

**UNIVERSIDAD PRIVADA LÍDER PERUANA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



**TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA**  
**“CRÉDITOS BANCARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA PEQUEÑA**  
**AGRICULTURA COMERCIAL DEL SECTOR DE CHAUPIMAYO**  
**B, SANTA ANA, LA CONVENCIÓN, CUSCO, 2024”**

**Autores:**

Br. Wilfredo Choquenaira Mamani

Br. Mayte Laurel Aguilar

**Asesor:**

Dr. Hugo Hernan Flores Laime

**Santa Ana, La Convención, Cusco**

**2024**

**Título**

“CRÉDITOS BANCARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA PEQUEÑA  
AGRICULTURA COMERCIAL DEL SECTOR DE CHAUPIMAYO B, SANTA  
ANA, LA CONVENCION, CUSCO, 2024”

**Línea de investigación**

Negocios y emprendimiento

## FICHA DE ORIGINALIDAD

## HOJA DE DECLARACION JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, MAYTE LAUREL AGUIAR, identificado  
(a) con DNI N° 77680088, Bachiller de la Escuela Profesional  
de ECONOMIA, domiciliado(a) en La calle/Jirón/Av  
MALMANGO del Distrito SANTA ANA Provincia LA CONVENCION  
Departamento CUSCO Celular 957766844 Email: mayte.laurel@gmail.com

**DECLARO BAJO JURAMENTO:** Que la tesis que presento es original e inédita, no siendo copia parcial ni total de una tesis desarrollada, y/o realizada en el Perú o en el extranjero, en caso contrario de resultar falsa la información que proporciono, me sujeto a los alcances de lo establecido en el Art. N° 411, del código penal concordante con el Art. 32° de la Ley N° 27444, y la ley del procedimiento Administrativo general y las Normas Legales de Protección a los Derechos de Autor.

En fe de lo cual firmo la presente.

Santa Ana, 12 de diciembre del 2023.

  
DNI N° 77680088

## HOJA DE DECLARACION JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Wilfredo Chocvenaira Mamani, identificado  
(a) con DNI N° 44955639, Bachiller de la Escuela Profesional  
de Economía, domiciliado(a) en La calle/Jirón/Av  
Jr. 4 de noviembre S/N. del Distrito Santa Ana Provincia La Convención.  
Departamento Cusco Celular 969945522 Email: chocvenairamamaniwilfredo@gmail.com.

**DECLARO BAJO JURAMENTO:** Que la tesis que presento es original e inédita, no siendo copia parcial ni total de una tesis desarrollada, y/o realizada en el Perú o en el extranjero, en caso contrario de resultar falsa la información que proporcione, me sujeto a los alcances de lo establecido en el Art. N° 411, del código penal concordante con el Art. 32° de la Ley N° 27444, y la ley del procedimiento Administrativo general y las Normas Legales de Protección a los Derechos de Autor.

En fe de lo cual firmo la presente.

Santa Ana, 12 de diciembre del 2023.

  
DNI N° 44955639

## REPORTE DE SIMILITUD FIRMADA POR EL ASESOR



# Informe del Detector de Plagio Viper

INFORME COMPLETO DE TESIS WILFREDO Y MA' 17-04-24.docx **escaneado Apr 17, 2024**

Porcentaje Total

**5%**

1.5%

Braulio y Aldair  
<db://1391034>



Firmado digitalmente por:  
TICONA CARRIZALES Lucio  
FAU 20448261272 soft  
Motivo: Soy el autor del  
documento  
Fecha: 17/04/2024 19:10:12-0500

0.4%

Registro Nacional de Trabajos de Investigaci...  
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3044019>

0.4%

ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS FINANCIEROS...  
<https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1391034>

0.3%

Cultura financiera y su influencia en la rentabil...  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/1391034>

0.3%

Propuestas de mejora de los factores relevant...  
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.1391034>

**UNIVERSIDAD PRIVADA LÍDER PERUANA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA**



**TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA**  
“CRÉDITOS BANCARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA PEQUEÑA  
AGRICULTURA COMERCIAL DEL SECTOR DE CHAUPIMAYO B, SANTA  
ANA, LA CONVENCIÓN, CUSCO, 2024”

Presentado por Wilfredo Choquenaira Mamani y Mayte Laurel Aguilar

Presidente:

---

Nombre: Máximo Fidel Pasache Ramos

Grado académico: Doctor

Primer Miembro :

---

Nombre: Angel Jaime Orduña Ventura

Grado académico: Maestro

Segundo Miembro:

---

Nombre: Alejandro Rojas Luque

Grado académico: Maestro

## **DEDICATORIA**

A mis padres y a mi hermano Roger, quienes me inculcaron valores, buenos hábitos y sobre todo buenos sentimientos que me ayudaron a seguir adelante en los momentos difíciles.

A mi hijo Nelson Jesús, por ser mi mayor motivación para nunca rendirme en los estudios y lograr este objetivo para ser un ejemplo para él.

## **WILFREDO**

La presente Tesis dedico a toda mi familia, en especial a mi señora Madre y mi pequeña Kayla quienes, en un sentimiento de nunca rendirse, me dieron fuerzas para tomar cada decisión, en cada etapa de este camino que es vida.

A todas esas personitas que de una u otra forma han contribuido con este logro, con ellos mi entera gratitud.

**MAYTE**

## **AGRADECIMIENTO**

“Queremos expresar nuestro profundo agradecimiento al Dr. Hugo Hernan Flores Laime, por su orientación experta, paciencia y dedicación durante todo el proceso de investigación. También agradezco a la Universidad Líder Peruana, por proporcionar los recursos necesarios para llevar a cabo este estudio. A todos los participantes y colaboradores, gracias por su valiosa contribución. Este trabajo no hubiera sido posible sin su apoyo y compromiso.”

**Los tesisistas**

## INDICE

DEDICATORIA .....	vii
AGRADECIMIENTO .....	viii
INDICE.....	ix
INDICE DE TABLAS.....	xii
INDICE DE FIGURAS .....	xiv
RESUMEN .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	xviii
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2 Formulación del problema .....	4
1.2.1 Problema general .....	4
1.2.2 Problemas específicos.....	4
1.3 Objetivos de la investigación .....	4
1.3.1 Objetivo general .....	4
1.3.2 Objetivos específicos.....	4
1.4 Formulación de la hipótesis .....	5
1.4.1 Hipótesis general .....	5
1.4.2 Hipótesis específicas.....	5
1.5 Justificación de la investigación .....	5
1.5.1 Justificación teórica .....	5
1.5.2 Justificación práctica .....	5
1.5.3 Justificación social.....	5

1.5.4	Justificación metodológica .....	6
1.6	Delimitación de la investigación.....	6
1.6.1	Delimitación espacial .....	6
1.6.2	Delimitación temporal .....	6
1.6.3	Delimitación teórica .....	6
CAPÍTULO II.....		7
MARCO TEÓRICO .....		7
2.1.	Antecedentes de la Investigación.....	7
2.1.1.	Antecedentes internacionales .....	7
2.1.2.	Antecedentes nacionales.....	8
2.1.3.	Antecedentes locales.....	10
2.2.	Bases teóricas.....	12
2.3.	Identificación y conceptualización de las variables.....	26
2.4.	Operacionalización de variables .....	27
2.5.	Marco conceptual.....	29
CAPÍTULO III .....		31
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		31
3.1.	Tipo de investigación.....	31
3.2.	Enfoque de la investigación .....	31
3.3.	Diseño de la investigación .....	31
3.4.	Alcance de la investigación .....	32
3.5.	Población y muestra.....	33
3.5.1.	Población. ....	33
3.5.2.	Descripción de la muestra.....	33
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	34

3.6.1. Técnica.....	34
3.6.2. Instrumento.....	34
3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	34
3.8. Procedimiento de procesamiento de los datos. ....	35
CAPÍTULO IV .....	36
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	36
4.1. Resultados descriptivos.....	36
4.1.1. Resultados generales de los productores.....	36
4.1.2. Resultados descriptivos de la variable Créditos Bancarios.....	52
4.1.3. Resultados descriptivos de la variable Pequeña Agricultura Comercial.....	53
4.2. Prueba de Normalidad.....	55
4.3. Pruebas de Hipótesis .....	55
4.3.1. Prueba de Hipótesis General.....	55
4.3.2. Prueba de Hipótesis Específica 1.....	57
4.3.3. Prueba de Hipótesis Específica 2.....	58
4.3.4. Prueba de Hipótesis Específica 3.....	59
CAPÍTULO V.....	60
DISCUSIÓN.....	60
CONCLUSIONES.....	65
RECOMENDACIONES .....	66
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	67
ANEXOS .....	73
Operacionalización de variables .....	74
Matriz de consistencia.....	76
Instrumento de recolección de datos.....	78

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de Variables .....	27
Tabla 2 Edad de los encuestados .....	36
Tabla 3 Genero de los encuestados.....	37
Tabla 4 Ingresos mensuales de los encuestados antes y después de los créditos bancarios .....	37
Tabla 5 Hectáreas cultivadas por los encuestados antes y después de los créditos bancarios.....	39
Tabla 6 Áreas cultivadas por los encuestados antes y después de los créditos bancarios .....	40
Tabla 7 QQ de café producidos antes y después de los créditos bancarios.....	41
Tabla 8 Cantidad de máquinas usadas por los encuestados antes y después de los créditos bancarios.....	42
Tabla 9 Número de tipo cultivos de acuerdo al tipo de producto antes y después de los créditos bancarios .....	43
Tabla 10 Acceso a mercado de los encuestados antes y después de los créditos bancarios .....	44
Tabla 11 Uso de fertilizantes por los encuestados antes y después.....	45
Tabla 12 Respuestas de los encuestados respecto al propósito del crédito bancario solicitado.....	47
Tabla 13 Respuestas de los encuestados respecto a la accesibilidad de los créditos bancarios.....	48
Tabla 14 Respuestas de los encuestados respecto a la accesibilidad de los créditos bancarios.....	48

Tabla 15	Respuestas de los encuestados respecto a las dificultades establecidas por las entidades bancarias .....	49
Tabla 16	Respuestas de los encuestados respecto a los desafíos de usar los fondos obtenidos.....	50
Tabla 17	Respuestas de los encuestados respecto a los cambios en la rentabilidad agrícola .....	51
Tabla 18	Nivel de créditos bancarios .....	52
Tabla 19	Nivel de las dimensiones de los créditos bancarios.....	52
Tabla 20	Nivel de pequeña agricultura comercial .....	53
Tabla 21	Nivel de pequeña agricultura comercial .....	54
Tabla 22	Prueba de normalidad de variables y dimensiones del estudio .....	55
Tabla 23	Prueba de Hipótesis general de los créditos bancarios y la pequeña agricultura comercial .....	56
Tabla 24	Prueba de Hipótesis específica de los créditos bancarios y la producción del sector de Chaupimayo B.....	57
Tabla 25	Prueba de Hipótesis específica de los créditos bancarios y la comercialización del sector de Chaupimayo B.....	58
Tabla 26	Prueba de Hipótesis específica de los créditos bancarios y la rentabilidad del sector de Chaupimayo B.....	59

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Diagrama de barras de edad de los encuestados .....	36
Figura 2 Diagrama de barras de edad de los encuestados .....	37
Figura 3 Diagrama de barras apilado Ingresos de los encuestados .....	38
Figura 4 Diagrama de barras apilado Hectáreas cultivadas por los encuestados .....	39
Figura 5 Diagrama de barras apilado Áreas cultivadas por los encuestados.....	40
Figura 6 Diagrama de barras apilado de QQ de café producidos por los encuestados...	41
Figura 7 Diagrama de barras apilado de productos de los encuestados .....	42
Figura 8 Diagrama de barras apilado de máquinas usadas por los encuestados.....	43
Figura 9 Diagrama de barras apilado de número de cultivos por tipo de producto realizados por los encuestados.....	44
Figura 10 Diagrama de barras apilado de acceso a mercado de los encuestados .....	45
Figura 11 Diagrama de barras apilado de uso de fertilizantes por los encuestados .....	46
Figura 12 Diagrama de barras respecto al propósito del crédito bancario solicitado.....	47
Figura 13 Diagrama de barras respecto a la accesibilidad al crédito bancario .....	48
Figura 14 Diagrama de barras respecto a la contribución de los créditos bancarios.....	49
Figura 15 Diagrama de barras respecto a los desafíos de usar los fondos obtenidos .....	50
Figura 16 Diagrama de barras respecto a los cambios en la rentabilidad agrícola.....	51
Figura 17 Diagrama de barras de nivel de créditos bancarios .....	52
Figura 18 Diagrama de barras de nivel de las dimensiones de créditos bancarios.....	53
Figura 19 Diagrama de barras de nivel de las dimensiones de créditos bancarios.....	53
Figura 20 Diagrama de barras de nivel de las dimensiones de pequeña agricultura comercial .....	54
Figura 21 Dispersión de puntaje de Créditos Bancarios y puntaje de Pequeña Agricultura Comercial .....	56

Figura 22	Dispersión de puntaje de Créditos Bancarios y puntaje de Producción.....	57
Figura 23	Dispersión de puntaje de Créditos Bancarios y puntaje de Comercialización	58
Figura 24	Dispersión de puntaje de Créditos Bancarios y puntaje de Rentabilidad.....	59

## RESUMEN

La presente investigación consideró como objetivo principal determinar la forma en la que los créditos bancarios influyen en la pequeña agricultura comercial del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024, para lo cual se empleó una metodología de enfoque cuantitativo, un diseño no experimental y un alcance descriptivo-correlacional, la población estuvo constituida por 162 pobladores del Sector de Chaupimayo B y la muestra estuvo conformada por 38 productores; para la recolección de datos se emplearon encuestas. Los resultados evidenciaron una correlación significativa entre los créditos bancarios y la pequeña agricultura comercial, debido al valor de  $\text{sig.} < 0.05$  y un coeficiente de correlación de 0.495 y respecto a las dimensiones: Se evidenció para las variables créditos bancarios y producción de la pequeña agricultura comercial la existencia de una correlación significativa positiva de 0.326, para las variables las variables créditos bancarios y comercialización de la pequeña agricultura comercial se demostró la existencia de una correlación significativa positiva de 0.494 y finalmente se determinó que las variables créditos bancarios y rentabilidad de la pequeña agricultura comercial poseen una correlación significativa positiva de 0.361.

*Palabras Clave:* Créditos bancarios, Pequeña Agricultura Comercial, Producción, Comercialización, Rentabilidad

## ABSTRACT

The present research aimed to determine the influence of bank credits on small-scale commercial agriculture in the Chaupimayo B sector, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024. A quantitative approach methodology was employed, with a non-experimental design and a descriptive-correlational scope. The population consisted of 162 residents of the Chaupimayo B sector, and the sample comprised 38 producers. Surveys were used for data collection. The results showed a significant correlation between bank credits and small-scale commercial agriculture, with a sig. value  $<0.05$  and a correlation coefficient of 0.495. Regarding the dimensions: A significant positive correlation of 0.326 was found between bank credits and production of small-scale commercial agriculture; a significant positive correlation of 0.494 was demonstrated between bank credits and commercialization of small-scale commercial agriculture. Finally, it was determined that bank credits and profitability of small-scale commercial agriculture have a significant positive correlation of 0.361.

Keywords: Bank loans, Small Commercial Agriculture, Production, Marketing, Profitability

## INTRODUCCIÓN

Los créditos bancarios actúan como agentes importantes en el progreso y crecimiento económico de los diferentes sectores del país al permitir el desarrollo de la industria a través de la mejora de la producción y la rentabilidad; el crédito bancario orientado al sector agrícola permite que se otorgue el financiamiento para cubrir diversas necesidades de los productores a lo largo de todo el país ya sea para cubrir el capital necesario, sostenibilidad de cultivos, adquisición de insumos, comercialización de productos, entre otros, sin embargo diversos factores pueden afectar el correcto funcionamiento del sistema que brinda de financiamiento a los productores, uno de estos problemas se identifica principalmente debido a que muchos agricultores siguen presentando necesidades para cubrir los gastos que se presentan en la actividad agraria, una de estas dificultades es el acceso al crédito que se limita a causa de varios factores que pueden deberse a las limitantes de la propia entidad bancaria o al uso que hacen los beneficiarios del financiamiento que principalmente afecta a la recuperación del dinero por el sistema de créditos que si bien funcionaria correctamente permitiría cubrir la necesidad de muchos más productores y que se mejore la calidad de vida de los mismos.

Los contenidos del estudio consideran:

**CAPÍTULO I:** Se expone la problemática identificada y se establecen los objetivos de la investigación

**CAPÍTULO II:** Se desarrolla el marco teórico y los antecedentes que sirven de referencia para el desarrollo de la investigación.

**CAPÍTULO III:** Se establece la metodología que sigue la investigación, incluyendo los instrumentos de recolección de datos, la población de estudio y la muestra.

**CAPÍTULO IV:** Se presentan los resultados obtenidos en la investigación

**CAPÍTULO V:** Se desarrolla una discusión detallada con cada antecedente de la investigación para corroborar la validez del estudio.

Finalmente se desarrollan las conclusiones del estudio y las recomendaciones que derivan de los resultados obtenidos

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Descripción de la realidad problemática

Los créditos bancarios juegan un papel crucial al proporcionar el capital necesario para invertir en tecnología, generar mejoras en la infraestructura e incrementar la productividad de la pequeña agricultura. Estos préstamos permiten a los agricultores acceder a recursos que de otra manera estarían fuera de su alcance, impulsando así la eficiencia y la competitividad en un entorno cada vez más demandante. Además, el acceso a créditos facilita la capacidad de gestionar riesgos asociados con eventos climáticos adversos o fluctuaciones en los precios de los productos provenientes del sector agrícola, brindando a los agricultores una mayor seguridad financiera.

A nivel internacional, existen diversos organismos que respaldan a la pequeña agricultura mediante diversos mecanismos, tales como la financiación, el apoyo crediticio y la capacitación, entre otros. En este contexto, destaca el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) que es un organismo comprometido con el empoderamiento de la población rural a través de la seguridad alimentaria, con el fin principal de generar mejoras en la calidad de vida y el incremento de los ingresos de sus beneficiarios. El FIDA implementa programas que abarcan servicios financieros, capacitación y apoyo técnico, orientados a afianzar las capacidades de los pequeños agricultores y mejorar sus condiciones de vida (FIDA, 2021). Así como este organismo, existen otros, como la Organización de las Naciones Unidas para Alimentación y la Agricultura o el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Estos organismos tienen como objetivo afrontar los retos específicos que enfrentan los pequeños agricultores, como la poca accesibilidad a créditos, tecnologías adecuadas y conocimientos agrícolas. De acuerdo con la FAO, Estados Unidos se destaca como un referente entre los países gracia a su

cobertura de créditos agrícolas a nivel mundial, alcanzando los 66,081 millones de dólares en 2021; esto se debe a su enfoque estratégico hacia la agricultura como un sector clave. Le siguen en la clasificación Francia, Australia y Alemania (Bastida, 2023).

De acuerdo a un informe que se realizó por la ONU para la alimentación y la agricultura se entiende que “el sector agropecuario del Perú está conformado primordialmente por la agricultura familiar; dos tercios de las unidades agrícolas son de subsistencia” (De la O Campos & Cabrera, 2023, p. 1). Asimismo, indica que la mayoría de las unidades agropecuarias (UA) de la agricultura familiar (AF) poseen un tamaño inferior a 2 hectáreas y de manera global esta actividad cubre menos del 6% de la totalidad tierras que componen a este sector; en tanto, aproximadamente el 10% de las UA que tienen de 20 hectáreas o más ejercen operaciones que cubren el 65% del total de tierra que compone a este sector. Respecto al financiamiento agrícola, en el Perú existe el FAE-AGRO siendo este un fondo que permite brindar financiamiento a través de créditos a los pequeños productores, no obstante, para la campaña agrícola 2020-2021 a nivel general solo alcanzó al 0.51% del total de 2,2 millones de agricultores en el País (Conveagro, 2022).

En el departamento del Cusco se observó que, para la atención del requerimiento de la campaña agrícola 2022 - 2023, el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI) lanzó un programa de créditos, en el que los beneficiarios que eran principalmente agricultores podían tener acceso a financiamiento con tasas de 3.5% anual (Diario del Cusco, 2022). Por otro lado, los agricultores cusqueños cuentan con el Agrobanco, que para junio del 2023 desembolsó alrededor de 402 millones de soles en créditos a más de 35 mil pequeños productores a nivel nacional, inaugurando una nueva agencia en Quillabamba para brindar un mayor financiamiento a los agricultores que lo requieren (Andina, 2023).

En la actualidad se observó que la situación de los agricultores presenta dificultades, ya que la fuente de financiamiento suele ser escasa, además las condiciones de financiamiento presentan ciertos requisitos que no todos los agricultores cumplen, asimismo, se observó que la capacidad de financiamiento presenta limitantes ya que varios de los agricultores cuentan con un predio pequeño lo que varios agricultores no cumplen con los requerimientos para obtener un préstamo; por otro lado, los pequeños agricultores presentan complicaciones para producir a gran escala como consecuencia de contar con materiales laborales tradicionales, tener pocos canales de comercialización, entre otros.

De continuar con esta problemática los agricultores tendrán limitaciones para adoptar nuevas tecnologías que le ayude a incrementar su producción y mejorar sus prácticas agrícolas, además la insuficiente inversión puede afectar la producción de alimentos, lo que contribuye a la inseguridad alimentaria a nivel local o nacional; asimismo, aquellos agricultores que no cuentan con suficiente inversión pueden quedar atrapados en ciclos de pobreza; la falta de recursos para mejorar las cosechas o diversificar las actividades agrícolas puede dificultar la generación de ingresos y mejorar las condiciones de vida.

Por tanto, surge la necesidad de realizar esta investigación para que los hacedores de política y autoridades fomenten la creación de instituciones financieras especializadas en agricultura que ofrezcan préstamos a tasas de interés asequibles; además de la implementación de programas de capacitación para mejorar las habilidades agrícolas y la gestión empresarial de los agricultores; así como la realización de programas gubernamentales de subsidios o subvenciones para la adquisición de insumos agrícolas que les ayude a mejorar la productividad de los pequeños agricultores.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿De qué manera los créditos bancarios influyen a la pequeña agricultura comercial del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024?

### **1.2.2 Problemas específicos**

- ¿Cómo los créditos bancarios influyen a la producción del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024?
- ¿Cómo los créditos bancarios influyen en la comercialización del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024?
- ¿Cómo los créditos bancarios influyen en la rentabilidad del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar la forma en la que los créditos bancarios influyen en la pequeña agricultura comercial del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Determinar la influencia de los créditos bancarios en la producción del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024.
- Determinar la influencia de los créditos bancarios en la comercialización del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024.
- Determinar la influencia de los créditos bancarios en la rentabilidad del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024.

## **1.4 Formulación de la hipótesis**

### ***1.4.1 Hipótesis general***

Los créditos bancarios influyen en la pequeña agricultura comercial del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024.

### ***1.4.2 Hipótesis específicas***

- Los créditos bancarios influyen en la pequeña agricultura comercial del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024.
- Los créditos bancarios influyen en la producción del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024.
- Los créditos bancarios influyen en la comercialización del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024.

## **1.5 Justificación de la investigación**

### ***1.5.1 Justificación teórica***

El presente estudio tomó en cuenta los conceptos correspondientes a las variables de estudios, tomando como base para el desarrollo integral de toda la investigación, que será útil para la comprensión de los resultados; además tuvo enfoque en la relación entre la investigación propuesta y teorías existentes, destacando cómo la nueva investigación contribuirá al cuerpo de conocimientos.

