Desarrollo de fórmula:

$$n = \frac{23\,985 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(23\,985 - 1) * 0,05^2 + (1,96)^2 (0,5) * (0,5)}$$

$$n = 380$$

Prueba de normalidad

Permiten verificar qué tipo de distribución que siguen los datos así como las pruebas paramétricas o no paramétricas. Por ende, primero se analiza la prueba de bondad, que se enfoca en la muestra, se refieren al Kolmogorov -Smirnov y Shapiro-Wilk; el primero se utiliza para muestras de ≥ 30 (Mayor o igual) y el segundo para muestras $30 <$. Para este caso, se eligió la prueba de bondad de Kolmogorov -Smirnov porque la muestra con lo que se está trabajando sobrepasa la cantidad de 30 y la cantidad que representa es 380. Mientras la prueba de normalidad fue no paramétrica, lo que se desarrolló con el estadístico de Rho de Spearman, debido a que los datos tuvieron una distribución no normal porque la significancia resultó $< 0,05$. (Romero, 2016)

Tabla 2*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Ingresos familiares	0,326	380	0,000	0,694	380	0,000
Distribución de gasto familiar	0,264	380	0,000	0,808	380	0,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Elaboración propia**3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos****3.6.1. Técnica****Encuesta**

Hernández & Mendoza (2018) explican que, la encuesta un es instrumento que permite recopilar los datos primarios mediante un conjunto de preguntas, previamente diseñadas, respecto a las variables a medir.

Para efectos de esta pesquisa, se utilizó la encuesta para recabar los datos de las personas de los hogares del distrito de Santa Ana, La Convención.

3.6.2. Instrumento**Cuestionario de preguntas**

Se refiere a la herramienta que permitió realizar las preguntas, ésta contempló 26 preguntas a partir de los indicadores de las variables ingresos y distribución de gasto que se destinó a los encuestados del distrito de Santa Ana, La Convención.

3.7. Técnica de procesamiento y análisis de datos

La recopilación de información y datos fue un proceso organizado y sistemático que respaldó a que la información refleje la situación en estudio, por lo tanto, dé respuesta a los objetivos de la investigación. Para efectos de la presente investigación, se aplicó la técnica de procesamiento y análisis que son las siguientes:

- Primero, se dispuso la disposición de la base de datos que se realizó por medio de la aplicación de la encuesta.

- Segundo, se procedió a la tabulación de datos en excel.
- Tercer, se prosiguió a seleccionar el programa para la ejecución pertinente, en este caso el procesamiento de datos por medio del uso del Software SPSS.
- Cuarto, se prosiguió al análisis de los resultados a través de cuadros, figuras y otros.

3.8. Procedimiento de procesamiento de datos

El procesamiento de datos se realizará de la siguiente manera:

- Primero paso: Se recopilaron los datos o información primaria.
- Segundo paso: Se realizó el vaciado de datos en Excel, se registraron los datos recopilados debidamente codificados.
- Tercer paso: Se utilizó el programa SPSS V25, además se procesaron los datos organizados del Excel.
- Cuarto paso: Se obtuvo de la estadística descriptiva por medio del programa SPSS V25 las tablas de frecuencias y gráficas.
- Quinto paso: Se obtuvo de la estadística inferencial por medio del programa SPSS V25 tablas para dar a conocer las contrastaciones de las hipótesis planteadas.
- Sexto paso: Se realizó la interpretación de resultados, se describieron los resultados tal como se muestran en las tablas y figuras, tanto las descriptivas como inferenciales.
- Séptimo paso: Se realizaron las discusiones de resultados, conclusiones y recomendaciones.

3.9. Confiabilidad y validez

Confiabilidad

La confiabilidad mide la consistencia interna de un instrumento utilizando el Alfa de Cronbach (Bernal, 2016). En este caso, se ha evaluado el cuestionario de preguntas utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach, donde se midió la consistencia interna entre preguntas del cuestionario. Para obtener la confiabilidad se aplicó el Alfa de Cronbach en

el software estadístico SPSS V25. Los valores obtenidos se interpretaron a través de la escala de valores.

Donde:

- >0.9, nivel elevado de confiabilidad
- >0.8 o superior como confiable
- 0.7 - 0.6, confiabilidad inaceptablemente baja

Tabla 3

Estadística de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,837	26

Nota. Elaboración propia.

De la tabla, se puede inferir que, el valor de Alfa de Cronbach es de 0,837; lo que significa de acuerdo a la interpretación de Alfa de Cronbach, es confiable. Por ende, se puede decir que, el instrumento fue viable y confiable.

Validez

La validez respecto a los instrumentos de la encuesta, se realizó por medio del juicio de expertos. El cual, sirve para comprobar la validez de los ítems con un criterio determinado y previamente establecido. Así como Hernández y Mendoza (2018) señalan que, el juicio de expertos sirve para comprobar la validez de los ítems con un criterio determinado y previamente establecido.

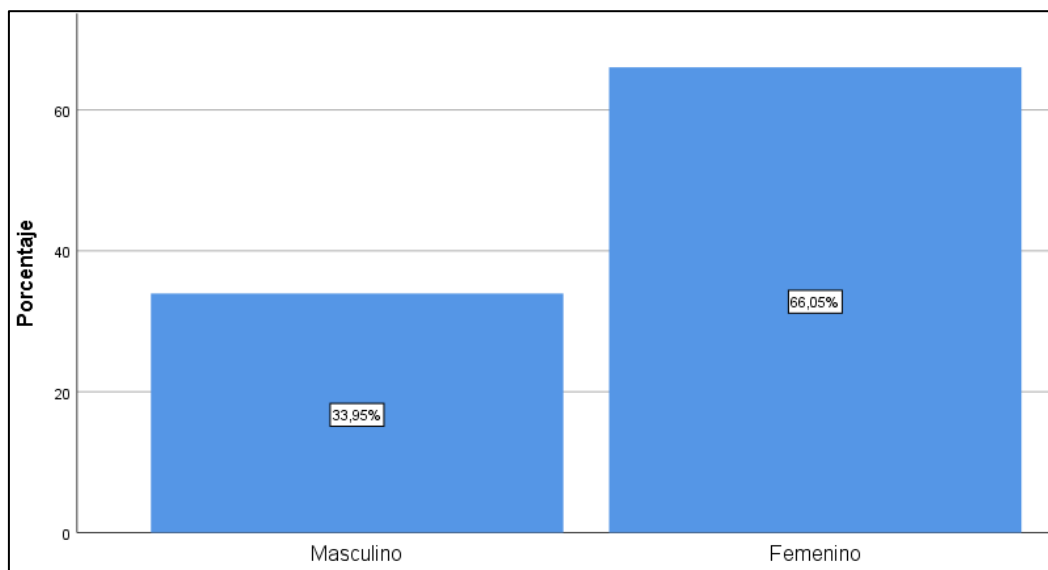
CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

A. Datos generales

Figura 3

Género



Nota. Elaboración propia

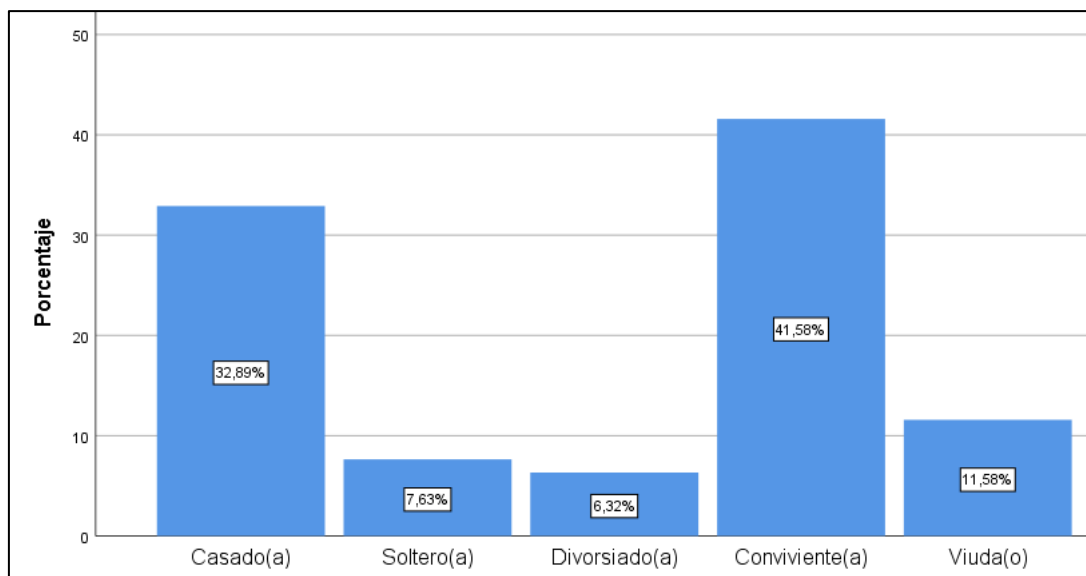
Interpretación: En la figura 3, se observa que, de los encuestados, el 66,05% forma parte del género femenino. Asimismo, sólo el 33,95% forma parte del género masculino de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención.

