

**UNIVERSIDAD PRIVADA LÍDER PERUANA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



**TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE  
ECONOMISTA**

**“INFLUENCIA DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA  
GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL DISTRITO DE SANTA  
ANA, LA CONVENCIÓN 2023”**

**Autores:**

Edgar Lopez Huaman

Constantino Huanca Ttito

**Asesor:**

Mg. Henry Washington Cuadros Tito

**Santa Ana, La Convención, Cusco**

**2023**

## **TÍTULO Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

### **Título**

“Influencia del emprendimiento en la generación de empleo en el distrito de Santa Ana,

La Convención 2023”

### **Línea de investigación**

Negocios y emprendimiento

**DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD****HOJA DE DECLARACION JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS**

Yo, EDGAR LOPEZ HUAMAN, identificado  
(a) con DNI N° 42078711, Bachiller de la Escuela Profesional  
de ECONOMIA, domiciliado(a) en La calle/Jirón/Av  
JR. VILCABAMBA 6-6 del Distrito SANTA ANA Provincia LA CONVENCION  
Departamento CUSCO Celular 951604930 Email: MOVIEDADESLOPEZ7@GMAIL.COM

**DECLARO BAJO JURAMENTO:** Que la tesis que presento es original e inédita, no siendo copia parcial ni total de una tesis desarrollada, y/o realizada en el Perú o en el extranjero, en caso contrario de resultar falsa la información que proporciono, me sujeto a los alcances de lo establecido en el Art. N° 411, del código penal concordante con el Art. 32° de la Ley N° 27444, y la ley del procedimiento Administrativo general y las Normas Legales de Protección a los Derechos de Autor.

En fe de lo cual firmo la presente.

Santa Ana, 10 de enero del 2021.

Edgar

DNI N° 42078711

## HOJA DE DECLARACION JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Constantino Huanca Tito, identificado  
(a) con DNI N° 24390729, Bachiller de la Escuela Profesional  
de Economía, domiciliado(a) en La calle/Jirón/Av  
Prolongación Saltanlay 64 del Distrito Santa Ana Provincia La Convención  
Departamento Cusco Celular 925011450 Email: cphuatt@gmail.com

**DECLARO BAJO JURAMENTO:** Que la tesis que presento es original e inédita, no siendo copia parcial ni total de una tesis desarrollada, y/o realizada en el Perú o en el extranjero, en caso contrario de resultar falsa la información que proporciono, me sujeto a los alcances de lo establecido en el Art. N° 411, del código penal concordante con el Art. 32° de la Ley N° 27444, y la ley del procedimiento Administrativo general y las Normas Legales de Protección a los Derechos de Autor.

En fe de lo cual firmo la presente.

Santa Ana, 20 de abril del 2024...



DNI N°: 24390729

## REPORTE DE SIMILITUD

  
Henry Washington Cuadros Tito  
DNI: 28308339  
Docente asesor



# Informe del Detector de Plagio Viper

Informe de tesis Edgar y Constantino.docx **escaneado**  
2024

Porcentaje Total

**5%**

0.9%

Depósito legal ppi 201502ZU4662 Esta public...  
<https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/8920565>

0.5%

Registro Nacional de Trabajos de Investigació...  
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/304289>

0.5%

Registro Nacional de Trabajos de Investigació...  
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/340888>

0.5%

Factores sociodemográficos que influyen en e...  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/>

0.5%

Registro Nacional de Trabajos de Investigació...  
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/304426>

**HOJA DE FIRMA DE JURADOS**  
**UNIVERSIDAD LIDER PERUANA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



---

**UNIVERSIDAD**  
**LÍDER PERUANA**

**TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA**  
**“INFLUENCIA DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA**  
**GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL DISTRITO DE SANTA**  
**ANA, LA CONVENCIÓN 2023”**

Presentado por Edgar Lopez Huaman y Constantino Huanca Ttito

Presidente:

---

Nombre: Maximo Fidel Pasache Ramos  
Grado académico: Doctor

Primer Miembro:

---

Nombre: Jeronimo Soria Mormontoy  
Grado académico: Doctor

Segundo Miembro:

---

Nombre: Alejandro Rojas Luque  
Grado académico: Maestro

**DEDICATORIA**

*A mis hijos Neil, Valeria y Mireya motivos de inspiración y superación, por el desprendimiento y muestra de amor y solidaridad en momentos difíciles que pase en la salud que fue superado con éxito.*

*Constantino Huanca Tito.*

**AGRADECIMIENTOS**

*Agradezco a mis padres Juan y Vicentina que en su momento en mi juventud pudieron proporcionar los principios, valores y libertades de mi desarrollo personal y a Dios por darme nuevas oportunidades de vida con buena salud, que me permito trabajar y estudiar una carrera profesional. Agradecer a la Universidad Líder Peruana, por su aporte profesional en educación universitaria a sus trabajadores por el esfuerzo y voluntad formador de buenos profesionales competitivos con potencialidades y talentos capaces de transformar el desarrollo de la economía de países.*

*Y agradecer a mis queridos compañeros de escuela de economía y escuela de contabilidad de la universidad por haber realizado trabajos en grupo y compartir momentos gratos y felices.*

*Constantino Huanca Tito*

## ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA DE TESIS.....	i
TÍTULO Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD .....	iii
REPORTE DE SIMILITUD .....	v
HOJA DE FIRMA DE JURADOS .....	6
DEDICATORIA .....	vii
AGRADECIMIENTOS .....	viii
ÍNDICE DE CONTENIDO .....	ix
INDICE DE TABLAS .....	xii
INDICE DE FIGURAS .....	xiii
RESUMEN .....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN .....	xvi
CAPÍTULO I. Planteamiento del problema.....	1
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2. Formulación del problema .....	3
1.2.1. Problema general .....	3
1.2.2. Problemas específicos.....	3
1.3. Objetivo de investigación .....	3
1.3.1. Objetivo general.....	3
1.3.2. Objetivos específicos .....	3
1.4. Formulación de hipótesis .....	4
1.4.1. Hipótesis general.....	4
1.4.2. Hipótesis específicas.....	4
1.5. Justificación de la investigación .....	4
1.5.1. Justificación teórica .....	4
1.5.2. Justificación práctica.....	4
1.5.3. Justificación de implicancia social .....	5
1.5.4. Justificación Metodológica .....	5
1.6. Delimitaciones de la investigación .....	5
1.6.1. Espacial.....	5
1.6.2. Temporal.....	5

1.6.3.    Teórica .....	5
CAPÍTULO II. Marco teórico .....	6
2.1 Antecedentes de la investigación .....	6
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	6
2.1.2 Antecedentes nacionales .....	7
2.1.3 Antecedentes locales y regionales .....	8
2.2 Bases teóricas.....	10
2.2.1 Identificación y conceptualización de variables .....	14
2.2.2 Operacionalización de variables .....	15
2.3 Marco Conceptual.....	16
CAPÍTULO III. Metodología de la investigación .....	18
3.1 Tipo de investigación.....	18
3.2 Enfoque de la investigación .....	18
3.3 Alcance de investigación .....	18
3.4 Población y muestra.....	18
3.4.1 Población .....	18
3.4.2 Muestra .....	19
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	19
3.5.1 Técnica.....	19
3.5.2 Instrumento .....	19
3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	19
3.7 Procedimiento de procesamiento de datos.....	20
3.8 Confiabilidad y validez.....	20
Capítulo IV. Resultado, contrastación de hipótesis y discusión .....	22
4.1 Resultados.....	22
4.2 Contrastación de hipótesis .....	28
4.3 Discusión .....	32
CONCLUSIONES .....	34
RECOMENDACIONES.....	35
Referencias.....	36
Anexos .....	43
Anexo I: Operacionalización de variables .....	44
Anexo II: Matriz de consistencia .....	45

Anexo III: Instrumento de recopilación de datos.....	47
Anexo IV: Validación de expertos.....	50
Anexo V: Panel fotoFigura .....	51

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1 Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman .....	20
Tabla 2 Alfa de Cronbach .....	21
Tabla 3 Correlación de Spearman Generación de empleo y Emprendimiento ...	28
Tabla 4 Correlación de Spearman Necesidad con la generación de empleo .....	29
Tabla 5 Correlación riesgo de emprender y generación de empleo .....	30
Tabla 6 Correlación Innovación y Generación de empleo .....	31

**INDICE DE FIGURAS**

<b>Figura 1</b> Diagrama de sectores Generación de empleos .....	22
<b>Figura 2</b> Diagrama de sectores Jornada Laboral.....	23
<b>Figura 3</b> Diagrama de sectores Remuneración .....	23
<b>Figura 4</b> Diagrama de sectores Oportunidad de crecimiento.....	24
<b>Figura 5</b> Diagrama de sectores Emprendimiento.....	25
<b>Figura 6</b> Diagrama de sectores Necesidad.....	25
<b>Figura 7</b> Diagrama de sectores Oportunidad .....	26
<b>Figura 8</b> Diagrama de sectores Riesgo .....	27
<b>Figura 9</b> Diagrama de sectores Innovación .....	27

## RESUMEN

En la investigación titulada “INFLUENCIA DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL DISTRITO DE SANTA ANA, LA CONVENCIÓN 2023” tiene finalidad determinar la influencia del emprendimiento en la generación de empleos en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023, para lo cual se empleó una metodología de tipo básica, de enfoque cuantitativo y alcance correlacional. La población en estudio fueron los emprendimientos registrados en la cámara de comercio de La Convención, los cuales fueron 24 dado que el tamaño fue pequeño se realizó el estudio con una muestra censal. Luego del análisis estadístico y análisis de los resultados obtenidos se obtuvo un p-valor de 0.002 menor a 0.05 y un coeficiente de correlación de 0.606 por lo que se concluyó que la generación de empleo incide de manera positiva y alta en el emprendimiento en el distrito de Santa Ana, La Convención, Cusco en el año 2023 además se halló que 54% de los encuestados indican que la generación de empleos en el distrito de Santa Ana debido a los emprendimientos es regular, el 25% indica que es malo y que el 21% es bueno.

*Palabras clave:* Generación de empleo, emprendimiento.

### ABSTRACT

The research titled “INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIPS ON THE GENERATION OF EMPLOYMENT IN THE DISTRICT OF SANTA ANA, LA CONVENCION 2023” aims to determine the influence of entrepreneurship on the generation of jobs in the district of Santa Ana, La Convention 2023, for which which a basic methodology was used, with a quantitative approach and correlational scope. The population under study were the enterprises registered in the chamber of commerce of La Convencion, which were 21, since the size was small, the study was carried out with a census sample. After the statistical analysis and analysis of the results obtained, a p-value of 0.002 less than 0.05 and a correlation coefficient of 0.606 was obtained, so it was concluded that employment generation has a positive and high impact on entrepreneurship in the district. of Santa Ana, La Convencion, Cusco in the year 2023, it was also found that 54% of those surveyed indicate that the generation of jobs in the district of Santa Ana due to entrepreneurship is regular, 25% indicate that it is bad and that the 21% is good.

*Keywords:* Employment generation, entrepreneurship.

## INTRODUCCIÓN

En el presente estudio se buscó determinar la incidencia que tienen los emprendimientos en la generación de empleo en el distrito de Santa Ana provincia de La Convención, los emprendimientos siempre fueron una opción de ingreso para sus propietarios los cuales al crecer requirieron contar con más personal lo que generó espacios laborales esto se intensificó durante el confinamiento producido por la pandemia de Covid-19, en la que muchas personas perdieron su empleo por lo que un emprendimiento fue una buena opción para generar ingresos. Por esta razón los emprendimientos tuvieron un auge durante la pandemia, según Datum durante el 2020, el 63% de los peruanos se dedicaron a su emprendimiento de manera exclusiva o también compartida con un empleo formal, de los cuales el 60% de los emprendedores iniciaron este negocio por necesidad y solo el 40% lo realizaron por afición con esta información se puede entender que los emprendimientos se volvieron una buena alternativa de generar ingresos en un época en la que el 33% de los peruanos no contaba con un empleo y por lo tanto veía afectado sus ingresos.

Es así como la presente investigación se desarrolló para responder a la pregunta de como los emprendimientos influyeron en la generación de empleo. Para lo cual se presentan los siguientes capítulos:

**Capítulo I,** Planteamiento del problema en este capítulo se presente la descripción de la realidad problemática , los problemas generales y específicos así como los objetivos generales y específicos seguidamente las hipótesis generales y específicas. También se presentan las justificaciones de la investigación como teórica, practica, de implicancia social y metodológica así como las delimitaciones espacial, temporal y teórica.

**Capítulo II**, Marco teórico en esta conformado por los antecedentes de las investigación internacionales , nacionales y locales o regionales, así también se presentan las bases teóricas identificando y operacionalizando las variables de estudio , así como el marco teórico en el que se conceptualizan los términos más frecuentes dentro de la investigación.

**Capítulo III**, Metodología de la investigación esta conformado por la descripción del tipo, enfoque, alcance y diseño de la investigación así como la población y muestra en estudio, se detalla la técnica y el instrumento de recolección de datos así como el procedimiento y análisis de la información recabada. Por último se calcula la confiabilidad y validez del instrumento de recolección de datos.

Capitulo IV, Resultado y contrastación de hipótesis se muestran los resultados de la investigación a nivel descriptivo e inferencial.

Para culminar se presenta la discusión, conclusiones, referencias y anexos.

## **CAPÍTULO I. Planteamiento del problema**

### **1.1.Descripción de la realidad problemática**

Los emprendimientos desempeñan un papel esencial en la economía local de cada país, ya que proporcionan empleo y servicios que satisfacen la demanda de bienes y servicios. Estos son definidos como la creación de un valor por parte de personas y organizaciones con el fin de implementar ideas a través de la aplicación de habilidades, creatividad, e impulso (Avila, 2021).