### ***1.5.2 Justificación práctica***

El estudio se enfoca en exponer las limitaciones o brechas que acontecen en ámbitos rurales o productores pequeños al momento de obtener créditos, a partir de ello se espera la implementación de programas de inversión a favor de esta población.

### ***1.5.3 Justificación social***

Estos resultados permiten a los responsables de la formulación de políticas analizar y ampliar su comprensión sobre los créditos bancarios y la pequeña agricultura.

En consecuencia, se podrán diseñar políticas públicas dirigidas a beneficiar a los pequeños agricultores; en este sentido, la investigación tiene el potencial de generar un impacto positivo o una contribución valiosa a la sociedad.

#### ***1.5.4 Justificación metodológica***

La presente investigación consideró aspectos metodológicos para su realización y de esa forma se obtengan resultados basados en la línea metodológica característica para este tipo de investigaciones, de esta forma sirve de guía a futuras investigaciones relacionadas al tema.

### **1.6 Delimitación de la investigación**

#### ***1.6.1 Delimitación espacial***

La presente investigación se realizó en el sector de Chaupimayo B, Santa Ana, de la provincia de La Convención, en la región Cusco.

#### ***1.6.2 Delimitación temporal***

La presente investigación se realizó en el año 2024.

#### ***1.6.3 Delimitación teórica***

La presente investigación tomó en cuenta bases teóricas referidas a las variables créditos bancarios y la pequeña agricultura comercial.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la Investigación

##### 2.1.1. Antecedentes internacionales

Rodríguez (2020), en su investigación titulada “Impacto del crédito sobre la productividad de los cultivos en Colombia” tuvo como objetivo analizar el impacto del crédito agrícola sobre la productividad de la tierra en Colombia. Metodológicamente utilizó 2 rutas de procedimiento con el fin de evaluar el impacto de una variable sobre otra, dichas rutas fueron: Estrechamiento de grupos de control y la ponderación de probabilidad inversa; finalmente, se concluye que los créditos otorgados al sector agricultura ejercen un impacto negativo en la productividad por hectárea, aunque el signo del efecto puede resultar cambiante si se toma en cuenta que el beneficiario del crédito cumple con el requisito de tener instrucción técnica. Por otro lado, el crédito ejerce un impacto mayor en la productividad de los grandes productores si se compara con el impacto en los pequeños productores y campesinos.

Franco (2019) en su estudio titulado “Gestión y Administración de fondos rotatorios de créditos en pequeñas organizaciones agropecuarias de la zona norte de la Provincia de Misiones”, tuvo como enfoque principal el estudio de las experiencias de un grupo de productores rurales que ejercían la administración de los fondos destinados a créditos a través de un modelo denominado: Fondos Rotatorios de Créditos. Metodológicamente se caracterizó por ser descriptivo y se realizó el análisis teniendo en cuenta a una pequeña organización. La investigación concluyó que, en las zonas rurales, la aplicación del modelo es una alternativa viable frente a los sistemas tradicionales de crédito para brindar de manera efectiva recursos a las comunidades campesinas que tienen vínculos con programas agrícolas y de servicios. Además, la implementación del modelo

entre las organizaciones de la agricultura familiar, permite que se genere el fortalecimiento de los diferentes mecanismos de gestión y administración mediante la participación ya que fomentan a que se fortalezca la organización a través del acercamiento entre familias que perfeccionan sus destrezas y habilidades para su beneficio propio.

Andrade et al., (2020) en su investigación intitulada “Crédito rural e agricultura familiar no Brasil: uma avaliação do Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar” tuvo como objetivo identificar los impactos que genera el programa Pronaf en los ingresos y la productividad del sector agricultura; para el logro del objetivo antes establecido se hizo uso de los datos de la Encuesta Nacional de Hogares (PNAD) cuyo informe se emitió en el 2014 y se determinó que el programa ejerce un impacto positivo aproximado del 10% sobre los ingresos de los beneficiarios y con respecto a la productividad, se observó que el programa permite que se incremente hasta en 15% aproximadamente.

### ***2.1.2. Antecedentes nacionales***

Sánchez (2021) en su investigación titulada “Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector Agrícola, rubro producción de Melocotones-Carhuaz, 2019”, tuvo como objetivo identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector agrícola. Metodológicamente se caracterizó por ser no experimental, cuantitativo, descriptivo, tuvo una población conformada por 29 MYPES que se dedicaban a producir melocotones y de las cuales se extrajo una muestra conformada por 20, la técnica aplicada fue la encuesta y el instrumento que se usó para recolectar datos fue el cuestionario. Se concluye que una gran parte de los encuestados consideran que si cuentan con suficiente capital, también

referenciaron que el financiamiento al que ellos recurren es aquel que se obtiene a través de las ganancias y estas se usan principalmente para incrementar la producción; respecto al crédito comercial, los encuestados en su mayoría estuvieron de acuerdo en que los créditos comerciales si logran el incremento de la producción y finalmente la mayoría de los mismos acuden principalmente a la caja municipal de ahorro y crédito cuando requieren de algún préstamo; finalmente, se resalta que los créditos comerciales permiten que se logre el incremento de la producción y se mejore la competencia con las grandes empresas del país.

En la investigación de Chávez (2018) en su investigación intitulada “Factores determinantes para el acceso al crédito agrario en la provincia de Camaná: 2010 - 2014”, tuvo como enfoque la identificación y el establecimiento de las relaciones existentes entre los factores que determinan el acceso al crédito agrario de los productores de cinco diferentes distritos, para lo cual se consideró usar una metodología que incluyó un alcance descriptivo, explicativo, observacional y transversal, además la técnica para la recolección de datos que se usó fue la encuesta que se aplicó a una muestra de 346 agricultores y de acuerdo a los resultados obtenidos se concluye que los factores que mayor influencia generan en el acceso a los créditos son: El colateral económico, el grado de instrucción, la superficie de la unidad agropecuaria y la tenencia de tierras, también se pudo evidenciar la existencia de una correlación positiva entre los factores y el acceso a los créditos; sin embargo se debe tener en cuenta que estos factores no actúan de manera independiente sino de manera conjunta para lograr un efecto determinante sobre el acceso al crédito agrario.

En la investigación de Calero (2023) titulada “El crédito agrario y su impacto en la responsabilidad ambiental de los productores agrícolas en la Provincia de Huánuco, 2020”, tuvo como objetivo esclarecer la relación existente entre las variables crédito

agrario y responsabilidad ambiental de los productores agrícolas de la ya mencionada provincia, para lo cual el estudio consideró seguir una metodología de enfoque numérico, alcance explicativo y diseño no experimental, además la muestra se constituyó por 174 productores a los cuales se aplicó a un instrumento de recolección de datos y posterior a la obtención de resultados, se evidenció la existencia de una relación significativa entre el crédito agrario y la responsabilidad ambiental de los productores agrícolas y se concluye que a través de un promedio general de 43.7% los agricultores confirmaron que existe relación débil entre el crédito agrario de sostenimiento otorgado por Agro Banco, frente al 67.8% de agricultores, que responden con un adecuado impacto de responsabilidad ambiental.

### **2.1.3. Antecedentes locales**

Cairo y Ugarte (2018) en su investigación titulada: “La banca comunal y el financiamiento de actividades agrícolas y ganaderas por los pobladores del distrito de Checca Canas Cusco periodo 2016”. Tuvo como objetivo establecer de qué manera la banca comunal como medio de financiamiento, permite el desarrollo de la actividad agrícola y ganadera de los pobladores. Metodológicamente se caracterizó por ser básica, cuantitativo, no experimental y descriptivo, la población estuvo conformada por 25 integrantes de la banca comunal, los instrumentos que se usaron para la recolección de datos se orientaron principalmente a obtener datos a través de preguntas, revisión documental y observación, por lo cual se estableció hacer uso de una guía de cuestionario, una guía de revisión documental y una guía de observación; finalmente tras la obtención de resultados, se evidenció la existencia de una buena percepción de los productores respecto de los préstamos que se orientan a la actividad agrícola y ganadera ya que estuvieron de acuerdo en que esta si contribuye al desarrollo de dichas actividades, de igual manera se evidenció que una gran parte de los encuestados estuvieron de acuerdo

en que los préstamos obtenidos hacen posible la mejora del desarrollo de las actividades de agricultura y ganadería en la zona de interés.

Badajo y Badajos (2020) en su investigación “Factores que inciden en los ingresos económicos de los productores de las mypes del sector agropecuario que accedieron a créditos de la Edpyme Credivisión S.A. en el distrito de Calca, provincia de Calca, departamento del Cusco, 2018”, tuvo como objetivo analizar la incidencia del nivel de capacitación, productividad, el uso de tecnología y el grado de asociatividad de los productores en los ingresos económicos. Metodológicamente se caracterizó por ser explicativo, cuantitativo, no experimental, transeccional, descriptivo-correlacional. Se consideró como población de estudio a los productores de las MYPES que fueron beneficiarios de los créditos otorgados en la zona; el autor concluyó que las capacitaciones que estuvieron a cargo de entidades han tenido buena acogida ya que un gran porcentaje de los productores consideraba a estas como buenas, así mismo se evidenció la existencia de una correlación positiva débil (0.153) y significativa (Sig.=0.045); en consecuencia se puede mencionar que las capacitaciones influyen de manera positiva en los ingresos económicos de los productores y ello se afirma con el análisis del crecimiento de los ingresos cuyo avance se dio entre S/ 301.00 y S/ 996.00, así mismo existe un 3,8% de los socios que incrementado sus ingresos entre S/1693.00 y S/ 2388.00, y es así que nuestra primera hipótesis específica es válida.

Castillo (2021) en su investigación titulada “Cultura Financiera y su influencia en la Rentabilidad de la Asociación de productores de maíz de Huaró, Cusco – 2019”. Tuvo como objetivo “determinar de qué manera la Cultura Financiera influye en la Rentabilidad de la Asociación de productores de Maíz de Huaró - Cusco, 2019”. Metodológicamente se caracterizó por ser transversal, no experimental, descriptiva y correlacional. La población lo compuso los 60 agricultores que laboran el Huaró. Se concluyó que los

agricultores teniendo más conocimiento acerca de la cultura financiera y la rentabilidad lograran tener mayores ingresos para sus familias.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Créditos bancarios**

El crédito bancario es un elemento decisivo para el desarrollo de la industria, producción y comercialización de cuanto el hombre produce hoy día, tanto en bienes como en servicios en la vida moderna. El crédito bancario se caracteriza por su corta duración, obedeciendo esta característica a que los depósitos que los bancos reciben de sus clientes y que constituyen la fuente principal de los fondos disponibles para sus operaciones de crédito; el objetivo principal del crédito bancario es el financiamiento de las actividades de producción y de comercialización; el crédito bancario técnicamente es el que se orienta principalmente al apoyo de la industria y el comercio para el financiamiento de necesidades de corto plazo, derivadas de la insuficiencia de capital de trabajo o para atender la expansión de la producción corriente de las empresas (Vigil, 2017).

Los bancos tienen la responsabilidad de ofrecer diferentes tipos de crédito con la finalidad de que estos se ajusten a las necesidades de las personas que lo soliciten, usualmente dichas necesidades se orientan al consumo y a las actividades productivas y es por este contexto que los bancos tienen diferentes mecanismos para ofrecer créditos y uno de ellos es a través de las tarjetas de crédito o también a través de créditos hipotecarios, créditos para adquisición de bienes, etc., y por el lado de las empresas, estas optan más por solicitar créditos que son conocidos como microcréditos, de habilitación, para refacciones, entre otros (Castillo, 2021).

## **2.2.2. Componentes del crédito bancario**

### **2.2.2.1. Tasa de interés**

Se entiende como tasa de interés a aquel porcentaje que se asigna a un determinado periodo, es así que si la entidad bancaria ofrece una tasa del 10% anual para brindar un préstamo, esto significa que la persona que recibe el crédito debe pagar la suma de dinero que se le presta en conjunto con el incremento que se obtiene a través del equivalente del 10% del dinero prestado tras haber transcurrido el año. De manera adicional se pueden presentar otro tipo de préstamos en los que las tasas de interés se capitalizan, es decir que los intereses que no se pagan pasan a formar parte del capital y por tanto la deuda de la persona que recibió el crédito incrementa con el paso del tiempo y crece de manera significativa si este no cancela la totalidad del monto antes de que concluya el plazo establecido (Castillo, 2021).

### **2.2.2.2. Monto del crédito.**

Se refiere principalmente a la cantidad de dinero que se prestará, pero se debe tener en cuenta que la cantidad principal de dinero que se pagará en un futuro siempre es mayor al dinero que se recibe por el préstamo a causa del efecto de los intereses; en el caso de las tarjetas de crédito, el monto usualmente se conoce como línea de crédito, es decir, el monto que máximo de dinero que el banco establece como límite para prestar al beneficiario a través de la tarjeta (Castillo, 2021).

### **2.2.2.3. Comisiones.**

Se conocen a las comisiones como aquellos cobros que son ajenos a las tasas de interés que establecen los bancos, estos cobros tienen principalmente el propósito de cubrir los gastos administrativos que se generan a causa de los créditos brindados ya sea por procesos de aperturas de crédito, retiro de efectivo, transferencias, pagos anticipados o realizados fuera de plazo, etc. (Castillo, 2021).

#### **2.2.2.4. Garantías.**

Las garantías se conocen usualmente por su utilidad para que se pueda generar el aseguramiento de los pagos hacia los entes crediticios, es decir protegen a los bancos contra el riesgo de que los beneficiarios no realicen el pago a través de mecanismos que permiten que se asegure que el dinero que se presta se puede recuperar. Las garantías también tienen utilidad como instrumento de establecimiento de indicadores de confianza de las personas que solicitan los créditos ya que en muchas ocasiones son los deudores quienes hacen uso del otorgamiento de garantías (Castillo, 2021).

#### **2.2.3. Crédito agrario**

En el sector agropecuario, son los productores los que toman las decisiones frente a los cambios que se presentan continuamente en el sector ya sea por cambios en la tecnología, en la variación que se presentan en los precios de internacionales, cambios en la exigencia de los usuarios, condiciones de comercialización que establecen los mercados, criterios de sanidad alimentaria, etc.; es a causa del contexto antes mencionado que las decisiones que se toman no cubren del todo los cambios que se presentan y los que se presentarán a futuro, de modo que existe siempre la probabilidad de correr riesgos frente a eventos inesperados como la variabilidad climática, cambios en los precios, entre otros (COFIDE, 2018).

Los riesgos y las incertidumbres se presentan de manera inherente a la producción agrícola y tienen consideración superior a las que se presentan en otras actividades que no se relacionan a la agrícola, en consecuencia se tiene conocimiento que las pérdidas de producción son efectos en su mayoría imposibles de pronosticar y se pueden tener consecuencias graves respecto al rendimiento de la producción y por ende sobre la capacidad de pago del beneficiario, este solo es uno de los grandes desafíos que enfrentan

los agricultores de acuerdo al tipo de explotación que se realiza pues se conocen algunas como las condiciones económicas y físicas que pueden llegar a variar (COFIDE, 2018).

El crédito agrario es un instrumento clave para el fortalecimiento y la competitividad del sector agrícola, ya que facilita a los agricultores el acceso a los medios financieros necesarios para mejorar sus actividades. El crédito agrario contribuye al desarrollo y la sostenibilidad de la agricultura, ya que permite a los agricultores mejorar sus cosechas, incorporar tecnologías avanzadas y afrontar mejor los desafíos relacionados con la producción de alimentos. (Campos, Fajardo, & Sanchis, 2006)

#### ***2.2.4. Fuente de financiamiento***

Los medios o formas de obtener recursos financieros para llevar a cabo las actividades, proyectos o inversiones de una empresa, individuo o entidad se denominan fuentes de financiamiento. Estas fuentes pueden provenir de dentro o fuera de la organización y tienen diferentes características en cuanto a costos, plazos, condiciones y riesgos involucrados. La fuente de financiamiento que se elija tiene un impacto en los costos, riesgos, plazos y condiciones que se deben asumir; para seleccionar la fuente más conveniente, se deben considerar factores como la capacidad de pago, la necesidad de capital, la situación económica y los objetivos financieros a corto y largo plazo de la entidad o individuo que busca financiamiento (Pérez et al., 2016).

El financiamiento es un elemento clave para el desarrollo y el éxito de cualquier negocio o proyecto; a través del financiamiento, se pueden obtener los recursos necesarios para crecer, expandir sus operaciones, desarrollar nuevos productos o entrar en nuevos mercados. Sin financiamiento, el crecimiento puede estar limitado por la falta de capital. El financiamiento también facilita la adquisición de activos importantes, como maquinaria, tecnología, bienes raíces o equipos, que son esenciales para la operación y el crecimiento de una empresa; además, el financiamiento ayuda a mantener la liquidez y a

gestionar el flujo de efectivo; en muchos casos, las empresas pueden utilizar fuentes de financiamiento para cubrir gastos operativos o compromisos financieros a corto plazo mientras esperan ingresos futuros. (Saldaña et al., 2020)

Las fuentes de financiamiento son esenciales para el desarrollo económico y social de cualquier entidad, ya sea pública o privada; con ellas se pueden financiar proyectos de investigación, innovación, expansión, mejora o diversificación de productos o servicios, que contribuyen a aumentar la competitividad y el valor agregado en el mercado; además, las fuentes de financiamiento permiten optimizar la estructura financiera de las entidades, al ofrecer diferentes opciones para obtener recursos según las necesidades, objetivos y capacidades de cada una. Así, se pueden minimizar los riesgos financieros asociados a la dependencia de una sola fuente de fondos, o a las fluctuaciones del mercado, los tipos de cambio o las tasas de interés; por todo ello, las fuentes de financiamiento son un factor clave para el éxito y la sostenibilidad de cualquier actividad económica. (Canossa & Rodríguez, 2019)

#### ***2.2.5. Condiciones de financiamiento***

Los términos y condiciones de financiamiento son los criterios que establecen las condiciones de acceso y uso de los recursos financieros. Estos criterios pueden diferir mucho según la fuente de financiamiento (créditos, emisión de deuda, capital, etc.) y el contrato específico entre el que recibe y el que otorga o invierte los recursos. (Cacay, Capa, & Reyes, 2023)

La obtención de financiamiento es un aspecto clave para el desarrollo de cualquier proyecto o empresa, ya que determina el nivel y la calidad de los recursos disponibles. Por ello, es fundamental entender y negociar las condiciones de financiamiento de forma ventajosa, para maximizar las oportunidades de crecimiento y éxito. Estas condiciones

incluyen aspectos como el tipo de interés, el plazo, las garantías, las cláusulas y los requisitos legales. (Álvarez, López, & Toledo, 2021)

Las condiciones de financiamiento son un factor clave para el éxito de cualquier proyecto o negocio. Estas condiciones influyen en el costo del capital, que es el costo de obtener los recursos financieros necesarios para llevar a cabo la inversión. El costo del capital depende de la tasa de interés que se paga por el préstamo o la financiación, así como de otros costos asociados. Una tasa de interés más alta implica un mayor costo del capital, lo que reduce la rentabilidad del proyecto o negocio. Por otro lado, las condiciones de financiamiento también afectan la capacidad de pago del prestatario o emisor (Hernández, Ramírez, Pérez, & Molina, 2019).

La capacidad de pago es la habilidad de devolver el préstamo o la financiación en los plazos y condiciones acordados. Condiciones desfavorables, como plazos cortos o tasas de interés altas, pueden comprometer la capacidad de pago y generar problemas financieros. Condiciones favorables, en cambio, brindan mayor flexibilidad para manejar el flujo de efectivo y cumplir con los pagos. Plazos más largos o períodos de gracia pueden dar al prestatario tiempo para ajustarse a las condiciones económicas (Lorenzo, Martínez, Souza, & Rodríguez, 2022).

#### **2.2.6. Capacidad de financiamiento**

La capacidad de financiamiento es la habilidad de un individuo, empresa o gobierno para obtener recursos financieros para cubrir sus necesidades o compromisos. Se puede medir de varias maneras, pero una forma común es comparar los ingresos con los gastos. Si los ingresos superan los gastos, la capacidad de financiamiento es positiva, lo que significa que el individuo, empresa o gobierno tiene un excedente de recursos que puede usar para ahorrar, invertir o pagar deudas. Si los gastos superan los ingresos, la

capacidad de financiamiento es negativa, lo que significa que el individuo, empresa o gobierno tiene un déficit y necesita obtener recursos adicionales para cubrir sus necesidades (Erossa, 2018).

En el caso de una empresa, la capacidad de financiamiento puede verse afectada por factores como las ventas, los costos, los activos y la deuda. Una empresa con ventas altas y costos bajos tendrá una mayor capacidad de financiamiento que una empresa con ventas bajas y costos altos. Los activos también pueden contribuir a la capacidad de financiamiento, ya que pueden ser utilizados como garantía para obtener préstamos. La deuda, por otro lado, puede reducir la capacidad de financiamiento, ya que requiere pagos periódicos que pueden disminuir el flujo de efectivo disponible (Erossa, 2018).

La capacidad de financiamiento en agricultura se refiere a la capacidad de los agricultores de acceder a los recursos financieros necesarios para sus actividades productivas. Estos recursos pueden incluir capital de trabajo, inversión en maquinaria y equipo, y financiamiento para la comercialización de sus productos. La capacidad de financiamiento es un factor clave para el desarrollo de la agricultura, ya que permite a los agricultores invertir en tecnologías y prácticas que les permitan aumentar su productividad y rentabilidad (Guirkinger & Trivelli, 2017)

#### ***2.2.7. Pequeña agricultura comercial***

La pequeña agricultura comercial se refiere a la agricultura que se realiza en pequeñas parcelas de tierra con fines comerciales. Los agricultores pequeños suelen tener menos de 5 hectáreas de tierra y emplean mano de obra familiar. La pequeña agricultura comercial es importante para la economía de muchos países, ya que proporciona alimentos y otros productos agrícolas. También es una fuente importante de empleo y

sustento para millones de personas (Revesz, Trivelli, & Escobal, 2006). La pequeña agricultura comercial puede enfrentar una serie de desafíos, como:

**Falta de acceso a los recursos:** Los agricultores pequeños suelen tener dificultades para acceder a los recursos necesarios para sus actividades, como tierra, crédito, insumos y tecnología.

**Volatilidad de los precios:** Los precios de los productos agrícolas pueden ser volátiles, lo que puede afectar la rentabilidad de los agricultores pequeños.

**Impactos del cambio climático:** El cambio climático puede afectar la producción agrícola, lo que puede dificultar la rentabilidad de los agricultores pequeños.

#### **2.2.8. Producción**

La producción agrícola se lleva a cabo en todo el mundo, en una amplia gama de condiciones climáticas y ambientales. Las prácticas agrícolas varían según la región, pero en general se centran en el uso de la tierra, el agua y los insumos para producir cultivos y animales de manera sostenible. La producción agrícola juega un papel importante en la economía mundial. Es una fuente importante de empleo y ingresos, y contribuye a la seguridad alimentaria. La producción agrícola también tiene un impacto significativo en el medio ambiente, ya que puede causar contaminación y degradación del suelo (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2020). Algunas de las medidas que se pueden tomar para apoyar la producción agrícola en América Latina incluyen:

**Fortalecer la capacidad de los agricultores:** Se puede proporcionar capacitación y asistencia técnica a los agricultores para ayudarlos a mejorar sus prácticas agrícolas y su acceso a los mercados.