Tabla 4*Cantidad de personas que conforman su familia*

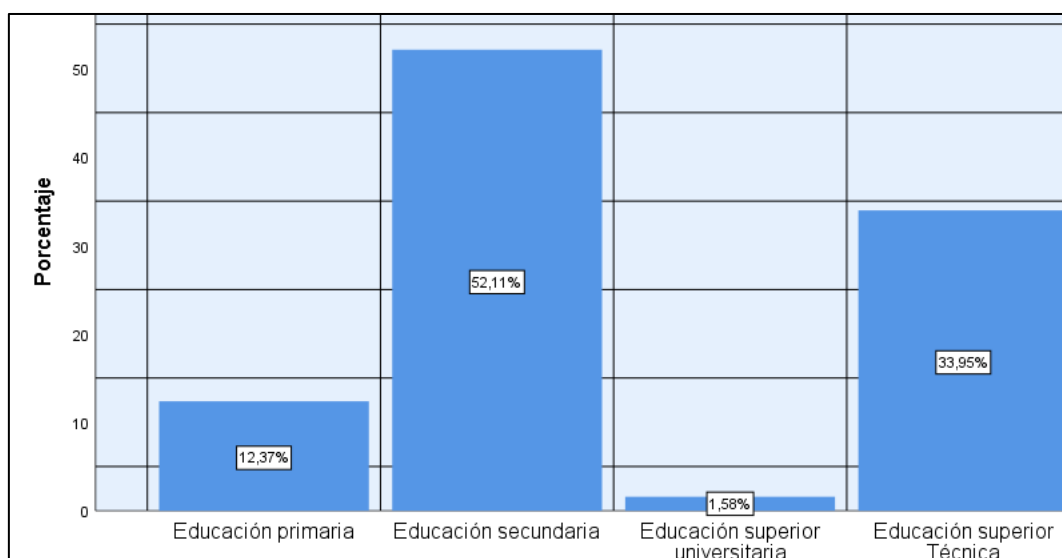
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De 1 a 3 miembros	135	35,5
	De 4 a 7 miembros	208	54,7
	Más de 8 miembros	37	9,7
	Total	380	100,0

Nota. Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 4, se puede observar que, el 54,7% de los encuestados afirma que, de 4 a 7 miembros forman parte de su familia, seguidamente, el 35,5% afirma que, de 1 a 3 miembros forman parte de su familia. Finalmente, el 9,7% afirma que, más de 8 miembros forman parte de su familia en el distrito de Santa Ana, La Convención.

Figura 4*Estado civil**Nota.* Elaboración propia

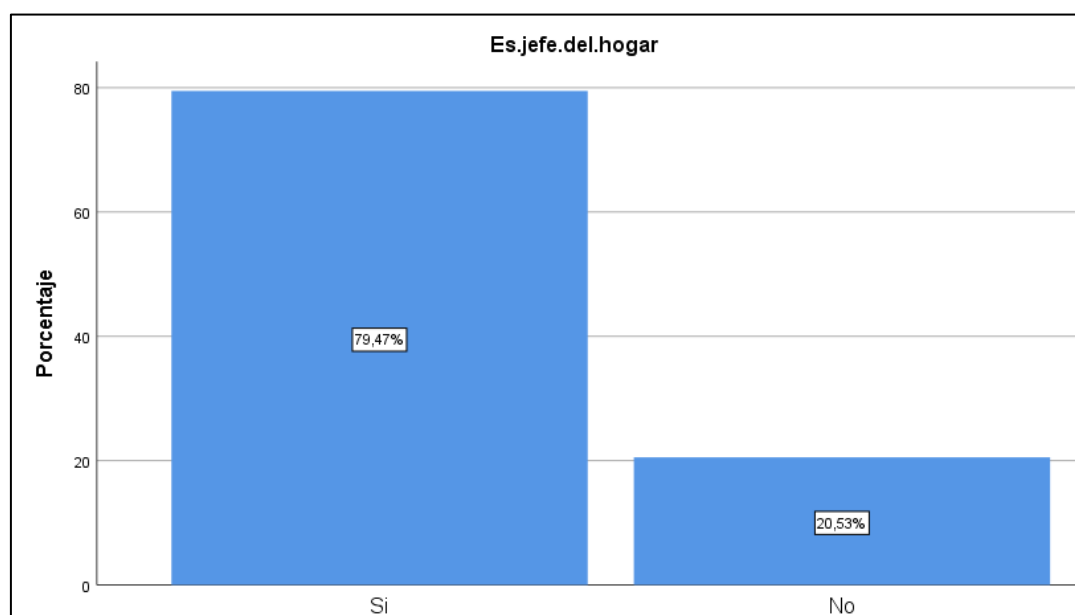
Interpretación: En la figura 4, se puede observar que, el 41,58% de los encuestados afirma que, es conviviente, seguidamente, el 32,89% afirma encontrarse en un estado civil casado(a), el 11,58% afirma ser viudo (a), el 7,63% afirma ser soltero(a). Finalmente, el 6,32% afirma estar divorciado (a).

Figura 5*Nivel de estudio culminado**Nota.* Elaboración propia

Interpretación: En la figura 5, se puede observar que, el 52,11% de los encuestados afirma haber culminado el nivel de educación secundaria, mientras, el 33,95% afirma haber culminado el nivel de Educación Superior técnica, el 12,37% afirma haber culminado el nivel educación primaria y el 1,58% el nivel de educación superior universitaria.

Figura 6

¿Usted es jefe del hogar?

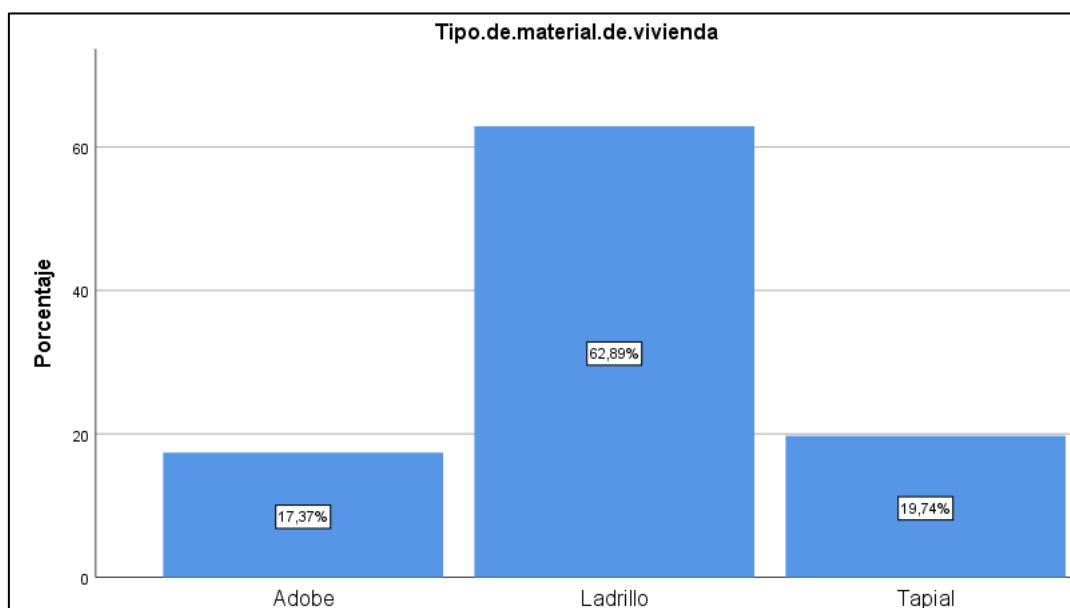


Nota. Elaboración propia

Interpretación: En la figura 6, se puede observar que, el 79,47% de los encuestados afirma ser jefe del hogar y el 20,53% no es jefe de hogar.