La iniciativa de la sociedad moderna es la creación de empresas, el cual es muy importante ya que esta actividad conlleva a efectos positivos como inversión, competitividad y posicionamiento. No obstante, establecer nuevos emprendimientos no es tarea sencilla, dado que implica la presencia de elementos clave como un emprendedor comprometido, un plan de negocios sólido y el respaldo de recursos y apoyo.

A lo largo de la historia, las economías globales han experimentado una serie de desafíos, y las crisis económicas han sido una constante en este panorama. Estas crisis impactan significativamente en la capacidad de las industrias para mantener niveles de empleo estables, a veces requiriendo reducciones de personal en diferentes áreas. Estas situaciones son a menudo difíciles de controlar y gestionar. Como señala Mankiw (2012) incluso en una economía compleja con numerosas empresas y una fuerza laboral de millones de personas, el desempleo en cierta medida es inevitable. Sin embargo, lo que varía sustancialmente a lo largo del tiempo y en diferentes naciones es la magnitud del desempleo y su impacto en la sociedad y la economía en general.

Patton (2023) menciona que muchos restaurantes en EE.UU indican estar afectados luego de tres años de la pandemia de la Covid-19 por las altas demandas y visitas que aumentaron en un 24%, es por ello por lo que tienen dificultades para cubrir vacantes de trabajo en el mercado laboral, cifras indica que, por cada dos ofertas de

empleo en el sector del restaurante, solo hay un desempleado para cubrir el vacío. Parte del problema es el salario que brindan los restaurantes, en vista de que el salario medio por hora de un cocinero de comida en EE.UU es de US\$12.25, frente a los US\$21,22 de un obrero de la construcción o los US\$ 17,28 de un puesto de entrada de datos.

En Latinoamérica, la pandemia del COVID-19 y las medidas implementadas para contenerla tuvieron un impacto significativo en el mercado de trabajo, esta crisis resultó en una marcada disminución en la cantidad de personas empleadas en la región y un aumento considerable en las tasas de desempleo, afectando de manera especialmente adversa a los jóvenes y a las mujeres. Como respuesta a esta situación, los países latinoamericanos pusieron en marcha una serie de políticas y programas destinados a mitigar los efectos de la crisis y fomentar la recuperación del empleo.

El crecimiento económico registrado en 2021 fue insuficiente para recuperar el mercado laboral, se estima que Latinoamérica y el Caribe crecerá solo un 1.4% frente al 1.9% en que lo hará el resto del mundo, en 2023. Indicando que para algunos países encontrar su oportunidad será menos complejo que para otros (Organización Internacional del trabajo, 2022).

En el Perú, de acuerdo con el General Entrepreneurship Monitor (GEM), la tasa de actividad emprendedora es del 40.20% en la población económicamente activa, siendo esta la más alta del mundo, respecto al empleo para la mitad del año 2023 la población ocupada disminuyó en 0.9% comparada el 2022 (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2023).

En el Cusco y en otros 11 departamentos se produjo una disminución de la población ocupada esto de acuerdo con la Encuesta Permanente de Empleo, disminuyendo en -4.3% en la población ocupada en el departamento del Cusco. En la provincia de La Convención se generaron diversos emprendimientos posteriores a la

pandemia como un medio para generar ingresos a sus propietarios que debido a su crecimiento o por necesidad generaron puestos de trabajo por lo que en la presente investigación se analiza como los emprendimientos en el distrito de Santa Ana influyeron en la generación de empleo.

## **1.2. Formulación del problema**

Para el desarrollo de la presente se ha formulado las siguientes preguntas, en base a las 2 variables en intervención.

### **1.2.1. Problema general**

¿Cómo influye los emprendimientos en la generación de empleo en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Cómo influye la necesidad de emprender en la generación de empleo en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023?
- ¿Cómo influye la oportunidad de emprender en la generación de empleo en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023?
- ¿Cómo influye el riesgo de emprender en la generación de empleo en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023?
- ¿Cómo influye la innovación en el emprendimiento en la generación de empleo en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023?

## **1.3. Objetivo de investigación**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la influencia del emprendimiento en la generación de empleos en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Determinar la influencia de la necesidad de emprender en la generación de empleos en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023.
- Determinar la oportunidad de emprender en la generación de empleos en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023.

- Determinar la influencia del riesgo de emprender en la generación de empleos en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023.
- Determinar la influencia de la innovación en el emprendimiento en la generación de empleos en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023.

#### **1.4. Formulación de hipótesis**

##### **1.4.1. Hipótesis general**

El emprendimiento influye significativamente en la generación de empleos en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023.

##### **1.4.2. Hipótesis específicas**

- La oportunidad de emprender influye significativamente en la generación de empleos en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023.
- El riesgo de emprender influye significativamente en la generación de empleos en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023
- La innovación en el emprendimiento influye significativamente en la generación de empleos en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023

#### **1.5. Justificación de la investigación**

##### **1.5.1. Justificación teórica**

La justificación teórica de una investigación está relacionada con la voluntad del investigador a ahondar los enfoques teóricos referente al problema que se estudia, con la finalidad de incrementar el conocimiento en una determinada línea de investigación (Fernández, 2020).

La presente investigación estudió la relación entre las variables emprendimiento y generación de empleo, para lo cual se consultó investigaciones previas y artículos publicados con la finalidad de poder aportar conocimiento de acuerdo con los resultados encontrados.

##### **1.5.2. Justificación práctica**

La justificación práctica de una investigación se refiere a los aportes prácticos directos o indirectos concernientes a la problemática estudiada (Fernández, 2020).

El estudio que se presenta aportará información recabada respecto a la relación entre emprendimiento y generación de empleo, pues ambas variables son aspectos fundamentales para la reactivación económica del distrito de Santa Ana, que se vio

afectada económicamente luego de la pandemia por la propagación del COVID – 19, dado que hubo una caída del empleo formal y la reducción de ingreso en los sectores donde la población está en situación de vulnerabilidad (Acción contra el hambre, 2020).

### **1.5.3. Justificación de implicancia social**

La justificación de la implicancia social de la investigación se refiere a los aspectos en que la investigación será trascendente para la sociedad y prueba un alcance de proyección social (Fernández, 2020).

La presente investigación aborda el estudio del emprendimiento relacionado con la generación de empleo, el cual mostrará información sobre las variables de estudio en el lugar de estudio.

### **1.5.4. Justificación Metodológica**

La justificación metodológica se refiere al propósito de la metodología utilizada, es importante que se resalte la importancia de esta (Alvarez A. , 2020).

El presente estudio está compuesto por procesos investigativos, dado que para el proceso de su redacción se consultó entes que otorgaron información importante para poder hallar los resultados en este caso los emprendedores del distrito de Santa Ana de la provincia de La Convención.

## **1.6. Delimitaciones de la investigación**

### **1.6.1. Espacial**

La investigación se desarrolló en el distrito de Santa Ana provincia de La Convención región Cusco.

### **1.6.2. Temporal**

La investigación se realizó en el año 2023.

### **1.6.3. Teórica**

La delimitación teórica se justifica en el desarrollo de las bases teóricas respecto a emprendimiento y generación de empleo, para los cuales se revisó bibliografía especializada como investigaciones previas y publicaciones en revistas reconocidas.

## CAPÍTULO II. Marco teórico

### 2.1 Antecedentes de la investigación

#### 2.1.1 Antecedentes internacionales

Salgado (2023) en su publicación titulada “El emprendimiento en el Ecuador” tuvo como principal **objetivo** examinar los emprendimientos en sus conceptos básicos para luego identificar los factores que ayudan a su creación, desarrollo y cierre tomando en cuenta la formación del emprendedor. **Metodología:** Para lo cual se realiza la consulta a diferentes fuentes bibliográficas las cuales aportaron información valiosa para la interpretación de los resultados. **Conclusiones:** Para que un negocio se mantenga a flotes no solo se requiere de creatividad y resiliencia, se debe agregar a esta elementos externos e internos para así generar empleos pilar fundamental para el desarrollo de una sociedad.

Lechuga (2019) en su investigación titulada “Modelo de emprendimiento universitario e impacto socioeconómico” cuyo **objetivo** de proponer un modelo de emprendimiento universitario con impacto socioeconómico para emprendedores universitarios egresado de una institución superior pública, la **metodología** utilizada fue de enfoque mixto, de tipo correlacional. La población de estudio estuvo compuesta por 250 empresas de las cuales se tomó la muestra de 152, la **conclusión** a la que llegó fue que las características socio demográficas e individuales influyen en la creación de emprendimientos en los universitarios egresados.

En la investigación titulada “Factores que indican en el fracaso de emprendimientos en la ciudad de Daule-Cabecera Cantonal”, la autora Villamar (2020) busco por **objetivo** fue analizar los factores que inciden en los emprendimientos en la zona de Daule en Ecuador , para lo cual se aplicó una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa) aplicando entrevistas y encuestas a los emprendimientos cuya población estuvo conformada por 297 emprendimientos de los cuales se escogió mediante muestreo probabilístico a 168 emprendimientos los cuales conformaron la muestra representativa. **Las conclusiones** a las que se arribó fueron que para poder minimizar los riesgos que puedan desencadenar en el cierre del negocio es necesario contar con capacitaciones basadas en gestión de emprendimientos para así desarrollar mejor la idea de negocio y se tenga herramientas para poner el negocio en marcha además de conseguir mantenerse en el mercado, respecto a la innovación en los emprendimientos menciona que debe nacer desde una idea nueva utilizando visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo en un mercado competitivo donde los emprendimientos busquen adaptarse a las

necesidades del mercado.

Ortiz (2020) en su investigación titulada “Estudio de la economía colaborativa en el servicio de transporte y la generación de empleo en la ciudad de Ambato” tuvo como **objetivo** general estudiar como la economía colaborativa influye en la generación de empleo en la ciudad de Ambato, las plataformas como Driver y Rappi generaron oportunidades laborales significativas en los conductores no asociados. La **metodología** utilizada fue de tipo correlacional causal de corte transversal y diseño no experimental las **conclusiones** a las que se arribo fue la generación de empleo esta influencia significativamente por la economía colaborativa.

### 2.1.2 Antecedentes nacionales

Tarazona (2021) en su investigación titulada “Emprendimiento y su influencia en la empleabilidad en el distrito de Comas 2021” busco como **objetivo general** determinar como el emprendimiento influye en la empleabilidad. **La metodología** utilizada fue de tipo aplicada, enfoque cuantitativo de nivel explicativo causal con diseño no experimental de corte transversal y método hipotético deductivo. La recolección de datos se dio a través de una encuesta en la que participaron 100 emprendedores los cuales fueron escogidos mediante un muestreo no aleatorio de una población de 1054 emprendedores. **La conclusión** a la que se arribo fue que el emprendimiento influye significativamente en la empleabilidad.

En la investigación titulada “Factores del emprendimiento y su influencia en la creación del valor social”, Castañeda et al. (2021) busco como objetivo analizar como índice los factores del emprendimiento en la creación de valor social, para lo cual desarrollaron una investigación de naturaleza descriptiva y exploratoria. La población en estudio en los profesionales jóvenes de la ciudad de Lima. Las conclusiones a las que llego fueron que los emprendimientos motivados por la necesidad de los usuarios en su mayoría eran encabezados por mujeres, a nivel nacional se presentan gran cantidad de necesidades y nichos desatendidos donde los emprendimientos con enfoque social son bastas generando la creación de nuevos mercados.

Centeno (2020), en su investigación titulada “El emprendimiento como generador de ingresos para las familias de los jóvenes a consecuencia de la pandemia por la COVID-19, Lima Metropolitana, 2020” busco como **objetivo general** determinar que una manera de generar ingresos en las familias jóvenes de Lima Metropolitana era el emprendimiento

posterior a la pandemia del COVID-19. Para ello como **metodología** desarrolló una investigación de tipo no experimental de corte descriptivo correlacional y transversal. **Conclusiones:** El 33.5% de los jóvenes en Lima Metropolitana lograron emprender un negocio, los cuales iniciaron en una época difícil pues estaba en inicio la pandemia y posterior confinamiento debido al brote del Covid-19 teniendo como razón principal para emprender es la motivación personal, un 40.1% indico que las principales barreras para emprender fue el financiamiento.

Sandoval (2022) en su investigación titulada “El Emprendimiento de negocios y su influencia sobre la Generación de Empleo, Post COVID 19, Distrito de Tumbes, Perú 2022” busco como **objetivo** estudiar la influencia del emprendimiento de negocios como generación de empleo luego de la pandemia del Covid 19 en el distrito de Tumbes en la provincia del mismo nombre. La **metodología** utiliza fue de nivel descriptivo correlacional de diseño no experimental de corte transaccional, la población de estudio estuvo conformada por los emprendimientos que surgieron entre los años 2020 y 2021 el cual estuvo conformada por 1500 propietarios de dichos negocios, a los cuales se le sometió a una encuesta mediante un cuestionario de 28 preguntas. La **conclusión** a que se arribo fue que existe una relación significativa entre las variables emprendimiento de negocios y la generación de empleo, pues se mediante la correlación de Spearman se hallo que cuentan con 32.6% de relación de asociatividad e influencia de grado débil entre el emprendimiento de negocios y la generación de empleo

### **2.1.3 Antecedentes locales y regionales**

Llanos (2023) en su investigación titulada “Factores sociodemográficos que influyen en el emprendimiento del personal de enfermería de un hospital del Cusco 2022”, en el que busco establecer cuales como los factores socio demográficos determinan el emprendimiento en las enfermeras de un hospital en la Ciudad del Cusco para lo cual realizó una investigación tipo aplicada de diseño no experimental a nivel correlacional y de enfoque cuantitativo. Para la recolección de datos se realizó a una encuesta mediante un cuestionario validado luego la principal conclusión a la que llevo fue existe influencia significativa de los factores sociodemográficos en el emprendimiento, esta se realizó a una totalidad de 133 enfermeras, tamaño correspondiente de la muestra respecto a la población total fue de 204 enfermeras. Las conclusiones a las que llego fue que con un nivel de significancia de 0.00 y un correlación de 0.664 se puede afirmar que existe relación directa y proporcional entre los factores sociodemográficos y el emprendimiento

en la población de estudio teniendo un 66.9% de personal que cuenta con un nivel sociodemográfico bajo y el 30.8% cuenta con un nivel sociodemográfico medio, respecto a emprendimiento el 66.9% de los encuestados cuentan con un nivel medio de emprendimiento y el 20.3% cuenta con un nivel bajo de emprendimiento.