**Promover el acceso a los recursos:** Se pueden proporcionar créditos, subsidios y otros incentivos para ayudar a los agricultores a acceder a los recursos que necesitan.

**Adoptar políticas favorables:** Se pueden adoptar políticas que apoyen la producción agrícola, como la estabilización de los precios agrícolas y la protección del medio ambiente.

La producción agrícola posee factores fijos que se conocen como tierra, capital y trabajo y también posee factores variables como energía eléctrica, diésel, refacciones, semillas, insumos y otros que se relacionan a la tecnología o apoyo gubernamental, estos factores en conjunto ejercen influencia sobre la producción en el sector agrícola. En tanto, si toma en cuenta la eficacia económica, el agricultor usualmente debe buscar la mejor combinación de factores que logren un valor máximo de eficacia económica que se representa a través del menor costo realizado por unidad cuando el agricultor varía uno de los factores mientras mantiene fijos los demás. Este costo mínimo se lograra cuando se busca producir una cantidad determinada fija de producto a través de la combinación más eficaz de los factores productivos, asimismo, el estudio de los costos se hace clasificando los insumos en fijos y variables (Infante, 2016).

#### **2.2.8.1. Factores fijos:**

**a. Tierra.** La tierra es uno de los factores productivos más importantes en la producción agrícola. Es el medio en el que se cultivan los cultivos y se crían el ganado. La tierra varía en su calidad y productividad, y estos factores pueden afectar significativamente la producción agrícola. El acceso a la tierra es un desafío importante para muchos agricultores, especialmente en los países en desarrollo. La tierra puede ser escasa y costosa, lo que puede dificultar a los agricultores pequeños obtener la tierra que necesitan para producir alimentos.

**b. Capital.** El capital es un factor importante en la producción agrícola, ya que permite a los agricultores aumentar su productividad y eficiencia. La maquinaria y el equipo pueden ayudar a los agricultores a realizar tareas agrícolas de manera más rápida

y eficiente, lo que puede conducir a un aumento de los rendimientos. La infraestructura, como los sistemas de riego y los caminos, puede ayudar a los agricultores a acceder a los recursos necesarios para sus actividades.

Existen una serie de medidas que se pueden tomar para aumentar el acceso al capital para los agricultores pequeños, incluyendo:

- **Facilitar el acceso al crédito:** Los gobiernos y las instituciones financieras pueden ofrecer programas de crédito a los agricultores pequeños para ayudarlos a financiar la compra de maquinaria, equipo e infraestructura.
- **Promover el ahorro:** Los gobiernos y las organizaciones no gubernamentales pueden promover el ahorro entre los agricultores pequeños para ayudarlos a acumular capital.
- **Promover la inversión:** Los gobiernos pueden ofrecer incentivos a las empresas privadas para que inviertan en capital agrícola.

**c. Trabajo.** El factor trabajo en la producción agrícola es uno de los factores productivos más importantes. La mano de obra es necesaria para realizar todas las tareas agrícolas, desde la preparación del suelo hasta la cosecha y la comercialización. En la pequeña agricultura, la mano de obra familiar es una fuente importante de ingresos y sustento. Los agricultores pequeños suelen depender de la mano de obra familiar para realizar todas las tareas agrícolas.

El factor trabajo en la producción agrícola está sujeto a una serie de factores, como:

**La disponibilidad de mano de obra:** La disponibilidad de mano de obra puede variar según la ubicación, la temporada y las condiciones económicas.

**La productividad de la mano de obra:** La productividad de la mano de obra puede variar según la capacitación, la experiencia y las condiciones de trabajo.

**Los costos de la mano de obra:** Los costos de la mano de obra pueden variar según el tipo de mano de obra, la ubicación y las condiciones económicas.

#### **2.2.8.2. Factores variables**

##### **a. Energía eléctrica.**

La energía eléctrica es un recurso importante para la producción agrícola. Al tomar medidas para reducir el impacto de la energía eléctrica en la agricultura, se puede ayudar a garantizar que los agricultores tengan acceso a la energía que necesitan para producir alimentos de manera sostenible.

**b. Semillas.** Las semillas son un factor importante en la producción agrícola. Son la base de la producción de cultivos y juegan un papel fundamental en la determinación de la productividad, la calidad y la rentabilidad de los cultivos.

Las semillas de alta calidad son aquellas que tienen un alto porcentaje de germinación, un buen vigor y resistencia a las enfermedades y plagas. Las semillas de alta calidad son esenciales para garantizar que los cultivos se desarrollen de manera saludable y produzcan rendimientos altos.

**c. Fertilizantes.** Los fertilizantes son compuestos químicos o naturales que se aplican al suelo para proporcionar nutrientes a las plantas. Los nutrientes necesarios para las plantas incluyen nitrógeno, fósforo, potasio, magnesio, calcio, azufre y micronutrientes como el hierro, el zinc y el boro. Los fertilizantes son un factor importante en la producción agrícola, ya que pueden ayudar a aumentar la productividad y la calidad de los cultivos. El uso de fertilizantes puede aumentar los rendimientos de los cultivos en un 30-50%, según el tipo de cultivo y las condiciones del suelo.

### **2.2.9. Comercialización**

La comercialización, dentro del ámbito económico, se destaca como un componente crucial debido al valor monetario de las transacciones que implica. Este sector está compuesto por comerciantes y transformadores, quienes desempeñan un papel fundamental. A diferencia de los acopiadores, los comerciantes poseen un nivel más alto de especialización y conocimiento de la demanda a la que se dirigen. Entre ellos se encuentran aquellos que adquieren la producción de los acopiadores con el fin de negociarla en los mercados mayoristas a nivel local, regional o nacional. Con frecuencia, estos comerciantes están involucrados en servicios de transporte y gestionan volúmenes considerables de productos. En este eslabón de la cadena, se agrupan los diversos agentes que facilitan el flujo de la producción hacia los consumidores, desde los mercados mayoristas hasta los supermercados (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2020).

**Mayorista en provincia:** Se encarga de categorizar los productos según variedades y organiza la venta en lotes a otros mercados, ya sean mayoristas o minoristas.

**Mayorista en Lima (Principal mercado):** Como concesionario de un puesto en los mercados mayoristas de Lima, comercializa los lotes enviados por los dos agentes anteriores.

**Mercados minoristas:** También llamados centros de abastos que se ubican en distintos distritos de Lima y en las demás regiones del país, se abastecen de los mercados mayoristas.

**Proveedores independientes:** Estos agentes consiguen el producto, según las especificaciones de calidad y forma de presentación requeridas por los clientes, entre los que pueden estar los propios supermercados, pollerías, restaurantes, hoteles, ferias, entre otros.

**Supermercados:** Tienen como objetivo obtener un producto que cumpla con los requisitos específicos de calidad y presentación, a fin de abastecer diariamente a sus tiendas. En algún caso compran directamente de los productores.

La comercialización es un proceso complejo que requiere una planificación y ejecución cuidadosas. Las empresas que utilizan la comercialización de manera efectiva pueden aumentar sus ventas, lograr sus objetivos de mercado y crear una imagen de marca positiva. La comercialización es una parte importante de cualquier negocio. Una buena comercialización puede ayudar a las empresas a alcanzar sus objetivos de ventas y rentabilidad (Intituto Interamericano de Cooperacion para la Agricultura, 2018). La comercialización abarca una serie de actividades, que incluyen:

**Investigación de mercados:** La investigación de mercados se utiliza para recopilar información sobre los consumidores, los competidores y el entorno del mercado. Esta información se utiliza para tomar decisiones sobre la comercialización de productos y servicios.

**Desarrollo de productos:** El desarrollo de productos se utiliza para crear productos que satisfagan las necesidades de los consumidores. Este proceso incluye la investigación y el desarrollo de nuevos productos, así como la mejora de los productos existentes.

**Estrategias de fijación de precios:** Las estrategias de fijación de precios se utilizan para determinar el precio de los productos y servicios. Los precios deben ser competitivos y rentables.

**Promoción:** La promoción se utiliza para informar a los consumidores sobre los productos y servicios. Las actividades de promoción incluyen publicidad, relaciones públicas y marketing directo.

**Distribución:** La distribución se utiliza para hacer que los productos y servicios estén disponibles para los consumidores. Las actividades de distribución incluyen el transporte, el almacenamiento y la venta al por menor.

#### **2.2.10. Rentabilidad**

La rentabilidad de la producción agrícola se refiere a la capacidad de los agricultores de generar ingresos suficientes para cubrir sus costos y obtener ganancias. La rentabilidad de la producción agrícola es importante para los agricultores, ya que les permite sostener sus operaciones y generar ingresos. También es importante para la economía en general, ya que contribuye a la seguridad alimentaria y al desarrollo rural (Pérez, Figueroa, Godínez, & Pérez, 2019).

Un aspecto poco explorado es la conexión entre la productividad total de los factores (PTF) y la rentabilidad en el ámbito agrícola. Según Foster, Haltiwanger y Syverson (2008), las empresas tienden a basar su selección en la rentabilidad en lugar de la productividad, aunque es posible que ambos aspectos estén relacionados. Esto se debe a que la productividad es solo uno de varios factores individuales que pueden influir en la rentabilidad. Por lo tanto, los beneficios del productor tienden a aumentar de manera constante con la productividad, y elegir la rentabilidad equivale a elegir la productividad (Arboleda, Bermúdez, & Camino, 2022).

La rentabilidad de la producción agrícola depende de una serie de factores, incluyendo:

**La productividad:** La productividad es la cantidad de producto que se puede producir por unidad de recurso. Una mayor productividad significa que los agricultores pueden generar más ingresos con menos recursos.

**Los precios:** Los precios de los productos agrícolas pueden variar significativamente, lo que puede afectar la rentabilidad de los agricultores.

**Los costos:** Los costos de producción agrícolas incluyen los costos de los insumos, la mano de obra y la tierra. Los costos pueden variar según la ubicación del agricultor, el tipo de cultivo que se cultiva y las prácticas agrícolas que se utilizan.

### 2.3. Identificación y conceptualización de las variables

- **Variable independiente:** Créditos bancarios

**Dimensiones:**

- ✓ Fuente de financiamiento
- ✓ Condiciones de financiamiento
- ✓ Capacidad de financiamiento

- **Variable dependiente:** Pequeña agricultura comercial

**Dimensiones:**

- ✓ Producción
- ✓ Comercialización
- ✓ Rentabilidad

## 2.4. Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de Variables*

<b>Variables</b>	<b>Definición de la variable</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Variable Independiente</b> Créditos bancarios	El crédito bancario es un préstamo que una institución financiera otorga a un cliente, con el compromiso de que el cliente devolverá dicho préstamo en forma gradual (mediante el pago de cuotas) o en un solo pago y con un interés adicional que compensa a quien presta el dinero, por todo el tiempo que no tuvo ese monto (Alvarado & Pintado, 2017).	El acceso a fuentes de financiamiento, principalmente formales, ha sido considerado uno de los principales cuellos de botella que enfrentan los agricultores y pobladores rurales para el desarrollo de sus actividades, por lo que es importante que se identifique las fuentes de financiamiento, las condiciones de financiamiento y la capacidad de financiamiento (Alvarado & Pintado, 2017).	Fuente de financiamiento  Condiciones de financiamiento  Capacidad de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipos de entidades</li> <li>- Tipos de productos financieros</li> <li>- Tasa de interés del préstamo bancario</li> <li>- Requisitos exigidos para el préstamo</li> <li>- Tipo de información financiera del negocio</li> <li>- Tamaño predio agropecuario</li> <li>- Nivel de morosidad</li> <li>- Motivos de no haber logrado el préstamo</li> <li>- Estrategias financieras para obtener el préstamo</li> </ul>

---

<b>Variable Dependiente</b> Pequeña agricultura comercial	La pequeña agricultura comercial es un tipo de agricultura que se caracteriza por su pequeña escala de producción, con explotaciones de menos de 5 hectáreas. Los pequeños agricultores comerciales suelen vender sus productos en los mercados locales o regionales, y sus ingresos suelen ser bajos (Trivelli, Escobal, & Revesz, 2006).	En el campo de la pequeña agricultura comercial el proceso de producción es el primer paso realizado por los productores que está representado por el conjunto de labores a realizar desde la preparación de la tierra hasta la cosecha, seguido por la comercialización y finaliza en la rentabilidad (Molina, 2017).	Producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adquisición y tenencia de la tierra</li> <li>- Cantidad de tierra cultivada con riego y riego</li> <li>- Labores culturales y utilización de la mano de obra</li> <li>- Insumos productivos</li> <li>- Tecnologías productivas</li> <li>- Gastos de producción</li> </ul>
			Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Destino de la producción</li> <li>- Canales de comercialización: tipo de mercado</li> <li>- Lugar de venta</li> <li>- Cantidad vendida</li> <li>- Precio</li> </ul>
			Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rentabilidad de ingresos</li> </ul>

---

## 2.5. Marco conceptual

**Créditos bancarios:** El crédito bancario es un préstamo que una institución financiera otorga a un cliente, con el compromiso de que el cliente devolverá dicho préstamo en forma gradual (mediante el pago de cuotas) o en un solo pago y con un interés adicional que compensa a quien presta el dinero, por todo el tiempo que no tuvo ese monto (Alvarado & Pintado, 2017).

**Fuente de financiamiento:** Es un recurso que se utiliza para obtener capital para una empresa, un proyecto o una persona. Las fuentes de financiamiento pueden ser internas o externas (Pérez et al., 2016).

**Condiciones de financiamiento:** Son las características que definen el préstamo que un banco ofrece a un cliente. Estas condiciones incluyen el monto del préstamo, la tasa de interés, el plazo de pago, las comisiones y los requisitos de garantía (Cacay, Capa, & Reyes, 2023)

**Capacidad de financiamiento:** Se refiere a la capacidad que tiene un solicitante de un crédito para pagar las cuotas del préstamo (Hernández, Ramírez, Pérez, & Molina, 2019).

**Pequeña agricultura:** La pequeña agricultura comercial es un tipo de agricultura que se caracteriza por su pequeña escala de producción, con explotaciones de menos de 5 hectáreas. Los pequeños agricultores comerciales suelen vender sus productos en los mercados locales o regionales, y sus ingresos suelen ser bajos (Trivelli, Escobal, & Revesz, 2006).

**Producción:** proceso mediante el cual se transforman los recursos, como materias primas, energía y mano de obra, en bienes y servicios. La producción es una actividad esencial para la economía, ya que permite satisfacer las necesidades humanas (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2020).

**Comercialización:** Es el proceso de planificación, ejecución y control de las actividades que están relacionadas con la transferencia de bienes y servicios de los productores a los consumidores (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2020).

**Rentabilidad:** La rentabilidad es la ganancia obtenida de una inversión (Real Academica Española, 2022).

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Tipo de investigación

La investigación fue de tipo básica, ya que se busca incrementar el conocimiento conceptual de las variables pequeños agricultores comerciales tomando en cuenta los créditos bancarios. Ya que de acuerdo a Hernández y Mendoza (2018) se centran en la adquisición de conocimientos teóricos y la comprensión fundamental de fenómenos sin una aplicación práctica inmediata.

#### 3.2. Enfoque de la investigación

Esta investigación adoptó un enfoque cuantitativo, ya que se centró en el análisis de la componente numérica de los datos. Este método requiere una organización cuidadosa y facilita la contrastación con las hipótesis formuladas con antelación. El análisis numérico posibilita al investigador comprender, describir y explicar los fenómenos objeto de estudio como lo son la influencia de los créditos bancarios en la pequeña agricultura comercial.

El enfoque cuantitativo recoleta y analiza datos con el fin de responder a preguntas de investigación y poner a prueba hipótesis que se han formulado previamente. Este enfoque se basa en la medición numérica, el conteo y, con frecuencia, utiliza herramientas estadísticas para identificar patrones de comportamiento en una población con precisión (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

#### 3.3. Diseño de la investigación

Se trata de un diseño no experimental, ya que no se realizaron cambios deliberados en las variables de crédito bancario y pequeña agricultura. En este sentido, la metodología se centra únicamente en observar cómo se desenvuelven naturalmente en el ámbito de

estudio, evaluando su interacción y desarrollo, con el propósito de explicar este fenómeno dentro de su contexto natural.

De acuerdo a Ñaupas et al. (2018) los diseños no experimentales son una herramienta valiosa que puede utilizarse para recopilar información sobre una amplia gama de fenómenos sin realizar ningún tipo de manipulación.

Además, fue transaccional dado que el análisis se realizó en un determinado tiempo, es decir la investigación se llevó a cabo en el año 2024. Sobre ello Hernández y Mendoza (2018) indica que las investigaciones se caracterizan por tener como propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

### **3.4. Alcance de la investigación**

La investigación contempló un alcance Descriptivo-correlacional, este tipo de alcances permite conocer el grado de relación que existe entre las variables créditos bancarios y la pequeña agricultura comercial, de esta forma se puede medir la relación en términos estadísticos; asimismo, es descriptivo porque se centró en describir las características de una población o fenómeno de las variables.

Hernández y Mendoza (2018) mencionan que los estudios correlacionales se emplean para evaluar la conexión entre dos o más variables en un contexto específico. Su propósito radica en determinar si hay una relación entre estas variables y, en caso afirmativo, identificar la naturaleza de dicha relación.

Por otro lado, las investigaciones descriptivas se conceptualizan como aquellas investigaciones que tiene como objetivo principal describir las características, propiedades y comportamientos de un fenómeno o situación sin intervenir en la manipulación de variables. Este enfoque busca proporcionar una representación detallada y precisa de los elementos estudiados (Hernández & Mendoza, 2018).

### **3.5. Población y muestra**

#### **3.5.1. Población.**

“La población puede ser definida como el total de las unidades de estudio, que contienen las características requeridas, para ser consideradas como tales. Estas unidades pueden ser personas, objetos, hechos o fenómenos, que presentan las características requeridas para la investigación” (Ñaupas et al., 2018, p. 334).

Por tanto, la investigación estuvo conformada por 162 pobladores del sector de Chaupimayo B, tomando en cuenta la información brindada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018).

#### **3.5.2. Descripción de la muestra**

“Se considera a la muestra como la parte seleccionada de una población o universo sujeto a estudio, y que reúne las características de la totalidad, por lo que permite la generalización de los resultados” (Ñaupas et al., 2018, p. 334).

La investigación consideró un muestreo no probabilístico, considerando lo mencionado por Hernández et al., (2018), la elección de los elementos se realizó independientemente de la probabilidad y en lugar de ello se consideraron aspectos relacionados propios de los sujetos de estudio para la investigación y el procedimiento para elegir a los componentes de la muestra extraída de los productores del sector de Chaupimayo B, se realizó considerando criterios de inclusión como:

- Pobladores mayores de edad y que tengan dedicación a la producción en el sector de Chaupimayo B.
- Productores que hayan sido beneficiarios de créditos bancarios
- Productores que ejercen activamente la pequeña agricultura comercial
- Productores que residen permanentemente en el sector de Chaupimayo B.

- Productores que estén prestos a participar en el estudio

En ese sentido, la muestra estuvo conformada por 38 pobladores del sector de Chaupimayo B.

### **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.1. Técnica**

Acorde a Ñaupas et al. (2018) las técnicas de investigación son aquellos procedimientos o métodos utilizados para recopilar datos e información.

Para el caso de estudio, la técnica fue la encuesta, con las cuales se recopilaron datos de la muestra de estudio, siendo estas aprobadas por juicio de expertos para validar su contenido.

#### **3.6.2. Instrumento**

El cuestionario fue diseñado para recopilar información relevante con respecto al propósito de la investigación. Se conformó de una estructura lógica basada en las dimensiones e indicadores previamente establecidos para la recolección de la información necesaria para llevar a cabo la investigación.

La fiabilidad del instrumento utilizado se midió por medio del Alpha de Cronbach el cual tuvo un cálculo de 0.778 demostrando la consistencia de las preguntas realizadas.

### **3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

La investigación se propuso alcanzar el objetivo del estudio mediante la aplicación de la técnica de procesamiento y análisis de datos. Este proceso se fundamenta en la comprensión de la disposición de la base de datos, incluyendo la tabulación y limpieza de los datos, utilizando para ello el software SPSS v 25. La fase final implica el análisis de los resultados a través de la presentación de cuadros, figuras y otros elementos que expliquen los resultados.

### **3.8. Procedimiento de procesamiento de los datos.**

Se procedió a describir los datos que previamente se obtuvieron respecto a los créditos bancarios y la pequeña agricultura por medio de la estadística descriptiva los cuales se muestran en tablas y gráficos, asimismo se hizo uso de la estadística inferencial para realizar las correlaciones correspondientes; de esta manera se pudo continuar con la discusión de los resultados y el contraste con otras investigaciones parecidas.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En la siguiente sección se detallan los resultados de las variables del estudio; el cuestionario incluyó preguntas para indagar sobre la situación de los agricultores antes y después de obtener el crédito y se complementó con un cuestionario Likert para capturar las opiniones y el nivel de acuerdo de los participantes sobre varios aspectos relacionados con los créditos bancarios y su impacto en la agricultura. A partir de ello se tuvo:

#### 4.1. Resultados descriptivos

##### 4.1.1. Resultados generales de los productores

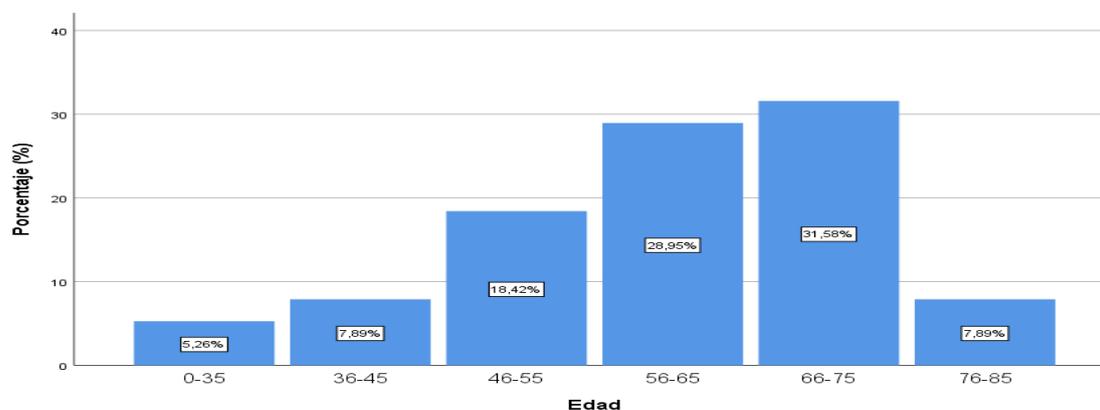
**Tabla 2**

*Edad de los encuestados*

		Frecuencia	Porcentaje (%)
Edad	[0-35]	2	5,3
	[36-45]	3	7,9
	[46-55]	7	18,4
	[56-65]	11	28,9
	[66-75]	12	31,6
	[76-85]	3	7,9
	Total	38	100,0

**Figura 1**

*Diagrama de barras de edad de los encuestados*



De acuerdo a la tabla 2 y a la figura 1, se observa que los encuestados en su mayoría fueron personas de edad entre 46 y 75 años, los que representaron aproximadamente el 79% de la población tomada en cuenta para el estudio.