Figura 7

Tipo de material de su vivienda

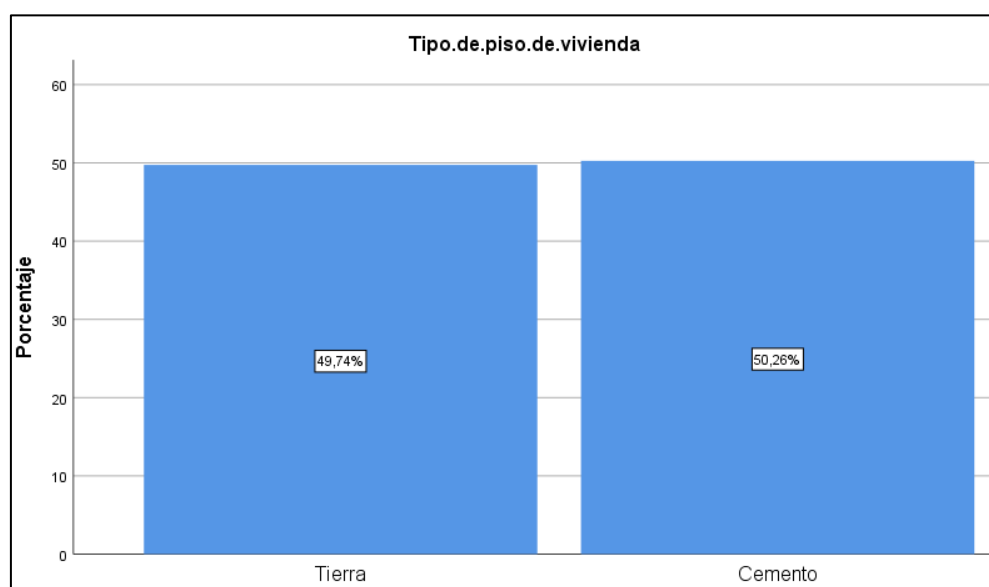


Nota. Elaboración propia

Interpretación: En la figura 7, se puede observar que, el 62,89% de los encuestados afirma habitar en una vivienda de ladrillo, seguidamente, el 19,74% afirma habitar en una vivienda de tapial y el 17,37% de adobe.

Figura 8

Tipo de material de piso de vivienda

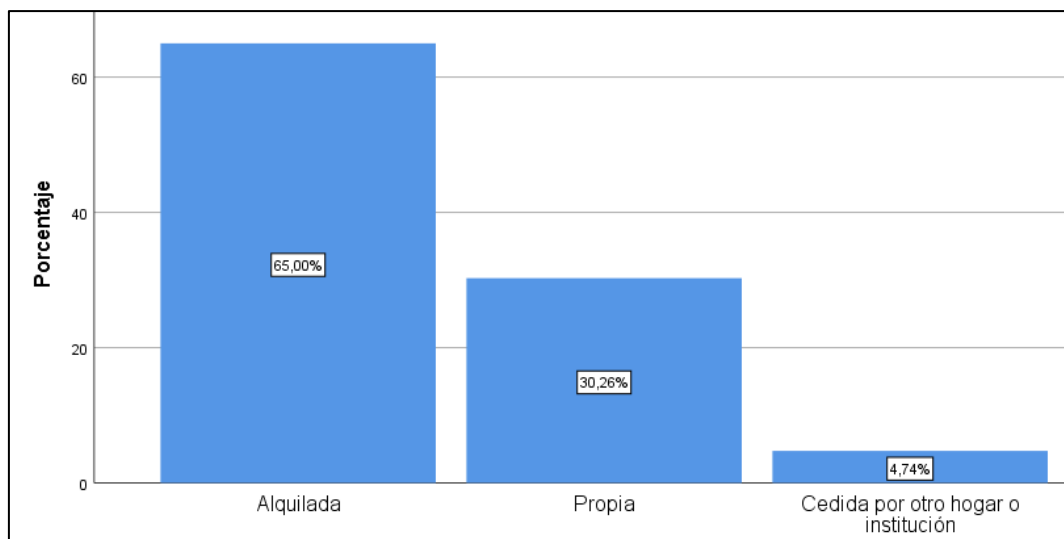


Nota. Elaboración propia

Interpretación: En la figura 8, se puede observar que, el 50,26% de los encuestados afirma habitar en un tipo de material de piso cemento y el 49,74% afirma habitar en un tipo de piso de tierra.

Figura 9

¿La vivienda que ocupa es?

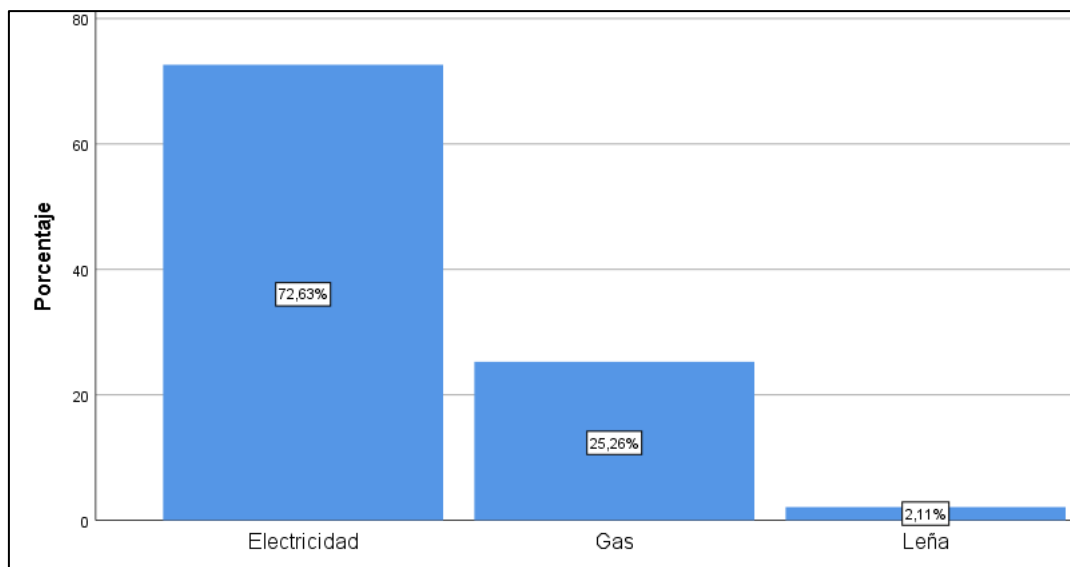


Nota. Elaboración propia

Interpretación: En la figura 9, se puede observar que, el 65% de los encuestados afirma habitar en una vivienda alquilada, seguidamente, el 30,26% afirma habitar en una vivienda propia y el 4,74% cedida por otro hogar o institución.

Figura 10

¿Qué tipo de combustible usa para preparar sus alimentos?



Nota. Elaboración propia

Interpretación: En la figura 10, se puede observar que, el 72,63% de los encuestados afirma hacer uso de la electricidad para preparar sus alimentos, asimismo, el 25,26% afirma usar gas y el 2,11% afirma hacer uso de la leña.

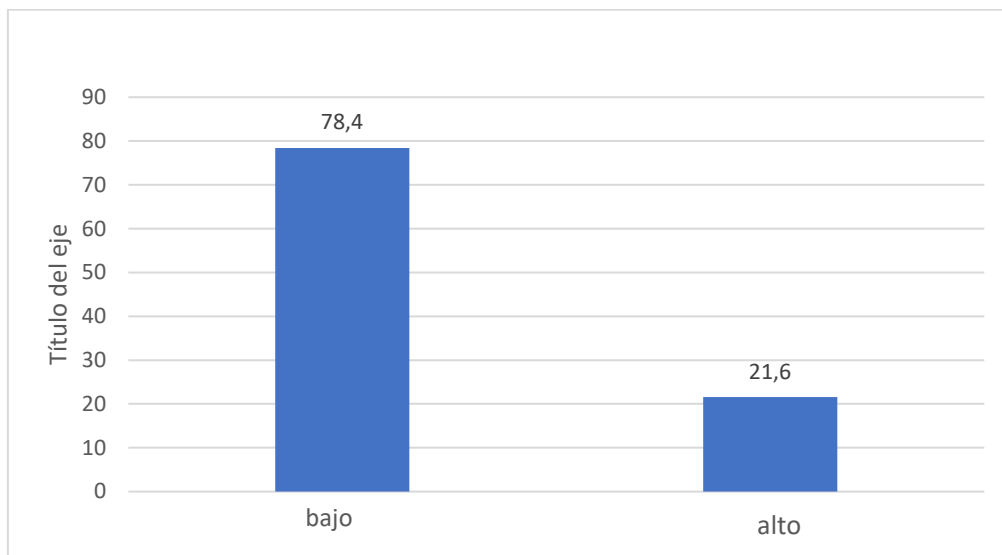
B. Descripción de variables y dimensiones

Tabla 5

Variable: ingresos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	bajo	298	78,4
	alto	82	21,6
	Total	380	100,0

Nota. Elaboración propia

Figura 11*Variable independiente: ingresos**Nota.* Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 5 y figura 11, se puede observar que, el 78,4% de los encuestados, afirma poseer un nivel bajo de ingresos y el 21,6% asegura poseer un nivel alto de ingresos.