Ccorihuaman y Marocho (2018) en su investigación titulada “Factores que inciden en la calidad del empleo de los trabajadores del mercado laboral en el departamento del Cusco, en el periodo 2014-2015” que busco como **objetivo general** determinar cómo los factores sociodemográficos se relacionan con el emprendimiento en el personal de enfermería de un hospital en Cusco en el año 2022. La **metodología** aplicada en la investigación será mediante el método inductivo, de tipo descriptivo y correlacional con diseño no experimental- transaccional. **La conclusión** a las que llego fue que, los factores más relevantes que influyen en la calidad de empleo medido por el índice de calidad de empleo ICE de los residentes en la ciudad del Cusco son la informalidad empresarial, productores tradicionales y el tamaño de la firma luego el 52% de los varones cuentan con un nivel de calidad baja del empleo y en cuanto a las mujeres el 67% se encontró que cuenta con un nivel bajo de empleo siendo estos porcentajes los mayores y más resaltantes, con esto se evidencio una brecha por género en la calidad de trabajo siendo las más afectadas las mujeres.

Alvarez y Canales (2018) en su investigación titulada “Análisis del empleo informal en el sector de establecimientos de Hospedajes: Caso hostales del distrito de Cusco, 2017” busco como **objetivo principal** determinar la influencia de los emprendimientos innovadores universitarios en la generación de empleo en la ciudad del Cusco, para lo cual realizó una investigación cuantitativa, de alcance descriptivo de diseño no experimental y de método hipotético deductivo. La población estuvo conformada por 2706 trabajadores de los hostales de acuerdo con la información extraída de la encuesta mensual de establecimientos de hospedajes realizada por el Ministerio de Comercio exterior y Turismo del Cusco, el tamaño de la muestra fue 377. **La conclusión** a la que arribo fue que existe evidencia para afirmar que los factores que influyen a que una persona labore en un establecimiento de hospedaje es que sea de una edad temprana con un nivel educativo básico en los puestos como housekeeping, volante , mantenimiento y recepcionista, el salario sea bajo y que el establecimiento pertenezca un la unidad económica pequeña (micro y pequeña empresa) tenga pocos trabajadores y que los clientes más frecuentes sea consumidores locales o regionales.

## **2.2 Bases teóricas**

### **Variable 1: Generación de empleo**

#### **Empleo**

Es una actividad la cual se recibe una remuneración monetaria, también se puede definir como labores o deberes específicos que pertenecen a un cargo o puesto de trabajo (Barba, 2011).

#### **Generación de empleo**

La generación de empleo es coherente con las políticas macroeconómicas, sociales, culturales entre otras. En la actualidad está siendo afectada por la pandemia de covid-19, suceso que desequilibra el mercado laboral.

La generación de empleo es la capacidad de que alguna actividad económica como los emprendimientos en el creen nuevos puestos de trabajo estos pueden ser directos o indirectos. Los primeros se entienden como las ganancias generadas por la prestación de servicio o bienes generados por el emprendimiento y los indirectos como los insumos, transporte o cualquier otro proveedor que se requiera de bien o servicio.

Es necesario resaltar la diferencia entre trabajo y empleo, el trabajo se define como una actividad que tiene el propósito de alcanzar un objetivo como el de producir bienes o servicios, desarrollar habilidades o alcanzar un objetivo en cambio el empleo es un trabajo que cuenta con una remuneración en el cual se tiene un contrato entre empleado y empleador (Bosch y otros, 2004).

Las dimensiones de la generación de empleo son jornada laboral, remuneración y oportunidad de crecimiento.

#### **Jornada laboral**

La jornada laboral es el tiempo trabajado por el empleado en el día, el lapso de tiempo o duración de esta es coordinada entre los convenios colectivos, de acuerdo a ley o de acuerdo al contrato de trabajo. En términos más coloquiales, la jornada laboral se refiere a la manera como se distribuye el trabajo de una persona de acuerdo a la unidad de tiempo que puede ser diaria, semanal o mensual (Skamiotis, 2017)..

#### **Remuneración**

La remuneración se entiende como el beneficio que se le entrega a una persona por la realización de un trabajo profesional o que cumple una tarea específica encargada por la empresa donde labora, esperando recibir una retribución económica por ello.

También se puede entender como el total de las percepciones económicas de los

empleados por la prestación profesional de los servicios laborales que recompensen el trabajo efectivo, cualquiera sea la manera de remuneración o los periodos de descanso como de trabajo (Boletín Oficial del Estado, 2023)

### **Oportunidad de crecimiento**

De acuerdo con Cuesta (2017), que se refiere es las opciones de poder ser promovidos de acuerdo con su desempeño y capacitación.

La oportunidad de crecimiento también se puede entender con el compromiso que tiene la organización en que los empleados puedan ascender a puestos más importantes y de confianza, esto se puede promover a través de planes y rutas de carrera en otras para afianzar la relación de unión y retención de empleados anticipando así que la alta rotación de personal (Madero, 2017).

### **Variable 2: Emprendimiento**

#### **Diferencia entre emprendedor y empresario**

De acuerdo con la Real Academia Española la definición de emprendedor es persona que emprende con resolución acciones o empresas innovadoras y empresario es una persona que dirige una empresa, negocio o industria. El perfil del empresario es un alto directivo que maneja una empresa o una industria, el cual tiene características y habilidades que le permiten manejar cualquier tipo de empresa; el emprendedor es una persona que busca sacar adelante un negocio, que está preparado para adaptarse a las circunstancias y ser flexible.

#### ***Emprendedor***

De acuerdo a Bravo et al. (2021), el termino emprendedor se inició con Cantillon en 1775 que lo define como una persona que obtiene los medios de producción , los trabaja y resulta un producto para la comercialización a un precio mayor esto en el año también indica que Schumpeter en 1912, redefine lo indicado por Cantillon afirmando que un emprendedor es un sujeto que lleva a cabo una idea de negocios , se entiende que la idea de emprendimiento está en constante evolución estos autores coinciden que el emprendedor es una persona que está en la capacidad de innovar , cuenta con una inteligencia múltiple y habilidades de trabajo para poder asumir riesgos que otros no lo harían.

#### ***Emprendimiento***

De acuerdo con Ruiz e Iglesias (2021), el emprendimiento a lo largo de los años fue evolucionando por lo que se le asocia con definiciones como empresa , valor y empleo.

El emprendimiento es la capacidad de una persona para poder desarrollar un proyecto que perdure en el tiempo para así generar una contribución a la sociedad al generar empleos, impulsar el desarrollo de la tecnología e incrementar la productividad.

El espíritu emprendedor es el motor que impulsa a un individuo o un grupo de personas a empezar un negocio y también mantenerlo en el tiempo, mediante el desarrollo de acciones que procuren su crecimiento sostenido para lo cual tiene que trabajar con 4 elementos que son la oportunidad de negocio, creatividad, innovación y capacidad de dirección del emprendedor que procuren con base en la idea crear valor (Mora y otros, 2019).

La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL) junto con la Corporación Andina de Fomento (CAF) coinciden en indicar que los países latinoamericanos emprender se volvió un tema de gran relevancia económica y social debido a que establece una interacción socioeconómica que procura el desarrollo y crecimiento de los emprendimientos para así mitigar las crisis en las sociedades (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL) y Corporación Andina de Fomento (CAF), 2017).

De acuerdo Chavez et al. (2023) el emprendimiento es importante para generar un cambio social dado que mejoran la calidad de vida y trabajo de los involucrados en ella, elevan la calidad de vida generando empleo y elaboran productos más seguros, de bajo costo y de alta funcionalidad.

De acuerdo con Sandoval (2022), las dimensiones del emprendimiento son necesidad, oportunidad, asumir riesgos e innovación.

### ***Necesidad***

De acuerdo con Pico (2016), es toda aquella necesidad por parte de los consumidores de bienes o servicios. Son las necesidades que se requieren satisfacer por parte por parte de los emprendimientos a través de productos o servicios.

Las necesidades humanas son estados de carencias que experimentan las personas, como las físicas, sociales e individuales (Velazquez, s.f.).

### ***Oportunidad de emprender***

Para Muñoz (2010) se define la oportunidad como una circunstancia en la que el individuo genera un nuevo marco de medios y fines para la recombinación de recursos, que el emprendedor genera para adquirir ganancias. El autor también indica que se puede

entender como ideas o invenciones con aspiraciones de ganancia económica, aspiraciones a favor de su expansión y acciones para su desarrollo.

Se considera que una idea se transforma en una oportunidad cuando es requerida por los clientes y es posible su implementación.

Callej y Tenesaca (2023) indica que la identificación de oportunidades son circunstancias en la que los materiales, servicios y métodos organizativos pueden vender a un precio mayor que al coste de producción. Las oportunidades se diferencian de acuerdo a la perspectiva personal del emprendedor o creadas por el mismo de acuerdo a sus habilidades cognitivas. Cuando se reconoce una buena idea esta puede transformarse en un concepto empresarial, esto pues agrega valor y genera ingresos mediante conocimientos que se convirtieron en información para la identificación de oportunidades.

### ***Riesgo de emprender***

De acuerdo con Mejia et al. (2015) menciona que el riesgo es la probabilidad que la capacidad de una organización para lograr los objetivos y estrategias de negocio se vean afectadas por una amenaza, también se puede entender que sea todo lo que pueda generar que el resultado sea menor al esperado o a las expectativas.

En general el riesgo está conectado con la probabilidad de pérdida, incertidumbre, resultado diferente al esperado, la probabilidad de ocurrencia de una amenaza y el peligro de las consecuencias de este o la ocurrencia de no llegar a cumplir los logros esperados. De acuerdo con la norma ISO 31000 define riesgo como el efecto de la incertidumbre sobre los objetivos.

### ***Tipo de riesgos***

Existe una gran variedad de riesgos, esto de acuerdo con la clasificación que se le dé. Para la presente investigación se tomará en cuenta los riesgos a los que están expuestos los emprendimientos que pueden afectar la organización de forma negativa, estos son de carácter interno y externo.

### ***Innovación en el emprendimiento***

Bravo (2023) indica que actualmente es necesario que la innovación forme parte de la cultura de emprendimiento, que no está enfocado netamente en la aplicación tecnológica si no que tiene una concepción más amplia pues que solo generar ganancias, pues la innovación actúa como un incentivo para generar mayor competitividad, tomando en cuenta que el mercado es cada vez más exigente y está en constante cambio.

### **2.2.1 Identificación y conceptualización de variables**

Variable independiente: Generación de empleo

Dimensiones:

- Jornada laboral
- Remuneración
- Oportunidad de crecimiento

Variable dependiente: Emprendimiento

Dimensiones:

- Necesidad
- Oportunidad de emprender
- Riesgo
- Innovación

### 2.2.2 Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Generación de empleo	Es la capacidad de que tiene una actividad para generar puestos de trabajo (Bosch et al.,2004)	La generación de empleo se divide en tres dimensiones conformado por la jornada laboral , remuneración y la oportunidad de crecimiento	Jornada laboral	Horas laboradas	Ordinal - Escala de Likert
				Horario de trabajo	
				Horas extra	
				Sueldos y salarios	
			Remuneración	Bonificaciones	
				Beneficios sociales	
			Oportunidad de crecimiento	Formación	
				Líneas de carrera	
				Flexibilidad para estudios	
Emprendimiento	El emprendimiento es la creación de valor por personas u organizaciones , trabajando en conjunto para poner en marcha una idea mediante el uso de habilidades, creatividad , impulso y disposición de asumiri riesgos (Avila,2021)	El emprendimiento se puede medir a través de las necesidades de las personas , la oportunidad de negocios, el riesgo y la innovación (Sandoval, 2023)	Necesidad	Necesidades físicas	Ordinal - Escala de Likert
				Necesidades sociales	
				Necesidades individuales	
			Oportunidad de emprender	Nuevos productos	
				Nuevos servicios	
				Materiales	
				Métodos	
			Riesgo	Riesgo externo	
				Riesgo interno	
			Innovación	Marketing digital	
				Bienes sustitutos	
				Métodos de distribución	
Métodos de pago					

## 2.3 Marco Conceptual

- **Emprendimiento**

Es una actividad en la que se lleva a cabo un negocio, idea o proyecto, explotando una oportunidad y agregándole valor, también se entiende que es una actividad en la que se realiza el descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades para la comercialización de un bien o servicio (Shane, 2003).

- **Necesidad**

Es un hecho o circunstancia que alguien o algo requiere, también se entiende como el requerimiento de bienes o servicios por parte de los consumidores es decir todo aquello que la empresa a través del ofrecimiento de sus productos o prestación de servicios brinda al público consumidor

- **Oportunidad**

Circunstancia o momento favorable para realizar o conseguir algo.

- **Riesgo**

Mejia et al. (2015) menciona que el riesgo es la probabilidad que la capacidad de una organización para lograr los objetivos y estrategias de negocio se vean afectadas por una amenaza, también se puede entender que sea todo lo que pueda generar que el resultado sea menor al esperado o a las expectativas.

- **Innovación**

Es un proceso de cambio que nace de una idea, conocimiento o necesidad. Es sistemática y multifactorial, que sucede con productos como con procesos, también busca la mejora de estos (Vladez, Triana, & Boza, 2019)

- **Jornada laboral**

La jornada laboral es el tiempo trabajado por el empleado en el día, el lapso de tiempo o duración de esta es coordinada entre los convenios colectivos, de acuerdo a ley o de acuerdo al contrato de trabajo. En términos más coloquiales, la jornada laboral se refiere a la manera como se distribuye el trabajo de una persona de acuerdo a la unidad de tiempo que puede ser diaria, semanal o mensual (Skamiotis, 2017)..