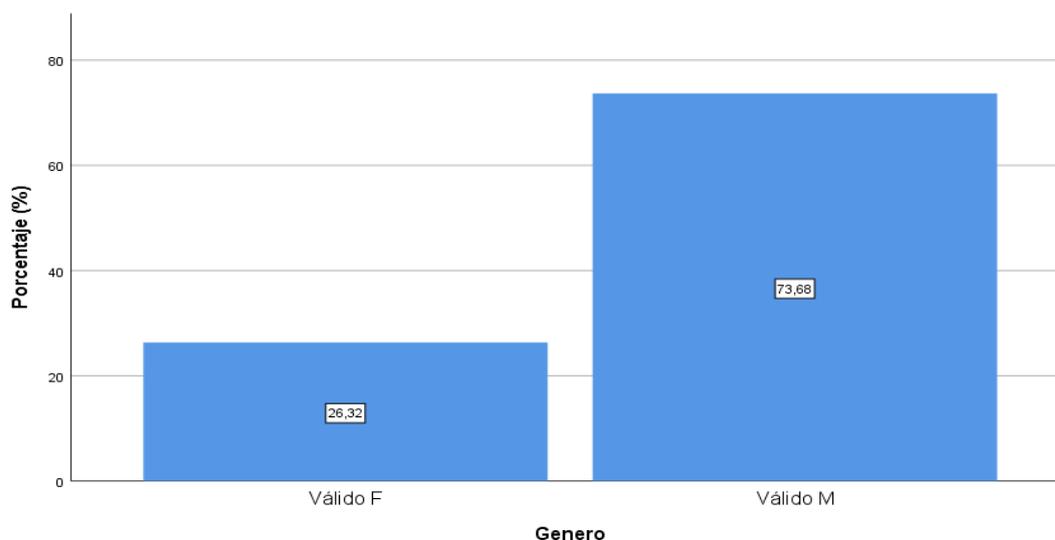
**Tabla 3**

*Genero de los encuestados*

		Frecuencia	Porcentaje (%)
Genero	Femenino	10	26,3
	Masculino	28	73,7
Total		38	100,0

**Figura 2**

*Diagrama de barras de edad de los encuestados*



Respecto al género de los encuestados se observa en la tabla 3, que la mayoría de encuestados fueron varones ya que representaron el 73.7% de la población y las mujeres el 26.3% de la población tomada en cuenta para el estudio.

**Tabla 4**

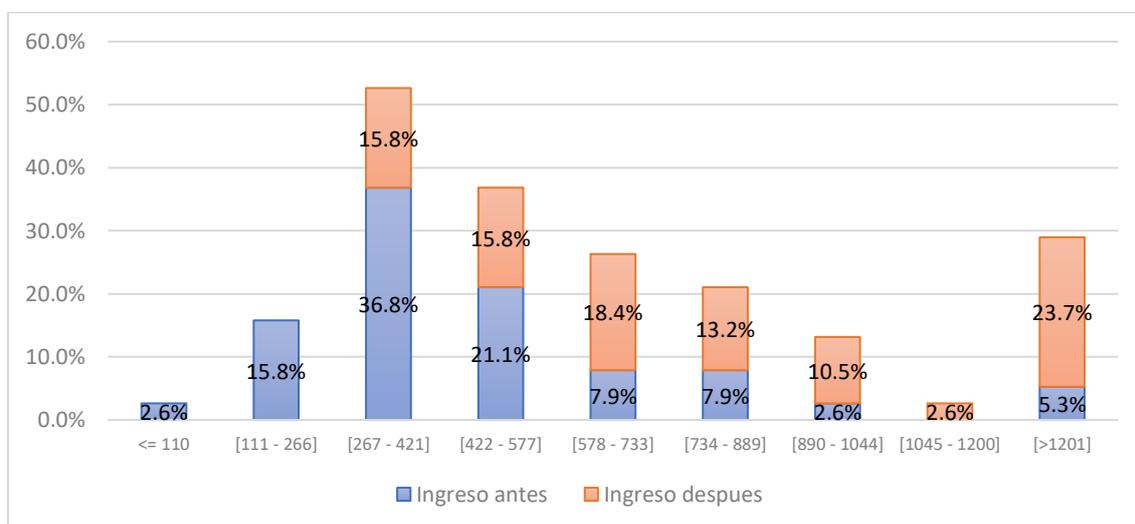
*Ingresos mensuales de los encuestados antes y después de los créditos bancarios*

Ingresos S/.	Porcentaje antes	Porcentaje después
<= 110	2.6%	0.0%
[111 - 266]	15.8%	0.0%
[267 - 421]	36.8%	15.8%
[422 - 577]	21.1%	15.8%
[578 - 733]	7.9%	18.4%

[734 - 889]	7.9%	13.2%
[890 - 1044]	2.6%	10.5%
[1045 - 1200]	0.0%	2.6%
[>1201]	5.3%	23.7%

**Figura 3**

*Diagrama de barras apilado Ingresos de los encuestados*



Tanto tabla 4 y figura 3 evidencian un incremento en los ingresos a causa de la influencia de los créditos bancarios en la pequeña agricultura comercial en el sector de Chaupimayo B, específicamente se observan cambios significativos en el grupo de personas que percibían ingresos entre 267 y 421 soles cuya distribución paso de 36.8% a 15.8%, en el grupo que percibía entre 422 a 577 soles se observa también una reducción ya que la distribución de personas paso de un 21.1 a 15.8%, en el grupo que percibía entre 578 a 733 soles se observa un incremento de 7.9 a 18.4%, en el grupo que percibía mensualmente entre 734 a 889 soles se observa un incremento de 7.9 a 13.2%, en el grupo que percibía entre 890 a 1044 soles se observa un incremento de 2.6 a 10.5%, se observa también incrementos en los grupos que percibían entre 1045 a 1200 soles y en el grupo que percibía más de 1201 soles, es decir que se presentan cambios positivos ya que las personas que percibían menores ingresos antes de los créditos bancarios y pertenecían a grupos de ingresos menores a 577 soles a causa de los créditos bancarios pasaron a

pertenecer a los grupos que perciben más de 577 soles, además se observa en la figura 3 un cambio significativo en la distribución de personas en el grupo de ingresos de más de 1201 soles que paso de 5.3 a 23.7% lo que evidencia un impacto positivo de los créditos bancarios en los ingresos de las personas del sector de Chaupimayo B.

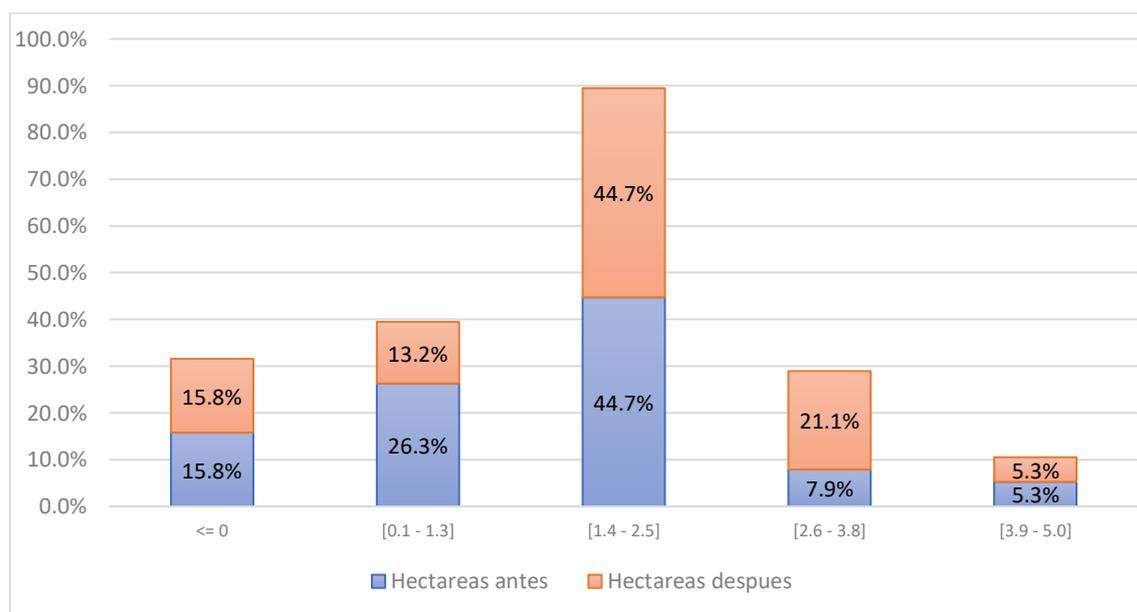
**Tabla 5**

*Hectáreas cultivadas por los encuestados antes y después de los créditos bancarios*

Hectáreas Cultivadas	Hectáreas antes	Hectáreas después
<= 0	15.8%	15.8%
[0.1 - 1.3]	26.3%	13.2%
[1.4 - 2.5]	44.7%	44.7%
[2.6 - 3.8]	7.9%	21.1%
[3.9 - 5.0]	5.3%	5.3%
[5.1 - 6.3]	0.0%	0.0%
[>6.4]	0.0%	0.0%

**Figura 4**

*Diagrama de barras apilado Hectáreas cultivadas por los encuestados*



Se observa en la tabla 5 que respecto a las hectáreas cultivadas por los encuestados, se evidencia un crecimiento a causa de la influencia de los créditos bancarios en la pequeña agricultura comercial en el sector de Chaupimayo B, específicamente se observan cambios significativos en el grupo de personas que cultivaban antes de 0.1 a 1.3

hectáreas cuya distribución de personas se redujo de 26.3 a 13.2% y en el grupo que cultivaba entre 2.6 a 3.8 hectáreas cuya distribución se vio incrementada de 7.9 a 21.1%, asimismo, se observa a través de la figura 4 un cambio positivo, ya que los créditos bancarios impulsan la actividad de cultivo en la zona al permitir que más hectáreas sean aprovechadas para la pequeña agricultura comercial por las personas del sector de Chaupimayo B.

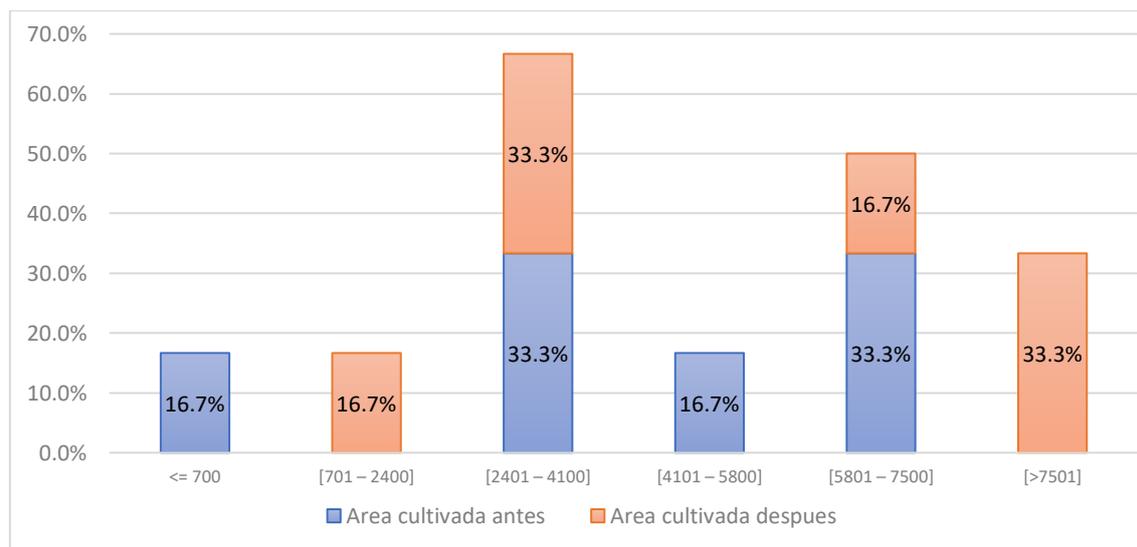
**Tabla 6**

*Áreas cultivadas por los encuestados antes y después de los créditos bancarios*

Área Cultivada m2	Área cultivada antes	Área cultivada después
<= 700	16.7%	0.0%
[701 – 2400]	0.0%	16.7%
[2401 – 4100]	33.3%	33.3%
[4101 – 5800]	16.7%	0.0%
[5801 – 7500]	33.3%	16.7%
[>7501]	0.0%	33.3%

**Figura 5**

*Diagrama de barras apilado Áreas cultivadas por los encuestados*



De igual manera al caso previo, se observa en la tabla 6 que las áreas cultivadas en el sector de Chaupimayo B, evidencian un incremento positivo ya que las personas que antes destinaban menor área a 700m2 posterior a los créditos bancarios destinaban áreas entre 701 a 2400m2, las distribución de personas que destinaban entre 2401 a 4100m2

se mantuvo probablemente para aprovechar de mejor manera dichas áreas de cultivo y las áreas entre 5801 a 7500m<sup>2</sup> que las personas destinaban para cultivo se redujo de 33.3% a 16.7%, finalmente se observa en la figura 5 un incremento significativo en el grupo que destina mayor área a 7501m<sup>2</sup>, es decir que las personas del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco destinan mayor cantidad de áreas al cultivo gracias al impacto positivo de los créditos bancarios.

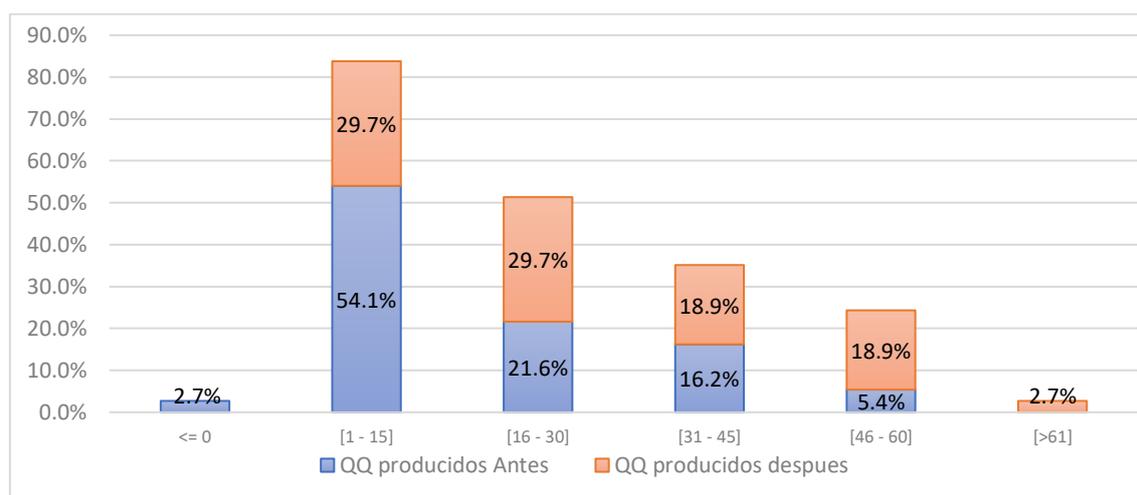
**Tabla 7**

*QQ de café producidos antes y después de los créditos bancarios*

QQ Producidos	QQ producidos Antes	QQ producidos después
<= 0	2.7%	0.0%
[1 - 15]	54.1%	29.7%
[16 - 30]	21.6%	29.7%
[31 - 45]	16.2%	18.9%
[46 - 60]	5.4%	18.9%
[>61]	0.0%	2.7%

**Figura 6**

*Diagrama de barras apilado de QQ de café producidos por los encuestados*

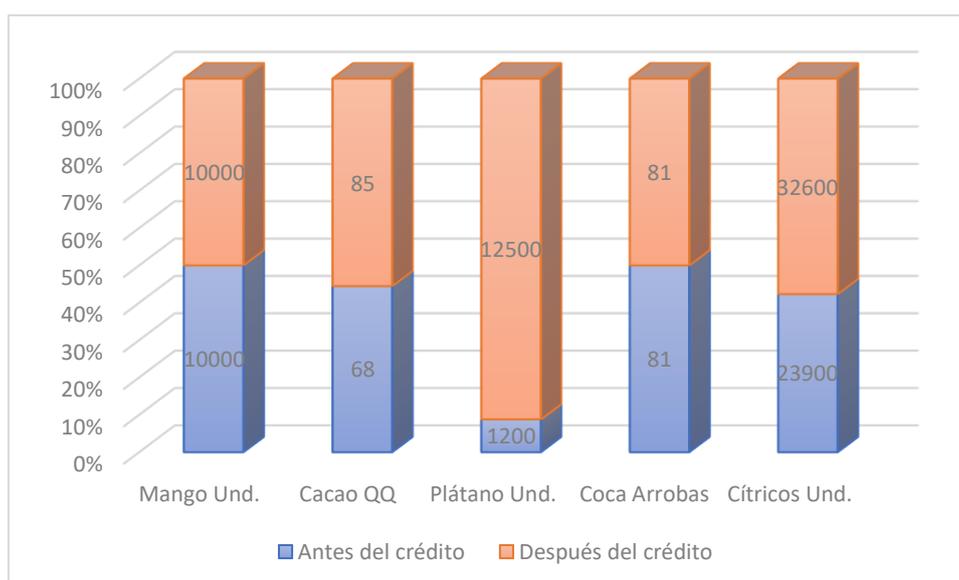


Se observa respecto a la producción de café, que se considera en este análisis debido a que es un producto en común que producen los pobladores del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, que evidencia un cambio positivo a partir del grupo que produce entre 16 a 30QQ (quintales) cuya distribución de personas incrementó de 21.6 a 29.7%, en el grupo que produce 31 a 45QQ se observa un

incremento en la distribución de 16.2 a 18.9% y de la misma manera se observa un incremento en el grupo que produce 46 a 60QQ cuya distribución incrementó de 5.4 a 18,9% y finalmente se observa un incremento del 2.7% en el grupo que produce más de 61QQ, es decir se observa en la figura 6 un cambio positivo en la producción de café gracias al impacto de los créditos bancarios en los sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco,2024.

### Figura 7

Diagrama de barras apilado de productos de los encuestados



Los datos muestran cambios en la producción de diversos productos antes y después del crédito obtenido; se observa un aumento notable en la cantidad de cacao, plátanos y cítricos después del crédito, indicando un impacto positivo en la producción o disponibilidad de estos productos.

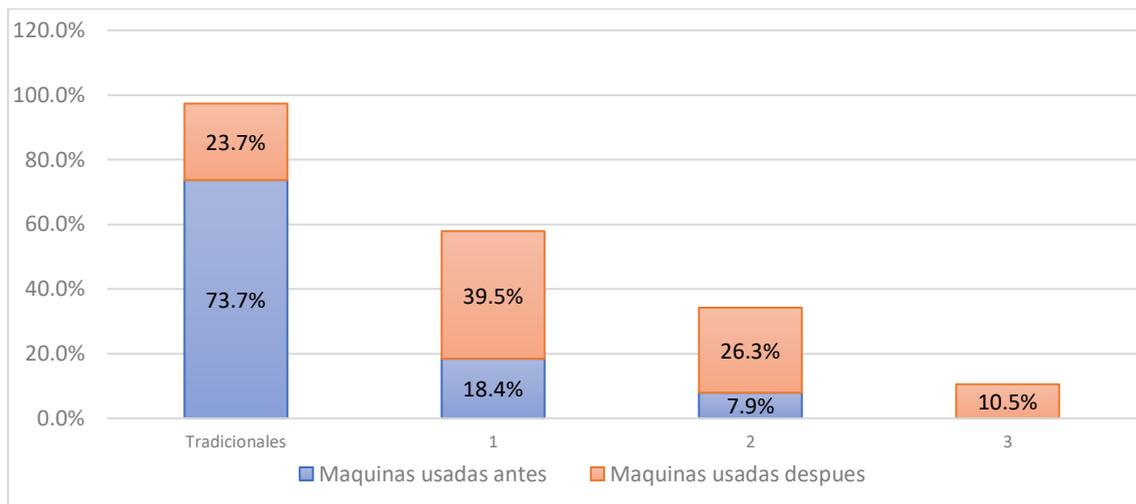
### Tabla 8

Cantidad de máquinas usadas por los encuestados antes y después de los créditos bancarios

Cantidad de Maquinas usadas	Maquinas usadas antes	Maquinas usadas después
Tradicionales	73.7%	23.7%
1	18.4%	39.5%
2	7.9%	26.3%
3	0.0%	10.5%

**Figura 8**

*Diagrama de barras apilado de máquinas usadas por los encuestados*



Respecto a las máquinas que utilizan los encuestados del sector de Chaupimayo, se observa en la tabla anterior un cambio positivo, ya que el grupo que antes de los créditos bancarios usaba métodos tradicionales para la producción se redujo de 73.7% a 23.7%, el grupo que antes usaba una máquina incremento de 18.4 a 39.5%, el grupo que antes usaba dos máquinas incrementó de 7.9 a 26.3% y se finalmente se observa en la figura 8 que posterior a los créditos bancarios surge un nuevo grupo cuya distribución es de 10.5% que usa hasta 3 máquinas; a partir de lo mencionado anteriormente se observa que los créditos bancarios ejercen influencia positiva en el número de máquinas que los pobladores encuestados para sus actividades de producción, es decir, que se aprovecha de mejor manera el financiamiento para optar por el uso de tecnologías, en reemplazo de los métodos tradicionales, que faciliten las actividades que se relacionan con la producción.

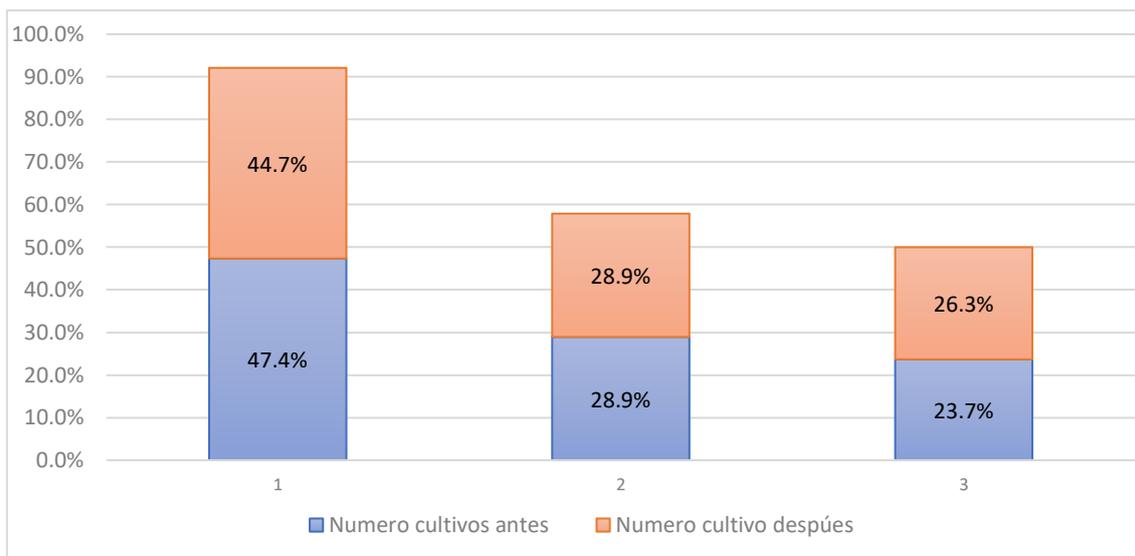
**Tabla 9**

*Número de tipo cultivos de acuerdo al tipo de producto antes y después de los créditos bancarios*

Número de tipo de cultivos	Numero cultivos antes	Numero cultivo después
1	47.4%	44.7%
2	28.9%	28.9%
3	23.7%	26.3%
4+	0.0%	0.0%

**Figura 9**

*Diagrama de barras apilado de número de cultivos por tipo de producto realizados por los encuestados*



Respecto al número de cultivos de acuerdo al tipo de producto que cada encuestado produce, no se evidencia un cambio significativo en los grupos ya que el número de personas que producían un producto antes disminuyó de 47.4 a 44.7% y las personas que ya no pertenecen a este grupo posterior a los créditos bancarios se dedicaron a la producción de 3 productos pero solo fue el 2.6%; es decir, que los créditos bancarios no necesariamente hacen que los productores destinen sus actividades a la producción de nuevos productos sino que aprovechan dicho financiamiento para potenciar la producción del producto que ellos ya conocen.