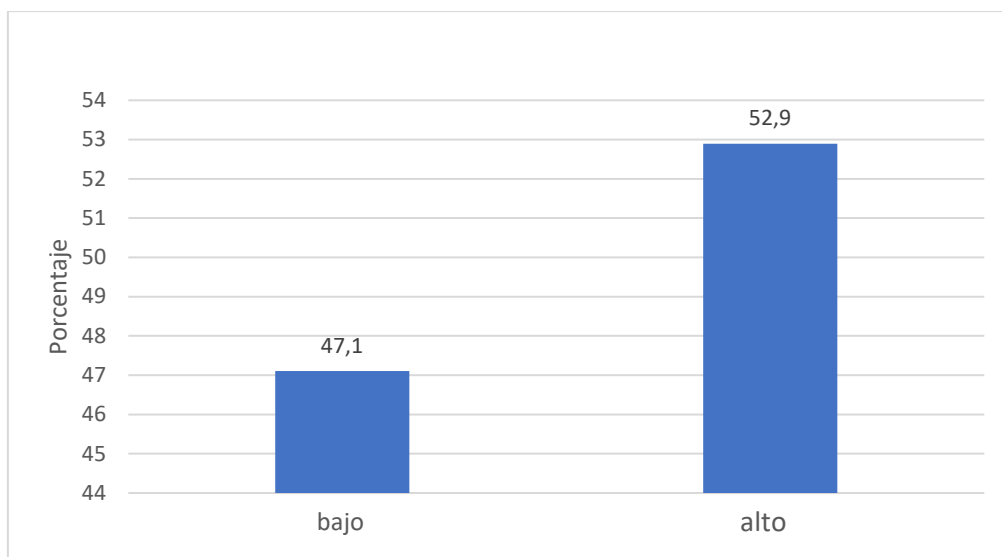
Tabla 6*Variable dependiente: distribución de gastos*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	bajo	179	47,1
	alto	201	52,9
	Total	380	100,0

Nota. Elaboración propia

Figura 12

Variable dependiente: distribución de gastos



Nota. Elaboración propia

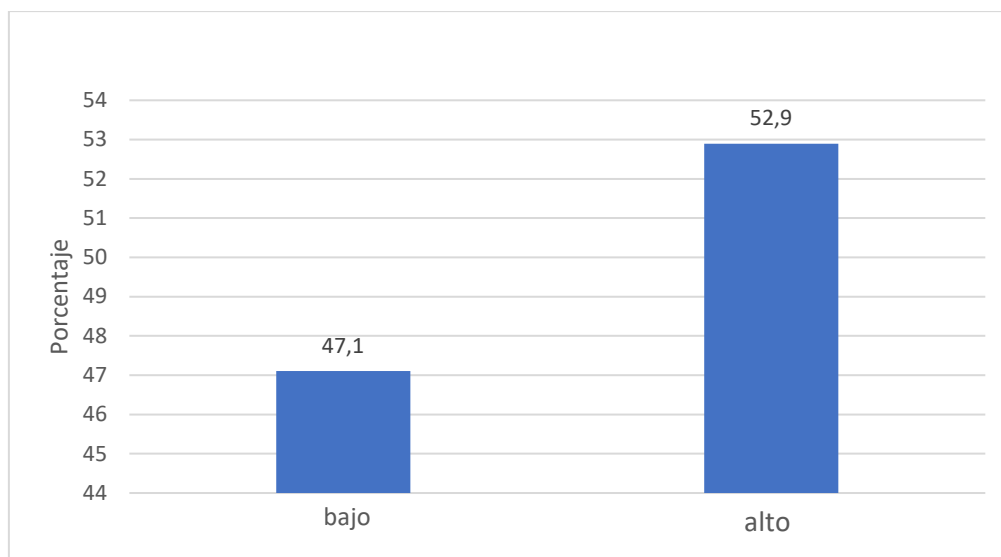
Interpretación: En la tabla 6 y figura 12, se puede observar que, el 52,9% de los encuestados, afirma realizar en un nivel alto la distribución de gastos y el 47,1% afirma realizar en nivel bajo la distribución de gastos.

Tabla 7

Dimensión1: Remesas percibidas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	bajo	179	47,1
	alto	201	52,9
	Total	380	100,0

Nota. Elaboración propia

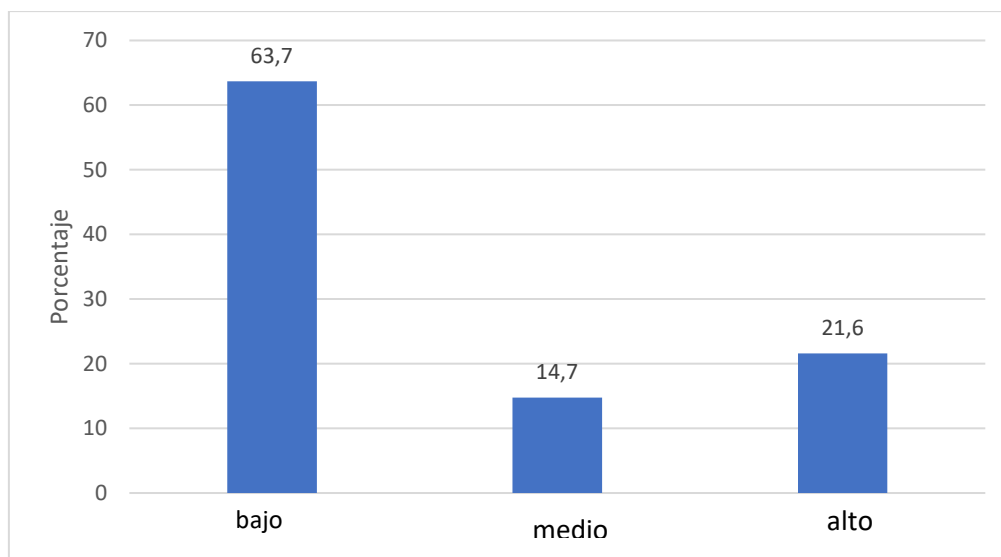
Figura 13*Dimensión1: Remesas percibidas**Nota.* Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 7 y figura 13, se puede observar que, el 52,9% de los encuestados, afirma percibir remesas en un nivel alto y el 47,1% afirma percibir remesas en un nivel bajo.

Tabla 8*Dimensión2: Ahorro productivo*

	Frecuencia	Porcentaje
bajo	242	63,7
medio	56	14,7
alto	82	21,6
Total	380	100,0

Nota. Elaboración propia

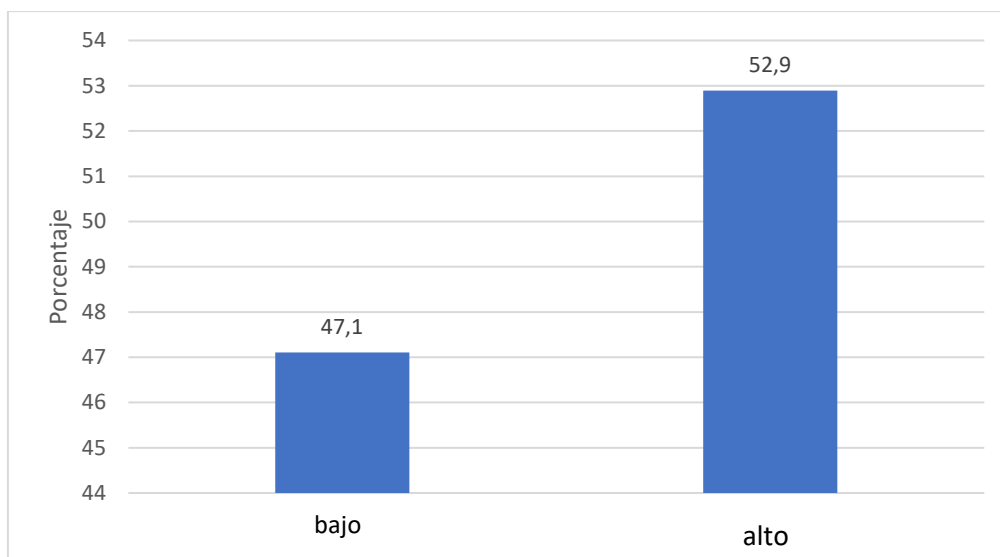
Figura 14*Dimensión2: Ahorro productivo**Nota.* Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 8 y figura 14, se puede observar que, el 63,7% de los encuestados, afirma realizar un ahorro productivo en un nivel bajo. Asimismo, el 21,6% afirma realizar un ahorro productivo en un nivel alto y el 14,7% afirma realizar un ahorro productivo medio.