- **Empleo**

Es el trabajo para obtener un ingreso este puede ser asalariado o por cuenta propia, esta actividad tiene la finalidad expresa de obtener una remuneración que satisface sus necesidades psicosociales (Bosch y otros, 2004).

- **Remuneración**

Se puede entender como el total de las percepciones económicas de los empleados por la prestación profesional de los servicios laborales que recompensen el trabajo efectivo, cualquiera sea la manera de remuneración o los periodos de descanso como de trabajo (Boletín Oficial del Estado, 2023)

- **Oportunidad de crecimiento**

De acuerdo a Cuesta (2017), que se refiere es las opciones de poder ser promovidos de acuerdo a su desempeño y capacitación.

## **CAPÍTULO III. Metodología de la investigación**

### **3.1 Tipo de investigación**

La investigación básica o pura, teórica o dogmática se caracteriza pues iniciar con el marco teórico y se mantiene en él. El objetivo de la investigación es ampliar los conocimientos científicos, pero sin discrepar de ningún aspecto práctico (Muntané, 2010). La presente investigación está basada en las teorías de emprendimiento y generación de empleo los cuales fueron obtenidos de libros, publicaciones y antecedentes con la finalidad de estudiar la relación entre ambas.

### **3.2 Enfoque de la investigación**

El enfoque de la investigación cuantitativo es un estudio en el que se hacen uso de herramientas de análisis matemático y estadísticos para representar, revelar y pronosticar fenómenos a través de datos numéricos (MÜGGENBURG & PÉREZ, 2007). En el presente estudio se utilizó Figuras de barras y Tablas de frecuencias para el análisis del comportamiento de los datos recolectado, respecto a la contrastación de hipótesis se utilizó el análisis correlacional para poder buscar los objetivos planteados.

### **3.3 Alcance de investigación**

Arias (2012) afirma que una investigación correlacional tiene como finalidad determinar el grado de relación o asociación entre dos o más variables, por lo que la presente investigación se realizó desde este alcance, dado que tiene como fundamental propósito buscar la relación entre el emprendimiento y la generación de empleo.

### **3.4 Diseño de investigación**

El diseño de la investigación es la estrategia general que utiliza el investigador para responder al problema planteado de acuerdo con la manipulación o no de las condiciones en la que se realiza el estudio estas pueden ser experimental o no experimental (Arias, 2012). La investigación no experimental es aquella en la que se recolectan datos directamente de los sujetos investigados sin controlar o manipular variable alguna, es por ello por lo que la presente investigación se realizó tiene naturaleza de investigación no experimental.

### **3.4 Población y muestra**

A continuación, se detalla la población de estudio los que se escogieron como unidad de análisis.

#### **3.4.1 Población**

La población de una investigación está conformada por los elementos en general

que pueden ser personas, objetos, organismos etc. que forman parte del fenómeno que es materia de estudio el cual es definido y delimitado en el estudio del problema de investigación (Toledo, 2003).

La población de la presente investigación está conformada por los emprendedores registrados en la Cámara de Comercio de La Convención que se encuentren en el distrito de Santa Ana que son 21.

### **3.4.2 Muestra**

La muestra de una investigación es una parte de la población que se entiende como el subgrupo representativo de esta, es así como se garantiza que los resultados pueden ser generalizados (Toledo, 2003). La muestra estuvo conformada por todos los elementos de la población por lo cual su tamaño fue de 24 representantes de la cámara de comercio de La Convención inscritos en el año 2024, siendo así una muestra de tipo censal en la que todos los elementos de la población conformaron la muestra.

## **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **3.5.1 Técnica**

Las técnicas de recolección de datos son las diferentes maneras de obtener información, estas pueden ser por observación directa como la encuesta, análisis documental o entrevista, en la presente investigación se utilizará la encuesta para la recolección de datos. Según Tamayo (2014), la encuesta facilita el estudio de la problemática en términos descriptivos como la relación entre variables posterior a la recolección y organización de información mediante cuestionarios.

### **3.5.2 Instrumento**

El cuestionario de acuerdo con el autor (Tamayo , 2014), el cuestionario se consideraron los aspectos del fenómeno que se consideran importantes medir, es por lo que permite estudiar solo los problemas que es de interés investigar lo que reduce la realidad a una cantidad limitada de datos esenciales y precisa el objeto de estudio. Para la presente investigación se utilizó el cuestionario como instrumento de recopilación de datos.

## **3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Para la descripción de la información se utilizará estadística descriptiva a través de Figura y Tablas, de acuerdo Rendón et al. (2016) a es una parte de la estadística que da indicaciones de como resumir de manera clara y concisa los datos de una investigación mediante Tablas, Figuras y Figuras.

Respecto al comportamiento de datos se analizó con el test de Shapiro Wilk, el cual es utilizado para contrastar la normalidad cuando la muestra cuenta con menos de 50 observaciones (Flores & Flores, 2021).

Luego, la correlación de los datos se realizó mediante el coeficiente de Rho de Spearman, el cual según Martínez et al. (2009) este coeficiente mide la asociación lineal que utiliza rangos, números de orden de cada grupo de sujetos y compara sus rangos.

### 3.7 Procedimiento de procesamiento de datos

Primeramente, se describe la información mediante Tablas de frecuencia y Figuras para poder narrar a nivel descriptivo el comportamiento de los datos recopilados esto usando el software Minitab, SPSS versión 24 y Excel.

Por último, se realiza la contrastación de las hipótesis tanto específicas como general mediante el estadístico de Rho de Spearman el cual medirá la correlación entre ambas variables y cuyo análisis de p-valoré confirmar o rechaza las hipótesis planteadas.

*Tabla 1*

*Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman*

Valor de $\rho$	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

### 3.8 Confiabilidad y validez

La confiabilidad se trata de determinar la estabilidad de las respuestas de un instrumento de medición aplicado a un grupo de individuos esto independientemente del sujeto al que se le aplique y el tiempo de la aplicación (Santos, 2017).

La confiabilidad se medirá a través del coeficiente de Cronbach que medió la consistencia interna de una escala para analizar la extensión en que los ítems de un

instrumento están relacionados (Cascaes, y otros, 2015).

**Tabla 2**

*Alfa de Cronbach*

<b>Estadísticos de fiabilidad</b>	
<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
0.755	2

La fiabilidad del instrumento de recolección de datos está calculado en 0.755 que de acuerdo a la escala de excelente dado que esta entre 0.72 y 0.99 (Manterola y otros, 2018).

La validez de un constructo se refiere un concepto que compone la validez de contenido y de criterio en un marco común para contrastar las hipótesis referentes a las relaciones teóricamente importantes (Pérez, Chacón, & Moreno, 2000). La validez del instrumento se realizó mediante la opinión de dos expertos cuya opinión se presenta en los anexos del presente informe.

## Capítulo IV. Resultado, contrastación de hipótesis y discusión

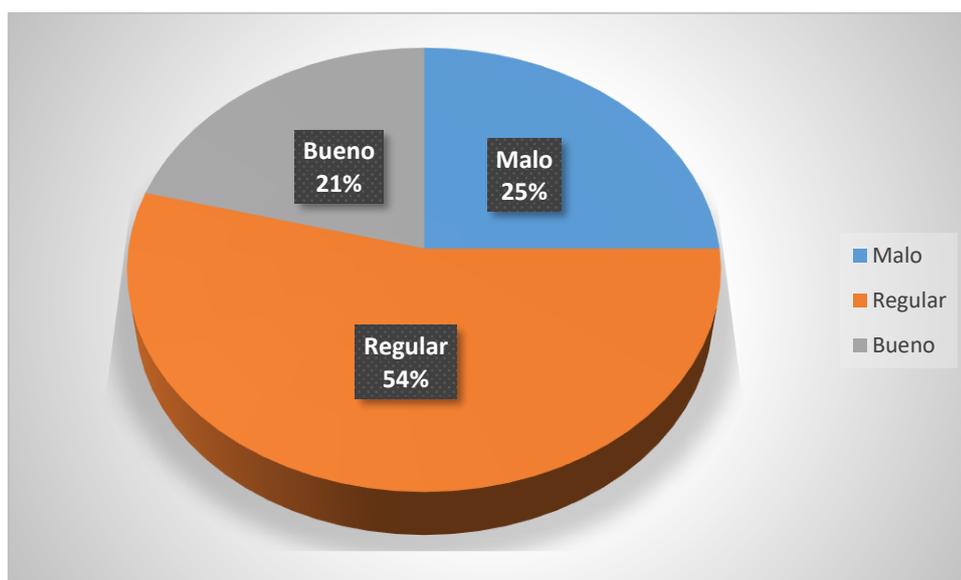
### 4.1 Resultados

A continuación, se presentan los resultados descriptivos, iniciando con la variable posteriormente sus dimensiones.

#### Variable dependiente: Generación de empleos

Figura 1

Diagrama de sectores Generación de empleos

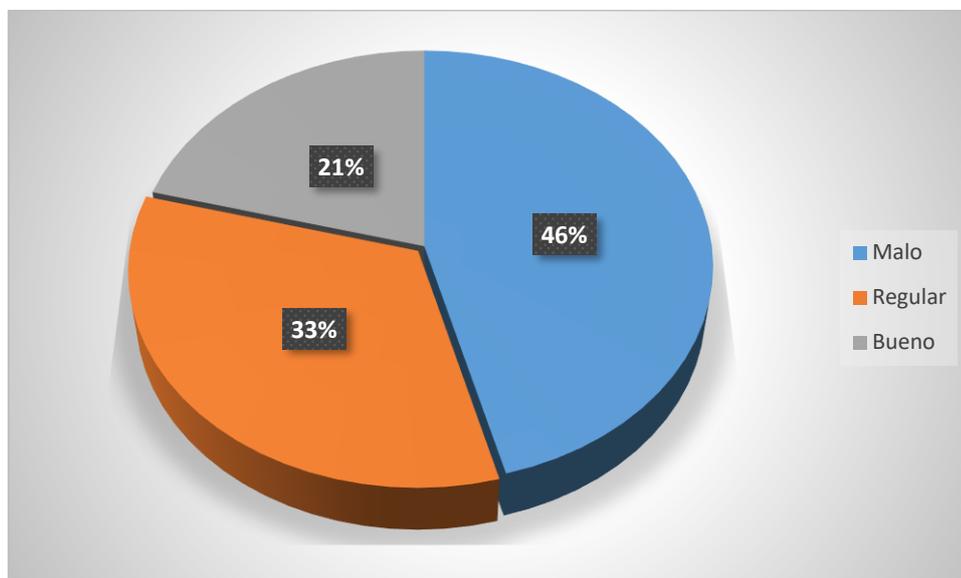


#### Interpretación:

De la Figura 1, se observa que el 54% de los encuestados indican que la generación de empleos en el distrito de Santa Ana debido a los emprendimientos es regular, el 25% indica que es malo y que el 21% es bueno.

**Figura 2**

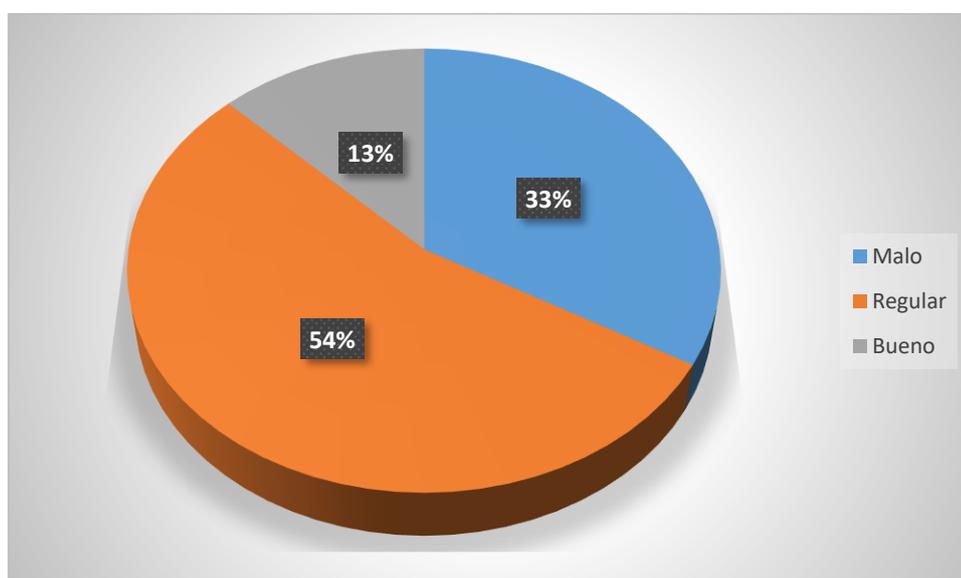
*Diagrama de sectores Jornada Laboral*

**Interpretación:**

De la Figura 2, se observa que 46% de los encuestados indican que la jornada laboral en los emprendimientos en el distrito de Santa Ana es malo, el 33% indica que es regular y que el 21% es bueno.