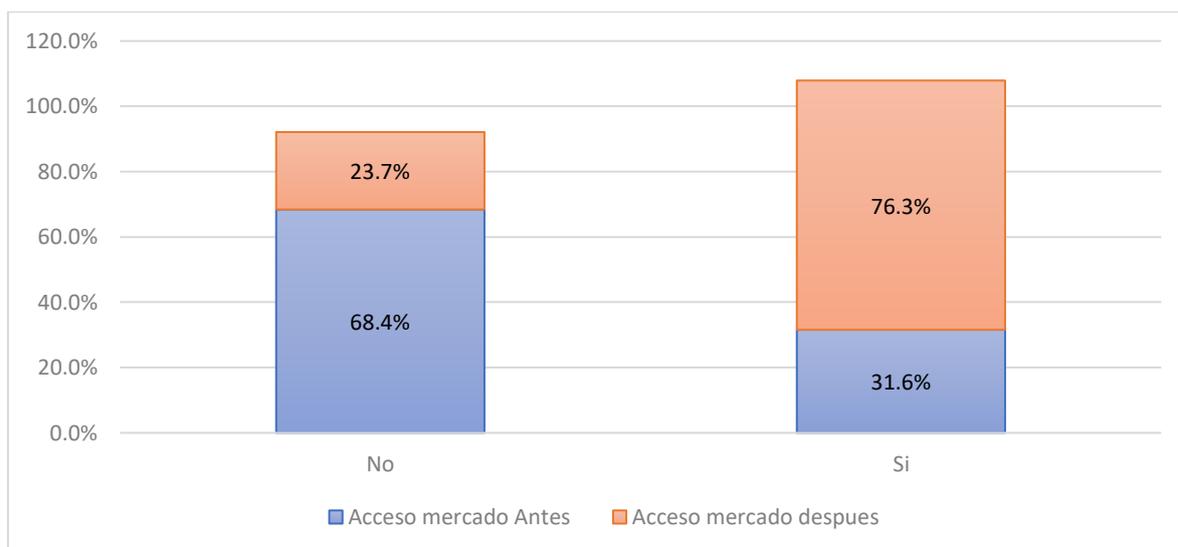
**Tabla 10**

*Acceso a mercado de los encuestados antes y después de los créditos bancarios*

Acceso a mercado	Acceso mercado Antes	Acceso mercado después
No	68.4%	23.7%
Si	31.6%	76.3%

**Figura 10**

*Diagrama de barras apilado de acceso a mercado de los encuestados*



Respecto al acceso al mercado de los encuestados, se observa un cambio significativo y positivo ya el grupo de encuestados que no accedían al mercado antes de los créditos bancarios se redujo de 68.4% a 23.7% y el grupo de los encuestados que si accedían al mercado se incrementó de 31.6 a 76.3% gracias al impacto de los créditos bancarios, es decir que esta variable ejerce influencia positiva en el acceso al mercado de los productores al permitir que más de ellos tengan la oportunidad de hacer negocios con empresas que buscan una determinada cantidad de producción respecto a determinados productos.

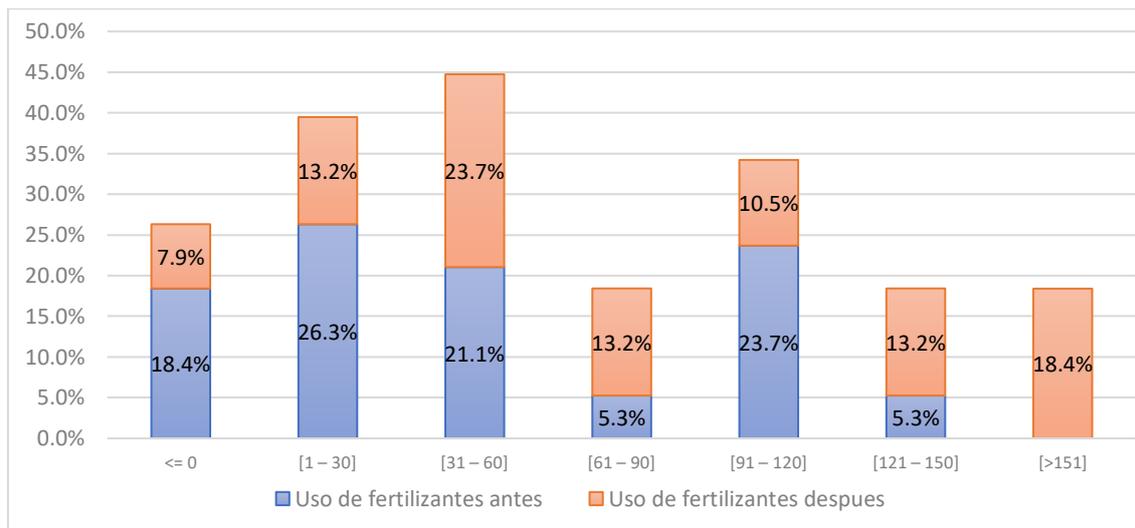
**Tabla 11**

*Uso de fertilizantes por los encuestados antes y después*

Uso de Fertilizantes Kg	Uso de fertilizantes antes	Uso de fertilizantes después
<= 0	18.4%	7.9%
[1 – 30]	26.3%	13.2%
[31 – 60]	21.1%	23.7%
[61 – 90]	5.3%	13.2%
[91 – 120]	23.7%	10.5%
[121 – 150]	5.3%	13.2%
[>151]	0.0%	18.4%

**Figura 11**

*Diagrama de barras apilado de uso de fertilizantes por los encuestados*



Respecto al uso de fertilizantes se observa en la tabla 11 un cambio significativo a favor del uso de estos a causa de los créditos bancarios, ya que las distribuciones de personas que usan estos insumos se incrementa a partir de los 31kg, pues se observa que para el grupo que usa entre 31 a 60kg la distribución se incrementó de 21.1 a 23.7%, para el grupo que usa entre 61 a 90kg la distribución se incrementó de 5.3 a 13.2% y para el grupo que usa entre 91 a 120 kg la distribución se redujo de 23.7 a 10.5% a causa de que este grupo probablemente incremento el uso de este aditivo y posterior los créditos bancarios forma parte del grupo que usa entre 121 a 150kg o al grupo que usa más de 150kg cuyas distribuciones incrementaron de 5.3 a 13.2% y de 0 a 18.4% respectivamente, este es un indicador clave para entender el impacto de los créditos bancarios en la pequeña agricultura del del sector de Chaupimayo B, a través del uso de fertilizantes que permiten que la producción, la comercialización y la rentabilidad se incrementen.

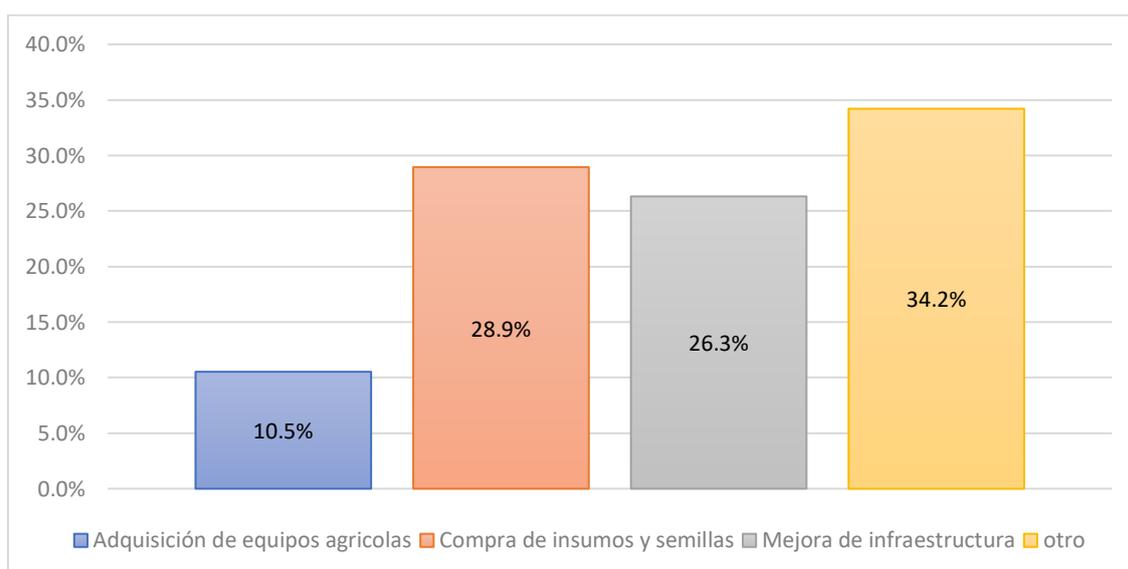
**Tabla 12**

*Respuestas de los encuestados respecto al propósito del crédito bancario solicitado*

	Propósito del crédito bancario	n	F
¿Cuál fue el propósito principal de solicitar el crédito bancario en el ámbito de la pequeña agricultura comercial?	Adquisición de equipos agrícolas	4	10.5%
	Compra de insumos y semillas	11	28.9%
	Mejora de infraestructura	10	26.3%
	Otros	13	34.2%

**Figura 12**

*Diagrama de barras respecto al propósito del crédito bancario solicitado*



Respecto al propósito del crédito bancario solicitado, se observa en la tabla 12 que la mayoría de encuestados afirman que el principal propósito del crédito bancario solicitado es ajeno a la adquisición de equipos, compra de insumos, mejora de infraestructura, específicamente, según refieren los encuestados, por temas de mantenimiento, asistencia técnica o cosechas, dejando de lado dichos motivos se tiene como mayor propósito a la compra de insumos y semillas que se representa como el 28.9% y le sigue la mejora de infraestructura que se representa por el 26.3% y finalmente la adquisición de equipos agrícolas que se representa por el 10.5%, es decir que los productores del sector de Chaupimayo B, ven principalmente como prioridad la compra de insumos y semillas por lo cual solicitan los créditos bancarios.

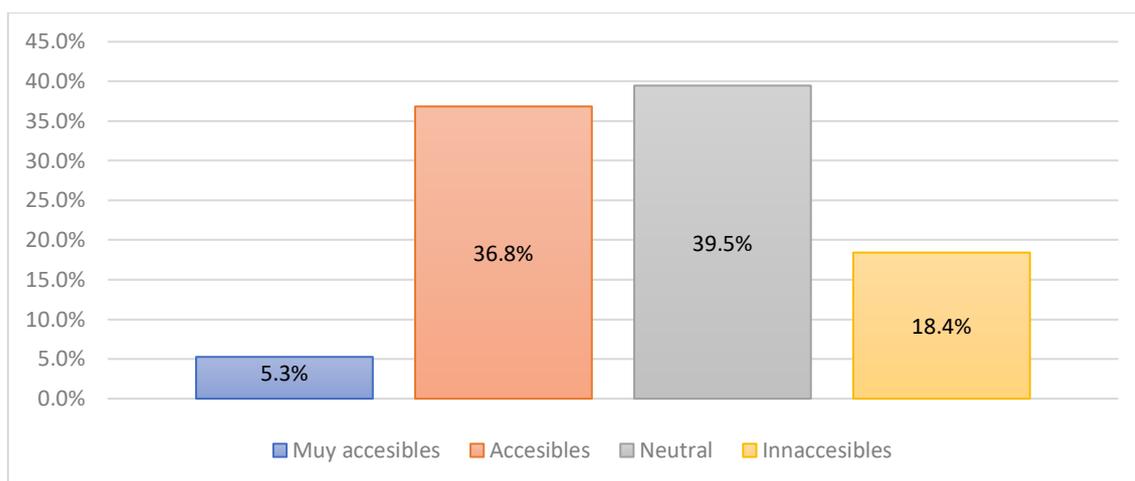
**Tabla 13**

*Respuestas de los encuestados respecto a la accesibilidad de los créditos bancarios*

	Accesibilidad	n	F
¿Cómo calificaría la accesibilidad de los créditos bancarios para los agricultores en el sector de Chaupimayo?	Muy accesibles	2	5.3%
	Accesibles	14	36.8%
	Neutral	15	39.5%
	Inaccesibles	7	18.4%
	Muy inaccesibles	0	0.0%

**Figura 13**

*Diagrama de barras respecto a la accesibilidad al crédito bancario*



Respecto a la accesibilidad de los créditos bancarios, se observa en la tabla 13 que el 36.8% de encuestados afirman que estos son accesibles y el 18.4% de estos afirman que son inaccesibles, probablemente esta diferencia se dé por múltiples factores como el desconocimiento de los procedimientos necesarios para el acceso a créditos o el desconocimiento de las facilidades que las entidades ofrecen.

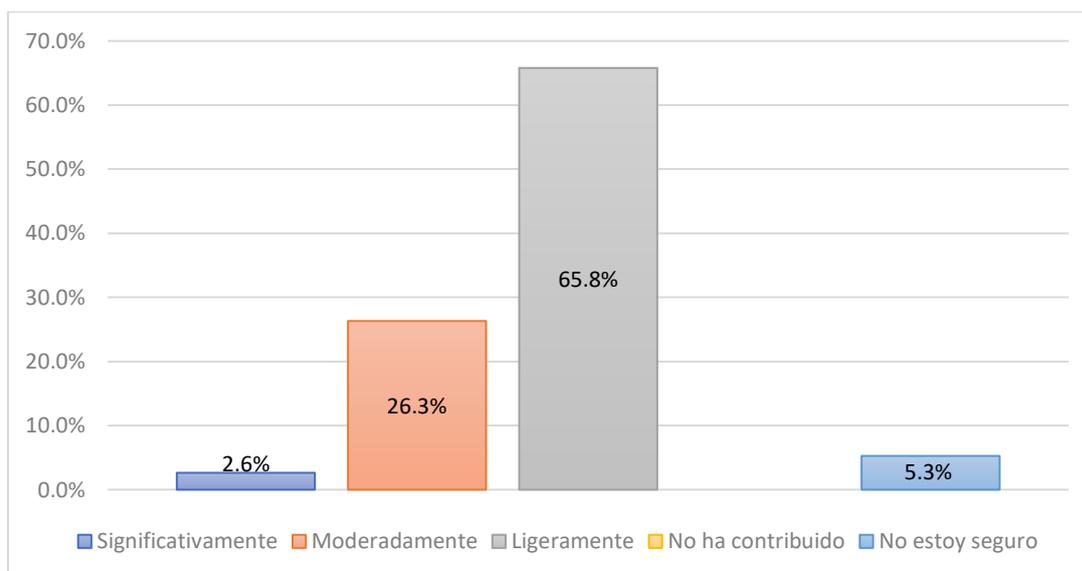
**Tabla 14**

*Respuestas de los encuestados respecto a la accesibilidad de los créditos bancarios*

	Contribución	n	F
¿En qué medida cree que los créditos bancarios han contribuido al crecimiento de su actividad agrícola?	Significativamente	1	2.6%
	Moderadamente	10	26.3%
	Ligeramente	25	65.8%
	No ha contribuido	0	0.0%
	No estoy seguro	2	5.3%

**Figura 14**

*Diagrama de barras respecto a la contribución de los créditos bancarios*



Respecto a la contribución de los créditos bancarios, se observa que la mayoría de encuestados afirma que estos afirman que estos contribuyen ligeramente a la actividad agrícola, es decir, que aún se evidencia la falta de atención a otros factores además del financiamiento, otros que probablemente tengan que ver con asistencia técnica, asesoramiento, etc.; sin embargo de acuerdo a lo observado anteriormente los créditos bancarios sí contribuyen a solución de una gran parte de las necesidades de los productores.

**Tabla 15**

*Respuestas de los encuestados respecto a las dificultades establecidas por las entidades bancarias*

	Dificultades	n	F
¿Ha experimentado dificultades para cumplir con los términos y condiciones establecidos por las instituciones bancarias al obtener un crédito para su actividad agrícola?	Si	19	50.0%
	No	19	50.0%

Respecto a las dificultades que las entidades bancarias establecen, se tiene una opinión dividida de los productores del sector de Chaupimayo B y tal como se mencionó anteriormente esto se puede dar a causa del desconocimiento, poca información que

ofrecen las entidades bancarias respecto a los procedimientos y en este caso respecto a los términos y condiciones que se establecen para obtener un crédito.

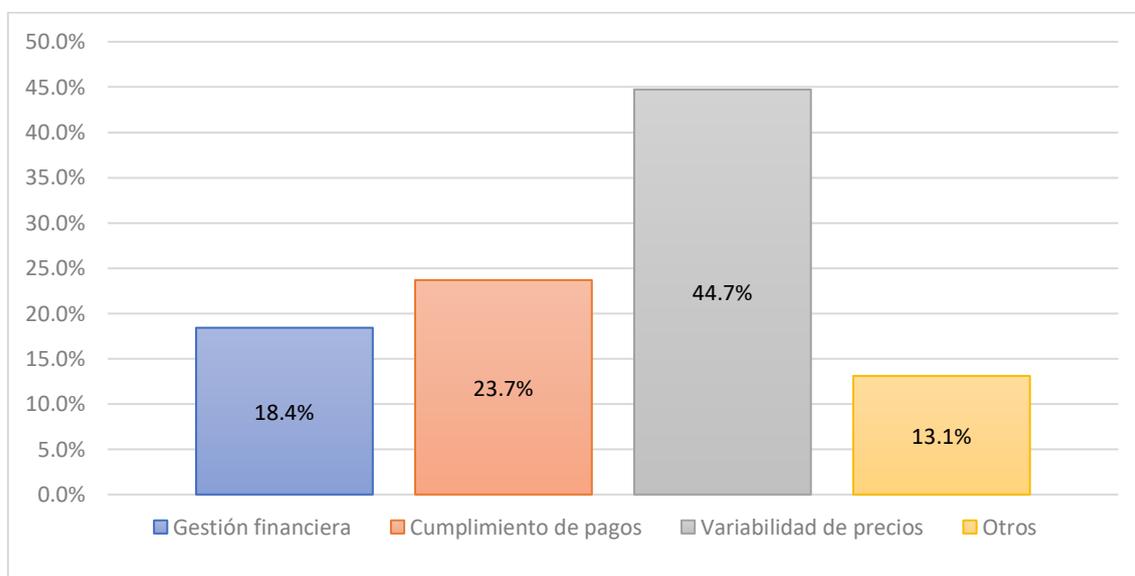
**Tabla 16**

*Respuestas de los encuestados respecto a los desafíos de usar los fondos obtenidos*

	Desafíos	n	F
¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado al utilizar los fondos obtenidos a través de créditos bancarios en su actividad agrícola?	Gestión financiera	7	18.4%
	Cumplimiento de pagos	9	23.7%
	Variabilidad de precios	17	44.7%
	Otros	4	13.1%

**Figura 15**

*Diagrama de barras respecto a los desafíos de usar los fondos obtenidos*



Respecto a los principales desafíos de usar los fondos establecidos, se observa que la mayoría de encuestados perciben como principal desafío a la variabilidad de precios de los productos en el mercado y un 23.7% de los mismos también perciben como desafío el cumplimiento de pagos con la entidad financiera, seguido de la gestión financiera que se considera por el 18.4% y otros motivos como las problemáticas que afectan la producción

como las sequías, plagas, etc., que son consideradas como principal desafío por el 13.1% de los productores del sector de Chaupimayo B.

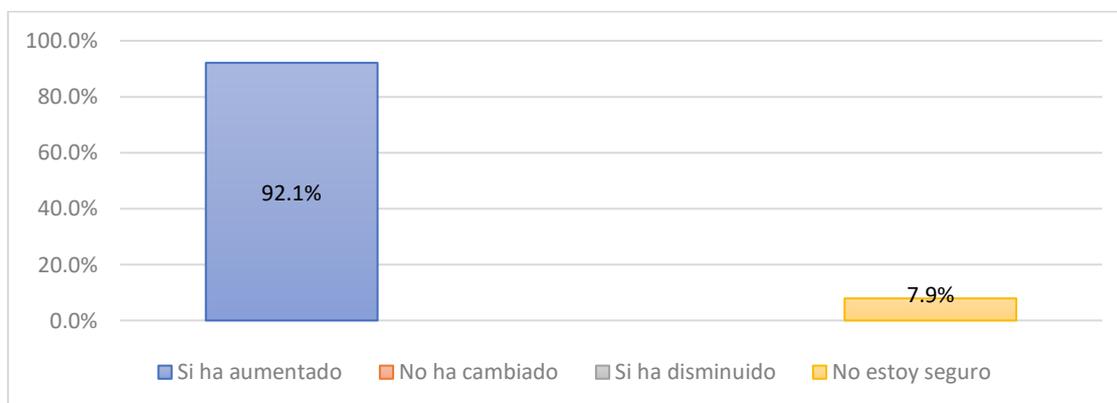
**Tabla 17**

*Respuestas de los encuestados respecto a los cambios en la rentabilidad agrícola*

	Cambios en la rentabilidad	n	F
¿Ha observado cambios significativos en la rentabilidad de su negocio agrícola después de acceder a créditos bancarios?	Si ha aumentado	35	92.1%
	No ha cambiado	0	0.0%
	Si ha disminuido	0	0.0%
	No estoy seguro	3	7.9%

**Figura 16**

*Diagrama de barras respecto a los cambios en la rentabilidad agrícola*



Finalmente respecto a la percepción de cambios en la rentabilidad agrícola, la mayoría de encuestados afirma que si perciben cambios en la rentabilidad agrícola ya que se observa que esta se ha incrementado significativamente en la actividad agrícola del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024.

#### 4.1.2. Resultados descriptivos de la variable *Créditos Bancarios*

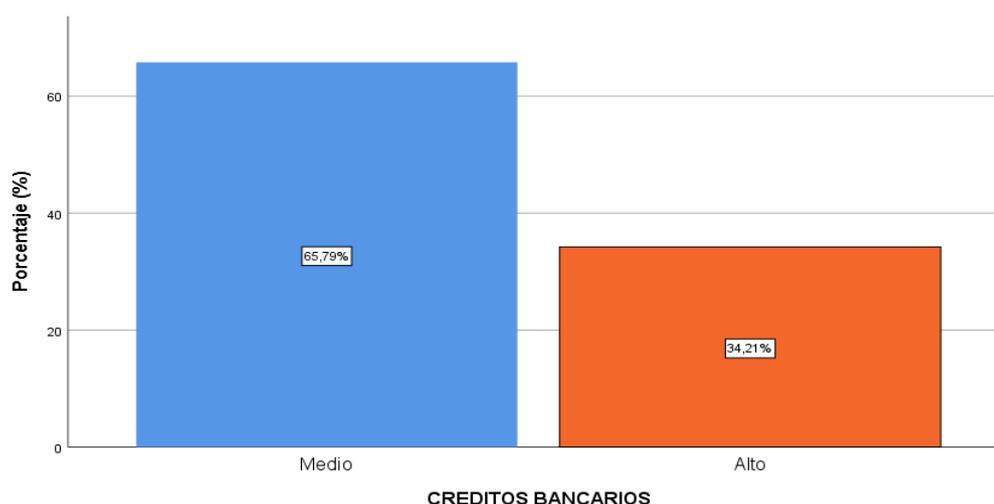
**Tabla 18**

*Nivel de créditos bancarios*

		Frecuencia	Porcentaje (%)
Créditos Bancarios	Medio	25	65.8
	Alto	13	34.2
	Total	38	100.0

**Figura 17**

*Diagrama de barras de nivel de créditos bancarios*



Respecto a los créditos bancarios, se observa en la tabla 18 que el 65.8% de los encuestados percibe con un nivel medio a esta variable, es decir que los créditos bancarios tienen una presencia promedio o regular en el sector de Chaupimayo B y el 34% considera que los créditos bancarios tienen una alta presencia en dicho sector.