Tabla 9*Dimensión 3: Gastos en bienes*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	bajo	179	47,1
	alto	201	52,9
	Total	380	100,0

Nota. Elaboración propia

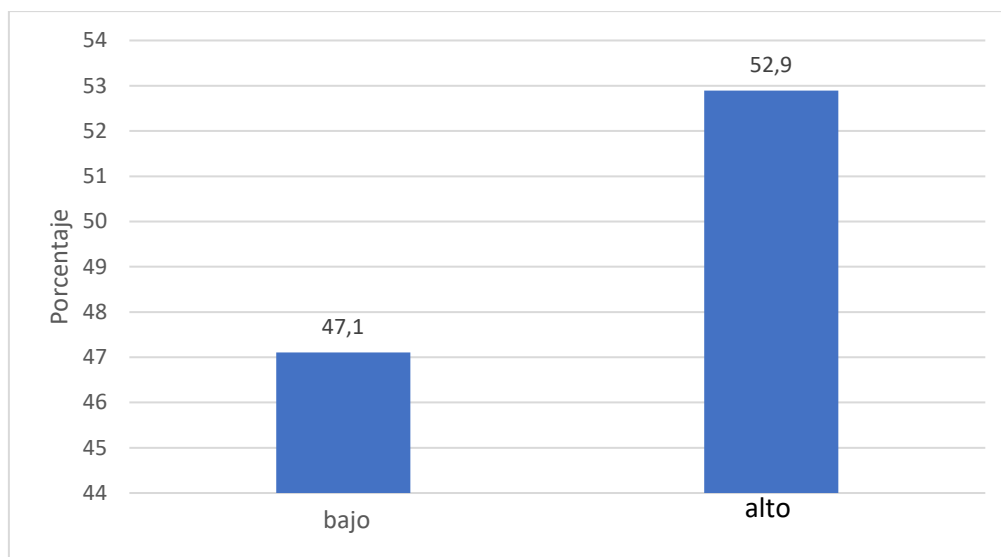
Figura 15*Dimensión 3: Gastos en bienes**Nota.* Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 9 y figura 15, se puede observar que, el 52,9% de los encuestados, afirma realizar gastos en bienes en un nivel alto y el 47,1% afirma realizar gastos en bienes en un nivel bajo.

Tabla 10*Dimensión 3: Gastos en servicios*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	bajo	179	47,1
	alto	201	52,9
	Total	380	100,0

Nota. Elaboración propia

Figura 16*Dimensión 3: Gastos en servicios**Nota.* Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 10 y figura 16, se puede observar que, el 52,9% de los encuestados, afirma realizar gastos en servicios en un nivel alto y el 47,1% afirma realizar gastos en servicios en un nivel bajo.

4.2. Contrastación de hipótesis

Tabla 11*Escala de valoración de Correlaciones*

RANGO	RELACION
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a - 0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a - 0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a - 0.50	Correlación negativa media
-0.01 a - 0.10	Correlación negativa débil
0	No existe correlación
+0.01 a + 0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a + 0.50	Correlación positiva media
+0.51 a + 0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a + 0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a + 1.00	Correlación positiva perfecta

Nota. Elaboración propia

Hipótesis general

H0: No existe relación significativa entre el Ingreso y distribución del gasto de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022.

H1: Existe relación significativa entre el Ingreso y distribución del gasto de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022.

Tabla 12

Correlación entre variables: Ingresos y distribución de gastos

		Variable indep_ Ingresos familiares	Variable depen_ Distribución de gastos familiares
Variable indep_ Ingresos familiares	Correlación de Rho de Spearman	1	,495**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	380	380
Variable depen_ Distribución de gastos familiares	Correlación de Rho de Spearman	,495**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	380	380

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia

Interpretación: De la tabla 11, se puede observar de los resultados, el valor de sig. es de $0,000 < 0,05$; lo que significa que, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Seguidamente, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es 0,495, quiere decir que, existe una correlación positiva media entre las variables ingreso y distribución de gastos.

Hipótesis específica 1

- **H0:** No existe relación significativa entre las remesas percibidas con los gastos en bienes de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022.
- **H1:** Existe relación significativa entre las remesas percibidas con los gastos en bienes de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022.

Tabla 13*Correlación entre dimensiones: Remesas percibidas y gastos en bienes*

		Remesas percibidas	Gastos en bienes
Remesas percibidas	Correlación de Rho de Spearman	1	1,000**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	380	380
Gastos en bienes	Correlación de Rho de Spearman	1,000**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	380	380

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia

Interpretación: De la tabla 12, se puede observar de los resultados, el valor de sig. es de $0,000 < 0,05$; lo que significa que, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Seguidamente, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es 1,000, quiere decir que, existe una correlación positiva perfecta entre las dimensiones remesas percibidas y gastos en bienes.

Hipótesis específica 2

H0: No existe relación significativa entre las remesas percibidas con los gastos en servicios de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022.

H1: Existe relación significativa entre las remesas percibidas con los gastos en servicios de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022.

Tabla 14*Correlación entre dimensiones: Remesas percibidas y gastos en servicios*

		Remesas percibidas	Gastos en servicios
Remesas percibidas	Correlación Rho de Spearman	1	1,000**
	Sig. (bilateral)		0,000
Gastos en servicios	N	380	380
	Correlación Rho de Spearman	1,000**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	380	380

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia

Interpretación: De la tabla 13, se puede observar de los resultados, el valor de sig. es de $0,000 < 0,05$; lo que significa que, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Seguidamente, el coeficiente de correlación Rho de Spearman es 1,000, quiere decir que, existe una correlación positiva perfecta entre las dimensiones remesas percibidas y gastos en servicios.

Hipótesis específica 3

H0: No existe relación significativa entre el ahorro productivo con los gastos en bienes de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022.

H1: Existe relación significativa entre el ahorro productivo con los gastos en bienes de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022.

Tabla 15*Correlación entre dimensiones: Ahorro productivo y gastos en bienes*

		Ahorro productivo	Gastos en bienes
Ahorro productivo)	Correlación Rho de Spearman	1	,226**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	380	380
Gastos en bienes	Correlación Rho de Spearman	,226**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	380	380

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia

Interpretación: De la tabla 14, se puede observar de los resultados, el valor de sig. es de $0,000 < 0,05$; lo que significa que, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Seguidamente, el coeficiente de correlación Rho de Spearman es 0,226, quiere decir que, existe una correlación positiva media entre las dimensiones ahorro productivo y gastos en bienes.

Hipótesis específica 4

H0: No existe relación significativa entre el ahorro productivo con los gastos en servicios de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022.

H1: Existe relación significativa entre el ahorro productivo con los gastos en servicios de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022.

Tabla 16*Correlación entre dimensiones: Ahorro productivo y gastos en servicios*

		Ahorro productivo	Gastos en servicios
Ahorro productivo	Correlación Rho de Spearman	1	,226**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	380	380
Gastos en servicios	Correlación Rho de Spearman	,226**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	380	380

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaboración propia

Interpretación: De la tabla 15, se puede observar de los resultados, el valor de sig. es de $0,000 < 0.05$; lo que significa que, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Seguidamente, el coeficiente de correlación Rho de Spearman es 1, quiere decir que, existe una correlación positiva media entre las dimensiones ahorro productivo y gastos en servicios.

4.3. Discusión

Posterior a la contrastación de las hipótesis, general y específicas, en este apartado se procede a realizar la comparación de resultados con la finalidad de establecer e identificar semejanzas.