**Figura 3**

*Diagrama de sectores Remuneración*

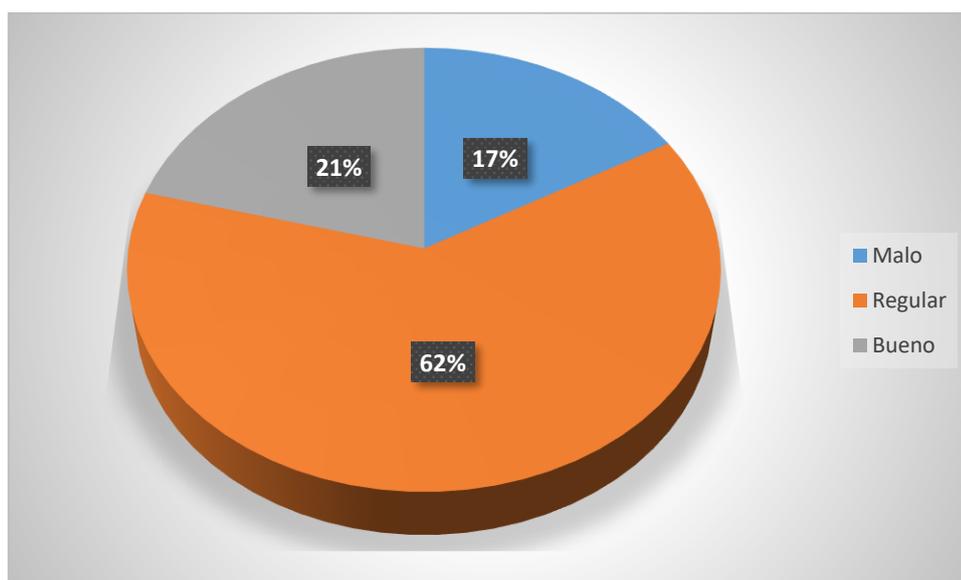


**Interpretación:**

De la Figura 3, se observa que 54% de los encuestados indican que la remuneración en los emprendimientos en el distrito de Santa Ana es regular, el 33% indica que es malo y que el 13% es bueno.

**Figura 4**

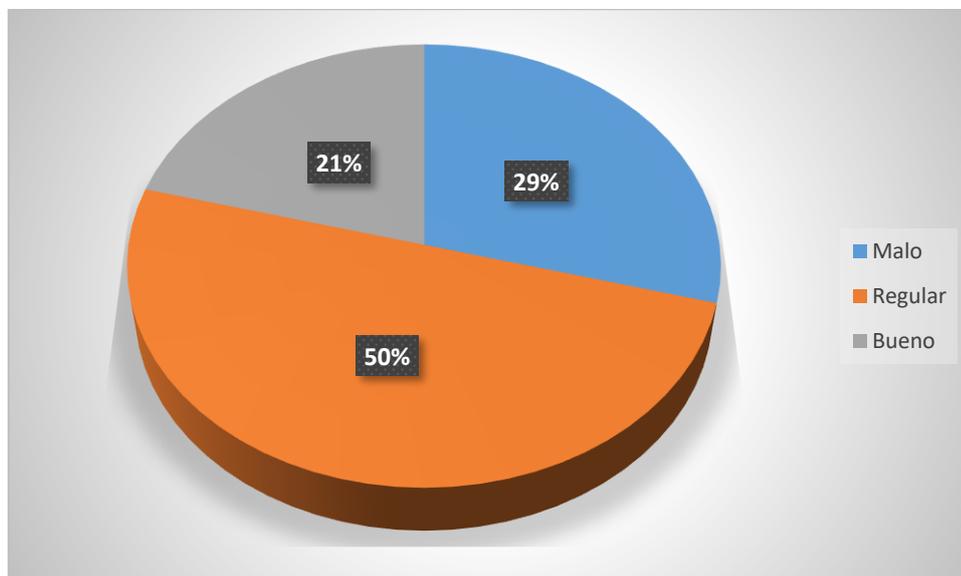
*Diagrama de sectores Oportunidad de crecimiento*

**Interpretación:**

De la Figura 4, se observa que 62% de los encuestados indican que la oportunidad de crecimiento en los emprendimientos en el distrito de Santa Ana es regular, el 21% indica que es bueno y que el 17% es malo.

**Variable independiente: Emprendimiento****Figura 5**

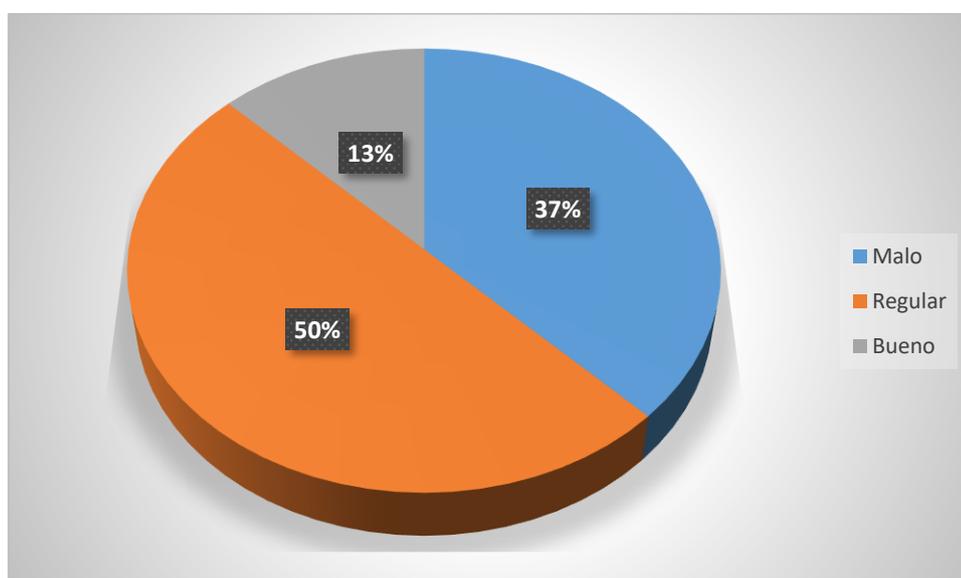
*Diagrama de sectores Emprendimiento*

**Interpretación:**

De la Figura 3, se observa que 50% de los encuestados indican que el emprendimiento en el distrito de Santa Ana es regular, el 29% indica que es malo y que el 21% es bueno.

**Figura 6**

*Diagrama de sectores Necesidad*

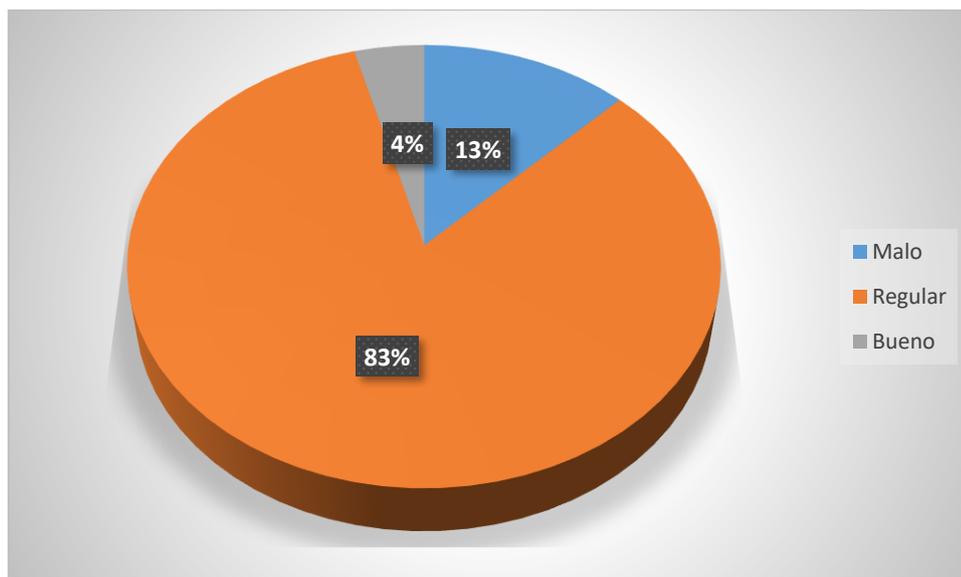


**Interpretación:**

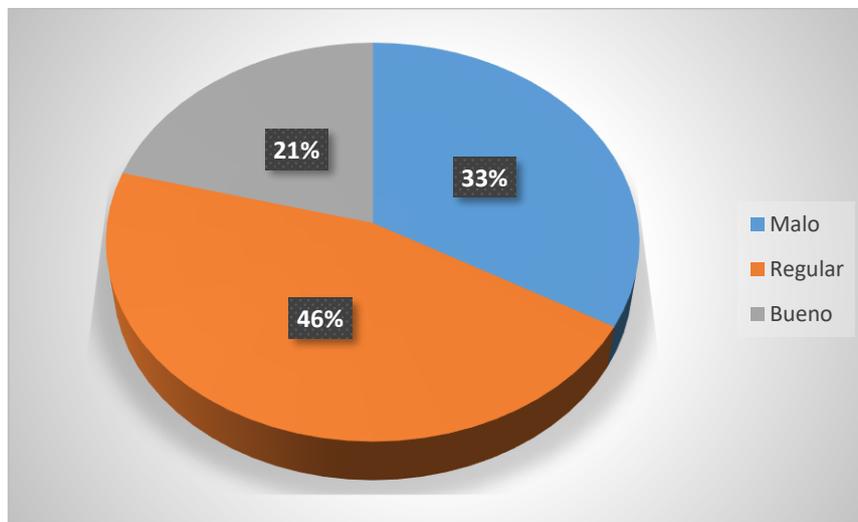
De la Figura 3, se observa que 50% de los encuestados indican que el emprendimiento en el distrito de Santa Ana es regular, el 37% indica que es malo y que el 13% es bueno.

**Figura 7**

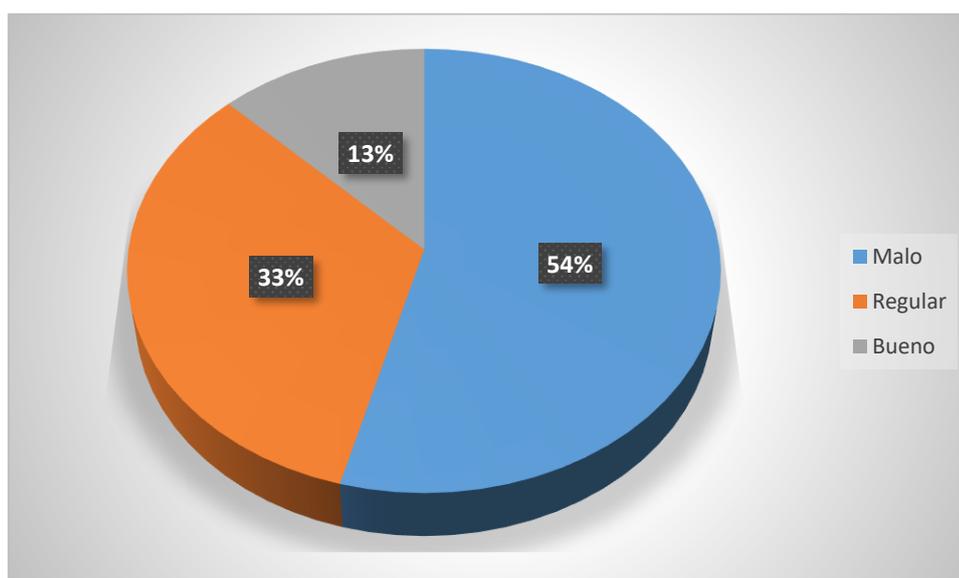
*Diagrama de sectores Oportunidad*

**Interpretación:**

De la Figura 7, se observa que 83% de los encuestados indican que la oportunidad de emprender en el distrito de Santa Ana es regular, el 13% indica que es malo y que el 4% es bueno.

**Figura 8***Diagrama de sectores Riesgo***Interpretación:**

De la Figura 8, se observa que 46% de los encuestados indican que el riesgo emprender en el distrito de Santa Ana es regular, el 33% indica que es malo y que el 21% es bueno.

**Figura 9***Diagrama de sectores Innovación*

**Interpretación:**

De la Figura 9, se observa que 54% de los encuestados indican que la innovación en los emprendimientos en el distrito de Santa Ana es mala, el 33% indica que es regular y que el 13% es bueno.

**4.2 Contrastación de hipótesis****Hipótesis General**

$H_0$ : El emprendimiento no influye significativamente en la generación de empleos en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023.

$H_1$ : El emprendimiento influye significativamente en la generación de empleos en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023.

**Nivel de significancia**

$$\alpha = 0.05$$

**Estadístico de prueba****Tabla 3**

*Correlación de Spearman Generación de empleo y Emprendimiento*

		Generación de empleo	Emprendimiento
Rho de Spearman	Generación de empleo	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,606**
		N	,002
	Emprendimiento	Coefficiente de correlación	24
		Sig. (bilateral)	,606**
		N	,002
		24	24

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

Acorde con la Tabla 3, la correlación entre la generación de empleo y el emprendimiento es significativa pues el valor de p es 0.002 menor a 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula y se puede afirmar que existe una relación estadísticamente significativa entre la generación de empleo y el emprendimiento, agregando que esta relación es positiva moderada pues el coeficiente de correlación de Spearman es 0.606.

### Hipótesis Específica 1

$H_0$ : La necesidad no influye significativamente en la generación de empleos en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023.

$H_1$ : La necesidad influye significativamente en la generación de empleos en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023.

### Nivel de significancia

$$\alpha = 0.05$$

### Estadístico de prueba

#### Tabla 4

*Correlación de Spearman Necesidad con la generación de empleo*

Correlaciones				
		Generación de empleo	Necesidad de emprender	
Rho de Spearman	Generación de empleo	Coeficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,462*	
	Necesidad de emprender	N	24	24
		Coeficiente de correlación	,462*	1,000
		Sig. (bilateral)	,023	.
		N	24	24

\*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

### Interpretación:

Acorde con la Tabla 4, la correlación entre la generación de empleo y la necesidad es significativa pues el valor de p es 0.023 menor a 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula y se puede afirmar que existe una relación estadísticamente significativa entre la generación de empleo y la necesidad, agregando que esta relación es positiva moderada pues el coeficiente de correlación de Spearman es 0.462.

### Hipótesis Específica 2

$H_0$ : El riesgo de emprender no influye significativamente en la generación de empleos en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023.

$H_1$ : El riesgo de emprender influye significativamente en la generación de empleos en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023.