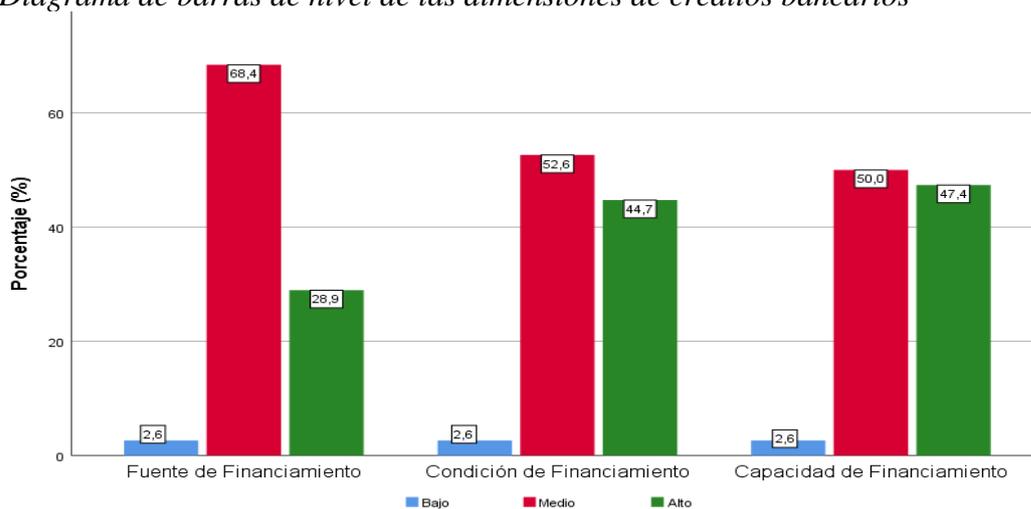
**Tabla 19**

*Nivel de las dimensiones de los créditos bancarios*

	Fuente de Financiamiento		Condición de Financiamiento		Capacidad de Financiamiento	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bajo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Bajo	1	2.6%	1	2.6%	1	2.6%
Medio	26	68.4%	20	52.6%	19	50.0%
Alto	11	28.9%	17	44.7%	18	47.4%
Muy Alto	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Total	38	100%	38	100%	38	100%

**Figura 18**

Diagrama de barras de nivel de las dimensiones de créditos bancarios



Respecto a las dimensiones de los créditos bancarios, se observa que la fuente de financiamiento, las condiciones de financiamiento y la capacidad de financiamiento mayoritariamente son catalogadas con niveles medio y alto por los productores del sector de Chaupimayo B.

#### 4.1.3. Resultados descriptivos de la variable Pequeña Agricultura Comercial

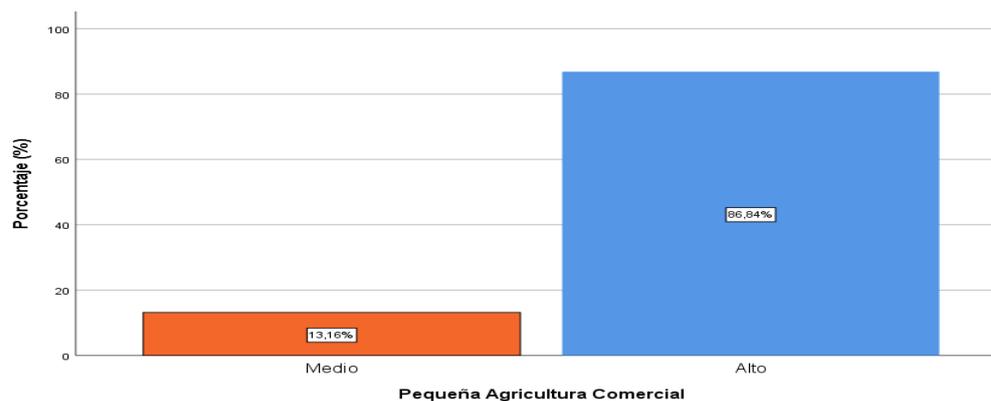
**Tabla 20**

Nivel de pequeña agricultura comercial

		Frecuencia	Porcentaje (%)
Pequeña	Medio	5	13.2
Agricultura	Alto	33	88.6
Comercial	Total	38	100.0

**Figura 19**

Diagrama de barras de nivel de las dimensiones de créditos bancarios

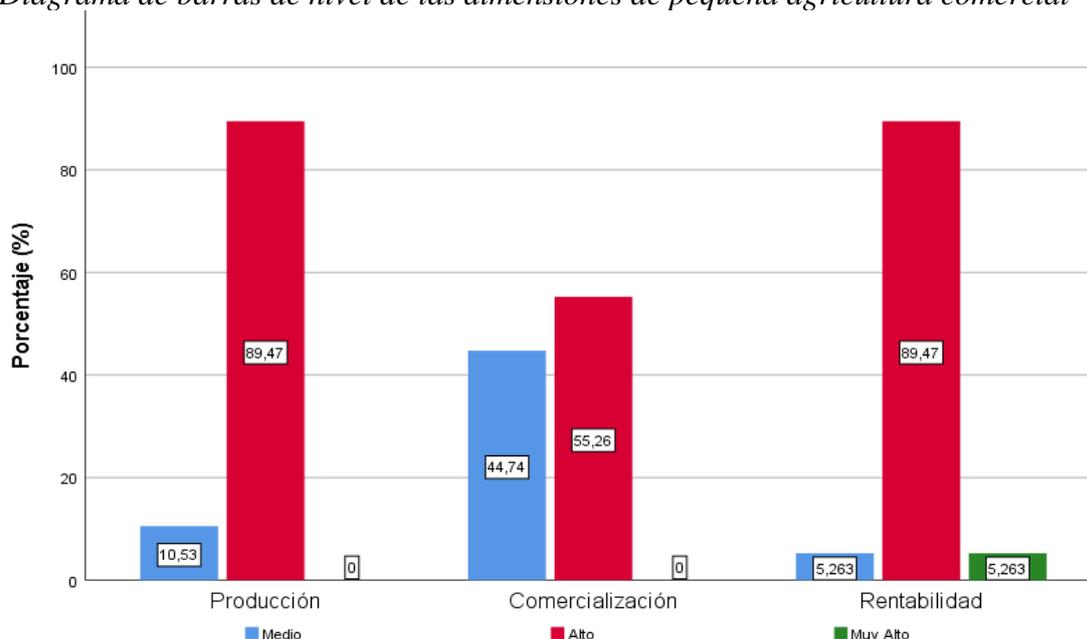


Respecto a la pequeña agricultura comercial, se observa que el 88.6% de los encuestados afirman que esta tiene un nivel alto en el sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024, es decir que la pequeña agricultura comercial es una actividad que tiene bastante presencia en dicho sector, sin embargo también existen otras actividades en la zona ya que el 5% de los encuestados califican a esta actividad con un nivel medio.

**Tabla 21**  
*Nivel de pequeña agricultura comercial*

	Producción		Comercialización		Rentabilidad	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bajo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Bajo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Medio	4	10.5%	17	44.7%	2	5.3%
Alto	34	89.5%	21	55.3%	34	89.5%
Muy Alto	0	0.0%	0	0.0%	2	5.3%
Total	38	100%	38	100%	38	100%

**Figura 20**  
*Diagrama de barras de nivel de las dimensiones de pequeña agricultura comercial*



Respecto a las dimensiones de la pequeña agricultura comercial, la mayoría de encuestados del sector de Chaupimayo B afirma que la producción se presenta en la zona

con un nivel alto, sin embargo la comercialización no presenta el mismo comportamiento ya se tiene un nivel promedio en la misma ya que el 44.74% afirma que se da en nivel medio y el 55% afirma que se da en nivel alto y finalmente respecto a la rentabilidad se observa que la mayoría de encuestados afirma que la rentabilidad de las actividades que se realizan en la zona es alta.

## 4.2. Prueba de Normalidad

**Tabla 22**

*Prueba de normalidad de variables y dimensiones del estudio*

Test	Parámetro	Producción	Comercialización	Rentabilidad	Pequeña	Créditos
					Agricultura Comercial	Bancarios
Shapiro- Wilk	Estadístico	0.918	0.964	0.821	0.959	0.962
	gl.	38	38	38	38	38
	Sig.	0.009	0.258	0.000	0.002	0.028

Nota. Se usa Shapiro Wilk por tratarse de un tratamiento para  $n < 50$ , para  $p$  valor  $< 0.05$  los datos no siguen una distribución normal

Se observa en la distribución de datos de las variables que se muestran en la tabla 22 que los datos de las variables no siguen una distribución normal al ser menor a 0.05, por ello se toma la estadística no paramétrica por medio de un análisis de correlación Rho de Spearman para demostrar la validez de las hipótesis planteadas.

## 4.3. Pruebas de Hipótesis

### 4.3.1. Prueba de Hipótesis General

**H1:** Los créditos bancarios influyen en la pequeña agricultura comercial del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención-Cusco.

**H0:** Los créditos bancarios no influyen en la pequeña agricultura comercial del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención-Cusco.

**Tabla 23**

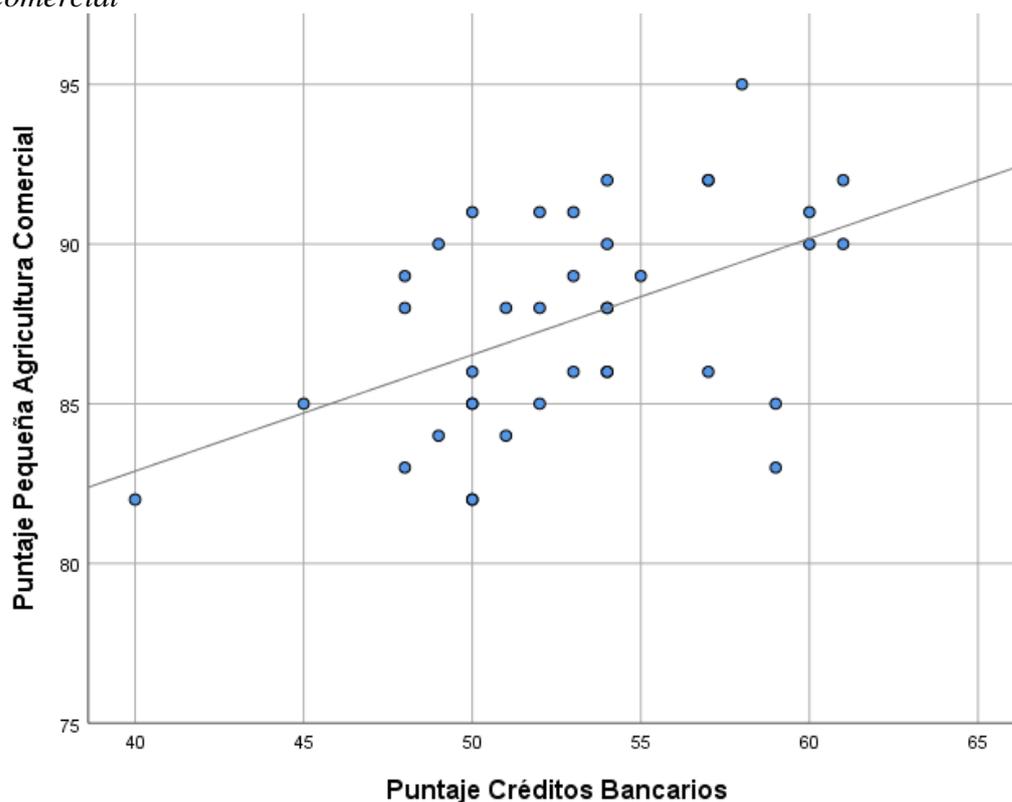
*Prueba de Hipótesis general de los créditos bancarios y la pequeña agricultura comercial*

		Pequeña Agricultura Comercial
Créditos Bancarios	Coefficiente de correlación Rho de Spearman	0.495**
	Sig. (bilateral)	0.002

Nota. Al resultar sig = 0.002 y siendo el valor de  $p < 0.05$  no existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis planteada inicialmente

**Figura 21**

*Dispersión de puntaje de Créditos Bancarios y puntaje de Pequeña Agricultura Comercial*



La prueba de hipótesis que se muestra en la tabla 23 y en la figura 21 respecto a las variables créditos bancarios y pequeña agricultura comercial demuestra la existencia de una correlación significativa positiva, debido a que el valor de sig. es menor a 0.05 y el valor del coeficiente de correlación Rho de Spearman es de 0.495 lo que evidencia que los créditos bancarios influyen en la pequeña agricultura comercial del sector de Chaupimayo B.

### 4.3.2. Prueba de Hipótesis Específica 1

**H1:** Los créditos bancarios influyen en la producción del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024.

**H0:** Los créditos bancarios no influyen en la producción del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024.

**Tabla 24**

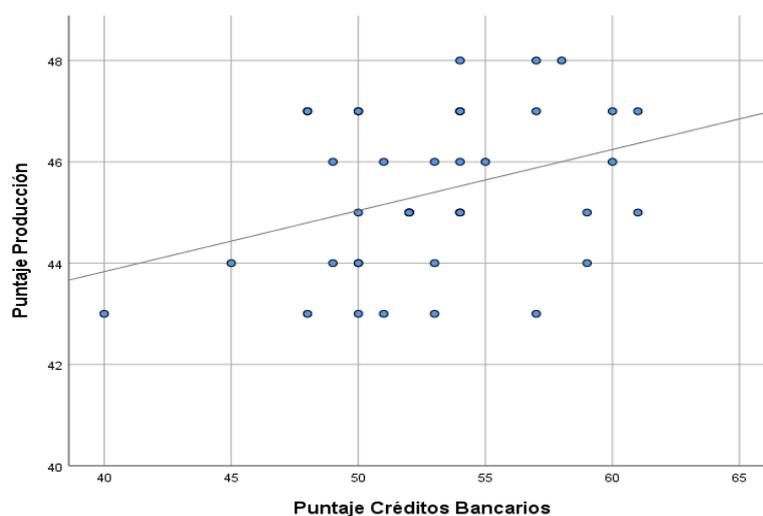
*Prueba de Hipótesis específica de los créditos bancarios y la producción del sector de Chaupimayo B*

		Producción
Créditos Bancarios	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	0.326*
	Sig. (bilateral)	0.046

Nota. Al resultar sig = 0.046 y siendo el valor de  $p < 0.05$  no existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis planteada inicialmente.

**Figura 22**

*Dispersión de puntaje de Créditos Bancarios y puntaje de Producción*



La prueba de hipótesis que se muestra en la tabla 24 y en la figura 22 respecto a las variables créditos bancarios y producción de la pequeña agricultura comercial demuestra la existencia de una correlación significativa positiva, debido a que el valor de sig. es menor a 0.05 y el valor del coeficiente de correlación Rho de Spearman es de 0.326 lo que evidencia que los créditos bancarios influyen en la producción del sector de Chaupimayo B.

### 4.3.3. Prueba de Hipótesis Específica 2

**H1:** Los créditos bancarios influyen en la comercialización del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024.

**H0:** Los créditos bancarios influyen en la comercialización del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024.

**Tabla 25**

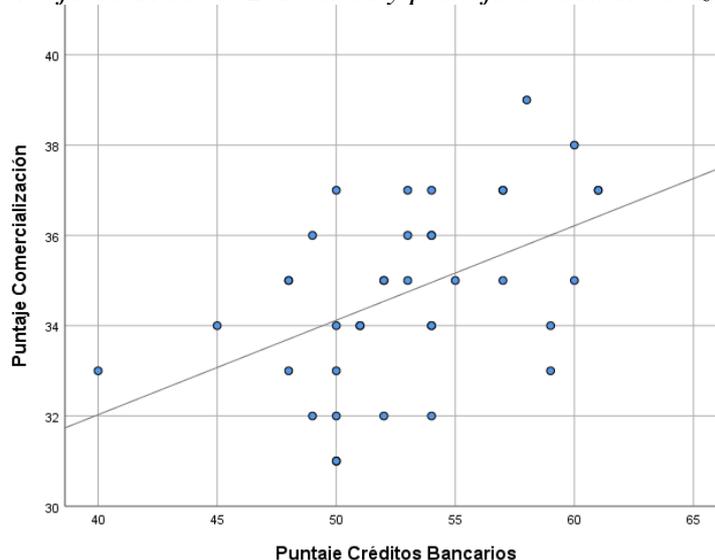
*Prueba de Hipótesis específica de los créditos bancarios y la comercialización del sector de Chaupimayo B*

		Comercialización
Créditos Bancarios	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	0,494**
	Sig. (bilateral)	0.002

Nota. Al resultar sig = 0.055 y siendo el valor de  $p < 0.05$  no existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis planteada inicialmente.

**Figura 23**

*Dispersión de puntaje de Créditos Bancarios y puntaje de Comercialización*



La prueba de hipótesis que se muestra en la tabla 25 y en la figura 23 respecto a las variables créditos bancarios y comercialización de la pequeña agricultura comercial demuestra la existencia de una correlación significativa positiva, debido a que el valor de sig. es menor a 0.05 y el valor del coeficiente de correlación Rho de Spearman es de 0.494 lo que evidencia que los créditos bancarios influyen en la comercialización del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024.

#### 4.3.4. Prueba de Hipótesis Específica 3

**H1:** Los créditos bancarios influyen en la rentabilidad del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024.

**H0:** Los créditos bancarios influyen en la rentabilidad del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024.

**Tabla 26**

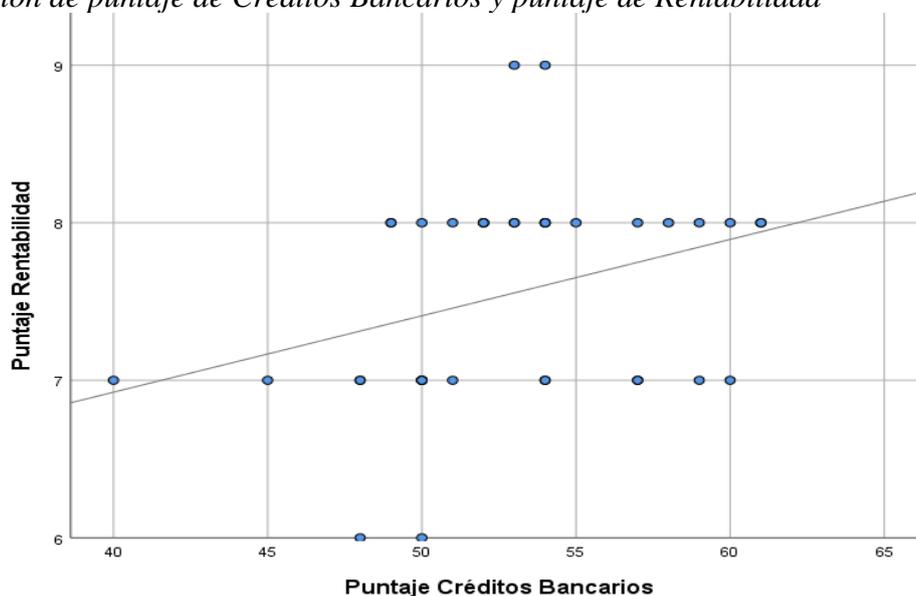
*Prueba de Hipótesis específica de los créditos bancarios y la rentabilidad del sector de Chaupimayo B*

		Rentabilidad
Créditos Bancarios	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	0.361*
	Sig. (bilateral)	0.026

Nota. Al resultar sig = 0.055 y siendo el valor de  $p < 0.05$  no existe evidencia suficiente para rechazar la hipótesis planteada inicialmente.

**Figura 24**

*Dispersión de puntaje de Créditos Bancarios y puntaje de Rentabilidad*



La prueba de hipótesis que se muestra en la tabla 26 y en la figura 24 respecto a las variables créditos bancarios y rentabilidad de la pequeña agricultura comercial demuestra la existencia de una correlación significativa positiva, debido a que el valor de sig. es menor a 0.05 y el valor del coeficiente de correlación Rho de Spearman es de 0.361 lo que evidencia que los créditos bancarios influyen en la rentabilidad del sector de Chaupimayo B.

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN**

Rodríguez (2020), en su investigación determinó que los créditos agrícolas ejercen impacto negativo en la productividad, pero también menciona que este efecto es cambiante si el beneficiario tiene acceso a asesorías y esto se atribuye principalmente al uso apropiado de los créditos agrícolas y esto se observa principalmente en la efectividad de los créditos sobre la producción obtenida por los grandes productores que gozan principalmente el efecto de las políticas agrarias que se implementan al sector y que tienen como principio que el acceso a conocimientos tecnológicos y activos complementarios son primordiales si se quiere que se haga un buen uso de los créditos y estas menciones pueden sustentar lo reportado en la presente investigación respecto a la relación que se presenta entre los créditos bancarios y la producción en el sector de Chaupimayo B y a lo reportado respecto a la producción en este sector que si bien percibe un incremento en la producción de los diferentes productos y específicamente en el café, no son cambios significativos que denoten una gran diferencia y también refuerza lo reportado por respecto a la contribución de los créditos bancarios que según los productores es regular en el sector de Chaupimayo B.

Franco (2019) a través de los resultados de su investigación reporta que los fondos rotatorios de créditos son una buena alternativa para brindar recursos a las comunidades campesinas que se dedican principalmente a actividades agrícolas, este tipo de fondos permiten una buena gestión de los recursos y acceso a la información respecto al manejo del dinero a través de una participación activa que fortalece la organización del sector, perfeccionando además destrezas y habilidades para su progreso, lo mencionado con el autor es un aporte para la presente investigación respecto a las limitantes encontradas en el sector de Chaupimayo B que ve en gran número a desafíos como la gestión financiera,

el cumplimiento de pagos y la variabilidad de precios en el mercado y para que vea efectos significativos de los créditos bancarios en la producción, comercialización y rentabilidad de la pequeña agricultura comercial que se practica en dicha zona, todo esto se puede lograr en concordancia con lo mencionado anteriormente por Rodríguez (2020) que resalta la importancia del acceso a las asesorías en los sectores agrícolas que perciben créditos para la mejora de la producción.

Andrade et al., (2020) en su investigación que determina los efectos producidos por un Programa de Fortalecimiento de Agricultura Familiar, programa que produce efectos positivos para los ingresos de sus beneficiarios a través del incremento de la productividad en la zona de aplicación, dicho programa se centró principalmente en brindar a los productores facilidades para el acceso a créditos y el autor determino también que los beneficiarios que contaban con asistencia técnica tenían mayores probabilidades tener buenos beneficios a través del programa lo que refuerza lo mencionado en párrafos anteriores y también se debe destacar la utilidad de estos programas para el incremento de la productividad en el sector agrícola, por lo que es una gran alternativa a considerar para mejorar aún más el contexto expuesto en el sector de Chaupimayo B y afianzar aún más la mejora de los resultados reportados acerca los ingresos de los productores que conforman un grupo aun significativo que aún permanece con ingresos bajos respecto a sus similares.