Con referencia a la hipótesis general de la investigación, se obtuvo como resultado una correlación media significativa entre las variables de ingreso y distribución de gasto, es decir, existe relación entre los ingresos percibidos con los gastos en bienes y servicios familiares. Bajo lo anteriormente señalado, se comparan los resultados obtenidos en el presente estudio. Se identifica a Salinas (2018), que concluye en la existencia entre la recaudación mensual familiar, es decir, los ingresos, son destinados y distribuidos en gastos familiares específicamente de alimentos, vivienda, muebles, vestido, calzado, entrenamiento, salud, educación, transportes, comunicación, entre otros servicios. En esta misma línea, García (2016), señala que las remesas no solo sirven para cubrir las

necesidades básicas, sino también, se le otorgan proporcionalidades de ahorro e inversión, concluyendo en que los ingresos familiares tienen relación con los gastos familiares.

En referencia a la hipótesis 1, entre las dimensiones, remesas percibidas y distribución de gastos, se obtuvo como resultado una correlación perfecta, es decir, existe una determinación absoluta entre dimensiones, de acuerdo a Salinas (2018), los ingresos generalmente son distribuidos en gastos específicos pudiendo variar de acuerdo a las necesidades individuales o familiares; en esa línea, el CEPAL (2017) sostiene que las distribuciones de gastos están ligados a las condiciones de vida de las familias, asimismo, estas son priorizadas de acuerdo a las necesidades de las mismas acorde a la cantidad monetaria de las remesas percibidas.

Respecto a la hipótesis específica 2, entre las dimensiones, remesas percibidas y gastos en servicios, se obtuvo una correlación perfecta, es decir, existe una vinculación dependiente entre las dimensiones, siguiendo a García (2016) si bien las remesas son condicionadas por el presupuesto disponible, se ajustan a la estrategia de subsistencia, como necesidades principales de la misma, es intrínseco señalar la independencia a cubrir necesidades primarias por consecuencia recurrir a servicios para la atención de los mismos, originando gastos entre particulares o grupos familiares; asimismo, Salinas (2018) menciona que los principales gastos en servicios de los ingresos o remesas pueden enfocarse a gastos de alimentos, vivienda, muebles, salud, educación, entre otros.

En referencia a las hipótesis específica 3, se obtuvo como resultado una correlación positiva media entre las dimensiones, ahorro productivo y gastos en bienes; es decir, si bien hay relación entre las dimensiones, existe poca dependencia de las mismas, en ese sentido, Castelo y Mamani (2019) sostienen que los ingresos familiares pueden generar un flujo económico bajo la capacidad productiva que pueda existir entre la distribución de los gastos o adquisición de bienes, los cuales en una economía familiar pueden generar capacidad ahorrativa; no obstante, Salinas (2018) sostiene que los gastos en bienes que pueden ser adquisiciones de vivienda principalmente pueden reducir significativamente gastos de alquiler de viviendas y representar ahorro familiar.

Respecto a la hipótesis 4, se obtuvo como resultado una correlación positiva media entre las dimensiones, ahorro productivo y gastos en servicios, es decir, si bien hay relación entre las dimensiones, existe poca dependencia de las mismas, pudiendo ser relacionadas con economías familiares orientadas al acceso de servicios, de acuerdo a

García (2017) los ingresos de los trabajos independientes generalmente producen gastos para el acceso de servicios, tanto de educación y salud, si bien existen formas subsidiarias muchas veces no son suficientes, en esa línea Jiménez (2016) señala que los ingresos pueden ser variados de acuerdo a las zonas territoriales y a su vez, condiciona los niveles de gastos orientado a los servicios, muchos de ellos generan retornos basados en la inversión, es decir, basado en un enfoque productivo cuando las tasas generadas puedan tomar utilidad en actividades productivas familiares; sin embargo, en los mencionados, si bien es recurrente, existen casos particulares en los cuales no se cumplen dicha reglas, por lo tanto se aceptan los resultados basados en la hipótesis específica, basado en una relación positiva media mas no dependiente.

CONCLUSIONES

Las conclusiones se basaron de acuerdo a la obtención de resultados en la contrastación de hipótesis general y específicos. A continuación, se presentan los siguientes:

1. De acuerdo a lo planteado en la hipótesis general, se concluye que, el valor de sig. es de 0,000 menor a 0.05; lo que significa que, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Seguidamente, el coeficiente de correlación Rho de Spearman es 0,495, quiere decir que, existe una correlación positiva media entre las variables ingreso y distribución de gastos. Debido a que, en la variable ingresos, existe un nivel bajo de percepción por parte de los encuestados y en la variable distribución de gastos, se obtuvieron un nivel alto en la realización de gastos.
2. Respecto a la contrastación de la hipótesis específica 1, se concluye que, el valor de sig. es de 0,000 < 0.05 ; lo que significa que, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Seguidamente, el coeficiente de correlación Rho de Spearman es 1,000, quiere decir que, existe una correlación positiva perfecta entre las dimensiones remesas percibidas y gastos en bienes.
3. Respecto a la contrastación de la hipótesis específica 2, se concluye que, el valor de sig. es de 0,000 < 0.05 ; lo que significa que, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Seguidamente, el coeficiente de correlación Rho de Spearman es 1,000, quiere decir que, existe una correlación positiva perfecta entre las dimensiones remesas percibidas y gastos en servicios.
4. Respecto a la contrastación de la hipótesis específica 3, se concluye que, el valor de sig. es de 0,000 < 0.05 ; lo que significa que, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Seguidamente, el coeficiente de correlación Rho de Spearman es 0,226, quiere decir que, existe una correlación positiva media entre las dimensiones ahorro productivo y gastos en bienes.
5. Respecto a la contrastación de la hipótesis específica 4, se concluye que, el valor de sig. es de 0,000 < 0.05 ; lo que significa que, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Seguidamente, el coeficiente de correlación Rho de Spearman es 1, quiere decir que, existe una correlación positiva perfecta entre las dimensiones ahorro productivo y gastos en servicios.

RECOMENDACIONES

En este acápite, se plantearon recomendaciones respecto a los resultados que se obtuvieron, así como descriptivas e inferenciales. A continuación, se presentan:

1. Respecto al resultado obtenido de la hipótesis general, donde señala que existe una correlación positiva media entre las variables ingresos familiares y distribución de gastos familiares. Se recomienda el uso de una ficha de observación de 5 a 4 preguntas para describir de mejor manera el resultado obtenido y ampliar la interpretación. Por otro lado, se recomienda a los representantes o jefes de hogares del distrito de Santa Ana, La Convención, elaborar un presupuesto familiar, que permita tener claro los ingresos que hay en la familia y cuánto suman los gastos totales lo que permitirá visualizar las compras prioritarias y pagos obligatorios y dejar de lado lo que no es estrictamente necesario.
2. Respecto al resultado obtenido de la hipótesis específica 1, donde se obtuvo que, existe una correlación positiva perfecta entre las dimensiones remesas percibidas y gastos en bienes. Por tal, se recomienda discernir con más profundidad su interpretación, ya que en la medida que una investigación resuelva la incertidumbre genera más seguridad y confiabilidad del estudio. Por otro lado, se recomienda al Ministerio de Trabajo y la municipalidad provincial de la Convención, Santa Ana, promover programas de desarrollo económico para la generación de empleo en la población, los cuales implementen oportunidades laborales y contribuyan a generar ingresos para aquellos que no se encuentran en la PEA, de la misma forma contribuya a mejorar la calidad de vida.
3. Respecto al resultado obtenido de la hipótesis específica 2, donde existe una correlación positiva perfecta entre las dimensiones remesas percibidas y gastos en servicios. Por tal, se recomienda a la comunidad científica que se desarrollen estudios donde se planteen variables con adecuado discernimiento de dimensiones lo que generará una cohesión en los lectores e información clara. Sin embargo, de forma práctica se recomienda a los representantes o jefes de hogares del distrito de Santa Ana, La Convención, utilicen un método de gasto medible, lo que permitirá no excederse en los gastos de servicios. Existen aplicativos gratuitos, adaptables a cualquier celular táctil, de tal forma que ayude a resolver y eliminar

los gastos hormiga. Se requiere interés y compromiso para estar constantes con el aprendizaje del manejo de herramientas digitales.