### Nivel de significancia

$$\alpha = 0.05$$

### Estadístico de prueba

### Tabla 5

*Correlación riesgo de emprender y generación de empleo*

		Correlaciones	
		Generación de empleo	Riesgo de emprender
Rho de Spearman	Generación de empleo	1,000	,599**
Riesgo de emprender		.	,002
		24	24
		,599**	1,000
		,002	.
		24	24

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación:

Acorde con la Tabla 5, la correlación entre la generación de empleo y el riesgo de emprender es significativa pues el valor de p es 0.002 menor a 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula y se puede afirmar que existe una relación estadísticamente significativa entre la generación de empleo y el riesgo de emprender, agregando que esta relación es positiva alta pues el coeficiente de correlación de Spearman es 0.599.

### Hipótesis Específica 3

$H_0$ : La innovación en el emprendimiento no influye significativamente en la generación de empleos en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023.

$H_1$ : La innovación en el emprendimiento influye significativamente en la generación de empleos en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023.

#### Nivel de significancia

$$\alpha = 0.05$$

**Tabla 6**

*Correlación Innovación y Generación de empleo*

<b>Correlaciones</b>			
		Generación de empleo	Innovación en el emprendimiento
Generación de empleo	Coeficiente de correlación	1,000	,481*
	Sig. (bilateral)	.	,017
Rho de Spearman	N	24	24
	Coeficiente de correlación	,481*	1,000
Innovación en el emprendimiento	Sig. (bilateral)	,017	.
	N	24	24

\*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

#### Interpretación:

Acorde con la Tabla 5, la correlación entre la generación de empleo y la innovación del emprendimiento es significativa pues el valor de p es 0.017 menor a 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula y se puede afirmar que existe una relación estadísticamente significativa entre la generación de empleo y el riesgo de emprender, agregando que esta relación es positiva moderada pues el coeficiente de correlación de Spearman es 0.481.

### 4.3 Discusión

En la discusión se realiza la comparación de los resultados hallados con lo encontrado por otros autores referido al tema de investigación.

Respecto la primera hipótesis, los resultados hallados indican que existe correlación entre la generación de empleo y el emprendimiento es significativa pues el valor de  $p$  es 0.002 menor a 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula y se puede afirmar que existe una relación estadísticamente significativa entre la generación de empleo y el emprendimiento, agregando que esta relación es positiva moderada pues el coeficiente de correlación de Spearman es 0.606. Se concluye que 54% de los encuestados indican que la generación de empleos en el distrito de Santa Ana debido a los emprendimientos es regular, el 25% indica que es malo y que el 21% es bueno. Sandoval (2022) en su investigación indica existe una relación significativa entre las variables emprendimiento de negocios y la generación de empleo esto pues se mediante la correlación de Spearman se halló que cuentan con 32.6% de relación de asociatividad e influencia de grado débil entre el emprendimiento de negocios y la generación de empleo.

Acerca de la hipótesis específica 1, la correlación entre la generación de empleo y la necesidad es significativa pues el valor de  $p$  es 0.023 menor a 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula y se puede afirmar que existe una relación estadísticamente significativa entre la generación de empleo y la necesidad, agregando que esta relación es positiva moderada pues el coeficiente de correlación de Spearman es 0.462. En referencia a la necesidad de emprender, Castañeda et al. (2021) menciona que los emprendimientos motivados por la necesidad de los usuarios en su mayoría eran encabezados por mujeres, a nivel nacional se presentan gran cantidad de necesidades y nichos desatendidos donde los emprendimientos con enfoque social son bastas generando la creación de nuevos mercados.

Respecto a la hipótesis específica 2, se concluye que la correlación entre la generación de empleo y el riesgo de emprender es significativa pues el valor de  $p$  es 0.002 menor a 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula y se puede afirmar que existe una relación estadísticamente significativa entre la generación de empleo y el riesgo de emprender, agregando que esta relación es positiva alta pues el coeficiente de correlación de Spearman es 0.599. Acerca del riesgo de emprender, Villamar (2020) menciona que para poder minimizar los riesgos que puedan desencadenar en el cierre del negocio es necesario contar con capacitaciones basadas en gestión de emprendimientos para así

desarrollar mejor la idea de negocio y se tenga herramientas para poner el negocio en marcha además de conseguir mantenerse en el mercado.

Acerca de la hipótesis específica 3, la correlación entre la generación de empleo y la innovación del emprendimiento es significativa pues el valor de  $p$  es 0.017 menor a 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula y se puede afirmar que existe una relación estadísticamente significativa entre la generación de empleo y el riesgo de emprender, agregando que esta relación es positiva moderada pues el coeficiente de correlación de Spearman es 0.481. Respecto a la innovación Villamar (2020) menciona que los emprendimientos deben de nacer desde una idea nueva utilizando visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo en un mercado competitivo donde los emprendimientos busquen adaptarse a las necesidades del mercado.

## CONCLUSIONES

Primero se concluye que la correlación entre la generación de empleo y el emprendimiento es significativa pues el valor de  $p$  es 0.002 menor a 0.05 por lo que se puede afirmar que existe una relación estadísticamente significativa entre la generación de empleo y el emprendimiento, agregando que esta relación es positiva moderada pues el coeficiente de correlación de Spearman es 0.606. Se concluye que 54% de los encuestados indican que la generación de empleos en el distrito de Santa Ana debido a los emprendimientos es regular, el 25% indica que es malo y que el 21% es bueno.

Segundo se concluye la correlación entre la generación de empleo y la necesidad es significativa pues el valor de  $p$  es 0.023 menor a 0.05 por lo que se puede afirmar que existe una relación estadísticamente significativa entre la generación de empleo y la necesidad, agregando que esta relación es positiva moderada pues el coeficiente de correlación de Spearman es 0.462.

Tercero se concluye que la correlación entre la generación de empleo y el riesgo de emprender es significativa pues el valor de  $p$  es 0.002 menor a 0.05 por lo que y se puede afirmar que existe una relación estadísticamente significativa entre la generación de empleo y el riesgo de emprender, agregando que esta relación es positiva alta pues el coeficiente de correlación de Spearman es 0.599.

Cuarto se concluye que la correlación entre la generación de empleo y la innovación del emprendimiento es significativa pues el valor de  $p$  es 0.017 menor a 0.05 por lo que se puede afirmar que existe una relación estadísticamente significativa entre la generación de empleo y el riesgo de emprender, agregando que esta relación es positiva moderada pues el coeficiente de correlación de Spearman es 0.481.

## **RECOMENDACIONES**

A partir de la investigación realizada se recomienda:

- Al Estado peruano promover mayor capacitación a los emprendimientos, esto de acuerdo con la necesidad de cada sector.
- A la cámara de comercio de La Convención, promover la competitividad y productividad de sus asociados que en su mayoría son conformado por emprendedores.
- A los emprendedores, capacitarse en temas de gestión de emprendimientos y en finanzas para emprendedores dado que esto asegurará el éxito de su emprendimiento.
- A los emprendedores, buscar ideas innovadoras y generar los emprendimientos en base a necesidad y oportunidad.

## Referencias

- Acción contra el hambre. (2020). *Estudio sobre tendencias, empleabilidad y emprendimiento en jóvenes y mujeres de Lima Norte*. Gama Gráfica S.R.L.  
[https://accioncontraelhambre.pe/wp-content/uploads/2021/03/Estudio-de-Empleabilidad-y-Emprendimiento\\_Baja.pdf](https://accioncontraelhambre.pe/wp-content/uploads/2021/03/Estudio-de-Empleabilidad-y-Emprendimiento_Baja.pdf)
- Alvarez, A. (2020). *Justificación de la Investigación*. Universidad de Lima.  
<https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10821/Nota%20Acad%C3%A9mica%205%20%2818.04.2021%29%20-%20%20Justificaci%C3%B3n%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n.pdf?sequence=4&isAllowed=y#:~:text=Justificaci%C3%B3n%20metodol%C3%B3gica%20Implic>
- Alvarez, C., & Canales, M. (2018). *Análisis del empleo informal en el sector de establecimientos de Hospedajes: Caso hostales del distrito de Cusco, 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco].  
[https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/5717/253T20210064\\_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/5717/253T20210064_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme.
- Avila, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista de Investigación y Negocios*, 14(23).
- Barba, M. (2011). *Tipos de empleo*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo-Huejutla, México.  
[https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/huejutla/administracion/temas/tipos\\_de\\_empleo.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/huejutla/administracion/temas/tipos_de_empleo.pdf)
- Boletín Oficial del Estado. (2023). *Guía laboral 2023*.
- Bosch, J., Suarez, S., & Olivares, G. (2004). Aportes y transferencias. *Revista de la Universidad Nacional de Mar de Plata*, vol. 8(002), 25-44.  
<https://www.redalyc.org/pdf/276/27680203.pdf>
- Bravo, I., Preciado, J., & Mendoza, M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Revista economía y política*(33), 139-155.  
<https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/REP/article/view/3492>
- Bravo, M. (2023). Cultura de emprendimiento e innovación en estudiantes universitarios, perspectiva en América Latina. *Revista científica Yachaq*.

<https://doi.org/https://doi.org/10.46363/yachaq.v6i1.7>

- Callej, M., & Tenesaca, J. (2023). Identificación de oportunidades y su impacto en las intenciones de emprendimiento. *Ciencias administrativas- Revista digital FCD - UNLP*. [https://doi.org/https://doi.org/10.24215/23143738e124ISSN 2314 – 3738](https://doi.org/https://doi.org/10.24215/23143738e124ISSN%202314-3738) | <http://revistas.unlp.edu.ar/CADM> Ciencias Administrativas se encuentra bajo una licencia Creative Commons Atribución-NoComercial- CompartirIgual 4.0 Internacional
- Cascaes, F., Goncalvez, E., Valdibia, A., Bento, G., da Silva, T., Soleman, S., & da Silva, R. (2015). Estimadores de consistencia interna en las investigaciones en salud: el uso del coeficiente alfa. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Publica*, 32(1). [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1726-46342015000100019#:~:text=Cronbach%20\(20%2C21\)%2Cde%20un%20instrumento%20son%20correlacionados](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342015000100019#:~:text=Cronbach%20(20%2C21)%2Cde%20un%20instrumento%20son%20correlacionados).
- Castañeda, C., Jaymee, G., & Wakayashi, L. (2021). *Factores del emprendimiento y su influencia en la creación del valor social*. [Tesis de maestría, Universidad ESAN]. [https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2598/2021\\_MAGEM\\_19-1\\_04\\_T.pdf?sequence=6&isAllowed=y](https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2598/2021_MAGEM_19-1_04_T.pdf?sequence=6&isAllowed=y)
- Ccorihuaman, C., & Marocho, M. (2018). *Factores que inciden en la calidad del empleo de los trabajadores del mercado laboral en el departamento del Cusco, en el periodo 2014-2015*. [Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco]. [https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2068/Carmen\\_Milagros\\_Tesis\\_bachiller\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2068/Carmen_Milagros_Tesis_bachiller_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Centeno, G. (2020). *El emprendimiento como generador de ingresos para las familias de los jóvenes a consecuencia de la pandemia por la COVID-19, Lima Metropolitana, 2020*. [Tesis de maestría, Universidad Católica Sedes Sapientiae]. <https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/1782/Tesis%20-%20Centeno%20Sihuas,%20Guianella%20Paola.pdf?sequence=1>
- Chavez, K., Alderete, J., Rosas, C., & Urbina, M. (2023). Emprendimiento peruano: Factores e intervenciones que facilitan su desarrollo. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*(2), 483-495. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8920565>
- Cuesta, S. (2017). *Gestión de talento humano y del conocimiento*. Ecoe Ediciones.

- [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-)
- Fernández, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu Emprendedor TES*, vol. 4(No. 3), 65-76. <https://doi.org/https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- Flores, C., & Flores, K. (2021). Pruebas para comprobar la normalidad de datos en procesos productivos: Shapiro-Wilk. *Revistas Societas*, 83-97. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/341/3412237018/3412237018.pdf>
- Huaman, M. (2023). *Empleabilidad de los egresados de Economía de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, 2018-2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. <https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/3264/Huaman%20Cubas%2C%20Marianela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (07 de noviembre de 2023). *Población ocupada del país alcanzó los 17 millones 289 mil 700 personas en el segundo trimestre de 2023*. [https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/poblacion-ocupada-del-pais-alcanzo-los-17-millones-289-mil-700-personas-en-el-segundo-trimestre-de-2023-14561/#:~:text=En%20el%20segundo%20trimestre%20del,%25%20\(%2D162mil%20900%20personas\).](https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/poblacion-ocupada-del-pais-alcanzo-los-17-millones-289-mil-700-personas-en-el-segundo-trimestre-de-2023-14561/#:~:text=En%20el%20segundo%20trimestre%20del,%25%20(%2D162mil%20900%20personas).)
- Lechuga, M. (2019). *Modelo de emprendimiento universitario e impacto socioeconómico*. [Tesis de doctorado, Universidad Juárez del estado de Durango]. <http://repositorio.ujed.mx/jspui/bitstream/123456789/109/3/TESIS%20Modelo%20de%20Emprendimiento%20Universitario%20e%20Impacto%20Socioecon%20C3%B3mico.%20An%20C3%A1lisis%20de%20emprendedores%20egresados%20de%20una%20instituci%20C3%B3n%20de%20educaci%20C3%B3n.pdf>
- Llanos, P. (2023). *Factores sociodemográficos que influyen en el emprendimiento del personal de enfermería de un hospital del Cusco 2022*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/113174/Llanos\\_RPM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/113174/Llanos_RPM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Madero, S. (2017). *Factores relevantes del desarrollo profesional y de compensaciones en la carrera laboral del trabajador*. <https://www.scielo.org.mx/pdf/cya/n232/n232a6.pdf>