Sánchez (2021) a través de su investigación reporta que los productores de la zona que consideró para su estudio consideran que el dinero del financiamiento que obtienen lo usan para el incremento de la producción y el acceso a mercados para competir con diferentes empresas del país, estos resultados concuerdan con los reportados en la presente investigación ya que la producción y el acceso al mercado son factores que se ven incrementados gracias a los créditos bancarios de los cuales son beneficiarios los

productores del sector de Chaupimayo B, aunque de acuerdo al autor antes mencionado es importante considerar otras técnicas de financiamiento como las que puede proporcionar el estado a través de las cajas de ahorro y crédito y los gobiernos locales para el incremento de la producción y la competencia con las diferentes empresas del país.

Chávez (2018) en su investigación que tuvo enfoque en el acceso al crédito agrario determinó que los factores mayormente influyen en esta variable son el colateral económico, nivel educativo, superficie de unidad agropecuaria y tenencia de tierra; además el autor concluye que todas los factores antes mencionados ejercen influencia positiva en el acceso a créditos, sin embargo, dicha relación no es significativa cuando analiza a cada una de ellas, es decir que no son aspectos determinantes que se toman en cuenta cuando se trata del acceso al crédito, pero de manera conjunta si actúan de manera más significativa sobre el acceso al crédito agrario y respecto a la presente investigación se observó a través de los resultados obtenidos que una parte considerable de encuestados calificaban a los créditos bancarios del sector de Chaupimayo B como inaccesibles y este panorama es más claro a lo antes mencionado ya que solo se atribuyeron a este factor causas como el desconocimiento de los procedimientos necesarios para el acceso a créditos o el desconocimiento de las facilidades que las entidades ofrecen, ahora se puede considerar a la superficie de la unidad agropecuaria y a la tenencia de tierra como dos causas más que podrían explicar porque este grupo califica como tal a la accesibilidad a créditos en el sector de Chaupimayo B y en consecuencia se estaría identificando una relación significativa recíproca entre la tenencia de tierras y el acceso a créditos bancarios, por lo que se resalta la importancia de los créditos bancarios para la sostenibilidad de la actividad agrícola de la zona.

En tanto Calero (2023), determinó la existencia de una relación significativa entre las variables crédito agrario y responsabilidad ambiental de los productores, sin embargo en los resultados de la presente investigación se observa un incremento significativo en el uso de fertilizantes posterior a los créditos bancarios, por lo que se haría mención a una relación significativa inversa entre esta variable y la responsabilidad ambiental ya que el uso excesivo de fertilizantes genera también impactos negativos sobre el ambiente, especialmente sobre el suelo en el que se le aplica, además se observó que los créditos bancarios impulsan de manera efectiva la producción pero los agricultores al buscar ello, tienden a usar fertilizantes en exceso lo que es un inconveniente para los ingresos y la comercialización de los productos que ellos producen debido a las altas exigencias del mercado, lo que sería indicador de que existe la necesidad de brindar asesoría técnica en conjunto con los programas de financiamiento para evitar esta problemática.

Cairo y Ugarte (2018) a través de su investigación determinaron que la percepción de los pobladores, que consideraron como objeto de estudio en el distrito de Checca, Canas, fue positiva respecto a la contribución de los créditos sobre la actividad agrícola y ganadera de la zona, esta percepción también se observó a través de la presente investigación en la que la mayoría de los productores del sector de Chaupimayo B consideraron que los créditos bancarios si contribuyen a la actividad agrícola pero de manera ligera ya que aún se tienen que atender varios aspectos para que la posición de los beneficiarios sea del todo positiva. Ante lo mencionado anteriormente Badajo y Badajos (2020), mencionan que el número de capacitaciones inciden de forma positiva en ingreso económico de los productores afirmando la importancia del asesoramiento como complemento de los créditos bancarios para mejorar la producción, la comercialización y la rentabilidad de la actividad agrícola.

Finalmente Castillo (2021), menciona que los agricultores que poseen mayor conocimiento acerca de la cultura financiera, tienden a generar mayores ingresos, lo que reforzaría lo mencionado párrafos atrás, sin embargo se resalta una vez mas la importancia del asesoramiento técnico y el acompañamiento de las entidades bancarias al productor que tiene claro conocimiento lo importante que es este aspecto ya que como ocurre en el Sector de Chaupimayo B los productores si consideran un desafío a la gestión financiera.

## CONCLUSIONES

**Primero:** Sí existe relación significativa entre los créditos bancarios y la pequeña agricultura comercial del sector de Chaupimayo B, lo que significa que si se brindan créditos bancarios a más productores, mayor será la pequeña agricultura comercial.

**Segundo:** Sí existe relación significativa entre los créditos bancarios y la producción del sector de Chaupimayo B, lo que significa que si se brindan créditos bancarios a más productores mayor será la producción de la pequeña agricultura comercial.

**Tercero:** Sí existe relación significativa entre los créditos bancarios y la comercialización del sector de Chaupimayo B, lo que significa que si se brindan créditos bancarios a más productores mayor será la comercialización de la pequeña agricultura comercial.

**Cuarto:** Si existe relación significativa entre los créditos bancarios y la rentabilidad del sector de Chaupimayo B, lo que significa que si se brindan créditos bancarios a más productores mayor será la rentabilidad de la pequeña agricultura comercial.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las entidades gubernamentales impulsar los créditos bancarios para la pequeña agricultura comercial del sector de Chaupimayo B a través de la facilitación de asesoría técnica a los productores del sector de Chaupimayo B.
- Se recomienda a las entidades gubernamentales impulsar los créditos bancarios para la producción de la pequeña agricultura comercial del sector de Chaupimayo B, a través de la facilitación de asesoría a través de programas y políticas que ayuden a realizar el seguimiento de la producción que logran los productores del sector de Chaupimayo B.
- Se recomienda a las entidades gubernamentales impulsar los créditos bancarios para la comercialización de la pequeña agricultura comercial del sector de Chaupimayo B, a través de la facilitación de asesoría que ayude a realizar el seguimiento de la estabilización de precios que establecen los mercados para los productores del sector de Chaupimayo B.
- Se recomienda al gobierno local trabajar con programas de desarrollo agrícola para mejorar su tecnificación a través de la facilitación de asesoría y obtención de maquinarias que ayuden a incrementar la rentabilidad de los productores del sector de Chaupimayo B.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, J., & Pintado, M. (2017). *Necesidad, demanda y obtencion de crédito en el sector agropecuario en el Perú*. Lima: Centro Peruano de Estudios Sociales - CEPES. Obtenido de <https://cies.org.pe/publicaciones/necesidad-demanda-y-obtencion-de-credito-en-el-sector-agropecuario-en-el-peru/>
- Álvarez, F., López, O., & Toledo, M. (2021). Acceso al financiamiento de las pymes. *Caracas*(3), 1-12. Obtenido de <https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1752/Acceso%20al%20financiamiento%20de%20las%20pymes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Andina. (2023). ¡Atención, Cusco! Agrobanco amplía red de agencias y ofrece créditos para productores. *Andina*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-atencion-cusco-agrobanco-amplia-red-agencias-y-ofrece-creditos-para-productores-944838.aspx>
- Araujo, J. A., Alencar, M. O., & Viera Filho, J. R. (2020). Crédito rural e agricultura familiar no Brasil: uma avaliação do Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar. *Redes, Santa Cruz do Sul*, 25(2), 2009-2034. Obtenido de <http://repositorio.ufc.br/handle/riufc/56068>
- Arboleda, X., Bermúdez, N., & Camino, S. (2022). Produccion y rentabilidad empresarial en el sector agricola. *Recista de la CEPAL*(137), 133-158. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/e49dc963-9443-40d5-9fda-edd7a0617edb/content>
- Badajos, A., & Badajos, E. (2020). *Factores que inciden en los ingresos económicos de los productores de las mypes del sector agropecuario que accedieron a créditos de la Edpyme Credivisión S.A. en el distrito de Calca, provincia de Calca,*

- departamento del Cusco, 2018*. Cusco: [Tesis de pregrado: Universidad Andina del Cusco]. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12557/3760>
- Bastida, O. (15 de 08 de 2023). ¿Cuáles son los países con mayor crédito agrícola? *Produce pay*, pág. 2.
- Cacay, J., Capa, L., & Reyes, K. (2023). Condiciones que fomentan la Actividad Emprendedora en Ecuador: Análisis empírico del financiamiento y las políticas gubernamentales. *Cumbres*, 9(1), 21-38. doi:<https://doi.org/10.48190/cumbres.v9n1a2>
- Cairo, J., & Ugarte, O. (2018). *La banca comunal y el financiamiento de actividades agrícolas y ganaderas por los pobladores del distrito de Checca Canas Cusco periodo 2016*. Cusco: [Tesis de pregrado: Universidad Andina del Cusco]. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12557/1624>
- Calero, A. (2023). *El crédito agrario y su impacto en la responsabilidad ambiental de los productores agrícolas en la Provincia de Huánuco, 2020*. [Tesis de doctorado: Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio UNHEVAL. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13080/8835>
- Campos, V., Fajardo, G., & Sanchis, J. (2006). Triple justificación de las secciones de crédito de las cooperativas agrarias de la Comunidad Valenciana: jurídica, económica y social. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(54), 129-165. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17405406.pdf>
- Canossa, H., & Rodríguez, R. (2019). Estrategias de financiamiento, un reto para las pymes comerciales de Guanacaste. *InterSedes*, 20(42), 104-117. doi:<http://dx.doi.org/10.15517/isucr.v20i42.41845>

- Castillo, A. (2021). *Cultura Financiera y su influencia en la Rentabilidad de la Asociacion de productores de maíz de Huaro, Cusco-2019*. Lima: [Tesis de pregrado: Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/85936>
- Castillo, G. (2021). *Creditos y cobranzas*. Argentina: Tercero en discordia.
- Chavéz, F. (2018). *Factores determinantes para el acceso al crédito agrario en la provincia de Camaná: 2010 - 2014*. [Tesis de pregrado: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio institucional UNSA. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6144>
- COFIDE. (2018). *Manual de Normas y Procedimientos de Credito Agropecuario*. Lima: Banco de Desarrollo del Perú.
- Conveagro. (2022). FAE-Agro benefició solo al 4% de los productores previstos. *Conveagro.org*, 2. Obtenido de <https://conveagro.org.pe/2022/03/09/fae-agro-beneficio-solo-al-4-de-los-productores-previstos/#:~:text=Estancado.,requisitos%20hacen%20inalcanzable%20su%20acceso.>
- De la O Campos, A., & Cabrera, C. (2023). Impulsando el desarrollo de la agricultura familiar en el Perú. *Economía del Desarrollo Agrícola de la FAO Nota de Política*(61). doi:Economía del Desarrollo Agrícola de la FAO Nota de Política
- Diario del Cusco. (2022). MIDAGRI lanza programa de crédito a bajo interés para agricultores. *Diario del Cusco*. Obtenido de <https://diariodelcusco.pe/2022/actualidad/midagri-lanza-programa-de-credito-a-bajo-interes-para-agricultores/>
- Erossa, V. (2018). *Fuentes de financiamiento a mediano y largo plazo y su costo*. Mexico: Facultad de Contaduria y Ciencias Administrativas.

- FIDA. (2021). *El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2021. Transformación de los sistemas alimentarios en aras de la seguridad alimentaria, una mejor nutrición y dietas asequibles y saludables para todos*. Roma: FAO. Obtenido de <https://doi.org/10.4060/cb5409es>
- Franco, G. (2019). Gestión y Administración de fondos rotatorios de créditos en pequeñas organizaciones agropecuarias de la zona norte de la Provincia de Misiones. *Universidad Nacional de Quilmes*, 34. Obtenido de <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2064>
- Guirkinger, C., & Trivelli, C. (2017). *Limitado financiamiento formal para la pequeña agricultura: ¿Sólo un problema de falta de oferta?* Lima: FAO Headquarters.
- Hernández, P., Ramírez, G., Pérez, R., & Molina, N. (2019). Financiamiento de los microempresarios del Centro Comercial Popular El Salto, Latacunga, Ecuador. *Espacios*, 40(22), 1-15. Obtenido de <https://ww.revistaespacios.com/a19v40n22/19402226.html>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A.
- Infante, F. (2016). La importancia de los factores productivos y su impacto en las organizaciones agrícolas en León Guanajuato México. *El Ágora USB*, 16(2), 393-406. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-80312016000200003&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-80312016000200003&script=sci_arttext)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Directorio Nacional de Centros Poblados*. Lima: INEI.
- Intituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2018). *El mercado y la comercialización*. Dewey: Gestión Empresarial Táctica y Operativa.

- Lorenzo, N., Martínez, A., Souza, C., & Rodríguez, H. (2022). Gestión del financiamiento bancario para la articulación productiva con vistas a la exportación en Cuba. *Retos de la Dirección*, 16(2), 81-108. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2306-91552022000200081&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2306-91552022000200081&script=sci_arttext)
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2020). *Analisis de mercado*. Lima: MIDAGRI. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1471847/An%C3%A1lisis%20de%20Mercado%20-%20Papa%202020.pdf>
- Molina, O. (2017). Rentabilidad de la producción agrícola desde la perspectiva de los costos reales. *Vision gerencial*(2), 217 -232. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4655/465552407013/465552407013.pdf>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Ediciones de la U.
- Pérez, A., Torralba, A., Cruz, J., & Martínez, I. (2016). Las fuentes de financiamiento en las microempresas de Puebla, México. *Tec Empresarial*, 10(1), 19-28. doi:<http://dx.doi.org/10.18845/te.v10i1.2531>
- Pérez, F., Figueroa, E., Godínez, L., & Pérez, R. (2019). *Integración Económica y Rentabilidad en la agricultura*. Mexico: ASIMIA.
- Real Academia Española. (2022). *Panhispanico*. Obtenido de <https://dpej.rae.es/dpej-lemas/rentabilidad>
- Revesz, B., Trivelli, C., & Escobal, J. (2006). *Pequeña agricultura comercial: dinámica y retos en el Perú*. Lima: CIES.

- Rodríguez, J. (2020). *Impacto del crédito sobre la productividad de los cultivos en Colombia*. [Tesis de maestría: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales]. Repositorio Digital FLACSO Ecuador. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10469/16094>
- Saldaña, Y., Gómez, I., Lamilla, I., & Nagua, L. (2020). Fuentes de financiamiento alternativas para las pequeñas y medianas empresas. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*, 5(3), 966-977. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i3.274>
- Sanchez, M. (2021). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agrario del Perú: caso Fundo Mi Leslie S.A. Casma, 2018*. [Tesis de pregrado: Universidad Católica los Angeles Chimbote]. Repositorio Institucional ULADECH CATÓLICA. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/18410>
- Trivelli, C., Escobal, J., & Revesz, B. (2006). *Pequeña agricultura comercial: Dinamica y retos en el Perú*. Lima: Consorcio de investigacion economica y social (CIES).
- Vigil, C. (2017). El credito bancario y sus implicancias en el desarrollo economico nacional. *Revista jurídica "Docentia et Investigatio"*, 9(2), 143-151.

**ANEXOS**

## Operacionalización de variables

Variables	Definición de la variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
<b>Variable Independiente</b> Créditos bancarios	El crédito bancario es un préstamo que una institución financiera otorga a un cliente, con el compromiso de que el cliente devolverá dicho préstamo en forma gradual (mediante el pago de cuotas) o en un solo pago y con un interés adicional que compensa a quien presta el dinero, por todo el tiempo que no tuvo ese monto (Alvarado & Pintado, 2017).	El acceso a fuentes de financiamiento, principalmente formales, ha sido considerado uno de los principales cuellos de botella que enfrentan los agricultores y pobladores rurales para el desarrollo de sus actividades, por lo que es importante que se identifique las fuentes de financiamiento, las condiciones de financiamiento y la capacidad de financiamiento (Alvarado & Pintado, 2017).	Fuente de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipos de entidades</li> <li>- Tipos de productos financieros</li> <li>- Tasa de interés del préstamo bancario</li> <li>- Requisitos exigidos para el préstamo</li> <li>- Tipo de información financiera del negocio</li> <li>- Tamaño predio agropecuario</li> <li>- Nivel de morosidad</li> <li>- Motivos de no haber logrado el préstamo</li> <li>- Estrategias financieras para obtener el préstamo</li> </ul>
			Condiciones de financiamiento	
			Capacidad de financiamiento	
<b>Variable Dependiente</b> Pequeña agricultura comercial	La pequeña agricultura comercial es un tipo de agricultura que se caracteriza por su pequeña escala de producción, con explotaciones de menos de 5 hectáreas. Los pequeños agricultores comerciales suelen vender sus productos	En el campo de la pequeña agricultura comercial el proceso de producción es el primer paso realizado por los productores que está representado por el conjunto de labores a realizar desde la preparación de la tierra hasta la cosecha, seguido por la	Producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adquisición y tenencia de la tierra</li> <li>- Cantidad de tierra cultivada con riego</li> <li>- Labores culturales y utilización de la mano de obra</li> <li>- Insumos productivos</li> <li>- Tecnologías productivas</li> </ul>

	en los mercados locales o regionales, y sus ingresos suelen ser bajos (Trivelli, Escobal, & Revesz, 2006).	comercialización y finaliza en la rentabilidad (Molina, 2017).		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gastos de producción</li> </ul>
			Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Destino de la producción</li> <li>- Canales de comercialización: tipo de mercado</li> <li>- Lugar de venta</li> <li>- Cantidad vendida</li> <li>- Precio</li> </ul>
			Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rentabilidad de ingresos</li> </ul>

### Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología
¿De qué manera los créditos bancarios influyen a la pequeña agricultura comercial del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024?	Determinar la forma en la que los créditos bancarios influyen en la pequeña agricultura comercial del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024.	Los créditos bancarios influyen en la pequeña agricultura comercial del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024.	<b>Variable Independiente</b>  Créditos bancarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fuente de financiamiento</li> <li>- Condiciones de financiamiento</li> <li>- Capacidad de financiamiento</li> </ul>	<p><b>Tipo:</b> Aplicada</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativa</p> <p><b>Alcance:</b> Descriptivo-Correlacional</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental-transversal</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p>
<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>			
¿Cómo los créditos bancarios influyen a la producción del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024?	Determinar la influencia de los créditos bancarios en la producción del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024.	Los créditos bancarios influyen en la producción del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024.			
¿Cómo los créditos bancarios influyen en la comercialización del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024?	Determinar la influencia de los créditos bancarios en la comercialización del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención-Cusco, 2024.	Los créditos bancarios influyen en la comercialización del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024.	<b>Variable Dependiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Producción</li> </ul>	

<p>¿Cómo los créditos bancarios influyen en la rentabilidad del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención-Cusco, 2024?</p>	<p>Determinar la influencia de los créditos bancarios en la rentabilidad del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024.</p>	<p>Los créditos bancarios influyen en la rentabilidad del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención, Cusco, 2024.</p>	<p>Pequeña agricultura comercial</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comercialización</li> <li>- Rentabilidad</li> </ul>	<p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p> <p><b>Población y muestra:</b> Pequeños agricultores</p> <p><b>Procesamiento</b> o Excel – SPSS</p>
---	---	--	--------------------------------------	--	---

## Instrumento de recolección de datos

### Cuestionario

Estimado, agradecemos su ayuda y aporte a la investigación denominada: “Créditos bancarios y su influencia en la pequeña agricultura comercial del sector de Chaupimayo B, Santa Ana, La Convención-Cusco, 2024”. Desarrollando el siguiente cuestionario:

---

#### Preguntas generales

GENERO: (M) (F)

EDAD: \_\_\_\_\_

#### 1. Responda a las siguientes preguntas

	Antes del crédito	Después del crédito
a. Ingresos mensuales en soles		
b. Hectáreas cultivadas (und)		
c. Área cultivada (m <sup>2</sup> )		
d. Kilos producidos de : _____ Producto que cosecha		
e. Cantidad de máquinas utilizadas (und)		
f. Número de tipo de cultivos		
g. Acceso a mercado ¿Dónde vende sus productos?		
h. Kilos de uso de fertilizantes		

2. ¿Cuál fue el propósito principal de solicitar el crédito bancario en el ámbito de la pequeña agricultura comercial?

- Adquisición de equipos agrícolas
- Compra de insumos y semillas
- Mejora de la infraestructura agrícola
- Otro (especificar)

3. ¿Cómo calificaría la accesibilidad de los créditos bancarios para los agricultores en el sector?

- Muy accesibles
- Accesibles
- Neutral
- Inaccesibles
- Muy inaccesibles

4. ¿En qué medida cree que los créditos bancarios han contribuido al crecimiento de su actividad agrícola?

- Significativamente
- Moderadamente
- Ligeramente
- No ha contribuido
- No estoy seguro

5. ¿Ha experimentado dificultades para cumplir con los términos y condiciones establecidos por las instituciones bancarias al obtener un crédito para su actividad agrícola?

- Si
- No

6. ¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado al utilizar los fondos obtenidos a través de créditos bancarios en su actividad agrícola?

- Gestión financiera
- Cumplimiento de pagos
- Variabilidad de precios de productos agrícolas
- Otros (especificar): \_\_\_\_\_

7. ¿Ha observado cambios significativos en la rentabilidad de su negocio agrícola después de acceder a créditos bancarios?

- Sí, ha aumentado
- No ha cambiado
- Sí, ha disminuido
- No estoy seguro

Instrucciones: Marcar con una “X” la alternativa que usted crea conveniente.

1. Totalmente en desacuerdo (1)
2. En desacuerdo (2)
3. Neutro (3)
4. De acuerdo (4)
5. Totalmente de acuerdo (5)

### Variable: créditos bancarios

N°	Pregunta	Escala de valoración				
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	<b>Dimensión 1. Fuente de financiamiento</b>	1	2	3	4	5
1	¿Considera que las pequeñas cooperativas agrícolas son una fuente efectiva de financiamiento para los agricultores en comparación con las instituciones financieras tradicionales?					
2	¿Se encuentra satisfecho con la variedad de productos financieros ofrecidos para los pequeños agricultores?					
3	¿Considera que las entidades financieras cuentan con un producto financiero que se adecua a sus requerimientos?					
4	¿Las entidades financieras que conoce ofrecen una tasa de interés razonable?					
5	¿Las tasas de interés ofrecidas a los pequeños agricultores son justas y razonables?					
	<b>Dimensión 2. Condiciones de financiamiento</b>	1	2	3	4	5
06	¿Las entidades financieras le ofrecen requisitos accesibles para que usted pueda obtener un préstamo?					
07	¿Considera que los requisitos de documentación para acceder a préstamos agrícolas son claros y comprensible?					
08	¿Considera que las instituciones financieras brindan suficiente apoyo y asesoramiento a los pequeños agricultores al ofrecerles financiamiento?					
	<b>Dimensión 3. Capacidad de financiamiento</b>	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
09	¿Considera que el tamaño del predio agrícola influye significativamente en la facilidad para obtener un préstamo de una entidad financiera?					
10	¿Considera que las entidades financieras deberían evaluar a los agricultores basándose en otros criterios además del tamaño de su predio al conceder préstamos?					
11	¿Considera que el nivel de morosidad debería ser un criterio primordial para la aprobación de préstamos a pequeños agricultores?					
12	¿Considera que las entidades financieras son flexibles en los plazos de pago?					