4. Respecto al resultado obtenido de la hipótesis específica 3, donde existe una correlación positiva media entre las dimensiones ahorro productivo y gastos en bienes. El cual se recomienda que, en ambas dimensiones por parte de los representantes o jefes de hogares del distrito de Santa Ana, La Convención, iniciar y ejecutar un fondo de emergencia, es una forma de ahorro, ya que permite cumplir con obligaciones en caso se presente una situación de desempleo inesperado. Es necesario entender que, si los ingresos actuales permiten cubrir los gastos de forma regular, entonces es necesario incluir un fondo de emergencia.
5. Respecto al resultado obtenido de la hipótesis específica 4, existe una correlación positiva perfecta entre las dimensiones ahorro productivo y gastos en servicios. En ese sentido, se recomienda plantear una medida equilibrada respecto al ahorro productivo, se maneje una cuenta bancaria donde el dinero recaudado tenga un destino medido en el gasto de servicios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, O., Azuero, F., & Concha, T. (2017). El ingreso y su distribución en Colombia. Hogares o empresas: ¿quién debe tributar? *Naciones Unidas*, 47. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43129/1/S1701024_es.pdf
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. PEARSON.
- Concytec. (2018). Reglamento De Calificación, Clasificación Y Registro De Los Investigadores Del Sistema Nacional De Ciencia, Tecnología E Innovación Tecnológica - Reglamento Renacyt. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1689–1699. https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- Fernández, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espí-ritu Emprendedor TES*, 4(3), 65–76. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- Gobierno Regional de Cusco. (2021). Diagnóstico socio económico laboral. *Observatorio Socio Económico Laboral*, 79. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2868354/Cusco - Diagnóstico Cusco N° 01- 2021.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2018). *Metodología de la Investigación : Las Rutas Cuantitativas, Cualitativa y Mixta* (McGRAW-HILL (ed.); 1st ed.).
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: las tres rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. In *Mc Graw Hill* (Vol. 1, Issue Mexico).
- INEI. (2016). Producción y Empleo Informal en el Perú: Glosario de Términos. *INEI, Menú Recursivo, Lib1154*, 233–242. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1154/glosario.pdf
- INEI. (2017). Evolución del gasto e ingreso per capita. *Informe Anual*, 25. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib142

5/cap01.pdf

MIDIS. (2019). *sdv.midis.gob.pe*. Obtenido de *sdv.midis.gob.pe*:

<http://sdv.midis.gob.pe/RedInforma/Reporte/Reporte/14>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y redacción de la tesis. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).

<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

RAE. (2023). *Remuneración mixta*. <https://dpej.rae.es/lema/remuneración-mixta>

Romero, M. (2016). Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal. *Enfermería Del Trabajo*, 6(3), 105–114.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5633043>

Rucoba, A., & Niño, E. (n.d.). Ingreso familiar como método de medición de la pobreza : estudio de caso en dos localidades rurales de Tepetlaoxtoc Family income as a method to measure poverty : a study case in two rural localities in Tepetlaoxtoc. *Economía, Sociedad y Territorio*, X(34), 781–812. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://www.scielo.org.mx/pdf/est/v10n34/v10n34a8.pdf>

Saavedra, J., & Díaz, J. (2018). Desigualdad del ingreso y del gasto en el Perú antes y después de las reformas estructurales. *Serie Reformas Económicas*, 34, 75.

chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<http://www.grade.org.pe/upload/publicaciones/archivo/download/pubs/cepallcl1225desigual.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Variable Independiente: INGRESOS FAMILIARES	Son remesas percibidas por receptores que contribuyen al ahorro e inversión productiva. (García J. , 2014)	Esta variable tendrá como método de medición la encuestas, medidas por la escala de Likert.	Remesas percibidas	- Dinero con destino - Transferencias financieras - Dinero obtenido en mérito de esfuerzo físico	(5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) Indiferente
			Ahorro productivo	- Disposición de dinero - Cuenta corriente - Cuenta a plazo fijo	
Variable Dependiente: DISTRIBUCIÓN DE GASTOS FAMILIARES	Es la acción de dividir los ingresos totales que han recaudado los miembros de la familia durante un tiempo determinado por los medios de sueldo, salario, transferencia, etc.; para los diferentes gastos de un bien o servicio y lograr satisfacer las necesidades (García , 2015).	Esta variable tendrá como método de medición la encuestas, medidas por la escala de Likert.	Gastos en bienes	-Alimentación -Vivienda -Vestido	(2) En desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo
			Gastos en servicios	-Transporte y comunicación - Salud - Educación - Recreación y esparcimiento	

Anexo 2: Matriz de consistencia

Ingreso y distribución del gasto de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022.					
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Diseño
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el Ingreso y distribución del gasto de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Identificar de qué manera el Ingreso se relaciona con la distribución del gasto de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe relación significativa entre el Ingreso y distribución del gasto de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, ,2022.</p>	<p>Variable Independiente:</p> <p>Ingresos familiares</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Remesas percibidas - Ahorro productivo 	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Básica</p> <p>Enfoque de investigación:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Diseño de la investigación</p> <p>-No experimental</p> <p>Alcance de la investigación</p> <p>-Correlacional.</p>
<p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿De qué manera se relaciona las remesas percibidas con los gastos en bienes de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022? - ¿De qué manera se relaciona las remesas percibidas con los gastos en servicios de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022? 	<p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar la relación entre las remesas percibidas con los gastos en bienes de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022. - Determinar la relación entre las remesas percibidas con los gastos en servicios de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022. - Determinar la relación entre el ahorro 	<p>Hipótesis Especificas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existe relación significativa entre las remesas percibidas con los gastos en bienes de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022. - Existe relación significativa entre las remesas percibidas con los gastos en servicios de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022. - Existe relación significativa entre el 	<p>Variable Dependiente:</p> <p>Distribución de gastos familiares</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gastos en bienes - Gastos en servicios 	<p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario de preguntas</p> <p>Población</p> <p>Total, de población de Santa Ana según INEI, 29 650 habitantes del distrito de Santa Ana, La Convención.</p> <p>Muestra:</p>

<ul style="list-style-type: none"> - ¿De qué manera se relaciona el ahorro productivo con los gastos en bienes de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022? - ¿De qué manera se relaciona el ahorro productivo con los gastos en servicios de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022? 	<ul style="list-style-type: none"> - productivo con los gastos en bienes de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022. - Determinar la relación entre el ahorro productivo con los gastos en servicios de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022. 	<ul style="list-style-type: none"> - ahorro productivo con los gastos en bienes de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022. - Existe relación significativa entre el ahorro productivo con los gastos en servicios de las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022. 			<p>La muestra está conformada por 380 personas habitantes del distrito de Santa Ana, La Convención.</p>
---	--	--	--	--	---

Anexo 3: Instrumento de recopilación de datos

CUESTIONARIO

El objetivo principal de esta encuesta, se centra en conocer como las familias del distrito de Santa Ana, La Convención, 2022, distribuyeron de manera equitativa y racional sus ingresos en gastos familiares. Toda información que brinde será manejada con la confidencialidad debida.

A continuación, tendrá que marcar con (X) dentro del recuadro.

PREGUNTAS GENERALES

Pregunta 1: Género

- a) Masculino
- b) Femenino

Pregunta 2: ¿Cuántas personas conforman su familia?

- a) De 1 a 3 miembros
- b) De 4 a 7 miembros
- c) Más de 8 miembros

Pregunta 3: ¿Cuál es su estado civil?

- a) Casado (a)
- b) Soltero (a)
- c) Divorciado (a)
- d) Conviviente
- e) Viuda (a)

Pregunta 4: ¿Cuál es su nivel de estudio culminado?

- a) Educación primaria
- b) Educación secundaria
- c) Educación superior universitaria
- d) Educación superior Técnica
- e) Ninguna de las anteriores

Pregunta 5: Es usted jefe del hogar

Si () No ()

Pregunta 6: ¿De qué material es su vivienda?

- a) Adobe
- b) Ladrillo
- c) Tapial
- d) Otro

Pregunta 7: ¿De qué material es el piso de su vivienda?

- a) Tierra
- b) Cemento
- c) Madera
- d) Otro

Pregunta 8: La vivienda que ocupa es:

- a) Alquilada
- b) Propia
- c) Cedida por otro hogar o institución
- d) Otro

Pregunta 9: ¿Qué tipo de combustible usa para preparar sus alimentos?