- Mankiw, N. (2012). *Principios de Economía*. México: Cengage Learning Editores.
- Manterola, C., Grande, K., Otzen, T., & Garcia, N. (2018). Confiabilidad, precisión o reproducibilidad de las mediciones. Métodos de valoración, utilidad y aplicaciones en la práctica clínica. *Revista chilena de infectología*, 35(6).  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0716-10182018000600680>
- Martínez, R., Tuya, L., Martínez, M., Pérez, A., & Canóvas, A. (2009). El coeficiente de correlación de los rangos de Spearman. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 8(2).  
[.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-519X2009000200017#:~:text=SPEARMAN%20\(Rho%20de%20Spearman\),.Spearman%20y%20otro%2C%20por%20Kendall](https://sciendo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2009000200017#:~:text=SPEARMAN%20(Rho%20de%20Spearman),.Spearman%20y%20otro%2C%20por%20Kendall).
- Mejia, R., Da Silva, I., Nuñez, M., Villanueva, E., Acevedo, C., Estrada, S., Marín, S., Pérez, A., Duque, V., & Sanchez, M. (2015). *Riesgos del emprendedor*.  
[https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11904/riesgos\\_del\\_emprendedor.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11904/riesgos_del_emprendedor.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Mora, P., Alava, N., & Cordero, J. (2019). Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento social. *Revista Economía y Política*(30), 5-23.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.25097/rep.n30.2019.01>
- MÜGGENBURG, M., & PÉREZ, I. (2007). Tipo de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. *Enfermería Universitaria*, 4(1), 35-38.  
<https://www.redalyc.org/pdf/3587/358741821004.pdf>
- Muntané, J. (2010). *Introducción a la investigación básica*. Universidad Reyna Sofia.  
<https://www.sapd.es/rapd/2010/33/3/03/pdf>
- Muñoz, C. (2010). ¿De qué hablamos cuando hablamos de oportunidades? *Trend Management*, 133-138.  
[https://fae.usach.cl/fae1/docs/opinion/DE\\_QUE\\_HABLAMOS\\_CUANDO\\_HABLAMOS\\_DE\\_OPORTUNIDADES.pdf](https://fae.usach.cl/fae1/docs/opinion/DE_QUE_HABLAMOS_CUANDO_HABLAMOS_DE_OPORTUNIDADES.pdf)
- Organización Internacional del trabajo. (2022). *Tras dos años de pandemia la recuperación del empleo ha sido insuficiente en América Latina y el Caribe*.
- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL) y Corporación Andina de Fomento (CAF). (2017). *Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, competencias y emprendimiento*. OECD Publishing.  
<https://hdl.handle.net/11362/40721>

- Ortiz, R. (2020). *Estudio de la economía colaborativa en el servicio de transporte y la generación de empleo en la ciudad de Ambato*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/105997948/T6046e-libre.pdf?1695794235=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DCita\\_en\\_Ortiz\\_R\\_2023\\_Estudio\\_de\\_la\\_econo.pdf&Expires=1698447686&Signature=gdOe77tbrvoRnbIRy-n1JzCU4zwe2qOc~flB1JowGZwoPWZ3ClS7XG](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/105997948/T6046e-libre.pdf?1695794235=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DCita_en_Ortiz_R_2023_Estudio_de_la_econo.pdf&Expires=1698447686&Signature=gdOe77tbrvoRnbIRy-n1JzCU4zwe2qOc~flB1JowGZwoPWZ3ClS7XG)
- Patton, L. (2023). *Bloomberg Líneas*. Desesperados, restaurantes siguen sin poder llenar vacantes a 3 años del Covid: <https://www.bloomberglinea.com/2023/03/09/desperados-restaurantes-siguen-sin-poder-llenar-vacantes-a-3-anos-del-covid/>
- Pérez, J., Chacón, S., & Moreno, R. (2000). Validez de constructo: el uso del análisis factorial exploratorio-confirmatorio. *Psicothema*, 12(2), Psicothema.
- Pico, L. (2016). El emprendimiento por necesidad , una ventana hacia el desarrollo de oportunidades de negocio. *INNOVA Research Journal*, 131-136. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/133>
- Réndon, M., Villasis, K., & Miranda, M. (2016). Estadística descriptiva. *Revista Alergia México*, 63(4), 397-407. <https://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/230/387#:~:text=La%20estad%3%ADstica%20descriptiva%20es%20la,%2C%20tablas%2C%20figuras%20o%20gr%C3%A1ficos.>
- Ruiz, C., & Iglesias, A. (2021). Modelos educativos para emprendimientos: Orientaciones para la formación de emprendedores en Ecuador. *Opción*, 37(95), 69-86. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.7467744>
- Salgado, J. (2023). El emprendimiento en Ecuador. *Revista Latinoamericana de ciencias sociales y humanidades*, pp. 4609-4633. <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/download/923/1255>
- Sandoval, A. (2022). *El Emprendimiento de negocios y su influencia sobre la Generación de Empleo, Post COVID 19, Distrito de Tumbes, Perú 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Tumbes]. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/64203/TESIS%20-%20SANDOVAL%20RISCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Santos, G. (2017). *Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida SF-36 en*

- mujeres con LUPUS, Puebla*. [Tesis de pregrado, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla]. <https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez.pdf>
- Shane, S. (2003). *A general theory of entrepreneurship*. [https://doi.org/https://doi.org/10.4337/9781781007990.00008](https://doi.org/10.4337/9781781007990.00008)
- Skamiotis, I. (2017). *Análisis sistemático de la jornada laboral*. [Tesis de pregrado, Universidad de Chile]. <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/151761/An%C3%A1lisis-sistem%C3%A1tico-de-la-jornada-laboral.pdf?sequence=1>
- Tamayo, M. (2014). *El proceso de investigación*. Limusa.
- Tarazona, D., & Rodríguez, J. (2021). *Emprendimiento y su influencia en la empleabilidad en el distrito de Comas 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3288222>
- Toledo, M. (2003). *Población y muestra*. Universidad Autónoma del estado de México. <https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>
- Vargas, J. (2020). *La percepción de empleabilidad de los estudiantes, con periodo de egreso máximo 2020-I en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Piura-Campus Lima. De acuerdo con la metodología Career-Edge®*. [Tesis de pregrado, Universidad de Piura]. [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4752/AE-L\\_018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4752/AE-L_018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Velazquez, R. (s.f.). *Toma de decisiones estratégicas de mercadotecnia*. Prepa Tres. <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/20011/necesidades-deseos.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Las%20necesidades%20humanas%20son%20estados,individuales%20de%20conocimiento%20y%20autoexpresión%20que%20son%20>
- Villamar, M. (2020). *Factores que indican en el fracaso de emprendimientos en la ciudad de Daule-Cabecera Cantonal*. [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19546/1/UPS-GT003064.pdf>
- Vladez, C., Triana, Y., & Boza, J. (2019). Reflexiones sobre definiciones de innovación

, importancia y tendencia. *Avances*, vol.21(núm. 4).  
<https://www.redalyc.org/journal/6378/637869114011/637869114011.pdf>

# Anexos

### Anexo I: Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Generación de empleo	Es la capacidad de que tiene una actividad para generar puestos de trabajo (Bosch et al.,2004)	La generación de empleo se divide en tres dimensiones conformado por la jornada laboral, remuneración y la oportunidad de crecimiento	Jornada laboral	Horas laboradas	Ordinal - Escala de Likert
				Horario de trabajo	
				Horas extra	
			Remuneración	Sueldos y salarios	
				Bonificaciones	
				Beneficios sociales	
			Oportunidad de crecimiento	Formación	
				Líneas de carrera	
				Flexibilidad para estudios	
Emprendimiento	El emprendimiento es la creación de valor por personas u organizaciones, trabajando en conjunto para poner en marcha una idea mediante el uso de habilidades, creatividad, impulso y disposición de asumir riesgos (Avila,2021)	El emprendimiento se puede medir a través de las necesidades de las personas, la oportunidad de negocios, el riesgo y la innovación (Sandoval, 2023)	Necesidad	Necesidades físicas	
				Necesidades sociales	
				Necesidades individuales	
			Oportunidad de emprender	Nuevos productos	
				Nuevos servicios	
				Materiales	
			Riesgo	Métodos	
				Riesgo externo	
			Innovación	Riesgo interno	
				Marketing digital	
				Bienes sustitutos	
				Métodos de distribución	
				Métodos de pago	

**Anexo II: Matriz de consistencia**

<b>TÍTULO: INFLUENCIA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL DISTRITO DE SANTA ANA, LA CONVENCIÓN 2023</b>								
<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>		
¿Cómo influye el emprendimiento en la generación de empleo en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023?	Determinar la influencia del emprendimiento en la generación de empleos en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023	El emprendimiento influye significativamente en la generación de empleos en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023	Generación de empleo	Jornada laboral	Horas laboradas	Tipo: Básico Enfoque: Cuantitativo Diseño: No experimental Alcance: Correlacional		
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>			Remuneración		Horario de trabajo	Sueldos y salarios
							Horas extra	Bonificaciones
¿Cómo influye la necesidad de emprender en la generación de empleo en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023?	Determinar la influencia de la necesidad de emprender en la generación de empleos en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023	La necesidad de emprender influye significativamente en la generación de empleos en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023		Oportunidad de crecimiento	Formación		Beneficios sociales	
¿Cómo influye la oportunidad de emprender en la generación de empleo en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023?	Determinar la oportunidad de emprender en la generación de empleos en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023	La oportunidad de emprender influye significativamente en la generación de empleos en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023	Emprendimiento		Líneas de carrera		Necesidades físicas	
¿Cómo influye el riesgo de emprender en la generación de empleo en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023?	Determinar la influencia del riesgo de emprender en la generación de empleos en el distrito de	El riesgo de emprender influye significativamente en la generación de empleos en el distrito de		Necesidad de emprender	Flexibilidad para estudios		Necesidades sociales	
					Oportunidad de emprender	Nuevos productos	Necesidades individuales	
					Nuevos servicios			
					Materiales			

el distrito de Santa Ana, La Convención 2023?	Santa Ana, La Convención 2023	el distrito de Santa Ana, La Convención 2023	Riesgo de emprender	Métodos Riesgo externo Riesgo interno
¿Cómo influye la innovación en el emprendimiento en la generación de empleo en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023?	Determinar la influencia de la innovación en el emprendimiento en la generación de empleos en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023	La innovación en el emprendimiento influye significativamente en la generación de empleos en el distrito de Santa Ana, La Convención 2023	Innovación en el emprendimiento	Marketing digital Bienes sustitutos Métodos de distribución Métodos de pago

**Anexo III: Instrumento de recopilación de datos**

**“INFLUENCIA DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA  
GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL DISTRITO DE SANTA  
ANA, LA CONVENCIÓN 2023”**

Estimado emprendedor el presente cuestionario tiene la finalidad de obtener información la cual será usada con fines académicos por lo cual es importante responder cada pregunta con sinceridad y solo marcar una opción por pregunta.

**Datos generales**

**Edad (años):** .....

**Sexo:** ( ) Femenino ( ) Masculino

**Nivel de educación:**

- 1) Primaria
- 2) Secundaria
- 3) Superior técnica
- 4) Superior universitaria

Totalmente en acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
<b>TD</b>	<b>ED</b>	<b>NA/ND</b>	<b>DA</b>	<b>TA</b>

Nº	GENERACIÓN DE EMPLEO	TD	ED	NA/ND	DA	TA
<b>Jornada laboral</b>						
1	Generalmente, cada colaborador cuenta con un horario de trabajo					
2	El horario de trabajo está compuesto por 8 horas diarias					
3	Las horas extras que laboran sus colaboradores son reconocidas económicamente					
4	Los horarios son flexibles de acuerdo con el requerimiento del negocio y las del empleado					
<b>Remuneración</b>						
5	La mayoría de sus empleados están en planilla					

6	Se cuenta con una escala remunerativa de acuerdo con la posición de trabajo					
7	Los beneficios sociales como el pago de pensiones, vacaciones remuneradas, seguro de accidentes de trabajo, licencia de maternidad o recargo por horario nocturnos son reconocidos por la empresa					
<b>Oportunidad de crecimiento</b>						
8	Es importante que los colaboradores se especialicen en el trabajo que realizan					
9	Se dan capacitaciones a los colaboradores con la finalidad que mejoren su rendimiento					
10	De acuerdo con el desempeño de los colaboradores pueden ascender de puesto de trabajo					
11	Se les da facilidades de horario en el caso de colaboradores que estudien.					
<b>EMPRENDIMIENTO</b>						
<b>Necesidad</b>						
12	El emprendimiento responde a la necesidad de los consumidores del bien o servicio ofrecido					
13	La pandemia afecto la situación laboral en que se me encontraba					
14	La pandemia afecto mis ingresos y me orillo a generar ingresos extra mediante el emprendimiento					
<b>Oportunidad</b>						
15	El emprendimiento genera ingresos extra o forma parte del ingreso principal de mi familia					
16	La situación económica actual orillo a las personas a generar ideas de negocio					
17	Considera que el distrito de Santa Ana como capital de la provincia de La Convención es un lugar con ventajas para el negocio					
18	Considera que el uso de tecnologías como un medio para publicitar su negocio es factor determinante para el éxito de su negocio					
<b>Riesgo</b>						

19	La situación económica actual genera un riesgo para su negocio					
20	La inestabilidad política genera trabas en el crecimiento de su negocio					
21	Considera que el cliente es más selectivo con los productores y servicios , y que esto podría afectar su negocio					
<b>Innovación</b>						
22	La utilización de redes sociales es importante para dar a conocer y promover el negocio					
23	El pago de los productos o servicios ofrecidos se realizan a través de monederos digitales como yape, plin, tunki, wayki o mediante tarjeta de credito o de débito					
24	Se utilizan redes sociales para realizar actividades que no sean de promoción como reservas, consultas etc.					
25	El producto o servicio ofrecido por el negocio tiene un factor diferente al resto de la competencia que lo hace más atractivo.					