- 
- 13 ¿Considera que las tasas de interés ofrecidas por las entidades financieras son una limitación para obtener un préstamo como pequeño agricultor?
- 14 ¿En qué medida crees que la falta de historial crediticio favorable es una barrera para acceder a préstamos de entidades financieras como pequeño agricultor?
- 15 ¿Considera que las estrategias de promoción y difusión de los programas de préstamos dirigidos a pequeños agricultores implementadas por las entidades financieras son efectivas?
- 16 ¿Se encuentra satisfecho con la velocidad y eficiencia del proceso de aprobación de préstamos por parte de las entidades financieras para pequeños agricultores?
- 

### Variable: Pequeña agricultura comercial

N <sup>o</sup>	Pregunta	Escala de valoración				
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Dimensión 1. Producción</b>		1	2	3	4	5
1	¿Considera que las medidas implementadas para proteger sus derechos sobre su terreno agrícola son eficaces?					
2	¿Hay disponibilidad de tierra agrícola para expandir su terreno?					
3	¿Considera que las practicas actuales de riego son efectivas?					
4	¿Considera que los pequeños agricultores aprovechan las tecnologías de riego disponibles para maximizar la productividad de sus tierras?					
5	¿Considera que los pequeños agricultores realizan labores culturales de preparación del suelo de manera efectiva para mejorar la calidad y estructura del mismo?					
6	¿Considera que son efectivas las labores culturales respecto al manejo de plagas y enfermedades realizadas por los pequeños agricultores?					
7	¿Considera adecuado la accesibilidad de semillas de calidad para los pequeños agricultores?					
8	¿Se encuentra satisfecho con la variedad de fertilizantes y nutrientes disponibles para su uso en la producción agrícola?					
9	¿Las herramientas y maquinaria agrícola necesarias para el cultivo por parte de los pequeños agricultores son accesibles?					
10	¿Considera que la disponibilidad de tecnología agrícolas mejora la producción de los pequeños agricultores?					
11	¿Considera que los precios de los insumos agrícolas son asequibles para los pequeños agrícolas?					
12	¿Considera que los pequeños agricultores son eficientes para planificar sus gastos para la compra de semillas y fertilizantes?					
<b>Dimensión 2. Comercialización</b>		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

		1	2	3	4	5
13	En cuanto a la producción destinada al autoconsumo, ¿consideras que los pequeños agricultores asignan una parte significativa de su producción para su propio consumo?					
14	¿Considera que la comercialización de la producción agrícola de los pequeños agricultores es efectiva en los mercados locales y regionales?					
15	En relación con la diversificación de canales de comercialización, ¿Consideras optima la implementación de estrategias para alcanzar nuevos mercados por parte de pequeños agricultores?					
16	En cuanto a la accesibilidad de los canales de comercialización, ¿Considera que es posible que los pequeños agricultores pueden acceder y utilizar estos canales?					
17	¿Considera que los mercados locales son el lugar más adecuado para la venta de productos agrícolas de pequeña escala?					
18	¿Considera que la participación en ferias o mercados agrícolas contribuye significativamente a la visibilidad y venta de productos agrícolas?					
19	En relación con la cantidad de producción agrícola vendida, ¿Considera que los pequeños agricultores son eficientes en satisfacer la demanda del mercado?					
20	¿Considera que los pequeños agricultores son capaces para identificar y aprovechar oportunidades de mercado que puedan aumentar la cantidad de su producción vendida?					
21	¿Qué tan efectivas consideras las estrategias de negociación utilizadas por los pequeños agricultores para obtener precios justos por sus productos?					
22	Respecto con la competencia en el mercado, ¿Consideras adecuada la capacidad de los pequeños agricultores para mantener precios competitivos para sus productos?					
<b>Dimensión 3. Rentabilidad</b>		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
		1	2	3	4	5
23	En relación con los precios actuales, ¿Consideras que es rentable la producción agrícola para los pequeños agricultores?					
24	¿Considera que la inversión en tecnologías agrícolas modernas contribuye a mejorar la rentabilidad de la producción para los pequeños agricultores?					

Gracias por su colaboración

## Base de datos

ENCUESTADOS	GÉNERO	EDAD	PREGUNTAS DE LA TABLA PARA LLENAR															
			1a ANTES	1b DESPUES	2a ANTES	2b DESPUES	3a ANTES	3b DESPUES	4a ANTES	4b DESPUES	5a ANTES	5b DESPUES	6a ANTES	6b DESPUES	7a ANTES	7b DESPUES	8a ANTES	8b DESPUES
AGRICULTOR 1	F	50	S/ 400.00	S/ 1,500.00	1 ha.	2 ha.			20 quintales	70 quintales	herramientas tradicionales	02 desbrozadoras	café	café	comerciante	Aicasa	50 kg	150 kg
AGRICULTOR 2	M	44	S/ 200.00	S/ 600.00	2.5 ha.	2 ha.			15 quintales	40 quintales	herramientas tradicionales	1 desbrozadoras	café	café	comerciante	Talabera	20 kg	30 kg
AGRICULTOR 3	M	57	S/ 300.00	S/ 1,000.00	2.5 ha.	2.5 ha.			18 quintales	45 quintales	herramientas tradicionales	2 desbrozadoras	café	café	comerciante	Aicasa	0 kg	100 kg
AGRICULTOR 4	M	60	S/ 500.00	S/ 1,200.00	4 ha.	4 ha.			15 quintales	50 quintales	herramientas tradicionales	Alquiler de maquina	café	café	comerciante	Huancaruna	20 kg abono organico compost	50 kg
AGRICULTOR 5	M	68	S/ 500.00	S/ 800.00	1 ha.	3 ha.			13 QQ	45 QQ	herramientas tradicionales	1 desbrozadoras	café	café , platano	comerciante	Huancaruna	20 kg	75 kg
AGRICULTOR 6	F	65	S/ 300.00	S/ 500.00	1 ha.	1 ha.			10 QQ	15 QQ	herramientas tradicionales	herramientas tradicionales	café, palta	café, palta	comerciante	Huancaruna	35 kg	50 kg
AGRICULTOR 7	M	76	S/ 200.00	S/ 300.00	1 ha.	1.5 ha.			8 QQ	15 QQ	herramientas tradicionales	herramientas tradicionales	café,plata no	café, platano, palta	comerciante	comerciante	20 kg	50 kg
AGRICULTOR 8	M	65	S/ 200.00	S/ 300.00	2 ha.	2 ha.			12 QQ	18 QQ	herramientas tradicionales	Alquiler de desbrozadora	café	café	comerciante	cooperativas	50 kg	80 kg
AGRICULTOR 9	F	35	S/ 400.00	S/ 600.00	1.5 ha.	1.5 ha.			8 QQ	30 QQ	herramientas tradicionales	1 desbrozadoras	café	café	comerciante	AICASA	40kg	70 kg
AGRICULTOR 10	M	54	S/ 400.00	S/ 600.00	2 ha.	2 ha.			18 QQ	25 QQ	herramientas tradicionales	1 desbrozadoras	café	café	comerciante	RICALDE	40 kg	60 kg
AGRICULTOR 11	M	70	S/ 300.00	S/ 500.00	0.50 ha.	0.50 ha.			5 QQ	10 QQ	herramientas tradicionales	herramientas tradicionales	café	café	comerciante	AICASA	0 kg	20 kg
AGRICULTOR 12	M	55	S/ 300.00	S/ 500.00	2 ha.	2 ha.			10 QQ	15 QQ	herramientas tradicionales	1 desbrozadoras	café	café	comerciante	cooperativas	10 kg	40 kg
AGRICULTOR 13	M	55	S/ 400.00	S/ 700.00	1.5 ha.	2 ha.			15 QQ	20 QQ	herramientas tradicionales	1 desbrozadoras	café	café	comerciante	cooperativas	20 kg	40 kg
AGRICULTOR 14	M	60	S/ 350.00	S/ 550.00	0.50 ha.	0.50 ha.			10 QQ	18 QQ	herramientas tradicionales	1 desbrozadoras	Café	café	comerciante	comerciante	10 kg	45 kg
AGRICULTOR 15	M	75	S/ 200.00	S/ 300.00			3333.33 m2	3333.33 m2	3 QQ	5 QQ	herramientas tradicionales	herramientas tradicionales	Café	café	comerciante	comerciante	0 kg	20 kg
AGRICULTOR 16	M	85	S/ 300.00	S/ 500.00	5 ha.	5 ha.			10 QQ	20 QQ	herramientas tradicionales	01 motocar	café	café	comerciante	comerciante	50 kg	120 kg
AGRICULTOR 17	F	47	S/ 150.00	S/ 300.00			3333.33 m2	3333.33 m2	0	3 QQ	herramientas tradicionales	herramientas tradicionales	café	café	comerciante	comerciante	10 kg	20 kg
AGRICULTOR 18	M	60	S/ 300.00	S/ 400.00	0.50 ha.	0.50 ha.			4 QQ	8 QQ	herramientas tradicionales	herramientas tradicionales	café	café	comerciante	AICASA	15 kg	40 kg
AGRICULTOR 19	M	63	S/ 250.00	S/ 400.00	1 ha.	1 ha.			8 QQ	15 QQ	herramientas tradicionales	1 desbrozadoras	café	café	comerciante	Talabera	20 kg	30 kg
AGRICULTOR 20	F	51	S/ 350.00	S/ 500.00	2 ha.	2 ha.			12 QQ	20 QQ	herramientas tradicionales	Alquiler de desbrozadora	café	café	comerciante	cooperativas	50 kg	80 kg
AGRICULTOR 21	M	69	S/ 500.00	S/ 800.00	1 Ha	1.5 ha.	0	0	10000 UNID MANGO 16 QQ CAFÉ	10000 UNID MANGO 22 QQ CAFÉ	1 DESBROZADORA	2 DESBROZADORAS	2	2	COMERCIA NTE	AICASA	100 KG	150 KG
AGRICULTOR 22	M	75	S/ 600.00	S/ 1,000.00	2 Ha	3 Ha	0	0	34 QQ CAFÉ 08 QQ CACAO 12000 UNID PLATANO	48 QQ CAFÉ 09 QQ CACAO 12500 UNID PLATANO	HERRAMIENTA MANUAL	2 DESBROZADORAS	3	3	COMERCIA NTE	PERHUSA	100 KG	180 KG

AGRICULTOR 23	M	68	S/ 450.00	S/ 700.00	0	0	7000 M2	9000 M2	15 @ COCA 1200 UNID CITRICOS	17@ COCA 2000 UNID CITRICOS	HERRAMIENTA MANUAL	HERRAMIENTA MANUAL	2	2	MERCAD ENACO	MERCAD ENACO	NO USA	NO USA
AGRICULTOR 24	F	52	S/ 450.00	S/ 650.00	2 Ha	2.5 ha.	0	0	28 QQ CAFÉ 20 @ COCA 1500 UNID CITRICOS	35 QQ CAFÉ 20 @ COCA 2000 UNID CITRICOS	HERRAMIENTA MANUAL	1 MOLINO CAFE 1 DESBROZADORA	3	3	COMERCIA NTE ENACO	PERHUSA ENACO	120 KG	150 KG
AGRICULTOR 25	F	60	S/ 800.00	S/ 1,500.00	2 Ha	3 Ha	0	0	28 QQ CAFÉ 12 QQ CACAO	35 QQ CAFÉ 14 QQ CACAO	1 DESBROZADORA	2 DESBORZADORA	2	2	COMERCIA NTE	COMERCIA NTE	100 KG	180 KG
AGRICULTOR 26	M	68	S/ 750.00	S/ 1,100.00	3 Ha	3Ha	0	0	43 QQ CAFÉ 08 QQ CACAO 2000 UNID CITRICOS	48 QQ CAFÉ 09 QQ CACAO 2000 UNID CITRICOS	1 DESBROZADORA	1 DESBROZADORA	3	3	AICASA	AICASA	100 KG	160 KG
AGRICULTOR 27	M	40	S/ 600.00	S/ 800.00	0	0	7500 M2	7500 M2	08 QQ CAFÉ 1500 UNID CITRICOS	10 QQ CAFÉ 1800 UNID CITRICOS	HERRAMIENTA MANUAL	HERRAMIENTA MANUAL	2	2	COMERCIA NTE	COMERCIA NTE	NO USA	NO USA
AGRICULTOR 28	M	58	S/ 110.00	S/ 950.00	2Ha	2.50 ha	0	0	38 QQ CAFÉ 05 QQ CACAO 17 @ COCA	48 QQ CAFÉ 07 QQ CACAO 14 @ COCA	MOLINO DE CAFE	1 MOLINO DE CAFÉ 2 DESBROZADORA	3	3	COMERCIA NTE ENACO	COMERCIA NTE ENACO	100 KG	180 KG
AGRICULTOR 29	M	65	S/ 350.00	S/ 1,200.00	2 Ha	3 Ha	0	0	40 QQ CAFÉ 08 QQ CACAO 1200 UNID CITRICOS	50 QQ CAFE 10 QQ CACAO 1200 UNID CITRICOS	1 MOLINO DE CAFÉ 1 DESBROZADORA	1 MOLINO DE CAFÉ 2 DESBROZADORAS	3	3	MERCADO AICASA	MERCADO AICASA	130 KG	180 KG
AGRICULTOR 30	F	66	S/ 1,000.00	S/ 1,500.00	1.50 ha	2 Ha	0	0	15 QQ CAFÉ 8000 UNID NARANJA	25 QQ CAFÉ 10000 UNID NARANJA	1 MOLINO CAFE	1 MOLINO CAFÉ 1 DESBROZADORA	2	2	MERCADO COMERCIA NTE	MERCADO AICASA	80 KG	120 KG
AGRICULTOR 31	M	60	S/ 1,200.00	S/ 1,700.00	2.50 ha	3 Ha	0	0	36 QQ CAFÉ 06 QQ CACAO 1000 UNID CITRICOS	45 QQ CAFÉ 06 QQ CACAO 1200 UNID CITRICOS	1 MOLINO CAFÉ 1 DESBROZADORA	2 DESBROZADORAS	3	3	COMERCIA NTE AICASA	COMERCIA NTE AICASA	100 KG	150 KG
AGRICULTOR 32	F	69	S/ 500.00	S/ 840.00	1.50 ha	2 Ha	0	0	18 QQ CAFÉ 14 @ COCA 1000	30 QQ CAFÉ 15 @ COCA 1200	HERRAMIENTA MANUAL	1 DESBROZADORA	3	3	COMERCIA NTE ENACO	COMERCIA NTE ENACO	80 KG	100 KG

									UNID CITRICOS	UNID CITRICOS													
AGRICULTOR 33	F	80	S/ 860.00	S/ 1,300.00	3 Ha	3 Ha	0	0	50 QQ CAFÉ 5 QQ CACAO 15 @ COCA	60 QQ CAFÉ 5 QQ CACAO 15 @ COCA	2 DESBROZADORAS	1 MOLINO CAFÉ 2 DESBROZADORAS	3	3	PERHUSA ENACO	PERHUSA ENACO	120 KG	180 KG					
AGRICULTOR 34	M	70	S/ 1,200.00	S/ 1,500.00	2 Ha	2.50 Ha	0	0	35 QQ CAFÉ 04 QQ CACAO	43 QQ CAFÉ 05 QQ CACAO	1 FUMIGADORA	1 FUMIGADORA 1 DESBROZADORA	2	2	PERHUSA	PERHUSA	100 KG	150 KG					
AGRICULTOR 35	M	68	S/ 670.00	S/ 1,400.00	3 Ha	3.50 ha	0	0	50 QQ CAFÉ 10 QQ CACAO 1500 UNID CITRICOS	60 QQ CAFÉ 12 QQ CACAO 1500 UNID CITRICOS	1 DESBROZADORA	3 DESBROZADORAS	3	3	MERCADO PERHUSA	PERHUSA	150 KG	200 KG					
AGRICULTOR 36	M	37	S/ 300.00	S/ 600.00	0	0	5000 M2	8000 M2	6 QQ CACAO 2000 UNID CITRICOS	8 QQ CACAO 2500 UNID CITRICOS	HERRAMIENTA MANUAL	HERRAMIENTA MANUAL	2	2	COMERCIA NTE	COMERCIA NTE	NO USA	NO USA					
AGRICULTOR 37	M	70	S/ 550.00	S/ 950.00	1 Ha	2 Ha	0	0	25 QQ CAFÉ 3000 UNID CITRICOS	25 QQ CAFÉ 3500 UNID CITRICOS	HERRAMIENTA MANUAL	1 DESBROZADORA	2	2	COMERCIA NTE MERCADO	COMERCIA NTE MERCADO	50 KG	80 KG					
AGRICULTOR 38	M	35	S/ 450.00	S/ 800.00	0	0	700 M2	900 M2	10 QQ CAFÉ 1500 UNID CITRICOS	15 QQ CAFÉ 1500 UNID CITRICOS	HERRAMIENTA MANUAL	1 MOLINO CAFE 1 DESBROZADORA	2	2	COMERCIA NTE	COMERCIA NTE	NO USA	50 KG					

ENCUESTADOS	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
AGRICULTOR 1	4	2	1	2	3	1	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	2	5	2	3
AGRICULTOR 2	2	3	3	1	2	1	4	3	2	3	3	3	2	3	2	4	4	2	3	4	3	3
AGRICULTOR 3	2	2	2	2	5	1	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	4	2	3
AGRICULTOR 4	4	3	3	2	2	1	3	3	2	3	2	3	4	3	3	4	4	2	4	4	3	3
AGRICULTOR 5	4	4	5	1	4 (b,f)	1	4	2	2	3	3	2	3	3	2	4	4	2	2	4	1	1
AGRICULTOR 6	4	4	3	1	2	4	4	3	2	2	2	3	4	3	4	4	4	2	2	4	4	3
AGRICULTOR 7	4	4	3	1	3	4	4	2	2	3	4	2	4	3	4	4	4	2	4	5	4	3
AGRICULTOR 8	4	3	3	1	4	1	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4

AGRICULTOR 9	2	2	2	1	4	1	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5	1	4	5	4	3
AGRICULTOR 10	2	3	2	1	3	1	3	4	2	3	3	2	3	4	4	5	4	1	4	5	3	2
AGRICULTOR 11	4	3	3	2	3	1	3	4	2	4	4	4	4	4	4	5	5	1	4	5	4	3
AGRICULTOR 12	2	3	3	1	3	1	4	2	3	4	3	2	4	2	3	5	4	1	4	5	4	3
AGRICULTOR 13	4	2	3	1	3	1	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	1	4	5	4	2
AGRICULTOR 14	1	2	2	1	2	1	3	2	3	2	3	4	4	3	4	5	4	1	4	5	4	3
AGRICULTOR 15	4	4	3	1	1	4	4	3	3	3	2	4	4	2	4	4	4	1	5	5	3	3
AGRICULTOR 16	4	4	3	1	3	1	4	3	2	2	2	4	4	3	4	5	4	2	4	5	4	2
AGRICULTOR 17	4	4	3	1	2	1	4	3	2	2	2	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2
AGRICULTOR 18	4	4	3	1	3	1	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5	1	4	5	4	3
AGRICULTOR 19	2	3	3	1	2	1	4	3	2	3	3	3	2	3	2	4	4	2	3	4	3	3
AGRICULTOR 20	4	3	3	1	4	1	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4
AGRICULTOR 21	3	3	2	1	1	1	3	3	3	4	2	2	2	2	4	4	3	4	2	2	3	2
AGRICULTOR 22	3	2	2	1	2	1	3	4	3	4	4	4	4	3	5	3	3	4	3	5	3	4
AGRICULTOR 23	3	1	2	2	1	1	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	3	4
AGRICULTOR 24	2	2	3	2	3	1	2	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4
AGRICULTOR 25	3	2	2	2	1	1	3	4	4	4	4	4	4	1	4	4	2	2	4	2	3	2
AGRICULTOR 26	3	2	5	2	3	1	4	4	3	5	4	4	4	5	4	3	2	4	5	2	2	5
AGRICULTOR 27	2	2	3	2	3	1	2	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	2	2	2
AGRICULTOR 28	3	2	2	2	1	1	1	2	3	3	2	4	4	3	4	2	3	3	5	5	3	3
AGRICULTOR 29	2	2	3	2	1	1	3	3	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	3	3	4
AGRICULTOR 30	3	2	2	2	3	1	2	2	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	2	4
AGRICULTOR 31	3	3	3	2	1	1	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	3	3
AGRICULTOR 32	1	3	3	2	3	1	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4
AGRICULTOR 33	3	1	3	1	2	1	3	3	4	4	4	4	2	4	4	2	2	3	3	3	3	4
AGRICULTOR 34	2	3	3	2	3	1	3	3	3	2	3	4	2	3	4	4	2	3	3	3	3	4
AGRICULTOR 35	1	3	3	2	3	1	3	2	4	4	3	4	2	3	4	4	2	3	3	3	4	4
AGRICULTOR 36	3	2	3	2	3	1	2	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4
AGRICULTOR 37	1	3	3	2	3	1	3	3	4	2	3	4	2	3	4	2	2	3	3	3	3	4
AGRICULTOR 38	2	3	3	2	2	1	3	2	4	2	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4

ENCUESTADOS	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
AGRICULTOR 1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	2	4	4

AGRICULTOR 2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	4
AGRICULTOR 3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4
AGRICULTOR 4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4
AGRICULTOR 5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4
AGRICULTOR 6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	2	3	3	3	2	4
AGRICULTOR 7	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	5
AGRICULTOR 8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4
AGRICULTOR 9	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	2	4	4
AGRICULTOR 10	4	4	5	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	2	4	4
AGRICULTOR 11	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	2	2	4	4
AGRICULTOR 12	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	5
AGRICULTOR 13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4
AGRICULTOR 14	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4
AGRICULTOR 15	3	2	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4
AGRICULTOR 16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	2	4	4
AGRICULTOR 17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4
AGRICULTOR 18	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	2	4	4
AGRICULTOR 19	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	4
AGRICULTOR 20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4
AGRICULTOR 21	2	2	2	3	4	4	2	2	2	2	4	4	4	3	2	2	4	4	2	2	2	3	2	3
AGRICULTOR 22	3	2	2	2	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	3	2	3	5	2	4	3	3	4	4

AGRICULTOR 23	2	4	2	2	4	4	2	2	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	2	2	4	2	2	4
AGRICULTOR 24	1	1	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	3	3	2	1	3	4
AGRICULTOR 25	2	2	2	4	4	3	2	4	4	5	3	4	4	2	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4
AGRICULTOR 26	3	1	5	4	4	5	4	3	5	2	3	4	4	3	5	4	4	5	4	4	3	2	1	4
AGRICULTOR 27	2	4	2	2	4	4	2	1	4	4	4	2	4	2	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4
AGRICULTOR 28	1	1	4	5	5	3	4	3	2	5	3	5	3	4	4	4	4	3	3	2	2	5	3	4
AGRICULTOR 29	1	4	3	2	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	2	3	3	4
AGRICULTOR 30	2	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	3	2	2	4
AGRICULTOR 31	3	3	2	3	4	4	4	4	3	4	2	3	2	3	3	4	4	3	2	3	2	2	4	4
AGRICULTOR 32	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	4	3	2	2	4	2	2	3	4	4	4	4
AGRICULTOR 33	2	3	4	3	4	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	4	4	2	4	3	4	4	4	4
AGRICULTOR 34	2	3	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	2	2	4	2	4	3	4	4	4	4
AGRICULTOR 35	2	2	2	3	4	3	3	4	3	3	2	4	4	3	2	2	4	2	4	3	4	4	4	4
AGRICULTOR 36	2	2	4	3	4	3	3	4	3	3	2	4	4	3	2	2	4	2	4	3	4	2	4	4
AGRICULTOR 37	3	3	4	3	4	4	2	2	3	3	2	3	4	3	3	2	4	2	4	3	4	4	4	4
AGRICULTOR 38	2	2	2	3	4	3	2	2	3	3	3	4	4	3	2	2	4	3	4	3	4	2	4	4