- a) Electricidad
- b) Gas
- c) Leña
- d) Carbón
- e) Otro

VARIABLE INDEPENDIENTE: INGRESOS FAMILIARES

Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

N o	Ítem	S	CS	AV	CN	N
		5	4	3	2	1
Remesas percibidas						
1.	¿Considera que el dinero disponible contribuye para la canasta básica familiar?					
2.	¿Usted cuenta con dinero disponible de forma frecuente?					
3.	¿Usted percibe dinero por medio de transferencias bancarias?					
4.	¿Usted prefiere recibir dinero de manera efectiva?					
5.	¿El dinero que percibe usted es por el servicio que brinda?					
6.	¿El dinero que percibe usted es por medio de la producción de bienes que realiza?					
Ahorro productivo						
7.	¿Usted frecuenta ahorrar su dinero en una cuenta corriente de una entidad bancaria?					
8.	¿Usted considera que el ahorro a cuenta corriente es más accesible para cualquier emergencia que necesite?					
9.	¿Usted dispone de dinero de manera inmediata cuando ahorra en cuenta corriente?					
10.	¿Usted considera que ahorrar su dinero en un plazo largo le ayuda a incrementar más su capital?					

11.	¿El ahorro a plazo fijo le permite evitarse de preocupaciones respecto a sus gastos?					
12.	Cuando ahorra en una cuenta a plazo fijo le permite generar más ingresos.					

VARIABLE DEPENDIENTE: DISTRIBUCIÓN DE GASTOS FAMILIARES

Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

N°	Ítem	S	CS	AV	CN	N
		5	4	3	2	1
Gastos en bienes						
13.	Usted frecuentemente consume alimentos y bebidas fuera del hogar.					
14.	Usted frecuentemente hace compras de alimentos de calidad en supermercados.					
15.	Usted frecuentemente tiende a comprar vestimenta y calzado.					
16.	Usted gasta igual o más de 200 soles de manera mensual en compras de vestimenta y calzados					
17.	Usted frecuentemente hace compras de mobiliarios, accesorios y equipos doméstico.					
Gastos en servicios						
18.	Usted hace un gasto de más de 200 soles para transporte y comunicación de manera mensual					
19.	Usted de manera diaria hace gastos en transporte.					

20.	Usted frecuentemente sale de casa para disfrutar un fin de semana y realice gastos más de 200 soles					
21.	Usted con frecuencia tienden a disfrutar y salir en familia (recreación o esparcimiento).					
22.	Usted con frecuencia acude a un centro de salud					
23.	Usted de manera frecuente hace gastos en compras de medicamentos.					
24.	Usted frecuentemente realiza gastos en educación de sus hijos.					
25.	Usted presenta frecuentemente gastos en educación superior, como maestrías, doctorados entre otro.					
26.	Usted frecuentemente presenta gastos en cursos, talleres de especialización, entre otros .					

Anexo 4: Ficha de validación de instrumentos por juicio de expertos

Ficha de validación de instrumentos por juicio de expertos

Datos del Experto: IRVING MAYCOLL APAZA LIMA

Grado: Magister

Título de la Investigación: "INGRESO Y DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LAS FAMILIAS DEL DISTRITO DE SANTA ANA, LA CONVENCIÓN 2022"

Objetivo: Validar instrumento

Objeto de análisis: La población en general del distrito de Santa Ana, La Convención 2022.

Investigador: Sequeiros Fernandez, Diego Rodrigo y Jaliri Valencia, Cristhiam Manolo

Nº	EVIDENCIAS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1	2	3	4	5
1	Operacionalización de las variables	Metodología				X	
2	Pertinencia de reactivos	Coherencia					X
3	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia				X	
4	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia			X		
5	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad					X
6	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad					X
7	Formulado con lenguaje apropiado	Claridad					X
8	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad				X	
9	Muestra una organización lógica	Organización			X		
10	Calidad de instrucciones	Calidad			X		
			a	b	c	d	e
TOTAL					9	12	20

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN: $C = \frac{a+b+c+d+e}{50} = \frac{41}{50} = 0.82$

CALIFICACION PORCENTUAL: $C * 100\% = 82\%$

Para emitir su calificación final tomar en cuenta el recuadro:

CALIFICACIÓN	OBSERVACION
0% a 69%	Desaprobado
70% a 100%	Aprobado

CALIFICACION FINAL:

..... Aprobado

Santa Ana, 08 de Febrero de 2023.

Sello y firma del experto

Ficha de validación de instrumentos por juicio de expertos

Datos del Experto: IRVING MAYCOLL APAZA LIMA

Grado: Magister

Título de la Investigación: "INGRESO Y DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LAS FAMILIAS DEL DISTRITO DE SANTA ANA, LA CONVENCIÓN 2022"

Objetivo: Validar instrumento

Objeto de análisis: La población en general del distrito de Santa Ana, La Convención 2022.

Investigador: Sequeiros Fernandez, Diego Rodrigo y Jaliri Valencia, Cristhiam Manolo

Nº	EVIDENCIAS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1	2	3	4	5
1	Operacionalización de las variables	Metodología				X	
2	Pertinencia de reactivos	Coherencia					X
3	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia				X	
4	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia			X		
5	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad					X
6	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad					X
7	Formulado con lenguaje apropiado	Claridad					X
8	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad				X	
9	Muestra una organización lógica	Organización			X		
10	Calidad de instrucciones	Calidad			X		
TOTAL			a	b	c	d	e
					9	12	20

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN: $C = \frac{a+b+c+d+e}{50} = \frac{41}{50} = 0.82$

CALIFICACION PORCENTUAL: $C * 100\% = 82\%$

Para emitir su calificación final tomar en cuenta el recuadro:

CALIFICACIÓN	OBSERVACION
0% a 69%	Desaprobado
70% a 100%	Aprobado

CALIFICACION FINAL:

..... Aprobado

Santa Ana, 08 de Febrero de 2023.

Sello y firma del experto

Anexo 5: Captura de imagen (base de datos de SPSS)

*bd de Cristian y Diego.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 49 de 49 variables

	Cant. de personas en su familia	Estado civil	Nivel de estudio	Es jefe de hogar	Tipo de material de vivienda	Tipo de piso de vivienda	Modalidad de vivienda	Tipo de Combustible para co.	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9
13	2	1	2	2	2	2	2	1	4	3	3	2	3	3	4	4	3
14	1	1	2	1	2	2	1	2	4	2	1	4	4	4	1	1	5
15	1	1	4	1	1	1	1	2	5	3	2	5	5	5	2	2	1
16	2	1	2	1	1	1	1	1	5	3	2	5	5	5	2	2	1
17	2	2	4	1	3	2	1	1	4	2	1	4	4	4	1	1	5
18	4	3	1	1	2	2	1	1	5	3	2	5	5	5	2	2	1
19	1	2	2	2	2	2	2	1	4	2	1	4	4	4	1	1	5
20	2	2	4	4	1	2	1	1	4	2	1	4	4	4	1	1	5
21	2	2	4	4	1	1	1	1	5	3	2	5	5	5	2	2	1
22	1	1	2	1	2	2	1	1	5	4	4	3	4	4	5	5	4
23	2	2	4	2	2	2	2	1	4	3	3	2	3	3	4	4	3
24	2	2	2	1	1	2	1	1	4	2	1	4	4	4	1	1	5
25	3	2	4	2	2	2	2	1	5	3	2	5	5	5	2	2	1
26	2	2	2	2	2	1	2	1	5	4	4	3	4	4	5	5	4
27	5	3	1	1	1	2	1	2	5	4	4	3	4	4	5	5	4
28	3	3	4	1	2	2	1	1	4	3	3	2	3	3	4	4	3
29	1	1	2	2	1	2	2	1	4	2	1	4	4	4	1	1	5
30	2	1	2	1	2	2	1	1	5	3	2	5	5	5	2	2	1
31	1	1	4	1	2	2	1	2	4	2	1	4	4	4	1	1	5
32	1	1	4	1	1	2	1	2	5	3	2	5	5	5	2	2	1
33	1	1	4	4	1	2	1	1	5	4	4	3	4	4	5	5	4
34	2	2	1	2	2	1	2	1	4	3	3	2	3	3	4	4	3
35	2	2	1	1	2	1	1	1	4	2	1	4	4	4	1	1	5
36	2	2	4	1	1	1	2	1	3	3	2	5	5	5	2	2	1
37	1	1	4	4	1	2	1	1	5	4	4	3	4	4	5	5	4
38	1	1	4	4	1	2	1	1	5	4	4	3	4	4	5	5	4

Vista de datos Vista de variables

Anexo 6: Evidencias (panel fotográfico y documentos para recopilación de datos de entidades o entre otros)