## Anexo IV: Validación de expertos

### FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

**Datos del Experto:** APAZA LIMA, Irving Maycoll

**Grado:** Magister

**Título de la Investigación:** INFLUENCIA DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL DISTRITO DE SANTA ANA, LA CONVENCION 2024

**Objetivo:** Validar instrumento

**Objeto de análisis:** Está conformada por 20 emprendimientos registrados en la cámara de comercio de La Convención.

**Investigador:** LOPEZ HUAMAN EDGAR / HUANCA TTITO CONSTANTINO

N°	EVIDENCIAS	INDICADORES	VALORACIÓN				
			1 (a)	2 (b)	3 (c)	4 (d)	5 (e)
1	Operacionalización de las variables	Metodología			X		
2	Pertinencia de reactivos	Coherencia				X	
3	Cantidad de reactivos para medir variable	Suficiencia				X	
4	Basados en aspectos teóricos de la variable	Consistencia					X
5	Expresado en hechos perceptibles	Objetividad					X
6	Adecuado para los sujetos de estudio	Oportunidad					X
7	Formulado con lenguaje apropiado	Claridad				X	
8	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	Actualidad			X		
9	Muestra una organización lógica	Organización				X	
10	Calidad de instrucciones	Calidad					X
<b>TOTAL</b>					6	16	20

$$\text{COEFICIENTE DE VALIDACIÓN: } C = \frac{a+b+c+d+e}{50} = \frac{42}{50} = 0.84$$

$$\text{CALIFICACION PORCENTUAL: } C * 100\% = 84\%$$

Para emitir su calificación final tomar en cuenta el recuadro:

CALIFICACIÓN	OBSERVACION
0% a 69%	Desaprobado
70% a 100%	Aprobado

**CALIFICACION FINAL:**

Aprobado



Santa Ana, 16 de marzo del 2024

MG. IRVING APAZA LIMA  
CONTADOR PÚBLICO  
C C P T 13-1389

-----  
Sello y firma del experto

## Anexo V: Panel fotoFigura



**FOTO 01:** IZQUIERDA: EDGAR LOPEZ HUAMAN; MEDIO: ADMINISTRADORA DE CHIFA; DERECHA: CONSTANTINO HUANCA TTITO  
**ACTIVIDAD:** ENCUESTA A LA ADMINISTRADORA DE CHIFA EL BALCON.  
**LUGAR:** JR. MARTIN PIO CONCHA N°135; **FECHA:** 26-12-2023; 22:11



**FOTO 01:** IZQUIERDA: EDGAR LOPEZ HUAMAN; MEDIO: ADMINISTRADORA DE CHIFA; DERECHA: CONSTANTINO HUANCA TTITO  
**ACTIVIDAD:** VISITA A CHIFA EL BALCON.  
**LUGAR:** JR. MARTIN PIO CONCHA N°135; **FECHA:** 26-12-2023; 22:12



**FOTO 02:** IZQUIERDA: CONSTANTINO HUANCA TTITO; MEDIO: EDGAR LOPEZ HUAMAN; DERECHA: GERENTE DE MINITA.  
**ACTIVIDAD:** ENCUESTA AL GERENTE DE CORPORACION FERRETERA LA MINITA EIRL.



**FOTO 02:** IZQUIERDA: CONSTANTINO HUANCA TTITO; MEDIO: EDGAR LOPEZ HUAMAN; DERECHA: GERENTE DE MINITA.  
**ACTIVIDAD:** VISITA A CORPORACION FERRETERA LA MINITA EIRL.  
**LUGAR:** AV. FRANCISCA ZUBIAGA N° 313; **FECHA:** 27-12-2023;



**FOTO 03:** IZQUIERDA: GERENTE SR. WALY; MEDIO: EDGAR LOPEZ HUAMAN; DERECHA: CONSTANTINO HUANCA TTITO.

**ACTIVIDAD:** ENCUESTA AL GERENTE DE LOGISTICAS WALY EIRL.

**LUGAR:** JR. CONVENCION S/N; **FECHA:** 27-12-2023; 20:49 h



**FOTO 03:** IZQUIERDA: EDGAR LOPEZ HUAMAN; DERECHA: CONSTANTINO HUANCA TTITO.

**ACTIVIDAD:** EVIDENCIA DE VISITA A EMPRENDIMIENTO LOGISTICAS WALY EIRL.



**FOTO 04:** IZQUIERDA: GERENTE DE MAENI; MEDIO: CONSTANTINO HUANCA TTITO; DERECHA: EDGAR LOPEZ HUAMAN.  
**ACTIVIDAD:** ENCUESTA AL GERENTE DE MAENI RESTOBAR S.A.C.  
**LUGAR:** JR. SABAS SARAZOLA F-16; **FECHA:** 28-12-2023; 16:42 h



**FOTO 04:** IZQUIERDA: GERENTE DE MAENI; MEDIO: CONSTANTINO HUANCA TTITO; DERECHA: EDGAR LOPEZ HUAMAN.  
**ACTIVIDAD:** FOTO DE EVIDENCIA DE ENCUESTA EN MAENI RESTOBAR S.A.C.  
**LUGAR:** JR. SABAS SARAZOLA F-16; **FECHA:** 28-12-2023; 16:42 h



**FOTO 05:** IZQUIERDA: GERENTA DE EDISA; MEDIO: EDGAR LOPEZ HUAMAN; DERECHA: CONSTANTINO HUANCA TTITO.

**ACTIVIDAD:** ENCUESTA A LA GERENTA DE INVERSIONES EDISA E.I.R.L.,  
**LUGAR:** AV. FRANCISCA ZUBIAGA MZ "C" LOTE 3; **FECHA:** 28-12-



**FOTO 06:** IZQUIERDA: CONSTANTINO HUANCA TTITO; MEDIO: EDGAR LOPEZ HUAMAN; DERECHA: GERENTE DE DECOR'ELECTRIC.

**ACTIVIDAD:** ENCUESTA LA GERENTA DE CORPORACION DECOR'ELECTRIC S.R.L.



**FOTO 06:** IZQUIERDA: CONSTANTINO HUANCA TTITO; DERECHA: EDGAR LOPEZ HUAMAN;  
**ACTIVIDAD:** VISITA DE LA TIENDA DE CORPORACION DECOR'ELECTRIC S.R.L.  
**LUGAR:** AV. FRANCISCA ZUBIAGA 426; **FECHA:** 28-12-2023; 17:58 h



**FOTO 07:** IZQUIERDA: EDGAR LOPEZ HUAMAN; MEDIO: CONSTANTINO HUANCA TTITO; DERECHA: ADMINISTRADORA DE SR ARNADO.  
**ACTIVIDAD:** ENCUESTA A LA ADMINISTRADORA DE RAFAEL ARNADO LEON.  
**LUGAR:** AV. 25 DE JULIO S/N, **FECHA:** 28-12-2023; 18:06 h.



**FOTO 07:** IZQUIERDA: CONSTANTINO HUANCA TTITO; DERECHA: EDGAR LOPEZ HUAMAN.

**ACTIVIDAD:** VISITA A LA TIENDA DE RAFAEL ARNADO LEON.

**LUGAR:** AV. 25 DE JULIO S/N, **FECHA:** 28-12-2023; 18:10 h.



**FOTO 08:** IZQUIERDA: ADMINISTRADORA DE SR. MONROY; MEDIO: EDGAR LOPEZ HUAMAN; DERECHA: CONSTANTINO HUANCA TTITO.

**ACTIVIDAD:** ENCUESTA A LA ADMINISTRADORA MULTIMETALES MONROY E.I.R.L.



**FOTO 08:** IZQUIERDA: CONSTANTINO HUANCA TTITO; DERECHA: EDGAR LOPEZ HUAMAN.

**ACTIVIDAD:** VISITA A LOCAL DE MULTIMETALES MONROY.

**LUGAR:** AV. EDGAR DE LA TORRE N°850; **FECHA:** 28-12-2023; 18:36



**FOTO 09:** IZQUIERDA: EDGAR LOPEZ HUAMAN; MEDIO: CONSTANTINO HUANCA TTITO; DERECHA: ADMINISTRADORA DE LA CASA DEL SUMINISTRO.  
**ACTIVIDAD:** ENCUESTA A LA ADMINISTRADORA DE CASA DEL SUMINISTRO S.C.R.L.



**FOTO 09:** IZQUIERDA: EDGAR LOPEZ HUAMAN; DERECHA: CONSTANTINO HUANCA TTITO.

**ACTIVIDAD:** VISITA A LA TIENDA LA CASA DEL SUMINISTRO S.C.R.L.

**LUGAR:** JR. QUILLABAMBA N°439; **FECHA:** 28-12-2023; 19:26 h.



**FOTO 10:** IZQUIERDA: CONSTANTINO HUANCA TTITO; MEDIO: GERENTE DE HOSPEDAJE ENCANTO; DERECHA: EDGAR LOPEZ HUAMAN.

**ACTIVIDAD:** ENCUESTA A LA GERENTA DE HOSPEDAJE ENCANTO.

**LUGAR:** AV. FRANCISCA ZUBIAGA C-5; **FECHA:** 29-12-2023; 18:30 h



**FOTO 10:** IZQUIERDA: EDGAR LOPEZ HUAMAN; DERECHA: CONSTANTINO HUANCA TTITO.

**ACTIVIDAD:** VISITA AL HOSPEDAJE ENCANTO.

**LUGAR:** AV. FRANCISCA ZUBIAGA C-5; **FECHA:** 29-12-2023; 18:34 h



**FOTO 11:** IZQUIERDA: CONSTANTINO HUANCA TTITO; MEDIO: EDGAR LOPEZ HUAMAN; DERECHA: ADMINISTRADORA DE IRVING MOTOS.

**ACTIVIDAD:** ENCUESTA A LA ADMINISTRADORA DE IRVING MOTOS E.I.R.L.

**LUGAR:** JR. SABAS SARAZOLA S/N; **FECHA:** 29-12-2023; 18:30 h



**FOTO 11:** IZQUIERDA: EDGAR LOPEZ HUAMAN; DERECHA: CONSTANTINO HUANCA TTITO.

**ACTIVIDAD:** VISITA A LA TIENDA DE IRVING MOTOS E.I.R.L.

**LUGAR:** JR. SABAS SARAZOLA S/N; **FECHA:** 29-12-2023; 18:34 h



**FOTO 12:** IZQUIERDA: EDGAR LOPEZ HUAMAN; MEDIO: CONSTANTINO HUANCA TTITO; DERECHA: SR. ELORRIETA.

**ACTIVIDAD:** ENCUESTA AL GERENTE HEYNAR ELORRIETA CANDIA.

**LUGAR:** JR. INDEPENDENCIA N°417; **FECHA:** 29-12-2023; 18:45 h



**FOTO 12:** IZQUIERDA: EDGAR LOPEZ HUAMAN; MEDIO: CONSTANTINO HUANCA TTITO; DERECHA: SR. ELORRIETA.  
**ACTIVIDAD:** FOTO DE EVIDENCIA DE ENCUESTA.  
**LUGAR:** JR. INDEPENDENCIA N°417; **FECHA:** 29-12-2023;18:48 h



**FOTO 13:** IZQUIERDA: EDGAR LOPEZ HUAMAN; MEDIO: ADMINISTRADOR DE POLLERIA ROLY SAMBARAY; DERECHA: CONSTANTINO HUANCA TTITO.  
**ACTIVIDAD:** ENCUESTA AL ADMINISTRADOR DE POLLERIA ROLY SAMBARAY.



**FOTO 13:** IZQUIERDA: EDGAR LOPEZ HUAMAN; DERECHA: CONSTANTINO HUANCA TTITO.

**ACTIVIDAD:** VISITA A LA POLLERIA ROLY SAMBARAY.

**LUGAR:** VIA SAMBARAY S/N; **FECHA:** 29-12-2023; 19:14 h



**FOTO 14:** IZQUIERDA: CONSTANTINO HUANCA TTITO; DERECHA: ADMINISTRADORA DE MAGDISABEL.

**ACTIVIDAD:** ENCUESTA A LA ADMINISTRADORA DE SOLUCIONES Y NEGOCIOS MAGDISABEL E.I.R.L.



**FOTO 14:** CONSTANTINO HUANCA TTITO  
**ACTIVIDAD:** VISITA A LA TIENDA SOLUCIONES Y NEGOCIOS MAGDISABEL E.I.R.L.  
**LUGAR:** AV. FRANCISCA ZUBIAGA M2B-211; **FECHA:** 30-12-2023;



**FOTO 15:** IZQUIERDA: CONSTANTINO HUANCA TTITO; DERECHA: GERENTE DE ECONOCABLE.  
**ACTIVIDAD:** ENCUESTA AL GERENTE DE ECONOCABLE S.A.C.  
**LUGAR:** JR. ALTO URUBAMBA E-5; **FECHA:** 30-12-2023; 11:20 h



**FOTO 15:** IZQUIERDA: CONSTANTINO HUANCA TTITO; DERECHA: EDGAR LOPEZ HUAMAN.

**ACTIVIDAD:** VISITA A LOCAL DE ECONOCABLE S.A.C.

**LUGAR:** JR. ALTO URUBAMBA E-5; **FECHA:** 30-12-2023; 11:26 h



**FOTO 16:** IZQUIERDA: GERENTE SRA. NELY; DERECHA: CONSTANTINO HUANCA TTITO.

**ACTIVIDAD:** ENCUESTA AL GERENTE NELY DURAN AUCCACUSI.

**LUGAR:** AV. SAN MARTIN 680; **FECHA:** 30-12-2023; 11:50 h.



**FOTO 16:** IZQUIERDA: GERENTE SRA. NELY; DERECHA: CONSTANTINO HUANCA TTITO. **ACTIVIDAD:** EVIDENCIA DE ENCUESTA.  
**LUGAR:** AV. SAN MARTIN 680; **FECHA:** 30-12-2023; 11:54 h.



**FOTO 20:** IZQUIERDA: EDGAR LOPEZ HUAMAN; DERECHA: ADMINISTRADORA DE NANDOS GRILL.  
**ACTIVIDAD:** ENCUESTA A LA ADMINISTRADORA DE NANDOS GRILL.  
**LUGAR:** PSJE. JORGE ALTAMIRANO A-10; **FECHA:** 30-12-2023; 14:56 h.